



Het Meten van Conceptueel Begrip bij Hbo-studenten International Business

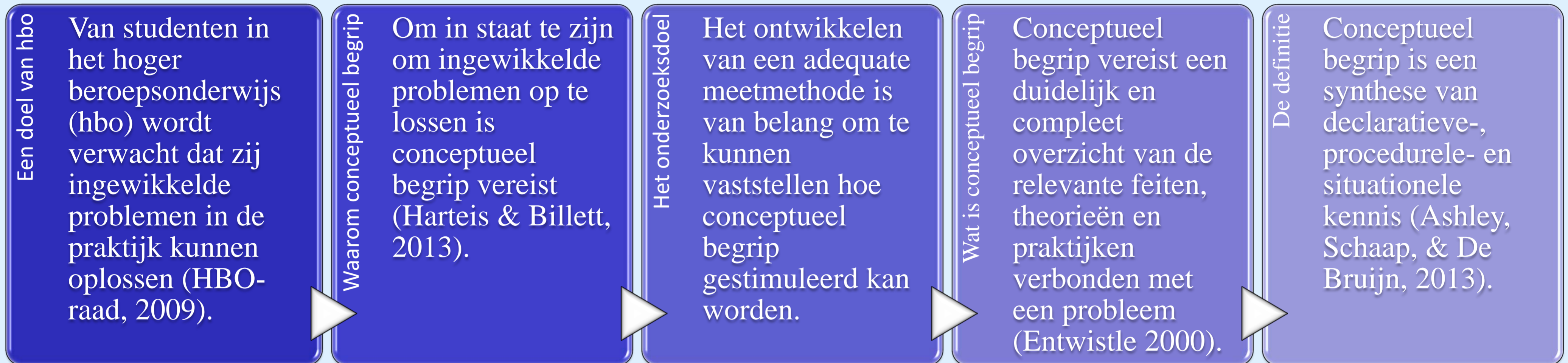


Sue Ashley^{1,2}, Harmen Schaap¹ & Elly de Bruijn^{1,2} * sue.ashley@hu.nl

¹ Universiteit Utrecht * ² Hogeschool Utrecht

ORD 2014

Probleemstelling



Onderzoeksvraag

Hoe kan conceptueel begrip worden gemeten in het domein international business?

Onderzoekseenheden

N = 136
Vierdejaars hbo-studenten
Engelstalige opleiding International Business
Onderzoekscursus 'Graduation Project Research Skills'

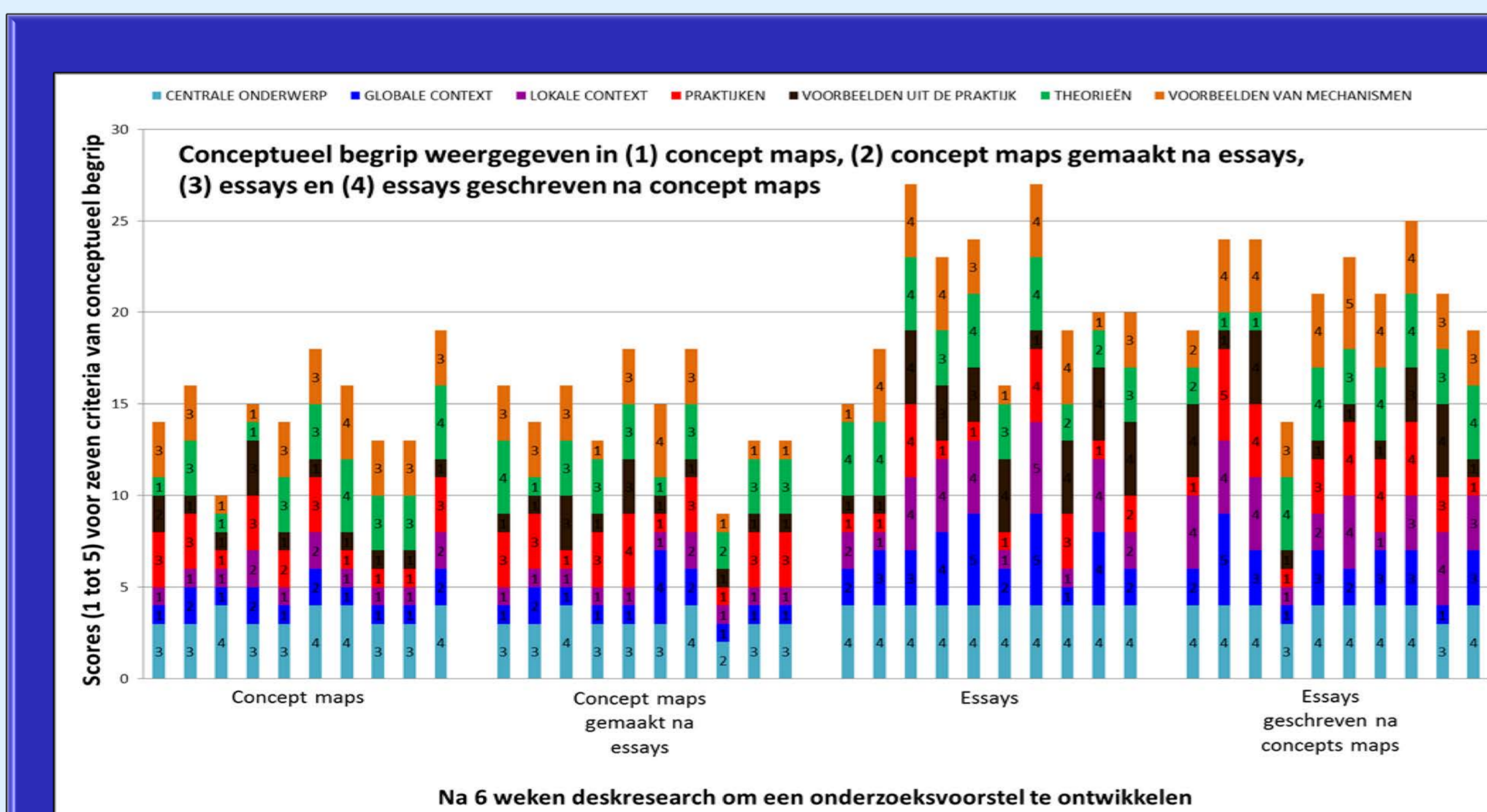
Mogelijke meetmethoden

1. Concept maps
2. Concept maps gemaakt na essays
3. Essays
4. Essays geschreven na concept maps

Door deskundigen gevalideerde rubric

Criteria	Verwaarloosbaar (1)	Zwak (2)	Matig (3)	Sterk (4)	Buitengewoon (5)
1 Het centrale onderwerp international business is uitvoerig verklaard.	Geen concepten genoemd	Concept genoemd	(Deel) concepten genoemd	Betekenis voor het centrale onderwerp van (deel) concepten geduid (bijv. omdat, daarom)	Alternatief inzicht (bijv. hoewel, indien, mits); eventueel alternatief centraal onderwerp
2 De globale context international business is uitvoerig verklaard, d.w.z. multinationale of internationale omgeving.	Geen bestanddelen genoemd	Bestanddeel genoemd	(Hoofd) bestanddelen genoemd	Betekenis voor het centrale onderwerp van (hoofd) bestanddelen geduid (bijv. omdat, daarom)	Alternatief inzicht (bijv. hoewel, indien, mits); eventuele uitbreiding naar andere gebieden (bijv. cybercrime, global media)
3 De lokale context international business is uitvoerig verklaard, d.w.z. op bedrijfs-, buurt- of stadsniveau.	Geen bestanddelen genoemd	Bestanddeel genoemd	(Hoofd) bestanddelen genoemd	Betekenis voor het centrale onderwerp van (hoofd) bestanddelen geduid (bijv. omdat, daarom)	Alternatief inzicht (bijv. hoewel, indien, mits); eventuele uitbreiding naar andere gebieden (bijv. verenigingen, leefomgeving)
4 Internationale handelspraktijken zijn uitvoerig verklaard, d.w.z. wat organisaties doen.	Geen praktijken genoemd	Praktijk genoemd	(Delen van) praktijken genoemd	Betekenis voor het centrale onderwerp van (delen van) praktijken geduid (bijv. omdat, daarom)	Alternatief inzicht (bijv. hoewel, indien, mits); eventuele vergelijkingen met andere disciplines (bijv. onderwijs, wetenschap)
5 Specifieke voorbeelden worden gegeven van internationale handelspraktijken, d.w.z. wat een specifieke organisatie doet	Geen specifieke gevallen genoemd	Specifiek geval genoemd	(Delen van) specifieke gevallen genoemd	Betekenis voor het centrale onderwerp van (delen van) specifieke gevallen geduid (bijv. omdat, daarom)	Alternatief inzicht (bijv. hoewel, indien, mits); eventuele vergelijkingen met andere disciplines (bijv. wetgeving, politiek)
6 Internationale business theorie is uitvoerig verklaard, d.w.z. wat organisaties zouden moeten doen volgens theorie en onderzoek.	Geen theorieën genoemd	Theorie genoemd	(Delen van) theorieën genoemd	Betekenis voor het centrale onderwerp van (delen van) theorieën geduid (bijv. omdat, daarom)	Alternatief inzicht (bijv. hoewel, indien, mits); eventuele vergelijkingen met andere disciplines (bijv. filosofie, sociologie)
7 Voorbeelden worden gegeven over de werking van international business (mechanismen).	Geen specifieke voorbeelden genoemd	Specifiek voorbeeld genoemd	(Delen van) specifieke voorbeelden genoemd	Betekenis voor het centrale onderwerp van (delen van) specifieke voorbeelden geduid (bijv. omdat, daarom)	Alternatief inzicht (bijv. hoewel, indien, mits); eventuele vergelijkingen met andere disciplines (bijv. sport, techniek)

Voorlopige Resultaten



Validatiecriteria om de beste meetmethode te bepalen

1. Beste spreiding van scores
2. Duidelijkste differentiatie tussen hoge scores
3. Meest systematische patroon van criteria
4. Krachtigste correlatie tussen conceptueel begrip en gemiddelde cijfers (GPA's) van studenten