

Bijlage 4 - score items MESSI-schaal (per categorie), naar profiel

		Totaal	Sportfans	Voetbalfans	Olympische fans	Niet-sportfans
Sociale gelijkheid & inclusie						
mensen met verschillende religies, culturen en afkomst dichterbij elkaar brengt verder uit elkaar drijft	<	45%	58%	51%	50%	29%
	Neutraal	33%	24%	35%	28%	38%
	>	15%	16%	12%	16%	10%
	Weet ik niet/geen mening	7%	2%	2%	5%	23%
sociale gelijkheid bevordert tegengaat	<	37%	49%	38%	39%	23%
	Neutraal	39%	28%	46%	40%	40%
	>	16%	20%	12%	16%	12%
	Weet ik niet/geen mening	9%	2%	4%	5%	25%
de inclusie van mensen met een beperking bevordert tegengaat	<	45%	55%	48%	52%	23%
	Neutraal	33%	23%	39%	24%	48%
	>	13%	16%	11%	18%	6%
	Weet ik niet/geen mening	9%	6%	2%	6%	23%
De verschillen tussen arme en rijke mensen verkleint vergroot	<	23%	26%	25%	27%	16%
	Neutraal	38%	40%	42%	37%	35%
	>	31%	31%	30%	31%	27%
	Weet ik niet/geen mening	7%	3%	2%	5%	22%
gelijkheid tussen mannen en vrouwen bevordert tegengaat	<	30%	41%	34%	35%	17%
	Neutraal	41%	36%	49%	38%	45%
	>	22%	21%	17%	24%	17%
	Weet ik niet/geen mening	7%	2%	0%	3%	22%
racisme bestrijdt stimuleert	<	38%	47%	44%	44%	19%
	Neutraal	41%	40%	40%	36%	41%
	>	14%	13%	14%	14%	18%
	Weet ik niet/geen mening	7%	1%	3%	6%	23%

Collectieve identiteit & trots						
een gevoel van nationale identiteit en verbondenheid teweegbrengt tegengaat	<	59%	74%	59%	63%	41%
	Neutraal	26%	14%	29%	22%	38%
	>	10%	11%	11%	15%	4%
	Weet ik niet/geen mening	5%	1%	1%	1%	18%
maakt dat mensen zich trots voelen op hun land zich schamen voor hun land	<	62%	77%	61%	66%	43%
	Neutraal	23%	11%	27%	18%	35%
	>	9%	11%	11%	14%	4%
	Weet ik niet/geen mening	6%	1%	1%	2%	18%
de kans op sociale contacten vergroot verkleint	<	55%	67%	59%	53%	37%
	Neutraal	28%	20%	25%	32%	38%
	>	11%	10%	15%	14%	6%
	Weet ik niet/geen mening	6%	2%	1%	2%	20%
zorgt voor meer saamhorigheid minder saamhorigheid	<	58%	74%	57%	70%	36%
	Neutraal	26%	16%	25%	19%	36%
	>	11%	9%	17%	11%	9%
	Weet ik niet/geen mening	5%	1%	1%	1%	19%
bijdraagt aan het oranjegevoel..... het oranjegevoel tegengaat	<	61%	75%	59%	62%	49%
	Neutraal	23%	12%	27%	20%	29%
	>	11%	12%	14%	16%	4%
	Weet ik niet/geen mening	5%	1%	1%	2%	18%
Ethiek & fair play						
aanzet tot gedrag dat ethisch onethisch is (ethisch = juist/goed gedrag)	<	29%	39%	31%	36%	18%
	Neutraal	45%	44%	48%	43%	38%
	>	15%	11%	15%	14%	19%
	Weet ik niet/geen mening	11%	6%	7%	6%	24%

tradities in stand houdt doorbreekt	<	39%	45%	47%	38%	27%
	Neutraal	41%	36%	44%	40%	44%
	>	11%	13%	5%	19%	6%
	Weet ik niet/geen mening	10%	6%	5%	3%	23%
mensen aanzet om eerlijk te spelen (fair play) vals te spelen	<	37%	45%	34%	42%	27%
	Neutraal	39%	35%	49%	38%	35%
	>	18%	18%	15%	16%	17%
	Weet ik niet/geen mening	7%	2%	1%	4%	21%
de mogelijkheid om te protesteren bevordert tegengaat	<	29%	38%	37%	29%	14%
	Neutraal	45%	41%	45%	47%	45%
	>	12%	12%	10%	12%	11%
	Weet ik niet/geen mening	14%	9%	9%	12%	30%
ook buiten de sport gedrag promoot dat integer/eerlijk is niet integer/oneerlijk is	<	32%	44%	39%	38%	21%
	Neutraal	41%	39%	41%	38%	35%
	>	18%	15%	16%	16%	20%
	Weet ik niet/geen mening	10%	2%	5%	8%	23%
een vorm van competitiviteit aanmoedigt die wenselijk is onwenselijk is	<	43%	56%	52%	46%	26%
	Neutraal	36%	32%	32%	34%	39%
	>	15%	11%	14%	15%	19%
	Weet ik niet/geen mening	6%	1%	2%	5%	17%
agressie/geweld tegengaat bevordert	<	26%	35%	31%	27%	16%
	Neutraal	42%	42%	48%	46%	34%
	>	25%	20%	17%	23%	33%
	Weet ik niet/geen mening	7%	3%	4%	4%	16%
een levensstijl promoot bij jongeren die fatsoenlijk (zoals het hoort) is aanstootgevend is	<	43%	55%	48%	55%	26%
	Neutraal	33%	29%	35%	22%	37%
	>	15%	14%	15%	17%	15%
	Weet ik niet/geen mening	9%	2%	3%	7%	21%

het amateur- gebruik van doping ontmoedigt aanmoedigt	<	22%	28%	23%	14%	16%
	Neutraal	42%	40%	46%	48%	40%
	>	19%	21%	17%	22%	14%
	Weet ik niet/geen mening	17%	11%	13%	16%	31%

Geluk & passie

zorgt voor plezier/blijdschap teleurstellingen/ verdriet	<	65%	80%	71%	72%	38%
	Neutraal	18%	9%	12%	16%	35%
	>	12%	10%	16%	9%	15%
	Weet ik niet/geen mening	4%	0%	1%	3%	12%
zorgt voor belevissen die uniek zijn gangbaar zijn	<	52%	68%	53%	58%	25%
	Neutraal	31%	21%	28%	28%	50%
	>	12%	9%	15%	9%	11%
	Weet ik niet/geen mening	6%	2%	4%	5%	14%
het algemeen welzijn verhoogt verlaagt	<	50%	67%	52%	52%	23%
	Neutraal	32%	22%	30%	32%	46%
	>	12%	10%	14%	14%	15%
	Weet ik niet/geen mening	6%	2%	4%	2%	16%
zorgt voor passie/enthousias me saaigheid/verveling	<	66%	80%	72%	67%	44%
	Neutraal	19%	9%	11%	21%	32%
	>	12%	10%	16%	11%	11%
	Weet ik niet/geen mening	4%	0%	1%	1%	13%
zorgt voor een gevoel van succes mislukking	<	59%	76%	60%	61%	35%
	Neutraal	26%	14%	23%	31%	43%
	>	11%	10%	16%	7%	10%
	Weet ik niet/geen mening	4%	0%	1%	1%	12%

Aantrekkingskracht, media & fans

de maatschappij aantrekkelijker maakt onaantrekkelijker maakt	<	45%	64%	47%	46%	25%
	Neutraal	36%	25%	41%	39%	40%
	>	12%	9%	6%	12%	14%
	Weet ik niet/geen mening	7%	1%	5%	3%	20%
iets is om van te houden..... te haten	<	52%	76%	57%	63%	25%
	Neutraal	31%	15%	30%	24%	43%
	>	13%	9%	11%	11%	22%
	Weet ik niet/geen mening	4%	0%	2%	3%	11%
zorgt voor goede sporthelden..... foute sporthelden	<	55%	74%	55%	61%	34%
	Neutraal	28%	18%	27%	26%	38%
	>	9%	8%	14%	11%	8%
	Weet ik niet/geen mening	8%	0%	5%	2%	20%
zorgt voor interessant nieuws oninteressant nieuws	<	49%	74%	56%	63%	18%
	Neutraal	28%	16%	26%	22%	34%
	>	17%	8%	15%	13%	33%
	Weet ik niet/geen mening	5%	1%	2%	3%	15%
de algemene kennis van wat sport is verhoogt verlaagt	<	54%	70%	57%	58%	33%
	Neutraal	30%	20%	27%	30%	37%
	>	8%	8%	10%	11%	6%
	Weet ik niet/geen mening	7%	2%	6%	2%	24%
gokverslavingen teweegbrengt tegengaat	<	22%	26%	20%	22%	22%
	Neutraal	43%	42%	42%	45%	37%
	>	20%	22%	25%	23%	13%
	Weet ik niet/geen mening	16%	9%	13%	11%	28%

sport in het algemeen een beter imago bezorgt slechter imago bezort	<	52%	67%	52%	58%	31%
	Neutraal	32%	24%	32%	27%	42%
	>	10%	9%	13%	11%	10%
	Weet ik niet/geen mening	6%	0%	3%	3%	18%
Internationale prestige & imago						
globalisering stimuleert tegenwerkt (globalisering = het proces van wereldwijd worden)	<	38%	46%	40%	37%	28%
	Neutraal	42%	39%	42%	44%	45%
	>	8%	8%	10%	11%	8%
	Weet ik niet/geen mening	12%	7%	8%	8%	19%
internationale erkenning en prestige van het land versterkt vermindert	<	56%	72%	56%	56%	39%
	Neutraal	29%	20%	28%	28%	35%
	>	7%	7%	11%	10%	6%
	Weet ik niet/geen mening	7%	1%	5%	6%	19%
de populariteit van politici doet stijgen doet afnemen	<	11%	15%	18%	11%	7%
	Neutraal	47%	49%	40%	52%	44%
	>	28%	30%	29%	29%	23%
	Weet ik niet/geen mening	14%	6%	13%	9%	26%
aanzet tot vrede tot oorlog	<	31%	42%	32%	28%	20%
	Neutraal	46%	45%	45%	52%	43%
	>	14%	10%	14%	13%	20%
	Weet ik niet/geen mening	9%	3%	8%	7%	18%
het imago van een land, stad of buurt positief beïnvloedt negatief beïnvloedt	<	52%	72%	51%	58%	36%
	Neutraal	32%	19%	34%	27%	38%
	>	8%	7%	9%	11%	8%
	Weet ik niet/geen mening	7%	2%	7%	4%	18%

Levenskwaliteit & vaardigheden topsporters

belangrijk is voor het leveren van rolmodellen.....	<	47%	53%	50%	61%	28%
	Neutraal	31%	29%	30%	23%	38%
onbelangrijk is voor het leveren van rolmodellen topsporters	>	17%	16%	13%	14%	23%
	Weet ik niet/geen mening	6%	3%	7%	3%	11%
waardevolle kennis en vaardigheden bijbrengt nutteloze kennis en vaardigheden bijbrengt	<	41%	55%	41%	53%	22%
	Neutraal	37%	32%	34%	30%	48%
	>	12%	9%	18%	6%	15%
	Weet ik niet/geen mening	10%	4%	8%	12%	15%
een druk legt op topsporters om te presteren die wenselijk is onwenselijk is	<	33%	43%	38%	32%	18%
	Neutraal	34%	33%	33%	35%	41%
	>	23%	20%	22%	22%	25%
	Weet ik niet/geen mening	9%	4%	7%	12%	16%
topsporters een goede gezondheid bezorgt ernstige schade aan hun gezondheid bezorgt (bv. door	<	36%	45%	42%	37%	23%
	Neutraal	32%	30%	20%	38%	41%
	>	24%	19%	31%	21%	26%
	Weet ik niet/geen mening	8%	6%	7%	5%	10%

ervoor zorgt dat topsporters meer blootgesteld worden aan grensoverschrijdend gedrag (schadelijke situaties als uitbuiting, aanzetten tot eetstoornissen, seksueel misbruik) minder blootgesteld worden aan grensoverschrijdend	<	31%	29%	28%	27%	26%
	Neutraal	42%	48%	41%	40%	44%
	>	14%	14%	18%	19%	14%
	Weet ik niet/geen mening	13%	9%	13%	14%	16%
ervoor zorgt dat topsporters na hun sportcarrière gelukkig zijn ongelukkig zijn	<	22%	29%	28%	20%	7%
	Neutraal	46%	46%	39%	50%	58%
	>	12%	8%	13%	8%	15%
	Weet ik niet/geen mening	21%	17%	20%	22%	20%
dopinggebruik onder topsporters tegengaat aanmoedigt	<	28%	38%	29%	31%	14%
	Neutraal	36%	33%	37%	34%	44%
	>	18%	17%	14%	15%	21%
	Weet ik niet/geen mening	18%	12%	21%	20%	21%
topsporters en teams voortbrengt waar mensen zich graag mee verbonden voelen..... niet mee willen associëren	<	59%	70%	60%	70%	34%
	Neutraal	24%	22%	22%	19%	34%
	>	10%	5%	11%	9%	18%
	Weet ik niet/geen mening	7%	3%	7%	3%	14%

Sportparticipatie & gezondheid						
mensen aanmoedigt om aan vrijwilligerswerk te doen	<	20%	25%	25%	20%	12%
	Neutraal	45%	51%	41%	46%	42%
	>	19%	16%	18%	15%	27%
	Weet ik niet/geen mening	15%	8%	15%	19%	19%
mensen ontmoedigt om aan vrijwilligerswerk te doen	<	56%	72%	57%	65%	40%
	Neutraal	25%	20%	18%	21%	35%
	>	12%	8%	18%	11%	15%
	Weet ik niet/geen mening	6%	1%	7%	3%	11%
sportprestaties toont die aanmoedigen om zelf te sporten	<	52%	64%	52%	61%	31%
	Neutraal	28%	23%	24%	20%	39%
	>	14%	10%	17%	14%	20%
	Weet ik niet/geen mening	6%	3%	8%	5%	9%
mensen aanzet tot een gezondere leefstijl	<	22%	25%	29%	27%	11%
	Neutraal	35%	40%	28%	27%	48%
	>	33%	29%	36%	34%	29%
	Weet ik niet/geen mening	9%	6%	7%	11%	12%
mensen aanzet een realistisch lichaamsbeeld te ontwikkelen	<	44%	57%	49%	49%	22%
	Neutraal	31%	28%	25%	29%	37%
	>	13%	9%	15%	13%	19%
	Weet ik niet/geen mening	12%	5%	11%	10%	22%
onrealistisch lichaamsbeeld te ontwikkelen	<	54%	65%	58%	59%	32%
	Neutraal	24%	23%	17%	23%	37%
	>	12%	7%	17%	9%	17%
	Weet ik niet/geen mening	10%	6%	8%	9%	15%
Sponsors & commerciële activiteit						
onze economie een positieve impuls geeft	<	44%	57%	49%	49%	22%
	Neutraal	31%	28%	25%	29%	37%
	>	13%	9%	15%	13%	19%
	Weet ik niet/geen mening	12%	5%	11%	10%	22%
negatieve impuls geeft	<	54%	65%	58%	59%	32%
	Neutraal	24%	23%	17%	23%	37%
	>	12%	7%	17%	9%	17%
	Weet ik niet/geen mening	10%	6%	8%	9%	15%
de bedrijfsweld een sterke vorm van reclame geeft	<	54%	65%	58%	59%	32%
	Neutraal	24%	23%	17%	23%	37%
	>	12%	7%	17%	9%	17%
	Weet ik niet/geen mening	10%	6%	8%	9%	15%
zwakke vorm van reclame geeft	<	54%	65%	58%	59%	32%
	Neutraal	24%	23%	17%	23%	37%
	>	12%	7%	17%	9%	17%
	Weet ik niet/geen mening	10%	6%	8%	9%	15%

de media via sport-uitzendrechten een winstgevende bron van inkomsten geeft een verliesgevende bron van sportorganisaties	<	49%	54%	54%	50%	33%
	Neutraal	26%	31%	25%	20%	33%
	>	10%	8%	10%	9%	15%
	Weet ik niet/geen mening	14%	7%	12%	20%	20%
via de verkoop van tickets en licenties een winstgevende een verliesgevende bron van	<	46%	54%	48%	41%	30%
	Neutraal	29%	28%	28%	28%	36%
	>	9%	8%	7%	9%	13%
	Weet ik niet/geen mening	17%	11%	16%	21%	21%
wetenschappelijk onderzoek en innovatieve projecten bevordert belemmert	<	43%	61%	41%	51%	18%
	Neutraal	32%	26%	31%	25%	39%
	>	13%	8%	17%	12%	21%
	Weet ik niet/geen mening	13%	5%	12%	12%	22%
bedrijven en mensen stimuleert zich in te zetten voor goede doelen ontmoedigt zich in te zetten voor goede doelen	<	33%	41%	40%	34%	15%
	Neutraal	39%	42%	29%	44%	46%
	>	15%	10%	18%	8%	18%
	Weet ik niet/geen mening	14%	7%	12%	14%	20%
sponsors geregeld in een positief daglicht plaatst in een negatief daglicht plaatst	<	42%	55%	45%	43%	25%
	Neutraal	34%	33%	26%	36%	41%
	>	13%	5%	21%	12%	16%
	Weet ik niet/geen mening	11%	7%	9%	9%	18%
Lokale consumptie & leefbaarheid						
de algemene consumptie doet toenemen doet afnemen (consumptie= bv. voeding, kleren, apparaten... kopen)	<	46%	55%	55%	43%	33%
	Neutraal	33%	30%	22%	35%	38%
	>	9%	7%	12%	9%	13%
	Weet ik niet/geen mening	12%	9%	11%	13%	17%

werkgelegenheid creëert die tijdelijk is duurzaam is	<	45%	45%	50%	44%	39%
	Neutraal	29%	30%	24%	25%	31%
	>	14%	15%	13%	18%	11%
	Weet ik niet/geen mening	13%	10%	13%	14%	18%
leidt tot meer toerisme minder toerisme	<	42%	49%	53%	43%	25%
	Neutraal	32%	34%	19%	33%	40%
	>	11%	8%	14%	11%	12%
	Weet ik niet/geen mening	15%	9%	14%	13%	24%
leidt tot nieuwe (sport)infrastructuur die waardevol is voor de bevolking nutteloos is voor de bevolking	<	44%	60%	47%	48%	19%
	Neutraal	27%	24%	24%	25%	36%
	>	18%	11%	22%	15%	25%
	Weet ik niet/geen mening	12%	5%	7%	11%	20%
een impact heeft op het milieu die positief is negatief/schadelijk is	<	12%	16%	16%	9%	12%
	Neutraal	42%	45%	40%	48%	34%
	>	31%	28%	27%	33%	37%
	Weet ik niet/geen mening	14%	10%	17%	9%	16%
leidt tot (jarenlange) investeringen die te verantwoorden zijn onverantwoord hoog zijn	<	28%	43%	33%	28%	10%
	Neutraal	33%	34%	25%	37%	31%
	>	24%	14%	28%	17%	35%
	Weet ik niet/geen mening	15%	9%	14%	18%	23%

de levens- omstandigheden van de bewoners in de buurt van een topsportevenement op een positieve manier beïnvloedt op een negatieve manier beïnvloedt leidt tot het	<	24%	34%	31%	25%	11%
	Neutraal	38%	43%	31%	38%	36%
organiseren van topsportevenement en waarvan de tijdelijke/eenmalige kosten te verantwoorden zijn onverantwoord hoog zijn	>	24%	15%	22%	27%	33%
	Weet ik niet/geen mening	13%	9%	16%	10%	19%
	<	31%	46%	36%	32%	16%
	Neutraal	30%	30%	31%	23%	29%
	>	27%	17%	26%	32%	37%
	Weet ik niet/geen mening	12%	7%	6%	13%	19%