

Verantwoording Covid-Leesoffensief

<http://taalbaas.nu>

'Als je ertoe wilt doen en de fokking wereld wilt snappen, dan moet je lezen', zegt Adriaan van Dis in zijn promovideo voor Taalbaas.

Penvoerder: prof. dr. Els Stronks (Universiteit Utrecht), partners: Gerlien van Dalen (Leescoalitie); Annemiek Neeffjes (De Schoolschrijver); Anne Zeegers (De Schrijverscentrale), projectleider: Roy van Kessel.

1 september 2020

Deel A: activiteiten

Deel B: evaluatie

Overzicht bijlagen

- | | | |
|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| 1. Samenvatting ingevulde evaluaties | 6. Activiteiten met bibliotheken | 10. Enquête en brainstorm Scholieren.com |
| 2. Bezoekersstatistieken http://taalbaas.nu | 7. Handleidingen taalbazen, leesconsultenten, deelnemers | 11. Tips voor vervolg |
| 3. Standaard mails Taalbaas email team | 8. Taalbazen-scholing door De Schoolschrijver | 12. Screenshots Website + FAQ vragen + Instagram |
| 4. Media-aandacht voor Taalbaas.nu | 9. Benaderende partijen/partners voor PR | 13. Excel formulieren (anoniem) |
| 5. Selectie content zoals aangeleverd door Taalbazen | | 14. Resultaten Instagram Campagne MassMovement |

Deel A Activiteitenoverzicht

Begin juni 2020 riepen neerlandici samen met leesbevorderingsorganisaties (Leescoalitie, De Schoolschrijver, De Schrijverscentrale) en acteurs, acteurs, theatermakers (Auteursbond, Akademie van Kunsten) op een Covid-leesoffensief te starten.¹ Idee was woordkunstenaars zonder podium een publiek te geven om jonge lezers tussen 12 en 18 jaar te prikkelen. Gezien de voor Nederland tegenvallende PISA resultaten², gezien het gegeven dat Nederlanders boven de 18 in Covid-tijd meer lezen dan gebruikelijk³, was er de mogelijkheid iets te doen voor de zowel de woordkunstenaars als de lezers onder de 18. Zou prikkelen tot lezen door de woordkunstenaars jongeren kunnen helpen meer of anders te lezen?

¹ <https://www.volkskrant.nl/columns-opinie/zet-acteurs-zonder-podia-in-voor-covid-leesoffensief~b6ea9211/>

² <https://www.oecd.org/pisa/publications/pisa-2018-results.htm>

³ <https://www.cpnb.nl/nieuws/leeslust-tijdens-coronacrisis-aangewakkerd-door-ikleesthuis.>

Op 20 juli werd de site Taalbaas.nu gelanceerd. Tussen 20 juli en 28 augustus waren 326 sessies te boeken met 81 taalbazen: schrijvers, acteurs, journalisten, dichters, theatermakers en een enkele advocaat. Er waren 1050 verzoeken tot deelname, met nog eens 171 deelnemers die van een leestips-service gebruik maakten. Die sessies werden door zowel de taalbazen als de jongeren zeer gewaardeerd, en zijn binnen de begroting gerealiseerd.

Opbouw site, maken van aanbod

De uitvoering van het project is volgens het stappenplan uit het projectplan verlopen, in een samenwerkingsverband van de Universiteit Utrecht, De Schrijverscentrale, De Schoolschrijver, de Leescoalitie en Scholieren.com (mediapartner). Door veelvuldig onderling contact was er goede afbakening van taken, en optimale inzet van ieders expertise.

In de voorbereiding is na een brainstormsessie met schrijvers en docenten met VO-ervaring input gegeven voor een enquête onder scholieren, met voorstellen voor formats van de sessies en een lijst met acteurs, vloggers, cabaretiers, scenarioschrijvers en schrijvers passende bij de doelgroep 12-18. Die enquête nam Scholieren.com van 1 tot 5 juli af (358 respondenten, ongeveer 75% meisje, 25% jongen; zie bijlage 10 voor meer details). De enquête werd afgesloten met een brainstorm op 6 juli met een team jongeren van De Lichting (productiebureau Scholieren.com), waarna besloten is de taalbazen zelf het format en inhoud van de sessies te laten bepalen omdat de jongeren benadrukten dat 'authenticiteit' (de taalbaas moest staan achter wat hij/zijn in sessie doet) het belangrijkste was. En er is besloten een extra functionaliteit aan het project toe te voegen door leesconsultanten te vragen deelnemers leestips te geven. Voor dat format bleek het enthousiasme in de enquête het grootst. Daarna brak fase aan waarin we naar naam van het project zochten (en die vonden in "Taalbaas.nu", een naam die zowel de waarde van de deelnemers verwoordt als de urgentie van het project aangeeft⁴), taalbazen benaderden (zoals genoemd door de respondenten in de enquête, maar ook voortkomend uit de groep ondertekenaars van het opiniestuk, of van waarde als ambassadeur voor het project). Ter voorbereiding op de online sessies is aan de taalbazen een training aangeboden (bijlage 8).

Aandachtspunten bij het samenstellen van aanbod waren: genderbalans (zowel bij de taalbazen die sessies gaven, als de ambassadeurs). Spreiding in expertise (spoken word artist, journalist, scenarist, schrijver, acteur) van de taalbazen. We wilden ook variatie in de Westerse dan wel niet-Westerse achtergrond van de taalbazen. Ook keken we naar een insteek van de sessies die de jongeren duidelijk maakte 'what's in it for me'. Verhalen leren vertellen, je eigen verhaal kunnen vertellen, maar ook verhalen van anderen begrijpen. Leestips krijgen, je zekerder voelen met taal, leren hoe je een schrijver wordt. Om die persoonlijke aandacht te kunnen geven, stelden we het maximaal aantal deelnemers per sessie op 4. En de tijd per sessie op 1 uur. Ervaringen van de penvoerder met online colleges in Corona-tijd vormden de basis van deze beslissing; wil je iedereen aan het woord laten en feedback geven (dat alles gaat online trager), is een klein groepje gewenst. Na een uur verslapt de aandacht, maar een uur geeft wel goed te tijd om door te praten en te vragen met 4 deelnemers. In de loop van het project hebben we aantal deelnemers in sommige sessies iets verhoogd (sommige taalbazen kozen formats waarbij dat kon, zoals een quiz).

De taalbazen zijn ingepland (12 sessies per dag, tussen 10-18 te volgen), de website is opgebouwd (op basis van de functionaliteit die we al in de mock-sites hadden opgenomen, maar met betere *look and feel*; technische ondersteuning en realisatie kwam van Universiteit Utrecht, en dat bepaalde het format, namelijk het door de UU gebruikte WordPress). De website gevuld met teksten en titels waarmee de taalbazen hun sessies aanprezen, en filmpjes van ambassadeurs. Op 22 juli vond de eerste sessie plaats, op 28 augustus de laatste.

In de loop van augustus gaan kijken hoe Taalbaas.nu in schoolcontext gebruikt kan worden, toen de scholen weer opengingen. Met een aantal taalbazen hebben we lesmateriaal ontwikkeld dat permanent op de Taalbaas.nu site staat en dus te gebruiken is/was door docenten. En ook hebben we docenten (via met name Facebook Groep Leraar Nederlands en Neerlandistiek.nl) aangespoord om voor individuele leerlingen die dat wilden, onder leiding van de taalbazen, sessies mogelijk te maken. Een aantal docenten dat aangegeven had zelf een sessie bij te willen wonen, hebben we op een oproeplijst gezet. Als er bij een sessie na 10 minuten nog geen jongere was aangemeld, hebben we die docenten een mail gestuurd om te zeggen dat zij met taalbaas in gesprek konden. Met name de docenten die zich ingezet hadden voor het project (bijvoorbeeld meededen aan geven van leestips via de website) konden we zo belonen. Ook heeft een enkele taalbaas zelf een afspraak met een klas gemaakt: een sessie gegeven waarin 4 leerlingen actief meededen (als waren ze gewone deelnemers aan taalbaas), terwijl de rest van de klas met de docent in stilte meekeek naar de sessie.

PR en imagoverbetering

Bij de verdeling van de projectgelden hadden we als aandachtspunt dat zoveel mogelijk naar de taalbazen (creatieve sector) ging, zo min mogelijk naar PR (ook omdat we die sector deels zelfs vroegen PR te maken) en zo min mogelijk ook naar de infrastructuur van de site. Een persbericht gemaakt in samenwerking met en verspreid door CPBN leverde veel reacties op in allerlei media

⁴ Geïnspireerd door een artikel van Gaston Franssen in de *Volkscrant* van 24 september 2018, 'Neerlandici zijn epische taalbazen', <https://www.volkscrant.nl/columns-opinie/neerlandici-zijn-epische-taalbazen~bb6c3802/>

(zie bijlage 4). Onder andere CJP besloot 113.000 jongeren tussen de 12 en 18 jaar te mailen met een CJP-Cultuurkaart. De Leescoalitie (Stichting Lezen, Stichting CPNB, Stichting Lezen & Schrijven, het Literatuurmuseum/Kinderboekenmuseum, de Koninklijke Bibliotheek, de Vereniging van Openbare Bibliotheken, het Nederlands Letterenfonds) heeft het bericht naar eigen partners verspreid: Landelijk Team Social Media van de Koninklijke Bibliotheek, communicatie via account Boekenweek voor Jongeren, etc.

Werving onder de jongeren zelf deden we meest met Instagram. We kregen filmpjes van in totaal 40 ambassadeurs die voor die campagne, een trailer en de homepage van Taalbaas.nu te gebruiken waren, en we verspreidden zelf aankondigingen via Facebook pagina's van relevante organisaties (bibliotheken, jongerenorganisaties en culturele educatieve instellingen, zie bijlage 10).

In de laatste weken van het project zochten we ook naar aanhaken bij programma's die momenteel draaien in verband met, of als uitloop van het overheidsprogramma "Tel mee met taal". We vroegen Taalhuizen, Taalmaatjes projecten en buurthuizen (zie bijlage 10 voor een overzicht) informatie over Taalbaas.nu te delen met hun achterban. Op basis van de ervaring die we met 1 deelnemer hadden die via TaalDoetMeer is aangehaakt, hebben we die organisaties het advies gegeven een vrijwilliger te vragen of ze jongeren willen helpen met zowel aanmelden als sessie zelf. Als de vrijwilliger tijdens de sessie zelf op de achtergrond blijft (buiten beeld van de camera), maar af en toe wat extra hulp en ondersteuning biedt. In die weken benaderden we ook bedrijven als Van Dale, KNOOWY, Stuvia en verschillende uitgeverij, om te zien of zij via hun FB pagina's aankondigingen wilden plaatsen.

Organisatie sessies

Alle sessies verliepen via Zoom. Deelnemers en taalbazen kregen Zoom-link (voor alle sessies op een dag dezelfde link), en werden daarna in breakout-rooms verdeeld. Een taalbaas-medewerker kon zo iedereen indelen, en was vanuit de breakout-rooms met een 'help' knop oproepbaar. Ook konden deelnemers zich tot allerlaatste moment aanmelden voor een sessie. Sessies vonden plaats tussen 10.00 en 18.00 (te vroeg wilden we ook niet beginnen). Aanmelding ging via de website: jongeren vulden formulier in, kregen als reactie Zoom link en wat instructies. We vroegen op formulier zo weinig mogelijke persoonlijke gegevens, deelden deelnemers ook niet leeftijd/niveau in. We vroegen niet naar hun schooltype omdat we niet de indruk wilden wekken dat dat voor deelname aan het project uitmaakte.

Privacy/AVG/veiligheid

Op de site hebben we onze omgang met gegevens vermeld (met als hoofdlijnen: we vragen zo min mogelijk gegevens, gegevens en emails worden niet bewaard na het project, emailadressen werden niet gebruikt anders dan om Zoom-link van sessie te sturen, gegevens uit de sessies werden niet gedeeld zonder toestemming van de deelnemers). Als journalisten over de sessies wilden berichten, hebben we daarvoor ook toestemming van de ouders gevraagd. In één geval heeft een taalbaas via het internet informatie over een sessie naar buiten gebracht die wij te weinig geanonimiseerd vonden; daar zijn op ons verzoek aanpassingen in aangebracht, maar aan ons verzoek de informatie te verwijderen is geen gehoor gegeven. Vanaf dat moment hebben we taalbazen er nog nadrukkelijker op gewezen dat er geen foto's en geen informatie gedeeld mochten worden.

Sommige van deze organisaties informeerden naar onze omgang met de jeugdige leeftijd van deelnemers. We hebben uitgelegd dat taalbazen via De Schrijverscentrale geworven waren en ook gescreeend werden op geschiktheid op werken met jong publiek, en dat elke sessie een 'hulpknop' had waarmee de deelnemers meteen een van onze taalbaas-teamleden in de sessie kon roepen. Voor één organisatie bood dit onvoldoende zekerheid, die wilde graag dat alle taalbazen in bezit zijn van VOG.

Samenwerking met bibliotheken

Omdat uit de enquête waarmee we startten bleek dat jongeren graag gepersonaliseerde leestips willen, hebben we extra functionaliteit van leestips toegevoegd. Jongeren vulden online een formulier in, en kregen van een tiental leesconsultanten, neerlandici en docenten tips terug. Alle mails gingen naar hetzelfde (daarvoor aangemaakte) gmailadres zodat alle leesconsultanten, neerlandici en docenten konden inloggen en antwoord konden geven op moment dat hen schikte. Titels die als tips werden gegeven zijn in een spreadsheet verzameld. Bezoekers kunnen dan per interesse en categorie (onderwerp/genre van het boek) tips vinden.

We hebben ook zoveel mogelijk bibliotheken gevraagd aandacht aan Taalbaas op hun website te geven. Bibliotheken richtten met onze PR-materialen soms standje in (zie bijlage 4), of organiseerden zelf een sessie waarvoor ze deelnemers wierven (zie bijlage 10). Andere bibliotheken plaatsen op hun site geen link, omdat er geen link was met hun eigen bibliotheek.

Deel B Evaluatie

Projectperspectief

Elke sessie had minimaal 1 deelnemer, maximaal 6, gemiddeld 2 tot 3 (zie bijlage 2 voor bezoekersstatistieken website). Van de 1304 plekken die we maximaal hadden (het aantal sessies x het maximale aantal van 4 deelnemers), waren in totaal 1050 plaatsen gevuld (een bezettingsgraad van 80% van de totale capaciteit). Een aantal sessies trok meer dan 4 deelnemers, maar er waren ook sessies zonder deelnemers. Met name in de eerste week van het project (toen we bekendheid moesten krijgen), en in laatste twee weken (toen scholen weer opengingen). We hadden ook deelnemers die wel inschreven maar niet kwamen opdagen (no-shows). Het mooie weer deed het aantal no-shows niet stijgen, weer beginnen van de scholen wel: deelnemers bleken zich ingeschreven te hebben als school alweer begonnen was. Het aflopen van de vakantie had zeker ook effect: vroege en late sessies die in de laatste weken na schooltijd gepland stonden, hadden meer aanmeldingen omdat ze net niet onder schooltijd vielen. Al met al waren de middelste weken van het project het drukst. Lege sessies vulden we zoveel mogelijk *last minute* op met geïnteresseerde docenten, die contact met de taalbazen erg op prijs stelden of we spraken zelf uitgebreid met de taalbazen om hun suggesties voor verbeteringen te horen en zo mogelijk al meteen te verwerken (zo vond een taalbaas de knop 'Boek hier je sessie' niet echt duidelijk zichtbaar op de site, essentieel natuurlijk!). Elke sessie duurde 1 uur. Dat leek in de meeste gevallen voldoende, sommige sessies liepen uit. Geen deelnemer verliet de sessie voortijdig.

We kregen 1050 verzoeken tot deelname, van circa 550 verschillende jongeren; voor enkelen van de 'veelgebruikers' stelden we een maximum van 10 sessies in. Naar onze schatting was 60% deelnemer meisje, 40% jongen. Kijken we naar de achternamen van de deelnemers, denken we dat circa 30% een niet-Westerse achtergrond had. Twee doelgroepen bleken we met name te bereiken: jongeren die al veel kunnen en willen met lezen en schrijven en in de sessies uitdagingen vonden (75% van de deelnemers, schatten wij). En jongeren die hulp kunnen gebruiken (met achtergrond als vluchteling, of behorend tot een gezin dat vanwege problemen of taalachterstand ondersteuning krijgt (25%)).

Technisch verliep het goed, met een slechts geringe financiële investering (190 voor professionele licentie van Zoom). Deelnemers, taalbazen en organisator konden met Zoom goed uit de voeten. Vrijwel alle deelnemers hadden camera aanstaan, slechts een enkele keer hoefde taalbaas daarom te vragen. Technische problemen (slechte internetverbinding) zorgden er af en toe voor dat deelnemer moest deelnemen zonder beeld of geluid (via de chat). Dat werd door taalbazen goed opgevangen. Leeftijd van de deelnemers konden we soms pas controleren als ze aanhaakten, daar werden ze dan op aangesproken (we hadden af en toe deelnemer die te oud was). Slechts in één geval was die nodig om met een jongere een apart gesprek te voeren over gedrag tijdens een sessie. Aanwezig, hulp en opvang door de taalbaas-medewerker werd erg op prijs gesteld. Die opvang zorgt zelfs in een digitale, online context voor de menselijke maat.

Duidelijk was dat sommige sessies populairder waren dan andere, we hebben niet goed vast kunnen stellen waarom. De spreiding in het aanbod was groot, dankzij de grote verschillen in de achtergronden en expertises van de taalbazen. Bekendheid taalbaas leek niet veel uit te maken, sessie tekst ook niet want als een taalbaas dezelfde sessie een paar keer aanbood, zaten die sessies soms wel vol, soms ook niet. Mogelijk zijn vooral sessies met hele brede scoop het meest aantrekkelijk (zie bijlage 5 voor enkele beschrijvingen van sessies). Wat in ieder geval slecht werkte waren: meerdere sessies van dezelfde taalbaas op dezelfde dag aanbieden, en sessies in reeksen aanbieden (wie de eerste in de reeks niet volgde, schreef zich ook niet in voor een vervolg). En wat goed werkte: taalbazen die zelf een actief Instagram-account hebben, trokken vaak veel volle sessies (maar ook hier waren er wel uitzonderingen; de taalbaas met de meeste instagram-volgers had ook een enkele lege sessie). En wat goed werkte: win-acties (boeken van taalbazen met name).

Deelnemers melden zonder uitzondering "veel geleerd". Ze hadden vooral grote waardering voor persoonlijke, individuele aandacht, feedback en leestips die men van taalbazen kreeg, en voor gegeven dat ze alle vragen konden stellen en overall antwoord op kregen. De taalbazen stelden het op prijs dat ze hun expertise konden belichten op voor elke deelnemer passende wijze. Ze voerden gesprekken die ze op schoolbezoek niet voeren. Ze slaagden erin deelnemers van verschillende niveaus en leeftijden met elkaar aan het werk te zetten: ze zijn didactisch bedreven en kregen het vooral elkaar deelnemers door soms maar een paar zinnen heen laten te ploeteren, en zo laten zien hoe je meer bedreven wordt met taal (zowel met het lezen als schrijven daarvan), en hoe je verder kunt werken aan die bedrevenheid. Essentie was dat de deelnemers wel verschillen konden hebben in taalniveau, maar dat veel zo niet alle sessies vroegen om creativiteit: ondanks verschillen in taalniveau, kan er wel gelijkheid in creativiteit zijn en dat maakte dat groepen van zeer gemiddeld taalniveau goed werkten. De taalbazen waren in hun evaluaties enthousiast over wat de deelnemers inbrachten: betrokkenheid, interesse, vermogen en wens om hard te werken. De kleinschaligheid van de sessies zorgde er in alle gevallen voor dat een persoonlijke snaar werd geraakt en een sfeer ontstond waarin deelnemers en taalbazen kennis en ervaring met elkaar uitwisselen in vraag- en antwoordspel. In vrijwel alle gevallen werd lezen aan schrijven gekoppeld, maar ook werd veel langs de route 'voorlezen' gedaan: taalbazen die een passage meer dan eens voorlezen met wisselende intonatie, deelnemers die een klein fragment van een filmscript of toneeltekst op verschillende manieren leerden voordragen. Op deze manier werd een taalbaas-sessie een geheel andere beleving – voor zowel de deelnemers als de taalbaas – als een bezoek van taalbazen aan een school, waar vrijwel altijd contact is met een taalbaas en veel grotere groepen leerlingen. Sessies waarin het meer om taal dan om lezen ging, en waarin eerder ambities met taal dan nog niet volmaakte of afdoende taalvaardigheid de basis vormde. Het maatwerk maakte in dit project verschil: verschillende taalbazen meldden ons met name de niet veel-lezers zetjes in de goede richting te hebben kunnen geven. Door boeken te suggereren, door vertrouwen in de eigen taalvaardigheid te geven, en

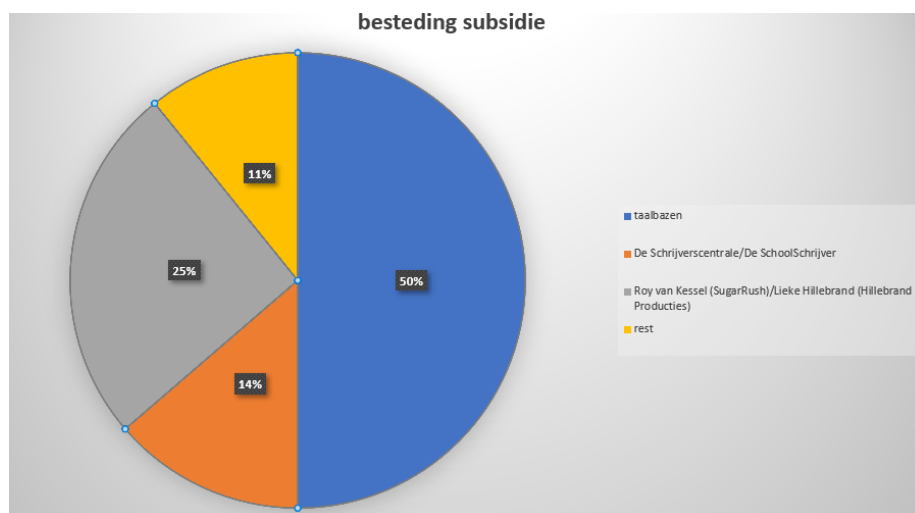
door in te gaan op hun persoonlijke ontwikkeling die vaak ook niet in een rechte lijn naar belezenheid leidde. (Zie verder bijlage 1 voor een samenvatting van de ingevulde evaluaties, en het Volkskrant-artikel bijlage 4 voor een goede impressie van de manier waarop niveau- en achtergrondverschillen tussen deelnemers wegvielen (bijlage 4)).

De media-optredens hielpen met name het imago van "taalbazen" (als: deskundigen die zeer vaardig zijn met taal) te vestigen. Taalbaas Derek Otte sprak zich erop de radio over uit dat hij de term 'taalbaas' eervol vond, en we lijken met die naam dus de juiste snaar bij zowel taalbazen als deelnemers getroffen te hebben. Dat bekende taalbazen als ambassadeur mee wilden helpen, heeft zeker geholpen in vestigen van imago van project. Verscheidene taalbazen gaven aan wat moeite te hebben met de BN'ers die we als ambassadeur gebruikten: duidelijk werd dat dat nauw luistert, want bij één BN'er die wij bereid vonden mee te doen werd openlijk betwijfeld of die zich wel 'taalbaas' mocht noemen. Toen de scholen eenmaal weer opengingen, waren ook de docenten een steun. Ze verwezen deelnemers naar ons door, en mede daardoor hadden we in laatste projectweek vooral deelnemers die toen was voor de eerste keer kwamen kijken. Docenten namen ook contact op met taalbazen, zo hoorden we van die taalbazen, om vergelijkbare activiteiten op hun scholen te gaan organiseren. In de laatste week rekten we het merk 'taalbaas' wat op (niet alleen meer schrijvers, journalisten, dichters, acteurs, radiomakers), en nam ook een schrijvende advocaat als taalbaas deel die vooral zijn werk als advocaat (of eigenlijk: de rol die taal in het recht speelt) met de deelnemers belichtte. We hadden eerder van deze advocaat – die ook colleges geeft aan een universitaire opleiding Rechten – gehoord dat de taalvaardigheid van studenten erg achteruit loopt. Het zou interessant zijn te kijken hoever het merk 'taalbaas' kan strekken en in alle gelederen van de Nederlandse maatschappij aandacht, waardering en besef verhoogt voor het vakmanschap van de omgang met taal.

De aandacht van de jongeren trokken we niet via media-optreden op TV, radio of in kranten, maar alleen via Instagram. Illustratief is dat een artikel in de *Volkskrant* dat in de laatste projectweek verscheen, maar heel kort voor een kleine toeloop in deelnemers zorgde (en kort is hier dan: een paar uur). De Instagram-campagne van productiebureau Lichting van Scholieren.com leverde 38.003 weergaven - 28.778 bereik en 103 swipe ups. In de laatste 2 weken deden we een aanvullende campagne via het bureau Mass Movement met 1.467 link clicks en 3.276 video plays. Met de campagne werden 286.000 profielen bereikt, ongeveer 72% van het potentieel van dit bureau. De Instagram van de taalbazen zelf is maar beperkt effectief gebleken: alleen taalbazen met volgers die in de doelgroep vielen, konden deelnemers trekken. Maar taalbazen die vooral volwassenen als volgers hadden, wilden die niet te vaak spammen met posts die voor hen niet relevant waren.

Zo'n 170 jongeren vulden het leestipsformulier. Ze waardeerden de persoonlijke leestips ze kregen zeer. De leesconsulenten, bibliotheekmedewerkers en docenten die de leestips gaven, werkten als een geolied team samen. Emails werden snel beantwoord en er werd van elkaars expertise gebruik gemaakt om passende antwoorden te geven. Naar onze inschatting heeft hen het beantwoorden van de formulieren gezamenlijk zo'n 30 uur gekost. Een ouder schreef ons naar aanleiding van een reactie van de leesconsulenten: 'mijn dochter was ook een beetje ontroerd dat iemand de moeite had genomen speciaal voor haar leestips te geven'.

Doel was zoveel mogelijk projectgeld te besteden aan de inzet van de taalbazen. De projectorganisatie, opbouw infrastructuur en PR namen desalniettemin wel deel van de begroting in beslag. Als we alleen kijken naar wat er naar taalbazen ging, was dat c. 50% van de subsidie. Als we De Schrijverscentrale en De Schoolschrijver als onderdeel van de creatieve sector zien, ging ongeveer 65% van de subsidie naar die sector. Als we de productiebureaus ook als onderdeel van de creatieve sector zien, ging het om c. 90% van de subsidie.



De hoofddoelstelling van het project (“eenmalige, kortlopende zomerpilot in Covid-tijd opzetten om jongeren (12-18 jaar) meer leesplezier te geven”) binnen de gestelde begroting is behaald.

subdoelstellingen	keuzes	uitwerking
	✓ grootste deel budget naar acteurs, acteurs, theatermakers hoewel we veel moeten investeren in opzetten website omdat project nieuw is	besloten ook voorbereidingstijd van taalbazen vergoeden om het voor hen tijdinvestering waard te maken
ondersteuning culturele sector	✓ marketingkosten zoveel mogelijk drukken, hoewel project naamsbekendheid zal moeten hebben om te slagen; geen <i>influencers</i> inhuren omdat die teveel van begroting vragen	PR via media liep goed, maar <i>influencers</i> bleken zonder vergoeding geen PR voor project te willen maken en dus bleef Instagram als PR middel onderbenut. Een nieuw merk als dit vraagt om knallende start en het herhalen van de boodschap. We presenteren schrijvers en acteurs als BN’ers, maar veel van de met name schrijvers kennen de jongeren nog niet. Influencers kunnen in het vervolg ingezet, maar opletten dat dit nauw luistert: ook de andere taalbazen willen zich door een echte taalbaas vertegenwoordigd zien. Je kunt je anders ook afvragen of je er het merk ‘taalbaas’ mee helpt als de BN’er/influencer teveel afstaat van wat taalbaas is en kan. Het merk ‘taalbaas’ moet voor een duidelijke, eigen expertise staan.

	✓ uitsluitend online sessies vanwege Corona en toch accent leggen op leg de nadruk op het <i>doen</i> ;	doen is voor jongeren vooral: zelf schrijven, zelf verhalen bedenken en vertellen; De meeste taalbazen realiseerden zich dat (zo zijn ze zelf ook groot geworden), een enkeling werd door de training op gedachten gebracht
	✓ gebruik maken van bestaande expertise	alle partners hebben hun specifieke expertise ingebracht om project te laten slagen. Waar nodig, hebben we partners buiten subsidieaanvraag gezocht. Hier zijn nog veel meer opties, die door korte looptijd project nu niet te realiseren waren: uitgeverijen als partners, organisaties als Stuvia, KNOOWY
ook andere lezers bereiken	✓ ambassadeurs (BN'ers) gebruiken om ze te lokken;	dat werkte goed, we hebben enkele ambassadeurs ook als taalbaas in sessies ingeboekt, maar hun aandeel steeds heel gering gehouden om zo groot mogelijk deel van budget naar taalbazen te krijgen die het financieel harder nodig hadden.
	✓ status verlenen aan woordkunstenaars	dat lijkt met term taalbaas, en waardering die jongeren voor vakmanschap van de taalbazen uitspraken, gelukt
	✓ werken met organisaties als JINC, BibliotheekAanZet, TaalDoetMeer;	drempel voor het aanmelden sessies voor deze jongeren bleek hoog: zelf Zomerschool JINC in Utrecht durfde een sessie voor alle deelnemers inplannen niet aan, terwijl daarover heel tijdig contact was. Nu we meer weten over wat Taalbaas kan bieden, zijn dergelijke contacten gemakkelijker te leggen. Met Studiezalen.com (organisatie die in Amsterdam jongeren uit probleemgezinnen met huiswerk helpt), waren veel gemakkelijker afspraken te maken
	✓ lezen plaatsen in functie van creatieve vermogens, pedagogische ontwikkeling en retorische talenten (bredere functies dan nu bij begrijpend lezen vaak aan de orde zijn).	alle jongeren meldden zich uit intrinsieke interesse aan. Die interesse kon uiteenlopen: zelf creatief taalbaas willen worden, beter willen leren lezen omdat dat voor alles belangrijk is. In alle gevallen stond lezen in dienst van persoonlijke ontwikkeling, en dat maakt dat taalbazen vooral konden focussen op 'wat kan je al met lezen en schrijven, en wat valt er nog meer mee te doen'?
docenten ondersteunen		aanvankelijk twee negatieve docentenreacties (neerlandistiek.nl , Levende talen), omdat docenten niet voldoende bij Leesoffensief betrokken zijn, maar in weken waarin scholen weer opengingen, kregen we veel bijval en hulp van docenten. In de laatste dagen van

		het project vroegen hele klassen tips via de leestipsformulieren aan. We konden aan die formulieren goed zien welke leerlingen dat vrijwillig deden, en welke niet. Die laatsten gaven op hun formulieren veel minder informatie over zichzelf, en kregen dus ook minder goede leestips terug, zo stelden de leesconsulenten.
andere beloning geven	✓ lezen status en aantrekkingskracht geven	lange termijn effect nog te bepalen
	✓ jonge lezers individueel aanspreken	door het besluit kleinschalige sessies te houden, is dit goed uit de verf gekomen
	✓ persoonlijke leestips geven: uit Scholieren.com enquête kwam naar voren dat jongeren die erg graag willen hebben (hadden we in projectplan niet opgenomen of bedacht).	inzet leesconsulenten: formulier werkbaar en aantrekkelijk. Dit onderdeel is heel goed uit het project Taalbaas te halen en met bibliotheken en Leescoalitie te realiseren?
	✓ richting volwassenenliteratuur bewegen door sessies met taalbazen	is in sommige sessies gelukt, maar voor ook door de leestip-formulieren tot stand gekomen
inzichten delen	✓ Leescoalitie verbinden met neerlandici en vo-docenten;	aantal neerlandici werkte mee aan verlenen leestips, en velen dachten mee over geschikte taalbazen en ambassadeurs, en voelden zich gesteund door het feit dat het Covid leesoffensief gerealiseerd kon worden. Bij de Universiteit Utrecht toonde het universiteitsbrede onderzoeksprogramma Dynamics of Youth belangstelling voor het taalbaas-project, en besloot het project te sponsoren met een extra student-assistent die we bij het hosten van de sessies zeer goed konden gebruiken. Met dit onderzoeksprogramma wordt momenteel gesproken over onderzoeksopties.
	✓ resultaten evalueren en delen	we zijn van plan artikel voor <i>Levende Talen Magazine</i> te schrijven (Roelofs). En voor themanummer <i>Nederlandse letterkunde</i> (Dera & Stronks, overleg met redactie is gaande). Daarnaast is een groep studenten uit MA Neerlandistiek en RMA Nederlandse taal en cultuur bezig met onderzoek dat verdienmodellen van Nederlandse schrijvers (al dan niet in Covid-tijd) in kaart brengt. Kort na het project werden penvoerder en projectleider al uitgenodigd door een aantal gemeenten (Utrecht, Leiden) om workshops te geven over de opgedane ervaringen. Mogelijk gaat op die manier in de toekomst het concept van taalbaas op gemeentelijk niveau opgepakt worden.

	✓ privacy issues	naar vermogen gedaan en geen klachten ontvangen: deze werkvorm is dus zowel uitvoerbaar als hanteerbaar. Maar als er vervolg komt check laten uitvoeren door <i>privacy officer</i> , met name voor het leestip-formulier: dat deelnemers per mail antwoord kregen vanuit een mailbox waar meerdere leesconsulenten toegang toe hebben, is waarschijnlijk niet AVG-conform.
--	------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Het bredere perspectief

Het bredere perspectief van Taalbaas is het Leesoffensief, en de zorg om de afnemende geletterdheid onder Nederlandse jongeren en de acute nood in de creatieve sector. Heeft Taalbaas op dit punt iets nuttigs gedaan?

We bereikten als we inzenders van leestip-formulieren meerekenen (die geen van allen aan sessies deelnamen, ander publiek dus weer) circa 750 jongeren, een aantal van hen meer dan eens omdat ze aan meerdere sessies deelnamen. Per bereikte deelnemer is dat geen geringe financiële investering, maar het lijkt gezien de projectopbrengsten wel terecht hier over een investering te praten. De creatieve sector werd in tijden van Corona gesteund, en de deelnemers kregen een individuele ervaring die ze in schoolcontext niet kregen. De korte termijneffecten van het project zijn positief te noemen in de zin dat deelnemers en taalbazen tevreden uit de sessies kwamen. Interessant zijn echter de lange termijneffecten waar het project zich misschien nog wel meer op richt: kan contact met een taalbaas je houding ten opzichte van lezen, schrijven, taal positief beïnvloeden? Omdat we de emailadressen van de deelnemers om privacyredenen meteen na afloop van het project verwijderd hebben uit de mailbox die we gebruikten, kunnen we dit niet per deelnemer controleren. Maar via een oproep van de Instagram account van het project valt dit wel na enige tijd nog eens na te vragen.

Het project heeft ook als ervaring opgeleverd dat er veel behoefte is aan persoonlijke leestips. In de laatste dagen van het project vroeg een hele schoolklas om tips: als die behoefte er dus al niet bij jongeren is, dan is die er wel bij docenten. Leesconsulenten en bibliotheekmedewerkers stelden dit directe contact op prijs, en zouden het in enige vorm willen continueren.

Toekomstperspectief

Gedurende het project zijn van de taalbazen, deelnemers en leesconsulenten) tal van suggesties binnengekomen en verzameld voor mogelijke verbeteringen en verbredingen van de huidige opzet (zie bijlage 12 voor een volledig overzicht). Ook voor PABO-studenten bijvoorbeeld, elke vakantie organiseren? Daarnaast zijn we benaderd door lokale overheden (bijvoorbeeld Rotterdam, Utrecht) die een vergelijkbaar project willen starten. Ook zouden we uit de sessies heel veel dingen op kunnen pakken: deelnemers koppelen aan partijen die hen verder kunnen helpen (bijvoorbeeld een deelnemer die journalistieke reportages wil maken, uit de buurt van Rotterdam komt en zou aan beleidsmedewerkers daar gekoppeld kunnen worden). En het merk 'taalbaas' is veel breder in te vullen: advocaten, muzikanten, rappers, *influencers* die veel te danken hebben aan hun taalvaardigheid. Dit project heeft een goede start gemaakt in het bieden van een oplossing voor het probleem dat laaggeletterdheid is, in de zin dat er een positief alternatief aangeboden is. Taalbazen die in de meer traditionele media aandacht trekken met hun expertise, en via de media die jongeren kennen (twitter, maar vooral toch instagram) onder de aandacht van jongeren gebracht worden: het heeft in de korte projectduur een soort vliegwiel op gang weten te brengen. Het aantal bereikte deelnemers is getalsgewijs laag, maar veel belangrijker wellicht is dat de term 'taalbaas' een imago en sfeer weet te scheppen waar zowel volwassenen (de ouders van de jongeren) als jongeren (en dan zowel de veel-lezers als de jongeren met leesachterstand) zich door aangetrokken voelen. Als ze eenmaal aangetrokken zijn, biedt het kleinschalig contact misschien net dat ene, cruciale zetje dat een jongeren een andere omgang met taal kan geven. De meest geoefenden voelen zich mogelijk meer geroepen en gesteund om een loopbaan als taalbaas te overwegen, de minst geoefenden krijgen het opstapje-op-maat dat ze nodig hebben om zichzelf aan te haken bij een cultuur van geletterdheid.

Als met Taalbaas verder wordt gegaan, zijn meerdere scenario's denkbaar;

1. in Covid-tijd nog een vakanties (of aantal vakanties) herhalen
2. los van Covid-tijd als vast element in vakanties ontwikkelen
3. al dan niet in verband met Covid ontwikkelen tot vast iets wat samen met scholen wordt doorontwikkeld.

In alle gevallen lijkt de combinatie van expertise die de partners inbrachten, van belang, want het gaat om iets wat de afgelopen weken *on the fly* ontwikkeld is, en waarvan de mogelijkheden nog lang niet geheel verkend of uitgeput zijn:

- inbedding in verdere Leesoffensief-plannen (Leescoalitie)
- contacten met schrijvers (De Schrijverscentrale) en andere taalbazen
- contacten met deelnemers (De Lichting, productiebureau Scholieren.com en Scholieren.com zelf)
- didactische expertise (online) duurzaam schrijf- en leesonderwijs (De Schoolschrijver)
- ontwikkelmogelijkheden van het huidige Nederlandse lees- en schrijfonderwijs (neerlandici)
- productiebureau SugarRush en Hillebrand Producties (logistiek en projectuitvoering)

Voor die verdere uitbouw is het van belang te onderkennen dat niet alle werkelijk voor dit gemaakte kosten in de begroting zichtbaar zijn. De betrokken partners hebben enkel honderden uren in natura ingebracht omdat zij Taalbaas als een relevant idee zagen waarvan ze de uitwerking in een pilot wilden steunen. Ze waren geïnteresseerd in hoe deelnemers het zouden vinden om buiten schooltijd om, zonder bemiddeling van een docent, op vrijwillige basis met taalbazen (online) aan de slag te gaan. Welke didactische mogelijkheden dit zou bieden, en welke opties er dus voor lees- en schrijfonderwijs in Nederland momenteel onderbenut zijn. Dat Taalbaas.nu daarnaast iets doet voor het imago en de veerkracht van een deel van de creatieve sector dat het in Nederland niet gemakkelijk heeft, door de toenemende ontleding, is een groot pluspunt. Dat het merk 'taalbaas' buiten de schoolcontext, op nationale TV en in andere nationale media een merk van betekenis wordt, en zo de expertise van taalvaardigen tot iets maakt wat zowel begerenswaardig als leerbaar is, maakt een doorstart denkbaar.

Bijlage 1: selecties uit ingevulde evaluaties

Reacties van deelnemers op sessies met acteurs (selectie):

- Dat we na verschillende keren lezen steeds beter werden en echt de basis van acteren hebben geleerd (vragen bedenken en beantwoorden).
- Het leukste was dat je zelf een invulling kon geven aan het karakter uit de tekst, die je dan natuurlijk wel overeen liet komen met de tekst, en dat je vervolgens zelf een stuk tekst als dat karakter kon voorlezen. Je kon dus zien dat de personages op verschillende manieren werden ingevuld en dit vond ik erg interessant en leerzaam, maar ook leuk, omdat de intentie van de andere ook bij het personage past.
- De manier waarop we elke scene hebben behandeld op de manier hoe Tim het ziet. Het heeft me een hoop inzicht gegeven over hoe een filmscript is opgebouwd en waar je op moet letten bij het lezen van een script.

op sessies met schrijvers/dichters:

- ik heb geleerd over de aanbevolen schrijfcriteria en herken deze ook in hoe ik zelf lees
- hoe je beeld/gevoel een beetje kan omzetten naar je eigen zinnen
- Ik heb heel veel tips gekregen over boeken en andere onderwerpen om uit te zoeken. Het heeft mij gestimuleerd om meer te volwassen boeken lezen
- Zoeken naar woorden om een goede quote te maken
- Ik wil wat meer poëzie gaan lezen, makkelijk beginnen en zo opbouwen om poëzie beter te begrijpen. Zelfs songteksten kunnen al helpen!
- ik heb geleerd om de details van een verhaal op te schrijven en te beschrijven
- ik ga de dichters lezen die genoemd werden: nijhoff, hilborn, baandragers, deelder, Chabot, Arends
- Deze workshop liet mij zien hoe je een verhaal vanuit verschillende perspectieven kan vertellen. Dat heeft ook met het inlevingsvermogen te maken. Ik denk dat een verhaal met veel inlevingsvermogen (vanuit de schrijver) veel mooier wordt. Deze workshop ging vooral over schrijven, maar het lezen werd ook gestimuleerd.
- Ik weet niet of specifiek deze les mij stimuleerde om iets te lezen. Maar alles bij elkaar leert mij anders naar verhalen en boeken kijken. Het stimuleert mij ook om meer te gaan lezen.
- ik vond het leuk dat hij uitlegde aan de hand van een verhaal en dat je werd meegenomen in het bedenproces
- Ik heb veel geleerd over de basiselementen van een verhaal. Alles was nieuwe kennis, en het verhaal over de bogen vond ik een hoogtepunt. Ook vond ik de mini-opdrachten leuk en hoe ze alles duidelijk maakten met beeld.
- Het lezen van andere werken is heel belangrijk voor eigen schrijversontwikkeling. Dit werd benadrukt en los van dat ik al van plan was om meer te gaan lezen, spoorde zij mij wederom met positieve motivatie aan.
- Lezen is niet mijn passie. Maar ik wil met taal wel aan songteksten werken.
- Deze les heeft mij heel veel informatie in een korte tijd gegeven over de trucjes van een verhaal. Deze informatie heeft niet alleen positieve invloed op het schrijven, maar ook op het lezen.
- ik heb geleerd hoe je een spannend verhaal kan schrijven door zintuigen en actieve werkwoorden te gebruiken
- Via Instagram kwam het voorbij en drie uurtjes later zat ik in een zoommeeting met Derek!

- Ik vond dichten sowieso altijd al lache en hoe leuk is het dan om het met elkaar te doen en elkaar te inspireren? Het was heel relaxed en informeel om ook met Derek te babbelen en te zien hoe snel er in zijn hoofd een gedicht ontstaat. Echt love it.
- Dat ik echt een stap vooruit denk te zijn, en na lange tijd weer een idee heb waar te beginnen met schrijven.
- Steven King overleven en schrijven, dat ga ik lezen. Micha vertelde dat dit boek door schrijvers onderling ontzettend veel aan elkaar wordt aan.
- Ik let nu op de verschillende delen van het verhaal. (klein persoonlijk probleem + het grote avontuur/probleem)
- Ingmar Heytze heeft de sessie helemaal op mij aangepast, aangezien ik alleen in de sessie was. Dit was heel fijn, want hierdoor heb ik weer zin om te schrijven, en heb ik veel geleerd over hoe professionele schrijvers dat doen. Ik ben verder weinig te weten gekomen over hoe ik gedichten moet schrijven, maar dat was helemaal niet erg want het ging juist meer over het 'probleem' waar ik mee zat en dat ik wilde tackelen. Verder heeft hij me inzicht gegeven over schrijven (in opdracht). Hartstikke leuk.
- Ik vond het super dat we echt in gesprek gingen en niet alleen maar hoefde te luisteren naar een oratie. En Philip Huff stelde vragen over de film/boeken die ik zelf niet zo snel zou stellen.

Op sessies met journalisten (selectie):

- ik let beter op krantenartikels, hoe het geschreven is.
- Het leukste aan deze sessie vond, is dat duidelijk uitgelegd werd hoe de baan als journalist eruit ziet. Zo heb ik een beter beeld van de taken van een journalist, waardoor ik nog gemotiveerder ben om te schrijven. Naast lezen heeft deze sessie mij gemotiveerd om meer te schrijven!
- Ik heb heel erg veel geleerd over hoe je een goede journalistieke tekst moet schrijven en waar hij goed heeft leren schrijven. Echt informatie waar ik nu al veel mee kan!

Reacties taalbazen (selectie):

- Vervolg van dit soort sessies is belangrijk omdat je jong volwassenen bij schoolbezoek zelden bereikt
- Ik heb er nu een paar sessies op zitten en ik moet zeggen dat het een feestje is om te doen. We werken in meerdere sessies aan een perfect kort verhaal en ik zie de kinderen echt groeien. Vandaag had ik er ineens maar eentje in de les, maar dat ene meisje was super gemotiveerd. Die had thuis als een gek zitten schrijven, geoefend met al mijn tips en was er helemaal vol van. Omdat het een (per ongelukke) privé sessie was, konden we de diepte en op zoek naar het heel erg persoonlijke verhaal dat ze eigenlijk wilde opschrijven maar niet durfde. Ondanks de hitte was ze koortsachtig aan het schrijven en brainpicking aan het doen. Met fonkelende ogen nam ze afscheid, vol verlangen naar de volgende sessie.
- Ik zat in een sessie met een meisje dat slechts drie jaar in Nederland is. De quiz was voor haar heel moeilijk, maar zal op een bepaalde manier hebben bijgedragen aan haar woordenschat. Haar hobby is lezen en het spelen van de quiz leek ze erg leuk te vinden, hoewel het dus een te hoog niveau was. Ik heb de quiz dan ook ingekort en vooral gebruikt om naar aanleiding van de vragen haar meer over de Nederlandse taal te leren: haar naar boeken verwezen die ze leuk zal vinden.
- Ik vond het vooral erg leuk om te kunnen praten met lezers, te horen hoe jongeren bepaalde boeken ervaren. Je gaat meer de diepte in dan wanneer je voor een klas staat. Ze voelden zich vrij genoeg dingen te delen, ondanks leeftijdsverschil (12 en 17 jaar) luisterden ze ook naar elkaar/gaven elkaar de ruimte.
- Ik had een wat lastigere Shakespeare-vertaling gekozen (Gerrit Komrij), van een Hamlet-monoloog die op zich al niet makkelijk is: To be, or not to be. Best hoog gegrepen dus, dat vond ik zelf spannend, vooraf, en ik had geen idee wat ik kon verwachten. De jongeren vonden het moeilijk (wat het ook is, Shakespeare is geen kattenpis!), waren soms onzeker (een meisje maakte de opmerking 'ik heb havo gedaan', bijna als verontschuldiging), en even was ik bang ze kwijt te raken tijdens de sessie. Toch bleven ze 'bij me' en waren hun reacties achteraf positief: "- Ik begreep er in het begin helemaal niks van, en vind het nog steeds moeilijk... maar als vrienden nu over 'To be, or not to be' beginnen weet ik wel waar dat over

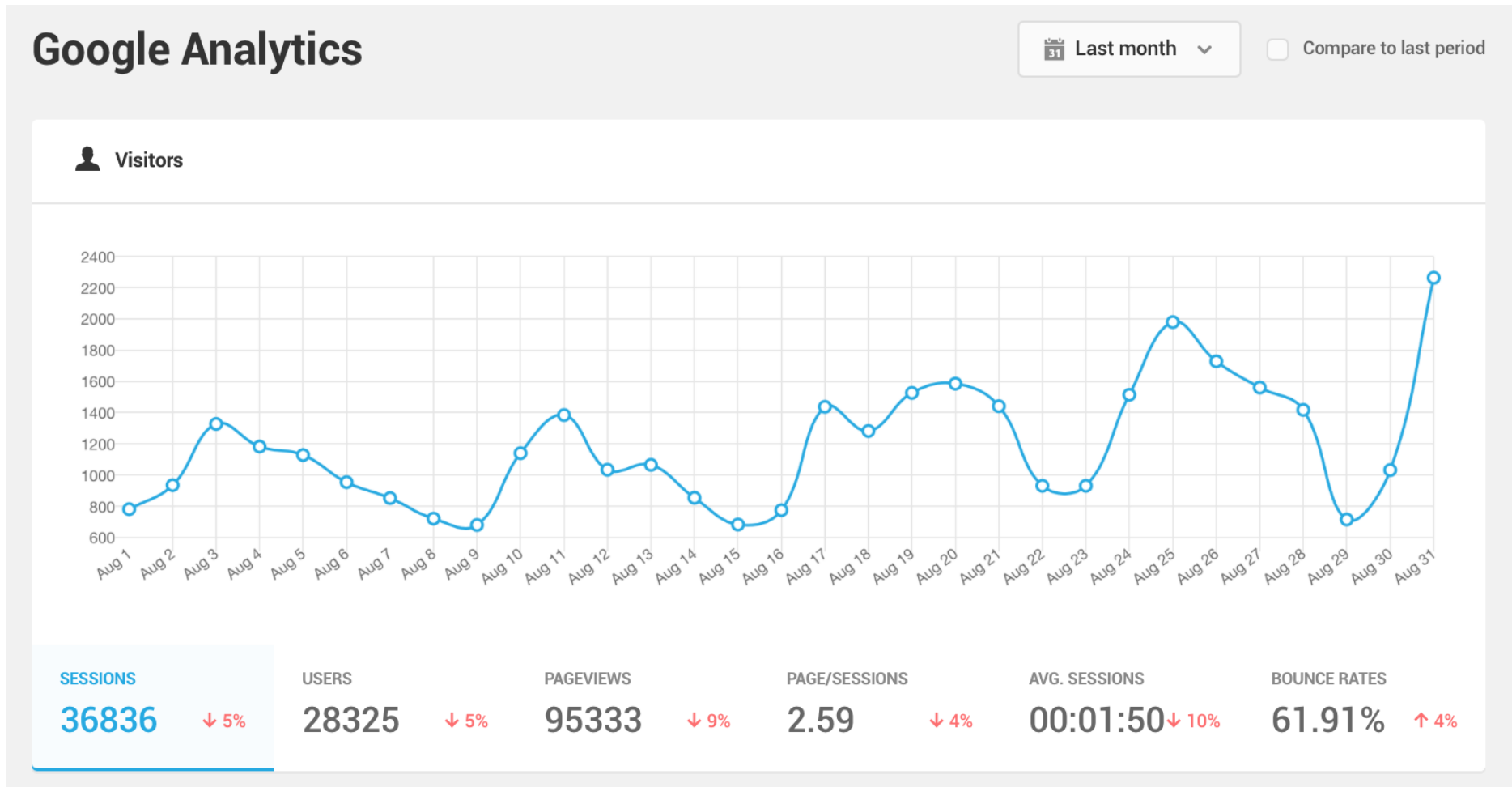
gaat." "- Ik zou uit mezelf niet snel een stuk van Shakespeare lezen, maar nu zou ik dat een keer willen doen. Nu durf ik dat wel." Ze waren vooraf al geïnteresseerd in theater en monologen, maar haakten volgens mij ook aan op de rijkdom van de tekst, op de moeite die dat kostte, juist, gek genoeg. Het hielp dat we er samen stap voor stap doorheen gingen, dat ik dingen uitlegde, soms met grapjes en zo beeldend mogelijk, en dat ik ze liet zien dat ook zij dit kunnen. Ik vond het zelf heel inspirerend en leerzaam, en wil deze sessie graag nog een keer doen. Voor mij klopte dit helemaal met waar Taalbaas voor staat: jongeren Taalbaas maken.

- De twee jongeren hebben een opdracht uitgevoerd: schrijf een kort stukje met 2 personages: een ouder en een kind, verteld vanuit een van de twee. Jongeren kiezen vrijwel altijd het vertelperspectief vanuit het kind. Locatie: het stand. Verplicht: een viskraam. De twee deelnemers schreven goed. We bespraken het werk waarna ze de opdracht kregen het stukje te herschrijven vanuit het andere personage. Wat gebeurt er? Mooie workshop met enthousiaste slimme deelnemers. Een uur is, met herschrijven erbij, eigenlijk te krap.
- Ik heb het idee dat de inhoud van de workshop de jongeren aanspreekt. Iedereen die mee heeft gedaan schrijft zelf en wil (t.z.t.) graag iets uitgeven. Ik kreeg niet de indruk dat ze bepaalde opdrachten niet leuk vonden. Wel zijn sommige opdrachten misschien een beetje moeilijk, dat komt simpelweg door de tijd(snoed), maar ik wijs ze erop dat dat niks uitmaakt en als ze een bepaalde opdracht niet willen doen of bespreken met de rest, hoeft dat niet. Alle jongeren die mijn workshops hebben bijgewoond (ook die van 23 juli) zijn lezers.
- Deze deelnemers waren soms bang om iets te schrijven omdat ze dachten dat het niet goed genoeg was, of niet mooi was. Het hielp heel erg om ze de opdracht te geven eerst iets "slechts" te schrijven
- Dit was een heel leuke workshop met 1 deelnemer, zij schreef zelf al veel en had overduidelijk talent, wat het leuk maakte om meteen de diepte in te gaan. We konden echt stappen zetten.
- De lastigste opdracht vonden ze om een probleem/dilemma te noemen. Elke boekpersonage heeft een bepaald probleem dat opgelost moet worden en de oplossing mag ook niet te makkelijk zijn, want een boek moet zo'n 200 pagina's spannend blijven. Ze mochten een probleem/dilemma uit hun eigen leven noemen of die van een vriend/vriendin. Veel makkelijker vonden ze om te vertellen wat ze doen als ze heel blij zijn. Met deze oefening wilde ik ze laten zien dat elke personage anders reageert. Het was leuk dat ze veel vragen stelden en om toelichting vroegen op punten uit de powerpoint, die ze zelf interessant vonden.
- Ze vonden het echt superleuk. Ik maakte op het eind nog een rondje om te vragen wat ze ervan vonden en wat ze geleerd hadden. Eén meisje merkte op dat ze nu nog meer beseftte dat het schrijven van boeken heel veel tijd kost. De sfeer was goed. Ik had ook een verlegen meisje dat voor het eerst een workshop volgde. Ik liet haar in het begin iets typen in plaats van antwoorden. En later praatte ze wel mee.
- Eigenlijk weet ik dat het zo werkt, alleen het is fijn als het weer lukt. In het begin zeiden ze dat ze niet goed konden lezen, ze haperden. Toen we over de tekst hadden gepraat en ze zich konden voorstellen wie het personage was en wat de situatie was, werd de tekst van hen en ging het vloeiend. De tekst kreeg betekenis. Ze vonden het heel erg leuk om zo met teksten om te gaan.
- Ik vind het werk van de jongeren fantastisch. Ze lazen knap geconstrueerde fragmenten pal na mijn aanwijzingen. Ze komen voor mijn gevoel ook meer tot leven door de voorbeelden die ik noem uit mijn eigen werk. Vervolgens bouwen ze spanning en suggestie op. Ze zijn goed doordrongen van de gevoeligheid die gepaard gaat met het delen van eigen werk. Niet iedereen wilde dat. Hun verbeelding is inspirerend. Gelukkig gaven ze aan zelf ook geleerd te hebben in de workshop.
- De jongeren hebben met hun ogen dicht een verhaal vertelt, hebben een prachtige definitie van liefdesverdriet gegeven aan de hand de verbodenwoord-techniek en aan het einde hebben ze zelf al een enorme vooruitgang ervaren in hoe je je zintuigen aan kunt zetten in het vertellen van een verhaal.
- Ze vonden de afwisseling van muziekclips en praten erover leuk, het schrijven vond de een beetje eng en de ander ging meteen aan de slag. Uiteindelijk maakten ze allebei iets waarover we konden praten hoe ze dit verder konden uitdiepen.
- Deze online sessies zijn een geweldige aanvulling op andersoortige schrijversbezoeken. Deze vorm is heel goed omdat jongeren (15-18 jaar) zich vrij voelen vragen te stellen die ze in een groep in de klas niet zouden doen. Ze voelen zich in dit soort sessies bijna individueel aangesproken. Mijn suggestie is deze vorm van contact met jongeren die willen

lezen/schrijven structureel te maken, bijvoorbeeld 3/4 x per jaar in vakanties. (kerst-, paas-, zomer- en herfstvakantie). Ik heb ervan genoten hoe jongeren vragen durven stellen m.b.t. het schrijven van verhalen.

- Door levendig voor te lezen merkte ik dat de fantasie van de leerlingen werd geprikkeld. Ik heb ze verteld over het plezier in lezen over sport, nav mijn Cruijffbiografie. Aan de hand van enkele fragmenten heb ik ze duidelijk gemaakt hoe het werkt, wat zich allemaal af kan spelen in de hoofden van sporters, etc. Ze luisterden aandachtig, maar interactie kwam weinig tot stand. Ze leken wel geboeid en achteraf tevreden. Het waren er ook maar twee, en niet bepaald praatziek. Lezen doen ze beiden nauwelijks. Toch heb ik het idee dat mijn ideeën hen aan het denken hebben gezet. Voor een volgende keer lijkt het nuttig mijn slogan 'lezen maakt kijken leuker' aldus te onderbouwen: eerst een sportfragment bekijken, dan er iets over voorlezen, dan nog eens gezamenlijk kijken en merken hoe fijn het is om achtergronden te kennen.
- Ik had een jongere die al geoefend was in het schrijven. Ze had een manuscript waarover we konden praten. Zo konden elementen als spanningsopbouw, metaforen, beschrijving, actie en zintuiglijkheid besproken worden en verwerkt in een nieuwe opdracht. De leerling reageerde positief op de literaire fragmenten die ik had gekozen.
- Ik had maar 1 persoon en hij stond open om zijn eigen schrijven te verbeteren en nieuwe dingen uit te proberen met zijn bestaande tekst. Hij vond het prettig om met elkaar in gesprek te zijn. Het dialoog te hebben naast informatie ontvangen. Het was zo fijn dat we zelfs een half uur langer doorgingen Ik ging er een beetje met gemengde gevoelens in vanwege 1 aanmelding. Maar daar kom ik op terug dat aantal niet uitmaakt.
- Ik heb een interactief minicollege gegeven over het fenomeen straatpoëzie, met veel foto's van straatgedichten. Omdat de deelnemers 17-18 jaar oud waren, besloot ik ook een stukje theorie uit te leggen (over de linguïstische en materiële code van taal). Daarna gaf ik de deelnemers een concrete schrijfopdracht om tot een eigen straatgedicht te komen. Het viel me ontzettend op, en dat heb ik ook gezegd, dat ze heel direct nieuwe kennis uit de workshop gebruikten in hun zelfgeschreven gedicht. Zo gebruikte iemand bewust de lyrische aanspreking (een ik spreekt een jij aan die niet terugspreekt) en een ander een stijlfiguur die vaak voorkomt bij straatpoëzie (de dichter laat het object waar het straatgedicht op staat spreken). Daarnaast viel het me op dat de deelnemers enthousiast waren om te vertellen over straatgedichten die ze kennen uit hun eigen omgeving. Ik had aangekondigd dat ik ze dat ging vragen en toen het zover was, hadden ze allemaal al de tekst van een straatgedicht opgezocht om voor te dragen. Echt ontzettend gaaf!
- Probeerde ze in het begin van de les een opdracht te geven die gedurende de les terug kan komen. Naast dat ze dan even bezig zijn kunnen ze even indalen zodat ze wat ontspanner zijn. Ik laat ze eerst een lijstje maken waar ze op zouden letten bij het lezen van een script om ze daarna meteen in te zetten bij het lezen van de scenes.
- In de workshops had ik hele enthousiaste jongeren. Mijn sessies liepen ook steeds uit (70 minuten bezig). Het afwisselende karakter van mijn workshops spreekt denk ik erg aan: combinatie van korte video bekijken, gedachten uitwisselen, voorlezen / theatrale voordracht, schrijfopdrachten. Ook dat het modern en herkenbaar voor de jongeren is. Prinses Moddervoet gaat over een stoere prinses die zich afzet tegen haar ouders. Droomkoffer gaat over allerlei talentenwedstrijden op tv. Geestverruiming gaat o.a. over een drugstrip en een jongere die de weg kwijt is. Het gebruik van de vorm 'theatrale voordracht' was een enorm succes! Dus een stuk tekst in een toneelstukje gieten: combinatie van toneelspel & voorlezen. Ik doe dit vaker tijdens klassenbezoeken en was erg benieuwd of het via het scherm over zou komen. Ook al ben je wat beperkter in je bewegingen, het werkt dus goed.
- Bij klassenbezoeken / events kun je met leerlingen tot en met 14 jaar (taal)spelletjes doen. Met 15-18 jarigen is dat echt not done. Zo'n theatrale voordracht is dan wel weer heel erg cool, dat past wel. Dan is iedereen meteen wakker.
- Voor wat betreft de sessies zelf vond ik het heel prettig dat het aantal deelnemers beperkt was, daardoor waren de workshops ondanks de fysieke afstand toch heel persoonlijk. We konden meteen de diepte in. Veel deelnemers waren zelf ook schrijvers of hadden de ambitie om te schrijven, waardoor we direct op problemen konden ingaan waar ze tegenaan liepen in het schrijfproces. Daarnaast had ik ook een enkele deelnemer die niet per se een lezer was en doordat het groepje zo klein was konden we daar prima een open gesprek over aangaan. De setting was veilig.
- We hebben adhv voorbeelden uit films en series met ze gekeken naar de drie basiselementen voor elk verhaal en ze met kleine opdrachtjes aan de slag laten gaan om hier grip op te krijgen: zelf voorbeelden zoeken en die toelichten, fragmenten analyseren en met elkaar bespreken (wat valt op en hoe verwoord je dit nou ook goed).

- Onze workshop zat helaas nooit vol. We hadden regelmatig maar 1 of 2 leerlingen (die soms niet kwamen opdagen). De leerlingen die we wel hebben mogen ontvangen waren (een kleine uitzondering daar gelaten) erg betrokken, slim en geïnteresseerd. Wij zijn achteraf heel erg benieuwd of er een 'verklaring' is: waarom sommige workshops vol/populair en andere minder? Kan het te maken hebben met de plek/vindbaarheid op de website? Of is het puur verbonden met grootste naamsbekendheid bij jongeren? Of speelde dat ook geen rol? Of had het te maken met wat de jongeren dachten te mogen verwachten? Er is ook ingezet op het gebruik van de eigen social media om leerlingen op het Taalbaas project te attenderen, maar eerlijkheid gebiedt hier dat je dat maar een paar keer kunt doen zonder je volgers te irriteren. Daarnaast is het bij ons zo dat onze volgers geen onderdeel uitmaken van de doelgroep van Taalbaas. Zodra docenten 'reclame' maken bij hun leerlingen lijkt er wel veel te gebeuren. We hebben gemerkt dat juist ook het contact met de docenten (die aanschoven bij de workshop) heel veel in beweging bracht.



👤 Mediums



● Organic Search	14898	● Direct	13632
● Referral	3507	● Social	2934
● Paid Search	1515	● (Other)	285
● Email	65		

> Social Networks



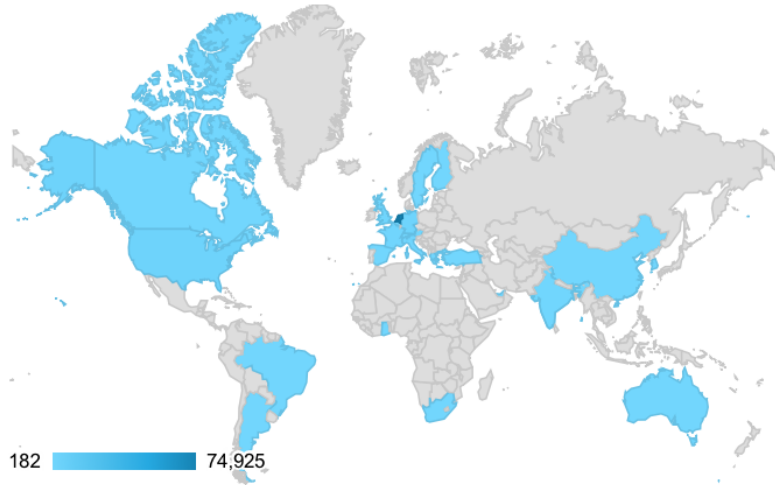
● Other	33902	● Facebook	2098
● Twitter	407	● Instagram	228
● LinkedIn	142	● Yammer	16
● WordPress	14	● Pinterest	13
● YouTube	8	● Weebly	6
● Academia	1	● Instagram Stories	1











🔍 Search Engines



● google	14266	● bing	350
● ecosia.org	139	● duckduckgo	92
● yahoo	20	● sogou	14
● ask	11	● baidu	3
● naver	2	● so.com	1

 Top Countries



	Netherlands		74,925
	United States		3,072
	Belgium		2,428
	Germany		2,062
	United Kingdom		1,490

 Top Pages

Top Pages/most visited	Avg. Sessions	Trend
taalbaas.nu/	00:02:37 6904	↓ -26%
umu.nl/	00:01:12 4895	↓ -24%
taalbaas.nu/programma/	00:02:43 4598	↓ -13%
taalbaas.nu/programma	00:01:43 1859	↓ -47%
blackboard-support.uu.nl/	00:01:24 1446	↑ 204%
taalbaas.nu/taalbazen/	00:03:35 1390	↓ -52%
blackboard-support.uu.nl/...	00:00:30 1272	↑ 180%
litlab.nl/	00:04:42 1132	↑ 12%
litlab.nl/leesclubs/	00:02:57 1095	↑ 82%

Bijlage 3: Standaard mails Taalbaas email team

In het contact met de taalbazen en scholieren hebben we tijdens het project een serie standaardmails ontwikkeld die bij een vervolg van het project veel tijd kunnen besparen, en waarop voort

Handleiding Mailbox
leesoffensief@deschrijverscentrale.nl

De mailbox is te gebruiken via een Outlook webapplicatie: <https://remote.sss.nl/owa>

Wat voor soort mail kan je aantreffen in de mailbox:

1. Aanmeldingen/afmeldingen
2. Evaluaties
3. Mail van Taalbazen
4. PR verzoeken
5. Algemene vragen of opmerkingen

1. Aanmeldingen/ afmeldingen

Wed 26 Aug						
Docent	Mailadres Docent	Deelnemer 1	Deelnemer 2	Deelnemer 3	Deelnemer 4	Deelnemer 5
19:00-19:30	19:00-19:30	Priscilla Hart				
	19:15-19:15	Kwint Boonen	Naam: <input type="text"/>			
	19:30-19:30	Kristen de Vries	Email: <input type="text"/>			@gmail.com
12:00-13:30	12:00-13:00	Christine Doornik				
	12:15-13:15	van Lijffert en van Lier Hout	Naam: <input type="text"/>			
	12:30-13:30		Email: <input type="text"/>			@gmail.com
14:00-15:30	14:00-15:00	Naald Nieuwe				
	14:15-15:15	Quint Giergler				
	14:30-15:30	Stefan Heijlen				
16:00-17:30	16:00-17:00	Alfred de Jong				
	16:15-17:15	David Oke	Naam: <input type="text"/>			
	16:30-17:30		Email: <input type="text"/>			

1a aanmeldingen

De grootste hoeveelheid mail die binnenkomt zijn aanmeldingen (of afmeldingen) voor workshops. Helaas worden die niet handmatig verwerkt, dus doe moet je handmatig in ons bestand bijhouden. Een aanmelding komt binnen. Check datum, tijd en Taalbaas en zet de inschrijving in ons drive bestand: https://drive.google.com/file/d/1taCa-4tJiW7fv7cv_mQxo0dVpLT9Cur/view?usp=sharing

- Je kopieert naam, mailadres en leeftijd en zet die in het vakje achter de juiste Taalbaas.
- Eventuele berichten zet je ook in het vakje bij naam en mailadres. Dit zijn vaak vragen voor de Taalbaas. Die geeft je de taalbaas van te voren door.
- Mailadres kopieer je ook naar mailadressen deelnemers, gescheiden door een puntkomma. Zodat je de

geborduurd kan worden.

In juni 2020 riepen zo'n 250 hoogleraren, universitair docenten, schrijvers, theatermakers en leesbevorderingsorganisaties (Leescoalitie, De Schrijverscentrale, De Schrijverscentrale) in de [Volkskran](#) op om deze zomer een groot Covid-leesoffensief te starten. Aanleiding was het rapport van de Onderwijsinspectie dat een kwart van de Nederlandse jongeren met een leesachterstand van school komt.

Het idee

Verbind professionele woordkunstenaars die nu zonder podium en publiek zitten met middelbare scholieren om hen te prikkelen tijdens deze zomer, in crisistijd, meer te lezen en creatief met taal aan de slag te gaan. Overal in het land zitten immers ervaren acteurs, schrijvers, muzikanten, cabaretiers, podiumdichters, spoken word-artiesten af te tellen tot ze opnieuw een publiek kunnen betoveren. Het Ministerie van OCW zegde steun toe, waardoor we dit initiatief met een professionele organisatie kunnen voorbereiden en uitvoeren, en de woordkunstenaars financieel kunnen ondersteunen. Voor de opzet en keuzes laten wij ons in grote mate inspireren door de jongeren zelf, die nauw zijn betrokken. We zijn op dit moment achter de schermen hard aan het werk om **22 juli** te starten en zoveel mogelijk artiesten en jonge lezers samen te brengen.

Wat gaan we doen?

Via een online platform kunnen jongeren zich gratis inschrijven om zes weken lang, van 20 juli tot 28 augustus, inspirerende, creatieve online-sessies door Nederlands populairste, beste en meest creatieve woordkunstenaars te volgen. Jullie dus. Zo verkleinen we met elkaar de leesachterstand van de Nederlandse jongeren en kunnen jullie je werk, ervaring en enthousiasme rechtstreeks delen met individuele scholieren.

Hoe kun je deelnemen?

We horen graag op welke wijze je het platform wil ondersteunen.

1) Genereren bekendheid voor het platform

Heb je geen tijd of gelegenheid zelf sessies te begeleiden, maar ben je wel enthousiast om bij de promotie te ondersteunen en het initiatief via je (social media) kanalen onder de aandacht van jongeren te brengen? Bijvoorbeeld door:

- het project via Instagram stories of andere social media te delen;
- een korte shout out in te spreken voor onze teaser trailer;
- ons je naam te laten gebruiken om dit project te promoten;
- een live stream Instagram sessie van 15 minuten met jongeren te houden.

2) Verzorgen online sessie (135 euro per sessie, excl. BTW)

Verzorg als 'mentor' een online-sessie waarbij je voor een kleine groep scholieren aan de slag gaat met woordkunst, leesinspiratie, creatief schrijven of elke vorm waarin je graag jouw vak, eigen werk, kennis, enthousiasme en/of interesse in taal, lezen & woordkunst op scholieren wil overdragen. Invulling van de sessie gaat in overleg met De Schrijverscentrale en kan in één of meerdere sessie van 50/60 min worden gegoten. De sessies worden onderverdeeld in onderbouw (12-15 jaar) en bovenbouw (15-18 jaar).

Voorbeelden van sessies:

- Geef een voorzet voor een script, een rap, een kort verhaal of een reeks woordgrappen en ga samen met de deelnemers een vervolg creëren.

Standaardbericht Ambassadeur

Beste X,

Wat geweldig dat je als ambassadeur betrokken wil zijn bij het Leesoffensief. Het zou heel fijn zijn als je nu alvast het volgende kunt aanleveren zodat we daarmee promotie kunnen maken:

Video:

een korte video van 15 - 30 sec waarin je je enthousiasme uitspreekt over ons platform (TaalBaas.nu | de site is vanaf 15 juli online). In het filmpje roep je de scholieren op zich in te schrijven voor leuke sessies.

- Op het platform kunnen jongeren gratis sessies boeken met hun favoriete woordkunstenaars, ze kunnen o.a. gezamenlijk schrijven, lezen en/of raps, boeken, film of cabaret grappen maken.
- Gelieve in het filmpje geen data van sessies te noemen, aangezien deze nog niet vaststaan.
- Filmpje graag aanleveren via mail.
- Opnemen mag met telefoon, webcam, iPad etc.

Tekst/ quote:

een korte quote of tekst over ons platform (TaalBaas.nu) en/of dit initiatief die we mogen gebruiken voor onze promotie.

We zien je bijdrage graag tegemoet. Mocht je nog vragen hebben dan kun je ons altijd bellen of mailen.

Met vriendelijke groet,

X

Standaardbericht Docent

Beste X,

Wat geweldig dat je als mentor een online sessie wil verzorgen voor het Leesoffensief. Het zou heel fijn zijn als je nu alvast het volgende kunt aanleveren zodat we daarmee promotie kunnen maken:

1. een **korte video** van 15 - 30 sec van jezelf waarin je je enthousiasme uitspreekt over ons platform (TaalBaas.nu | we zijn nog bezig de site verder aan te vullen). Wij monteren al jullie filmpjes tot een geheel en/of zullen de filmpjes op onze site of social media gebruiken ter promotie van het platform.

In het filmpje kun je een of meerdere van onderstaande punten verwerken (wat voor jou past en lukt in de aangegeven tijd).

- Roep je de scholieren op zich in te schrijven voor leuke sessies en vertel je o.a. dat je ook zelf geboekt kan worden voor een toffe sessie.
- Vertel je in een paar woorden waar jouw sessie over zal gaan.
- Geef je een anekdote of een concreet voorbeeld over wat taal voor jou betekent.
 - Bijvoorbeeld: als ik een songtekst ga schrijven, dan spit ik eerst het woordenboek door. Of: laatst leerde ik een nieuw woord [woord], nu gebruik ik dat de hele dag.

Praktisch

- **Waar film je mee?** Wat voor jou het fijnste werkt! (webcam, iPad, mobiel etc)
- Film horizontaal.
- **Achtergrond** maakt ons niet uit. Houd er echter rekening mee dat iedereen jouw achtergrond kan zien. Bedenk dus waar je je filmpje opneemt/ wat er te zien is.
- Gelieve in het filmpje geen data van sessies te noemen, aangezien deze nog niet vaststaan.
- Praat niet te snel, laat pauzes tussen stukken (dan kunnen wij de verschillende filmpjes later makkelijker tot een geheel maken).
- Gelieve niet (direct) te benoemen dat jongeren moeten lezen of dat lezen heel belangrijk is voor hun ontwikkeling.
- Stuur ons het filmpje via mail/Wetransfer of iets dergelijks. Filmpjes via whatsapp verliezen vaak aan kwaliteit.

2. Een **korte biografie/ profieltekst** over jezelf (max 100 woorden). Probeer hierbij de doelgroep (12-18) in gedachte te houden. Je hoeft geen ander beeld van jezelf te geven, maar probeer wel te bedenken wat zij leuk zouden vinden om te weten en/of wat belangrijk voor hen is om van jou te weten.

3. Een **korte tekst over wat je wilt gaan doen** (max 100 woorden).
- Begrijpelijk als je dat nog niet helemaal weet, dat is geen probleem! Dit pakken we dan later samen op.

Covid-Leesoffensief Jongeren - tav Lil' Kleine

Leesoffensief - De Schrijverscentrale

Verzonden: woensdag 8 juli 2020 15:18

Aan: Boris@naman.nl; iness@naman.nl

Beste Boris en Iness,

Ik mail jullie met onderstaand verzoek voor Lil' Kleine. Zouden jullie het aan hem willen voorleggen?

Alvast veel dank!

Kelly Roos
De Schrijverscentrale

Hoi Lil' Kleine, beste Jorik,

In juni 2020 riepen zo'n 250 hoogleraren, universitair docenten, schrijvers, theatermakers en leesbevorderingsorganisaties (Leescoalitie, De Schoolschrijver, De Schrijverscentrale) in de [Volkskrant](#) op om deze zomer een groot Covid-leesoffensief te starten. Aanleiding was het rapport van de Onderwijsinspectie dat een kwart van de Nederlandse jongeren met een leesachterstand van school komt.

Het idee

Verbind professionele woordkunstenaars die nu zonder podium en publiek zitten met middelbare scholieren om hen te prikkelen tijdens deze zomer, in crisistijd, meer te lezen en creatief met taal aan de slag te gaan. Overal in het land zitten immers ervaren acteurs, schrijvers, muzikanten, cabaretiers, podiumdichters, spoken word-artiesten af te tellen tot ze opnieuw een publiek kunnen betoveren. Het Ministerie van OCW zegde steun toe, waardoor we dit initiatief met een professionele organisatie kunnen voorbereiden en uitvoeren, en de woordkunstenaars financieel kunnen ondersteunen. Voor de opzet en keuzes laten wij ons in grote mate inspireren door de jongeren zelf, die nauw zijn betrokken. We zijn op dit moment achter de schermen hard aan het werk om **20 juli** te starten en zoveel mogelijk artiesten en jonge lezers samen te brengen.

Wat gaan we doen?

Via een online platform kunnen jongeren zich gratis inschrijven om zes weken lang, van 20 juli tot 28 augustus, inspirerende, creatieve online-sessies door Nederlands populairste, beste en meest creatieve woordkunstenaars te volgen. Jullie dus. Zo verkleinen we met elkaar de leesachterstand van de Nederlandse jongeren en kunnen jullie je werk, ervaring en enthousiasme rechtstreeks delen met individuele scholieren. Zo'n 360 jongeren hebben gereageerd op de oproep om hun stem uit te brengen welke artiesten en schrijvers hun helden zijn. Dat zijn jullie en daarom hopen we van harte dat je mee wilt doen!

Hoe kun je deelnemen?

We horen graag op welke wijze je het platform wil ondersteunen.

1) Genereren bekendheid voor het platform

Heb je geen tijd of gelegenheid zelf sessies te begeleiden, maar ben je wel enthousiast om bij de promotie te ondersteunen en het initiatief via je (social media) kanalen onder de aandacht van jongeren te brengen? Bijvoorbeeld door:

- het project via Instagram stories of andere social media te delen;
- een korte shout out in te spreken voor onze teaser trailer;
- ons je naam te laten gebruiken om dit project te promoten;

RE: update Covid Zomerleesoffensief

Leesoffensief - De Schrijverscentrale

Verzonden: dinsdag 14 juli 2020 13:19

Aan: nelleke@neelproducties.nl

Hoi Nelleke,

Wat leuk dat je mee wilt werken! Hierbij stuur ik je de tekst van de officiële uitnodiging, dan kun je rustig bekijken waar het om gaat, en wat we van je vragen.

In juni 2020 riepen zo'n 250 hoogleraren, universitair docenten, schrijvers, theatermakers en leesbevorderingsorganisaties (Leescoalitie, De Schoolschrijver, De Schrijverscentrale) in de [Volkskrant](#) op om deze zomer een groot Covid-leesoffensief te starten. Aanleiding was het rapport van de Onderwijsinspectie dat een kwart van de Nederlandse jongeren met een leesachterstand van school komt.

Het idee

Verbind professionele woordkunstenaars die nu zonder podium en publiek zitten met middelbare scholieren om hen te prikkelen tijdens deze zomer, in crisistijd, meer te lezen en creatief met taal aan de slag te gaan. Overal in het land zitten immers ervaren acteurs, schrijvers, muzikanten, cabaretiers, podiumdichters, spoken word-artiesten af te tellen tot ze opnieuw een publiek kunnen betoveren. Het Ministerie van OCW zegde steun toe, waardoor we dit initiatief met een professionele organisatie kunnen voorbereiden en uitvoeren, en de woordkunstenaars financieel kunnen ondersteunen. Voor de opzet en keuzes laten wij ons in grote mate inspireren door de jongeren zelf, die nauw zijn betrokken. We zijn op dit moment achter de schermen hard aan het werk om **20 juli** te starten en zoveel mogelijk artiesten en jonge lezers samen te brengen.

Wat gaan we doen?

Via een online platform kunnen jongeren zich gratis inschrijven om zes weken lang, van 20 juli tot 28 augustus, inspirerende, creatieve online-sessies door Nederlands populairste, beste en meest creatieve woordkunstenaars te volgen. Jullie dus. Zo verkleinen we met elkaar de leesachterstand van de Nederlandse jongeren en kunnen jullie je werk, ervaring en enthousiasme rechtstreeks delen met individuele scholieren. Zo'n 360 jongeren hebben gereageerd op de oproep om hun stem uit te brengen welke artiesten en schrijvers hun helden zijn. Dat zijn jullie en daarom hopen we van harte dat je mee wilt doen!

Hoe kun je deelnemen?

We horen graag op welke wijze je het platform wil ondersteunen.

1) Genereren bekendheid voor het platform

Heb je geen tijd of gelegenheid zelf sessies te begeleiden, maar ben je wel enthousiast om bij de promotie te ondersteunen en het initiatief via je (social media) kanalen onder de aandacht van jongeren te brengen? Bijvoorbeeld door:

- het project via Instagram stories of andere social media te delen;
- een korte shout out in te spreken voor onze teaser trailer;
- ons je naam te laten gebruiken om dit project te promoten;
- een live stream Instagram sessie van 15 minuten met jongeren te houden.

2) Verzorgen online sessie (135 euro per sessie, excl. BTW)

Verzorg als 'mentor' een online-sessie waarbij je voor een kleine groep scholieren aan de slag gaat met woordkunst, leesinspiratie, creatief schrijven of elke vorm waarin je graag jouw vak,

Online workshop van de Schoolschrijver 27 juli

Leesoffensief - De Schrijverscentrale

Verzonden: dinsdag 21 juli 2020 12:56

Aan: Leesoffensief - De Schrijverscentrale

Beste Taalbaas,

Je zult het misschien al gezien hebben: de Taalbaas.nu is online! Als je jouw beschikbaarheid hebt doorgegeven, het promotiemateriaal hebt opgestuurd en als de sessies zijn gepland, dan is jouw profiel op www.taalbaas.nu compleet. We hebben ons best gedaan al het aangeleverde materiaal (foto's, tekst en beeld) juist te verwerken. Mochten we nu iets over het hoofd hebben gezien op jouw pagina, wil je het ons dan snel laten weten? Dan passen we het direct aan!

Jullie sessies kunnen nu echt van start gaan. Wil je voordat je van start gaat met je eigen sessies nog wat informatie en tips inwinnen over de manier waarop je zo'n sessie het beste kunt aanpakken? De Schoolschrijver biedt op

27 juli – 10:00 – 11:30

een online training aan waarin aandacht wordt besteed aan zaken als: Hoe houd ik de aandacht van de jongeren vast? Hoe ga ik om met mijn publiek? Hoe bereik ik de gewenste interactie? Uiteraard kun je vooraf of tijdens deze online bijeenkomst je eigen vragen stellen. De training zal gegeven worden door Lodewijk Ouwens & Marlies Verhelst.

Wil je deelnemen aan deze training? Stuur dan een mailtje naar leesoffensief@deschrijverscentrale.nl Na aanmelding ontvang je een link die op de aangegeven datum naar de online omgeving voert.

Rest ons te zeggen dat we erg blij zijn met jullie snelle reacties en enthousiasme. Schroom niet te mailen of bellen als er onduidelijkheden, verbeteringen of vragen zijn.

Met groeten,

Het TAALBAAS team

Planning sessies deel 2 en update

Leesoffensief - De Schrijverscentrale

Verzonden: donderdag 30 juli 2020 16:31

Aan: welkom@andrenuyens.nl

Bijlagen: Taalbaas_SocialsStory.jpg (157 kB); Taalbaas_SocialsStory2.jpg (161 kB); Taalbaas_SocialsVierkant2.jpg (189 kB); Taalbaas_SocialsVierkant.jpg (279 kB)

Beste André

De eerste sessies zijn vorige week van start gegaan en ook deze week staan er weer flink wat sessies op de planning. We hebben inmiddels ruim 350 aanmeldingen binnen en er blijven dagelijks nieuwe aanmeldingen bij komen! We willen via deze weg dan ook nogmaals onze grote dank uitspreken voor iedereen die deelneemt aan het project. Het is natuurlijk een pilot, en we proberen zo snel mogelijk kleine opstart issues glad te strijken, maar we vinden het te gek dat jullie dit samen met ons in zulke korte tijd in de wereld hebben weten te zetten.

In deze mail een update over de aanmeldingen, promotie, de praktische zaken en een voorstel voor nieuwe data (voor de laatste drie weken).

AANMELDINGEN & PROMOTIE

Sinds de start van het project blijkt de ene sessie wat populairder dan de ander, en helaas zijn er ook enkele lege sessies te bespeuren geweest. Dat is natuurlijk erg vervelend, en deels ook het gevolg van de ambitieuze opzet en snelle start van het initiatief. Weet echter dat we achter de schermen alles op alles zetten om de sessies zo vol mogelijk te krijgen.

Via persberichten en online promotie is het initiatief inmiddels gedeeld op landelijke kanalen zoals Nu.nl, Radio 1, Trouw, Het Parool en hopelijk komende week ook op een live tv-show. Mede ook door extra hulp en initiatief van jullie zelf. Dank hiervoor!

Daarnaast zijn we actief in contact met jeugdplatforms en websites via wie we direct de scholieren aanspreken: waaronder CJP, Scholieren.com, Openbare Bibliotheken, LAKS, schrijversgroepen in Suriname & Curacao, Zomerscholen en ook betaalde content op online platforms, waar onder ons eigen Instagram account.*

** Mochten jullie nog tips hebben wat we nog meer kunnen doen of wie we nog meer kunnen benaderen, dan laat het ons vooral weten.*

Uiteraard hopen we al jullie resterende sessies helemaal vol te krijgen. Mocht dit nou niet lukken, dan gaat de sessie toch gewoon door.

- Uiterlijk een dag van te voren krijg je van ons een update over de aanmeldingen.
- Jongeren kunnen in principe tot aanvang van de sessie aanmelden, de hoeveelheid jongeren kan dus afwijken van wat we eerder hebben laten weten.
- Op de site kun je zien hoeveel vrije plekken er nog voor jouw workshop(s) zijn. Houd er echter rekening mee dat er soms ook weer afmeldingen zijn, dus dat het aantal op de site niet altijd overeenkomt met het daadwerkelijke aantal aanmeldingen voor jouw workshop. Daarnaast zijn er wat technische hick-ups geweest waardoor er hier en daar een aanmelding scheef staat. Bij ons is de accurate lijst echter bekend, dus bij vragen: benader ons vooral.

HOE KUN JE ONS HELPEN?

planning sessies

Leesoffensief - De Schrijverscentrale

Verzonden: zaterdag 18 juli 2020 15:45

Aan: raouldejong@gmail.com

Beste Raoul,

Dank voor alle snelle reacties! Super fijn.

We zijn inmiddels hard aan het werk met de **planning** voor de eerste tweeënhalve week. We hebben jou ingepland op de volgende dag(en):

- 5 aug 16:15 – 17:15
- 12 aug 16:15 – 17:15
- 19 aug 16:15 – 17:15
- 26 aug 16:15 – 17:15

Kun je ons zo snel mogelijk laten weten of je op die dag(en) inderdaad kan? Dan kunnen we de sessies online gaan zetten: al vanaf maandag, de 20^e dus, kunnen de eerste jongeren gaan kiezen!

Planning & promotie

Op het moment zijn we druk bezig alle informatie op ons platform (<http://taalbaas.nu>) te zetten. Gedurende het weekend zal de site verder gevuld worden en kan je alvast zien hoe het eruit gaat zien.

- Zo gauw de eerste sessies ingepland zijn, kunnen de jongeren zich inschrijven. Hier worden ze o.a. door Scholieren.com van op de hoogte gesteld.
- Op **woensdag 22 juli** hebben we een *soft launch* van de site. Dan beginnen ook de eerste sessies.
- Op **donderdag 23 juli** gaat het persbericht via CPBN de deur uit en gaan we echt beginnen!
 - Vanaf dan is het fijn als jullie ook kunnen helpen het platform zoveel mogelijk te promoten.
 - Dit kan bijvoorbeeld door onze posts op Social Media te delen:
 - <https://www.instagram.com/taalbaas.nu>
 - of zelf iets te posten, ons te taggen en de volgende hashtags te gebruiken:
 - #taalbaas #taalbaasnu #workshops #gratis en aan te vullen met andere relevante tags

Promotiemateriaal

Geweldig als je dit hebt opgestuurd! [Mocht je dat nog niet \(volledig\) gedaan hebben, wil je ons dan zo snel mogelijk tekst en beeld sturen?](#)

Workshop

Helaas kan de training voor taalbazen van **dinsdag 21 juli** aanstaande niet doorgaan, omdat dat voor velen iets te kort dag bleek. We zijn druk bezig met een alternatieve datum en sturen jullie hier zo snel mogelijk meer informatie over. Tijdens die training krijg je tips over hoe het beste online sessies te maken: hoe kun je gesprekken organiseren, de jonge lezers aan het werk zetten etc.

Sessies | Praktische informatie

- De sessies met de jongeren vinden plaats via Zoom. Je krijgt van ons een link waarmee je in kunt loggen. Probeer die link alsjeblieft even uit voor de sessie echt start, om te zien of je in Zoom kunt komen.;
- David Roelofs of iemand anders van ons team is er altijd bij om de sessie op te starten en probeert er ook te zijn voor de afsluiting.
- Er vinden drie sessies parallel aan elkaar plaats. Bijvoorbeeld om 10:00, om 10:15 en om 10:30. Op deze manier kan David bij het begin van jullie sessie zijn en daarna tussen de verschillende sessies schakelen. Als er iets niet goed gaat

Persbericht Zomerleesoffensief voor Jongeren

Leesoffensief - De Schrijverscentrale

Verzonden: dondag 23 juli 2020 9:20

Aan: Leesoffensief - De Schrijverscentrale

Beste Taalbazen,

Nogmaals dank voor jullie enorme inzet en snelle schakelen!

De eerste sessies gisteren waren al erg leuk en vanaf vandaag gaan we met Taalbaas.nu echt de wereld in! Onderstaand persbericht is er vanmorgen uit gegaan. En staat ook al op nu.nl: <https://www.nu.nl/cultuur-overig/6066133/maartje-wortel-abbey-hoes-en-ruud-de-wild-geven-online-taalworkshops.html>

Mocht je dat nog niet gedaan hebben, roepen over het bestaan van Taalbaas.nu en delen op Social Media is fijn! Vergeet ons dan niet te taggen via <https://www.instagram.com/taalbaas.nu/>. Andere hashtags die je kan gebruiken zijn: [#taalbaas](#) [#taalbaasnu](#) [#workshops](#) [#gratis](#) [#schrijven](#)

Veel plezier vandaag en komende dagen met alle sessies!

Hartelijke groet,

Het TAALBAAS team

Zomerleesoffensief voor jongeren

onder embargo tot 23 juli 07.00 uur

Abbey Hoes, Jörgen Gario, Ruud de Wild en vele anderen zetten zich in als 'Taalbaas'

Deze zomer kunnen alle jongeren in Nederland tussen de 12 en 18 jaar via **Taalbaas.nu** gratis een workshop volgen om de beste trucjes met taal te leren. Dit kan met auteurs, acteurs, journalisten, cabaretiers en spoken word-artiesten zoals Alex Boogers, Khalid Boudou, Maartje Wortel, Manon Uphoff, Maren Stoffels, Melody Klaver, Micha Wertheim, Naomi Veldwijk, Tim Haars en Stefano Keizers. Jongeren komen deze zomer door het volgen van deze workshops in aanraking met allerlei vormen van taal en verhalen, door middel van lezen, schrijven of vertellen in een podcast, vlog- of songtekst.

Adriaan van Dis: 'Als je gezien wilt worden en gehoord, als je er toe wilt doen en de wereld wilt snappen, dan moet je lezen! Lezen kan met plezier, al kost het wel een klein beetje moeite. Heerlijke moeite, maar dat is fitness voor de geest!'

Via het online platform **Taalbaas.nu** kunnen jongeren zich samen met maximaal 8 anderen gratis inschrijven om inspirerende online sessies met Nederlands creatiefste artiesten te hebben. Dit platform is opgezet om jongeren te enthousiasmeren voor lezen, taal en teksten en om de culturele sector een broodnodige boost te geven. Artiesten krijgen naast een financiële vergoeding de kans hun eigen werk, ervaring, enthousiasme en gezicht aan individuele

Van: **Leesoffensief - De Schrijverscentrale** leesoffensief@deschrijverscentrale.nl
 Onderwerp: Taalbaas.nu is live!
 Datum: 20 juli 2020 om 10:55
 Aan: d.j.g.m.roelofs@gmail.com, E.Stronks@uu.nl, lieke@hillebrandproducties.nl, rhtvkessel@gmail.com



Beste Scholier,

Een week of twee geleden heb je voor ons een enquête ingevuld via [Scholieren.com](https://scholieren.com) over een nieuw Leesoffensief platform waarop scholieren gratis sessies kunnen boeken met BN-ers. Zo kun je samen boeken lezen, je favoriete schrijvers alles vragen over je favoriete karakters, of leren hoe je een super goede TV-serie schrijft of net als Micha Wertheim de beste grappen kan maken.

Sinds vandaag zijn we live! En kun je de eerste gratis sessies boeken op [TaalBaas.nu](https://taalbaas.nu)

Omdat je bij de enquête je mailadres hebt achtergelaten, en omdat we jou graag de kans geven je als allereerste in te schrijven, wilden we je dat zo snel mogelijk laten weten. Hopelijk zien we je snel terug tijdens de sessies!

Met groeten van,

Het TaalBaas team

Update Taalbaas.nu

Leesoffensief - De Schrijverscentrale

Verzonden: donderdag 30 juli 2020 19:22

Aan: Leesoffensief - De Schrijverscentrale

Bijlagen: Taalbaas_SocialsStory.jpg (157 kB); Taalbaas_SocialsStory2.jpg (161 kB); Taalbaas_SocialsVierkant.jpg (279 kB); Taalbaas_SocialsVierkant2.jpg (189 kB)

Beste Taalbazen

De eerste sessies zijn vorige week van start gegaan en ook deze week staan er weer flink wat sessies op de planning. We hebben inmiddels ruim 350 aanmeldingen binnen en er blijven dagelijks nieuwe aanmeldingen bij komen! We willen via deze weg dan ook nogmaals onze grote dank uitspreken voor iedereen die deelneemt aan het project. Het is natuurlijk een pilot, en we proberen zo snel mogelijk kleine opstart issues glad te strijken, maar we vinden het te gek dat jullie dit samen met ons in zulke korte tijd in de wereld hebben weten te zetten.

In deze mail een update over de aanmeldingen, promotie, planning en de praktische zaken.

AANMELDINGEN & PROMOTIE

Sinds de start van het project blijkt de ene sessie wat populairder dan de ander, en helaas zijn er ook enkele lege sessies te bespeuren geweest. Dat is natuurlijk erg vervelend, en deels ook het gevolg van de ambitieuze opzet en snelle start van het initiatief. Weet echter dat we achter de schermen alles op alles zetten om de sessies zo vol mogelijk te krijgen.

Via persberichten en online promotie is het initiatief inmiddels gedeeld op landelijke kanalen zoals [Nu.nl](https://www.nu.nl), Radio 1, Trouw, Het Parool en hopelijk komende week ook op een live tv-show. Mede ook door extra hulp en initiatief van jullie zelf. Dank hiervoor!

Daarnaast zijn we actief in contact met jeugdplatforms en websites via wie we direct de scholieren aanspreken: waaronder CJP, [Scholieren.com](https://scholieren.com), Openbare Bibliotheken, LAKS, schrijversgroepen in Suriname & Curacao, Zomerscholen en ook betaalde content op online platforms, waar onder ons eigen Instagram account.*

** Mochten jullie nog tips hebben wat we nog meer kunnen doen of wie we nog meer kunnen benaderen, dan laat het ons vooral weten.*

HOE KUN JE ONS HELPEN?

- Zet je iets op Instagram, vergeet ons dan niet te taggen via <https://www.instagram.com/taalbaas.nu/>
 - Hashtags die je kan gebruiken zijn: #taalbaas #taalbaasnu #workshops #gratis #schrijven
- In de bijlage hebben we ook enkele kant-en-klare story's en post designs bijgevoegd die je zo 1op1 kan gebruiken: designs met ruimte voor eigen tekst, en designs met namen van anderen. Daarnaast kunnen ook de posts en stories van ons eigen account op ieders privé account worden gedeeld.
- We begrepen dat sommige van jullie ook al onderling contact hebben over hoe anderen het doen en wat anderen doen. Goed idee! Wij sturen suggesties via de mail als een sessie bijvoorbeeld vol is, maar dat zou ook aan het einde van een sessie kunnen. Had jij een leuke groep jongeren, kan je ze bijvoorbeeld na afloop van de sessie:
 1. Erop wijzen dat er meer sessies te doen zijn via taalbaas.nu
 2. Ze specifieke tips geven over sessies die jou leuk lijken en/of goed aansluiten bij jouw eigen workshop

Update Taalbaas.nu

Leesoffensief - De Schrijverscentrale

Verzonden: donderdag 30 juli 2020 19:21

Aan: Leesoffensief - De Schrijverscentrale

Bijlagen: Taalbaas_SocialsStory.jpg (157 kB); Taalbaas_SocialsStory2.jpg (161 kB); Taalbaas_SocialsVierkant.jpg (279 kB); Taalbaas_SocialsVierkant2.jpg (189 kB)

Beste Taalbazen,

De eerste sessies zijn vorige week van start gegaan en ook deze week staan er weer flink wat sessies op de planning. We hebben inmiddels ruim 350 aanmeldingen binnen en er blijven dagelijks nieuwe aanmeldingen bij komen! We willen via deze weg dan ook nogmaals onze grote dank uitspreken voor iedereen die deelneemt aan het project. Het is natuurlijk een pilot, en we proberen zo snel mogelijk kleine opstart issues glad te strijken, maar we vinden het te gek dat jullie dit samen met ons in zulke korte tijd in de wereld hebben weten te zetten.

In deze mail een update over de aanmeldingen, promotie, planning en de praktische zaken.

AANMELDINGEN & PROMOTIE

Sinds de start van het project blijkt de ene sessie wat populairder dan de ander, en helaas zijn er ook enkele lege sessies te bespeuren geweest. Dat is natuurlijk erg vervelend, en deels ook het gevolg van de ambitieuze opzet en snelle start van het initiatief. Weet echter dat we achter de schermen alles op alles zetten om de sessies zo vol mogelijk te krijgen.

Via persberichten en online promotie is het initiatief inmiddels gedeeld op landelijke kanalen zoals Nu.nl, Radio 1, Trouw, Het Parool en hopelijk komende week ook op een live tv-show. Mede ook door extra hulp en initiatief van jullie zelf. Dank hiervoor!

Daarnaast zijn we actief in contact met jeugdplatforms en websites via wie we direct de scholieren aanspreken: waaronder CJP, Scholieren.com, Openbare Bibliotheken, LAKS, schrijversgroepen in Suriname & Curaçao, Zomerscholen en ook betaalde content op online platforms, waar onder ons eigen Instagram account.*

** Mochten jullie nog tips hebben wat we nog meer kunnen doen of wie we nog meer kunnen benaderen, dan laat het ons vooral weten.*

HOE KUN JE ONS HELPEN?

- Zet je iets op Instagram, vergeet ons dan niet te taggen via <https://www.instagram.com/taalbaas.nu/>
 - Hashtags die je kan gebruiken zijn: #taalbaas #taalbaasnu #workshops #gratis #schrijven
- In de bijlage hebben we ook enkele kant-en-klare story's en post designs bijgevoegd die je zo 1op1 kan gebruiken: designs met ruimte voor eigen tekst, en designs met namen van anderen. Daarnaast kunnen ook de posts en stories van ons eigen account op ieders privé account worden gedeeld.
- We begrepen dat sommige van jullie ook al onderling contact hebben over hoe anderen het doen en wat anderen doen. Goed idee! Wij sturen suggesties via de mail als een sessie bijvoorbeeld vol is, maar dat zou ook aan het einde van een sessie kunnen. Had jij een leuke groep jongeren, kan je ze bijvoorbeeld na afloop van de sessie:
 1. Erop wijzen dat er meer sessies te doen zijn via taalbaas.nu
 2. Ze specifieke tips geven over sessies die jou leuk lijken en/of goed aansluiten bij jouw eigen workshop

Workshop materialen & auteursrecht

Leesoffensief - De Schrijverscentrale

Verzonden: woensdag 5 augustus 2020 0:00

Aan: Leesoffensief - De Schrijverscentrale

Beste Taalbazen,

Sommigen van jullie maken tijdens de sessies gebruik van film-, schrijf- of audio voorbeelden. Super leuk en fijn om de workshops zo beeldend mogelijk te maken! Denk er echter wel aan dat op sommigen van deze materialen auteursrecht rust. Dat is geen probleem zolang je de materialen alleen tijdens de sessies (via screen sharing) met de jongeren deelt. Wil je de materialen echter voorafgaand of na afloop ook naar hen opsturen, dan moet het materiaal wel echt rechtenvrij zijn en/of heb je expliciete toestemming van de betreffende auteur nodig om het materiaal voor dit project te gebruiken.

Hartelijk dank!

Team Taalbaas

Hi [6] [7],

Wat leuk dat je je hebt ingeschreven voor de workshop: [61] van [62]. Uiterlijk 24u voor de sessie ontvang je van ons een aparte email met de instructie hoe je op [60] om [59] via Zoom kan inloggen.

Mocht je sessie toch al vol blijken te zitten, krijg je van ons zo spoedig mogelijk bericht.

Heb je je in de datum of de tijd vergist, of kun je er om een andere reden alsnog niet bij zijn? Laat ons dit dan zo spoedig mogelijk weten. Dan kunnen we iemand anders met jouw plek blij maken. Zie voor eventuele vragen en de algemene voorwaarden het kopje <a href="<https://taalbaas.nu/vragen/>">vragen op onze website.

Met vriendelijke groet,

Het TAALBAAS team

Bijlage 4 Media-aandacht voor Taalbaas.nu naar aanleiding van persbericht



Zomerleesoffensief voor jongeren

onder embargo tot 23 juli 07.00 uur

Abbey Hoes, Stefano Keizers, Ruud de Wild en vele anderen zetten zich in als 'Taalbaas'

Deze zomer kunnen alle jongeren in Nederland tussen de 12 en 18 jaar via [Taalbaas.nu](https://taalbaas.nu) gratis een workshop volgen om de beste trucjes met taal te leren. Dit kan met auteurs, acteurs, journalisten, cabaretiers en spoken word-artiesten zoals Alex Boegers, Jürgen Gario, Khalid Boudou, Maartje Wortel, Manon Uphoff, Maren Stoffels, Melody Klaver, Micha Wertheim en Naomi Veldwijk. Jongeren komen deze zomer door het volgen van deze workshops in aanraking met allerlei vormen van taal en verhalen, door middel van lezen, schrijven of vertellen in een podcast, vlog- of songtekst.

Adriaan van Dis: 'Als je gezien wilt worden en gehoord, als je er toe wilt doen en de wereld wilt snappen, dan moet je lezen! Lezen kan met plezier, al kost het wel een klein beetje moeite. Heerlijke moeite, maar dat is fitness voor de geest!'

Via het online platform [Taalbaas.nu](https://taalbaas.nu) kunnen jongeren zich samen met maximaal drie anderen gratis inschrijven om inspirerende online sessies met Nederlands creatiefste artiesten te hebben. Dit platform biedt jongeren deze zomer een steuntje in de rug om de leesachterstand te helpen verkleinen en om de culturele sector een broodnodige boost te geven. Die artiesten krijgen naast een financiële vergoeding de kans hun eigen werk, ervaring, enthousiasme en gezicht aan individuele Nederlandse jongeren te tonen. Jongeren kunnen zich inschrijven voor de workshops tot 28 augustus.

In juni 2020 riepen zo'n 250 hoogleraren, universitair docenten, schrijvers, theatermakers en leesbevorderingsorganisaties (De Leescoalitie, Stichting CPNB, Stichting CPNB, Stichting Lezen & Schrijven, het Literatuurmuseum/Kinderboekenmuseum, de Koninklijke Bibliotheek, de Vereniging van Openbare Bibliotheken, het Nederlands Letterenfonds, De Schrijfschrijver en De Schrijverscentrale) in [de Volkskrant](https://www.volkskrant.nl) op om deze zomer een groot Corona-leesoffensief te starten. Aanleiding was het rapport van de Onderwijsinspectie dat een kwart van de Nederlandse jongeren met een leesachterstand van school komt: vooral meters maken en nadenken over wat je leest, blijkt een probleem. Taalbaas verbindt professionele woordkunstenaars die nu zonder podium en publiek zitten met middelbare scholieren om hen te prikkelen deze zomer meer te lezen en creatief met taal aan de slag te gaan.

Het project Taalbaas wordt ondersteund door het ministerie van OCW. CPN en Scholieren.com zijn mediapartner.

Lees het hele persbericht

CPNB nationale bibliotheek Stichting Collectieve Propaganda van het Nederlandse Boek de Leescoalitie
Lezen Nederlands letterenfonds dutch foundation for literature Stichting Lezen en Schrijven

Noot voor de redactie
Voor meer uitgebreide informatie kijk op: www.taalbaas.nu of: www.instagram.com/taalbaas.nu

Of neem contact op met:
Projectleider: mr. Roy van Kessel, rvkessel@gmail.com / 06 1483 7056
Penvoerder: prof. dr. EB Stzonks, Universiteit Utrecht, e.stzonks@uu.nl / 06 3049 7836

Stichting CPNB, afdeling persvoorlichting, Marije van der Lee
06 3062 7783 / marj@cpnb.nl

Berichten in kranten, op blogs (niet uitputtend):

Berichten op Neerlandstiek.nl, de site van Universiteit Utrecht, Nationale Boekenblog, Nationale Onderwijsgids.nl, Zwarte kat.nl, Nu.nl, Ik Toon, Weekblad Party.nl, Bibliotheekblad.nl, Zin in Opvoeding.nl, De Leesclub van alles.nl, Hebban.nl, Noordhollandsdagblad.nl, Trouw, Lezen in het vmbo.nl, Samen doen in Dalfsen.nl, Letterenfonds.nl, JINC, Werkgroep Caribische Letteren.

Zaterdag 25 juli 2020 · Het laatste nieuws het eerst op NU.nl

19°C · 0 NS · 563,95 · TV gids · 0 live

Net binnen

- 11:28 Harry en Meghan werkten zelf niet mee aan biografie
- 08:51 Serie in de maak over alternatief leven Hillary Clinton zonder man Bill
- 07:37 Maartje Wortel, Abbey Hoes en Ruud de Wild geven online taalworkshops
- 14:34 Najib Amhali geeft dinnershow in Maassilo Rotterdam

Meest gelezen

1. Gommers: 'Ic-verpleegkundigen vragen zich af: horen jullie ons wel?'
2. Raddeleverzicht: Doutzen twijfelt aan corona-advies en woede rond Amalia
3. Radboud-onderzoekers vinden foutjes in gen die coronaklachten verergeren
4. Topcoach Beltman bekennt fysieke en mentale mishandeling van turnsters

Video's

- Gerard Joling deelt compilatie van beste TikTok-video's
- Graviti Elise beantwoordt vragen: 'Ik heb geen vriend'
- In de bladen: Pikant idee Maxime Melland | Leontine Borsato...
- Yolanthe geeft kijkje op de set bij Just Say Yes

Maartje Wortel, Abbey Hoes en Ruud de Wild geven online taalworkshops

23 juli 2020 07:37
Laatste update: 2 dagen, 8 uur geleden

2 Nuji-reacties · f · t · in

Schrijfster Maartje Wortel, actrice Abbey Hoes en radio-dj Ruud de Wild geven samen met andere prominenten en taalexperts online workshops over taal aan jongeren tussen de twaalf en achttien jaar, meldt het project Taalbaas donderdag via Instagram. Het project is een initiatief van onder meer boekenstichting CPNB.

Jongeren kunnen met BN'ers scripts, podcasts, nummers of verhalen maken. Ook onder anderen cabaretier en radiomaker Micha Wertheim, kleinkunstenaar Stefano Keizers en actrice Melody Klaver verzorgen online workshops.

De eerste workshop begint donderdag om 16.15 uur. Scenarioschrijfster Maureen Verspreille geeft daarin tips over het bedenken van een filmverhaal.

Belangstellenden kunnen zich voor de gratis workshops inschrijven via de website van Taalbaas. De laatste workshop vindt op 28 augustus plaats.

Door: NU.nl
Beeld: BrunoPress

Lees 2 reacties · f · t · in

Lees meer over: CPNB · Boek & Cultuur · Media en Cultuur

NUji-reacties

Lees 2 reacties · f · t · in

Algemeen Dagblad, Kaf en Koren met Ruud de Wild, 13 augustus 2020

KAF & KOREN

RUUD DE WILD

Ondanks alles is er genoeg te lezen, beleven en luisteren deze zomer. Wat doet dj en kunstschilder Ruud de Wild?

'In de historie duiken is bijna een fetisj van me'

▲ Dit boek heb ik voor de vakantie bewaard: „Europa van Gerrit Klok. Tijdens mijn verblijf kwam de bovenditjes en toen dacht ik: wat smaakt ik heb dat boek nooit fatsoenlijk gekookt. Ik wilde checken of het nog meede in de tijd past, omdat het natuurlijk al twintig jaar oud is. Het boek neemt je mee op reis en beschrijft historische gebeurtenissen en periodes. Ik ben gek op historische weetjes. Als ik bijvoorbeeld iets fascinerend lees over de Koude Oorlog, dan denk ik daar gewoon drie maanden in. Het is bijna een fetisj van me, om er alles van te willen weten.“

▲ Favoriete muziek voor onderweg: „Engelse popmuziek, van die melodische liedjes met een mooie opbouw van bands als Keane, Coldplay en U2. En dan vooral hun nieuwere werk uit hun topjaren, zoals het album A Rush Of Blood Is The Thing van Coldplay, waar ook Claviné op staat. Ik word erwel melancolisch als ik van mooie Britse popliedjes.“

▲ Beste vakantiebestemming in Nederland: „Amsterdam, de stad waar ik woon. Wij kijken uit op het water en elke keer als het mooi weer is, denk ik waarom hebben wij geen baai? Als we die jaar een totale lockdown hadden gehad in Nederland, dan hadden we wel een beetje gemerkt denk ik. Rusten Amsterdam zijn er meer plekken die on-Nederlands moet zijn, om het maar overbodig te zeggen. Zoals Limburg, landschap die gloeilingen. In de beurs-gondische indag van de mensen die daar wonen, dat is gracieus. Het is dat ik zo van fietsen en handlopen houd, want ik rijd naar precies de andere kant. Lekker lang tafelen met veel euren, vette sausjes en suuwig drinken.“

▲ Laatste keer in een vliegtuig: „Vorige week nog. Ik was op vakantie naar Curaçao. Ik heb tijdens de vlucht vooral geslapen, met een mondkapje op. Ik blijf van de discussie of het zin heeft of niet, ik doe maar gewoon mee. Raadt het niet, schaad het niet.“

▲ Jouw klassieker: „De single Africa van Toto. Deze evergreen heeft alles: coudharmonysax, goed ritme, sterke muzikantengemiddelen. Qua album: Live van Prince. Toen kreeg ik gas in de gaten hoe groot sommige artiesten waren. Tegengesteld is alles vluchtiger, dat ook vluchtiger in de ontarming.“

▲ Tip voor op/bij de barbecue: „Ik ben niet per se een fan. Je moet gewoon heel veel knal biter hebben en de barbecue vergeten.“

—OMINO LAKEMAN

RUUD DE WILD geeft morgen op onlineplatform Taalbasis een workshop interviewen. Op die site geven bezoekers achtergrond en andere creatievelingen cursussen aan jongeren om hen te inspireren te lezen. Aanmelden kan tot vlak voor aanvang (10.45 uur) op taalbasis.nl.



'Ik draag gewoon een mondkapje, zonder de discussie aan te gaan'

Ten eerste

REPORTAGE TAALBAZEN



Manu van Kersbergen geeft vanuit huis zijn onlineworkshop als Taalbaas.

Foto Guus Dullebein / de Volkskrant

Mark Misérus
Amsterdam

Spokenwordartiest Manu van Kersbergen is nog maar net begonnen als 'taalbaas' of een prangende kwestie dient zich al aan op zijn laptopscherm. 'Jij bent de nicht die ik het vaakst zie', zegt Margriet (15) een lufang op haar nichter Charlie (13). Ze hebben zich vandaag met nog twee andere kinderen opgegeven voor de gratis workshop van Van Kersbergen.

Het antwoord valt lichtelijk tegen. 'Jij niet die van mij. We gaan vaker naar de familie van mijn moeder', reageert Charlie.

Margriet, die in hetzelfde busje een verdrinking hoger blijkt te zitten, herpakt zich voor: 'Jij eigenlijk voor mij ook niet.'

Van Kersbergen - gladgeschooren kop boven een effen wit shirt - kant zijn lach moordlijk inhouden. Als een van de tachtig taalbazen is hij ingehuurd om zijn liefde voor taal onder de aandacht te brengen. Vier tieners (ze moegen tussen de 12 en 18 jaar zijn) kloeken vandaag voor zijn digitale sessie, wellicht overgehouden door de promotiekracht: 'Overrompeld met je gewoort, geef een inkijkje in je ziel en schrijf op wie je allang bent.'

De (on)geletterdheid van de Nederlandse jeugd baart grote zorgen, blijkt uit een recent rapport van de Onderwijsinspectie. Een kwart van de 15-jarigen heeft het niveau van een kind van 10 jaar of lager op de toets van de overheid niet te behalen, haalde een van de conclusies.

Twee maanden geleden riep 250 hoogleraren, universiteit docenten, schrijvers, theatermakers en lezersbevoordelingenorganisaties daarom op tot een groot 'coronalesoortnet' in de zomer. Zodat het creatieve talent dat vanwege corona het podium niet meer op kan, scholieren kan aanpakken

Tieners al chattend prikkelen met taal

Tachtig Taalbazen proberen tieners deze zomer de liefde voor de taal bij te brengen - hun geletterdheid baart zorgen. Manu van Kersbergen, spokenwordartiest, wilde graag meedoen.

Ik heb van tevoren tegen de Taalbazen gezegd: het gaat niet makkelijk worden

Manu van Kersbergen
Taalbaas

(meer) te lezen en met taal aan de gang te gaan. De Universiteit Utrecht, de Schrijvencentrales en de Leescoölatie tilen het taalbazenproject, met steun van het ministerie van Onderwijs, van de grond.

Van Kersbergen zou deze zomer

voor het eerst op Overal staan. Maar voor het geven van deze workshop was hij, ook door een situatie van nabij, met een gemotiveerd kind vrienden. Hij is van zijn 9-jarige dochter is dyslectisch, vertelt hij. 'Ze kan prima leren, maar taal en rekenen zijn op school heel bepalend. Als je daarbij niet kunt aankomen, loop je een dreun op qua achterstand.'

Hiphop

Spelen met taal deed hij als kind al. Hij schreef zijn eerste teksten, geïnspireerd door de hiphop uit de VS: Outkast, Wu-Tang Clan, The Pharcyde, Nas. 'Ik waspe in het begin totaal niet naar die gasten over rapen. Het was vooral een ontroping die vrolijkheidsbeats vond ik geweldig.' Al jong rapte hij maatschappijkritisch over opproepen in de consumptiemaatschappij, bijvoorbeeld, Mob Deep en The Pharcyde, die

kommen Margriet en Charlie waarschijnlijk niet. Maar in Nederland luistert de prugt meer hiphop dan ooit tevoren, zegt Van Kersbergen te vinden vast. Nee, in het ABN wordt er zeker niet altijd gepraat, beaamt hij. 'Hiphop bouwt de taalgegeven aan alle kanten en heeft er ook nog eens lak aan. Maar het kan nooit negatief zijn als kinderen er interesse in hebben, zo komen ze toch in aanraking met taal. Scholen zetten hiphop ook met dat doel in.'

De uit Syrië gevluchte Mohamed (16) schrijft zijn teksten in het Arabisch en Nederlands. Annelie (13) maakt gedichten, vertelt ze tijdens de workshop. 'Ik vind het positief dat er ziele buiten school is', zegt ze over het taalbazenproject dat eind deze maand uit 140 sessies moet hebben geleid.

Van Kersbergen wil dat de vier tieners zichzelf voorstellen aan de hand van rijmwoorden. Subtiel demonstreert hij waarom hij zich taalbaas

mag noemen: hij laat baardgroet, tien latioos en 'geen laboe' moeiteloos op elkaar rijmen. Ma blijft meer van het korte werk ('Ik ben Mo, geen floog, geen do, gewoort Mo'). Charlie maakt zich onterdijk met de autografische onliner: 'Ik ben Charlie en ik heb een pony.'

Zo makkelijk krijgen de vier het dit uur niet meer. Van Kersbergen wil ze aan het denken zetten, dus richt hij zich tot de waarnemende. 'Achter elk waarom gaat een verhaal schuil. Waarom zou je op de warmste dag van het jaar met een kale man met een baard in een chatruimte willen hangen?'

Associëren

Prikkelen en uitdagen, dat is wat hij met zijn sessie beoogt. 'Ik heb van tevoren tegen de Taalbazen gezegd: het gaat niet makkelijk worden.' Dit wordt op de vier schermen alles in het werk gesteld om favoriete kleur, stuk fruit, geurt en familiariteit aan elkaar te koppelen. 'Mijn gedachten zijn zwaart', zegt Mo over zijn oma die hij al zeven jaar niet meer heeft gezien. Even is het stil in de hang-out.

Ops, zegt Van Kersbergen even later. Tijd om te associëren. 'Schrijf zo veel mogelijk woorden op die je associeert met het woord dat je niet in gedachten had. Tijdens een workshop op school kwam een meisje ooit tot 73 woorden, maar geen peer pressure verder.' De ogen zwelt hem: 'Amelieur verlaat met 'de season' voor het schrijven en het leven.'

Margriet: 'Ik schrijf vaak dingen op om te snappen hoe ik me voel.' Zo geeft het laatste moment ook een inkijkje in de steletoeren van de jonge deelnemers. 'Ik denk dat ze er alle vier wel iets uit kunnen halen', concludeert Van Kersbergen, nadat hij ze heeft uitgezwaaid: 'Femmine, ik hoop het.'

Stadsblad Utrecht, 26 augustus



Radio

NPO 1, Taalstaat, 25 juli 2020, interview met taalbaas Jan van Mersbergen, <https://www.nporadio1.nl/de-taalstaat>

NPO Radio1, Fris, 26 juli 2020, interview met taalbaas Derek Otte, <https://www.nporadio1.nl/fris/onderwerpen/62351-2020-07-26-derek-otte-het-omslagpunt-kwam-in-de-4e-toen-we-niet-moesten-lezen-maar-mochten-schrijven>

NPO1, Radio 1, 30 juli 2020, interview met projectleider Roy van Kessel, <https://twitter.com/NPORadio1/status/1288718051375022080>

NPO1, Radio1, 2 augustus 2020, interview met Margje Woodrow, <https://www.nporadio1.nl/dit-is-de-zondag/onderwerpen/62640-2020-08-02-dit-is-de-zondag-met-margje-woodrow-peter-siebe-en-frans-willem-verbaas>

TV

NPO1, Op1, 30 juli 2020, interview met Margje Woodrow en Alex Boogers: <https://www.youtube.com/watch?v=ejot1kNcTvs>, als resultaat daarvan o.a.

t taalbazen is nr.9 trending hashtag in NL in afgelopen 2 uur. <https://t.co/1QyXqDWfEk>
#taalbazen
Trending Topics Nederland @twimmercom • 31 Jul 07:10 CET

Instagram (niet uitputtend):

- <https://www.instagram.com/taalbaas.nu/>
- <https://www.instagram.com/evaburgersxx/?hl=nl>
- <https://www.instagram.com/marenstoffels/>
- <https://www.instagram.com/chinoukthijssen/?hl=nl>



https://www.instagram.com/p/CDdo_dpjP4R/?igshid=1cpd1695l32x0 (Bibliotheek Rotterdam)

YouTube (niet uitputtend):

Tanja de Jonge: <https://www.youtube.com/watch?v=ZW4Uc8mRaeE>

Diana Ozon: <https://www.youtube.com/watch?v=fu7KLixHuAo>

Bert Visscher: <https://www.youtube.com/watch?v=mESaU0ScnHU>

Twitter (niet uitputtend)

https://twitter.com/search?q=taalbaas.nu&src=typed_query

 **Judith Bokhove** @judithbokhove · 7 u
Eigenlijk verdient **TAALBAAS** @ernestvdkwast hiermee zelf een ode!
Schrijf je snel in, en leer vanmiddag nog hoe je ook een **taalbaas** wordt. Sessie vol? Niet getreurd...binnenkort nog een kans!
18 Augustus 2020 – Hoe breng je een ode aan iemand?
taalbaas.nu/event/hoe-bren...

   1 

 **Judith Bokhove** @judithbokhove · 6 u
Nooit meer niveautje Sinterklaas,
Leer dichten van een echte BAAS...
Wil het schrijven niet goed vlotten?
grijp nu je kans bij Derek Otte!
Taalbaas | 19 Augustus 2020 – Insta-dichten als een baas!
taalbaas.nu/event/insta-di...

  1  4 

 **Selma Noort** @selmanoort · 13 aug.
Bekijk dit Instagram-bericht van @taalbaas.nu
[instagram.com/p/CD0pr9GItaO/...](https://www.instagram.com/p/CD0pr9GItaO/) Wie zie ik vrijdag via ZOOM in mijn werkkamer komen? 12t/m18 jaar en wil je iets weten over schrijven van verhalen, liedjes, boeken, enz., vraag alles wat je wilt weten. GRATIS. Kom samen met een vriend(in)!

   1 

 **Claudia Jong** @MevrouwCJong · 17 aug.
Donderdag (20 aug, 12.30 uur) geef ik een online **#Taalbaas**-workshop over de Hamlet-monoloog: To be, or not to be.
Ben of ken je iemand (15-18 jr) die **#Shakespeare** wil lezen?
Wil je weten waar die beroemde monoloog over gaat?
Schrijf je in: taalbaas.nu/event/to-be-or...
#jongeren #lezen

 **Karin Dormans** @KarinDormans · 11 aug.
LEUK!
Taalbaas | 27 Augustus 2020 – De verhalen liggen op straat
taalbaas.nu/event/de-verha...

 **Marlies Slegers** @Marlies1965 · 12 aug.
Morgen om 10.15 uur, geef ik een gratis online workshop voor 12-18 jarigen: hij zei en toen zei ik... over hoe je dialogen opschrijft en gebruikt in een YA verhaal. Via **#Taalbaasnu #taalbaas #gratis #leesoffensief #zomer #schrijverscentrale**
taalbaas.nu/event/ya-schri...

  3  5 

 **DeSchrijverscentrale** @Schrijverscentr · 17 aug.
"Auteurs die ik geweldig vind staan gewoon te popelen om je de kneepjes van het vak te leren. Ik zou het wel weten als ik jullie was!", aldus @abdelkabenali over **#taalbaas**. Kijk voor de geweldige workshops op taalbaas.nu.

 **Taalbaas.nu - Abdelkader Benali**
www.taalbaas.nu
[youtube.com](https://www.youtube.com)

  1  5 

 **ikvindlezennietleuk** @lezennietleuk · 11 aug. ✓
Ben je tussen de 12 en 18 jaar? Hou je van taal? Dan kun je gratis workshops volgen van leuke schrijvers bij **Taalbaas**. Kijk snel op de website voor het programma: taalbaas.nu/programma/ #ikvindlezennietleuk

  1  1 

 **Auke Hulst** @aukehulst · 13 aug. ✓
Als antwoord op [@eefju](#) en [@taalbaas](#)
Fijn dat hij het leuk vond!

 **Selma Noort** @selmanoort · 11 aug. ✓
TAALBAAS, workshops voor 12t/m18 jaar, GRATIS, schrijf je in en krijg te horen wat JIJ wilt weten over zelf schrijven, a.s.vrijdag nog plaatsen vrij in mijn workshops, schrijf je in, alleen of met een vriend/vriendin. taalbaas.nu Delen? GRAAG! #jongeren #schrijven

  2  3 

 **Marlies Slegers** @Marlies1965 · 12 aug. ✓
Andere workshops die je kunt volgen vind je hier: over personages bedenken, hoe je een verhaal begint, wat je kunt doen als je graag je verhaal wilt publiceren, hoe je spanning opbouwt. #Gratis #Taalbaas En kijk ook eens bij de andere taalbazen!

taalbaas.nu/portfolio_page...

 **de Bibliotheek aan de Vliet** @dBadV · 13 aug. ✓
Word jij deze zomer net zo soepel met je woorden als Jörgen Gario? Kom je erachter hoe je precies een vette serie schrijft? Als je tussen de 12 en 18 jaar bent kun je deze zomer meedoen met workshops. Schrijf je in en leer van echte Taalbazen: taalbaas.nu #taalbaas

 **AnnemariëvandenBrink** @avdbschrijft · 10 aug. ✓
Als antwoord op [@marliesverhelst](#)
Warm hè...

 1   

 **Marlies Verhelst** @marliesverhelst · 10 aug. ✓
Enorm. En ik gaf vandaag ook nog een workshop voor de **Taalbaas** op mijn werkkamer (op zolder), maar de jongeren en hun enthousiasme maakten alles goed! Zo leuk.

 **Ilja Klink** @Ijaklink · 12 aug. ✓
Schrijven met **Taalbaas** Philip Huff! Wie wil dat nou niet?

 **Philip Huff** @huffphilip · 11 aug.
👉 Ben jij tussen de 12 en de 18? Hou je van lezen en schrijven? Dan is dit misschien wat voor jou: deze zomer geef ik gratis schrijfworkshops. De sessies vinden plaats via Zoom, duren een uur en hebben max. vijf deelnemers. Zie taalbaas.nu/#intro voor 't filmpje en de data!

  1  

 **eefju** @eefju · 12 aug. ✓
Ha [@aukehulst](#) zoon deed net een workshop bij je via [@taalbaas](#), privé zelfs begreep ik(wat zonde dat niet iedereen er dan is!).Hij vond het tof! En begreep dat ook jij hem met het nick-cave-virus hebt proberen aan te steken, arme jongen wordt er thuis ook al mee geïndoctrineerd ;)

 1   2 

 **De Bibliotheek AanZet** @biebaanzet · 14 aug. ✓
Jongeren kunnen de hele zomervakantie lang kiezen uit gratis workshops bij **Taalbaas**. Check het programma: taalbaas.nu/programma/ of dit filmpje

Het volgende materiaal bevat mogelijk gevoelige content. [Bekijken](#)
[Instellingen wijzigen](#)



Chantel Gussekloo @cgussie · 10 aug.

Te gek! Gratis workshops voor jongelui tussen de 12 en 18 jaar om op wat voor manier dan ook met taal aan de slag te gaan/zijn. #taalbaas #leesoffensief



DeSchrijverscentrale @Schrijverscentr · 10 aug.

Weet jij niet wat je moet doen in deze hitte? Neem een kijkje op taalbaas.nu! Leer van Manon Uphoff en Iris van Vliet wat bingewatchen en lezen met elkaar gemeen hebben, neem deel aan de leesclub van Daan Heerma van Voss of maak gedichten met @alfietromp! #taalbaas

11 Augustus 2019 - Lezen over slavernij. (Leesclub over WJ slaven van Suriname door Anlon de Koe, 16+)

Tijd: 16.30 tot 17.30

Daan Heerma van Voss



11 Augustus 2019 - Maak je dromen waar met Droomkoffer

Tijd: 16.00 tot 17.00

Charlotte Doornik



13 Augustus 2019 - Schaakle verhalen lezen en schrijven

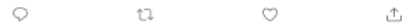
Tijd: 16.00 tot 17.00

Tanja de Jonge



14 Augustus 2019 - Jouw Inspiratie

Tijd: 16.15-17.15



Marlies Verhelst @marliesverhelst · 11 aug.

Als antwoord op @Marlies1965 en @IngridBilardie

Ik deed drie wassen en hing ze op. Ik wil nu geen droger aanzetten in een ruimte waar het al dertig graden is. Hoe warm kan het daar dan nog worden? Ik vind dat we nu weer veel koude drankjes verdiend hebben.



Marlies Slegers @Marlies1965 · 11 aug.

Ik hang de was nu ook op ipv droger. En moet de vaatwasser nog uitruimen. En iets voorbereiden voor #taalbaas donderdag. Maar heel rustig aan, hoor :)



ikvindlezenleuk @ikvindlezenleuk · 11 aug.

Ben je tussen de 12 en 18 jaar? Hou je van taal? Dan kun je gratis workshops volgen van leuke schrijvers bij Taalbaas. Kijk snel op de website voor het programma: taalbaas.nu/programma/ #ikvindlezenleuk



Boeken_Lezen @Boeken_Lezen · 10 aug.

Deze zomer kunnen alle jongeren in Nederland tussen de 12 en 18 jaar via Taalbaas.nu gratis een workshop volgen om de beste trucjes met taal te leren. Lees het hier: bit.ly/3htlm3Y #taalbaas #boekenlezen #workshop #schrijven



Bijlage 5: Selectie content zoals aangeleverd door Taalbazen

TAALBAAS.NU
HET NEDERLANDSE TAALCENTRUM

HOME PROGRAMMA TAALBAZEN LEESTIPS VRAGEN

Programma

Hoe zorg je ervoor dat iemand niet kan stoppen met lezen? En hoe krijgt Netflix het toch voor elkaar dat jij aflevering na aflevering bingewatcht? Dat heeft een he-le-boel te maken met taal. Schrijvers gebruiken daar allemaal trucjes voor. Het goede nieuws is dat ook jij deze trucjes kan leren. Onze taalbazen helpen je daar graag mee. En misschien schrijf jij zometeen wel een kort spannend verhaal. Pak je kans deze zomer en stel hier je eigen programma samen.

Je kunt de hele zomervakantie lang kiezen uit gratis workshops.

Klik op je sessie naar keuze en schrijf je in!

ALLES	ACTEUR	MUZIKANT	SCENARIST	SCHRIJVER	SPOKEN WOORD / CABARETIER	JOURNALIST
19 Augustus 2020 - Leer gedichten schrijven die niet alleen je moeder mooi vindt						
Tijd: 14.30 tot 15.30						
Ingmar Heytze						
19 Augustus 2020 - Gedichten schrijven: Vaste vormen						
Tijd: 14.15 tot 15.15						
Hetty Kleinloog						
19 Augustus 2020 - De wereld en jezelf begrijpen						
Tijd: 10.00-11.00						
Philip Huff						
19 Augustus 2020 - De verhalen liggen op straat						
Tijd: 10.30 tot 11.30						
Karsten de Vreugd						

Bijlage 6: Activiteiten met bibliotheken

In totaal 10 leesconsultanten en neerlandici hebben via een formulier dat jongeren op Taalbaas.nu konden invullen (zie <https://taalbaas.nu/leestips/>) adviezen gegeven aan jongeren. We kwamen op dit idee – oorspronkelijk geen onderdeel van het offensief – omdat uit de enquête die we voor het inrichten van de site met Scholieren.com opzetten, te weten kwamen dat dat is wat jongeren het allerliefste willen. Tips over boeken die bij ze passen. We ontwierpen het formulier samen met de leesconsultanten (die we vonden via ProBiblio, de Utrechtse Openbare Bibliotheek of die zich spontaan bij ons melden) om de goede informatie los te krijgen voor een passend advies.

The image shows a survey form for Taalbaas.nu. At the top left is the logo 'TAALBAAS.NU' with the tagline 'advies voor het leesoffensief'. The form contains several sections with text input fields and dropdown menus:

- Voornaam** and **Achternaam** (text input fields)
- Email** (text input field)
- Leeftijd** (dropdown menu: 'Maak een keuze...')
- Wat doe je het liefst in je vrije tijd?** (dropdown menu: 'Maak een keuze...')
- Welke onderwerpen vind jij interessant om over te lezen?** (dropdown menu: 'Maak een keuze...')
- Als je series of films kijkt, welk hoofdgenre hebben deze dan meestal?** (dropdown menu: 'Maak een keuze...')
- Heb je een favoriete serie/film op Netflix? Zo ja, laat ons weten welke.
- Lees je weleens tijdschriften? Zo ja, welke?
- Als je zelf een verhaal zou schrijven, waar zou dit verhaal dan over gaan?
- Weet je al welke vervolgopleiding je graag wil gaan doen? Zo ja, welke?
- Wat voor soort lezer ben jij?** (dropdown menu: 'Maak een keuze...')
- Kom je weleens in de bibliotheek?** (dropdown menu: 'Maak een keuze...')
- Heb je al een lievelingsboek of een boek dat je altijd is bijgebleven? Zo ja, vertel ons de titel.

At the bottom left, there is a yellow button labeled 'VERZENDEN'. Below the form, the URL 'g//taalbaas.nu' is visible.

In totaal werden c. 170 adviezen gegeven. Er is ook een spreadsheet bijgehouden met geadviseerde titels. Dit lijkt heel erg in behoefte van jongeren te voorzien, en zou buiten het Covid Leesoffensief om ook te realiseren zijn? Opvallend is dat vooral Young Adult boeken geadviseerd werden, maar uit de evaluatieformulieren die na sessies met taalbazen werden ingevuld, ook wel vaak de opmerking te lezen is dat de taalbazen de jongeren klaar hebben gemaakt voor een stap richting meer volwassenenliteratuur. Hier zou bij een vervolg met de leesconsultanten over gesproken kunnen worden: kunnen de tips ook een stijgende moeilijkheidsgraad laten zien?



Bibliotheek Coevorden, plekje voor Taalbaas

DBieb, sessies met bezoekers van bibliotheek Leeuwarden ??

Bijlage 7 Handleidingen taalbazen, leesconsultanten en deelnemers

Privacy issues

1. leesformulieren die binnenkomen via <https://taalbaas.nu/leestips/>;

- invullers weten dat hun mail door meerdere mensen gelezen/beantwoord kan worden (soms krijgen ze ook antwoord van meer dan een leesconsultent)
- alle mails vernietigd na het project, en we vragen zo weinig mogelijk persoonlijke gegevens
- de leestips die gegeven worden, verzameld maar dan wel geanonimiseerd
- in onze evaluatie citeren we niet uit mails

2. gebruik van materialen in workshops

Wo 5-8-2020 00:00

Beste Taalbazen,

Sommigen van jullie maken tijdens de sessies gebruik van film-, schrijf- of audio voorbeelden. Super leuk en fijn om de workshops zo beeldend mogelijk te maken! Denk er echter wel aan dat op sommigen van deze materialen auteursrecht rust. Dat is geen probleem zolang je de materialen alleen tijdens de sessies (via screen sharing) met de jongeren deelt. Wil je de materialen echter voorafgaand of na afloop ook naar hen opsturen, dan moet het materiaal wel echt rechtenvrij zijn en/of heb je expliciete toestemming van de betreffende auteur nodig om het materiaal voor dit project te gebruiken.

Hartelijk dank!

Team Taalbaas

Bijlage 8 Scholing Taalbazen door De Schoolschrijver

Uitgevoerd op 27 juli door Marlies Verhelst en Lodewijk Ouwens, voor 9 deelnemers. Ging deels op de didactiek van het online lesgeven (met name ook het creëren van interactie op een online platform), deels over praktische kant van gebruik online platform en valkuilen daarvan (op basis van de ervaring die de workshopgevers daar zelf mee hadden).

Er werden ook wat technische vragen behandeld (delen van filmfragmenten enz). De taalbazen werden gestimuleerd onderling ervaringen delen en aan het eind van de workshop ook wijzen op workshops van anderen die in de lijn liggen van de gegeven workshop.

Uit de evaluatie bleek:

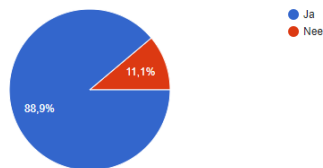
- gemiddelde waardering voor alle onderdelen 8,1 op een schaal van 10.

- de deelnemers reageren positief op de vraag hoe ze de training hebben ervaren. Het woord 'nuttig' wordt hierbij vaak gebruikt. (Verder: Adequaar, informatief; Goed en duidelijk; Absoluut zinvol. Een hoop dingen die ze vertelde had ik al verwerkt in mijn eigen workshop, maar ze vertelde ook, voor mij, nieuwe dingen, die ik kan toepassen; Het was niet zo praktisch als ik hoopte, wel informatief maar een beetje schools; Prettig vormgegeven, open, delend; Altijd nuttig, ook om je weer bewust te maken van leerprocessen; Heel goed, dat is wel een hele ervaren docent, dat merkte je meteen; Erg interessant. Aan het begin van de workshop werd één vraag gesteld, en daar ging hij heel uitgebreid op in. Ik heb daar zeker lering uit getrokken; Heel goed, maar niet direct toepasbaar op mijn soort sessie; leerzaam en leuk; Interessant en boeiend; als inspirerend en zéér informatief, ik kreeg meer zin om aan de slag te gaan).

- de deelnemers gaan vooral aan de slag met de tips rondom interactie en het aanbrengen van afwisseling in de training (stappenplan bij feedback geven, koptelefoon met microfoon, eigen werk laten zien, chatvragen opstellen, de flow van de workshop opzetten, meegaan in ideaal of droom van de deelnemer en dan proberen met kleine stapjes te beginnen hen daar te krijgen).

Heeft de Schoolschrijver je voldoende praktische tips gegeven om mee aan de slag te gaan?

9 antwoorden



Bijlage 9. Benaderde partijen en partners verspreiden programma van Taalbaas.nu

Leesbevorderaars, opleidingen en uitgevers

- BibliotheekAanZet
- ProBiblio
- Beeld en Geluid (in verband met hun programma Mediawijsheid)
- Openbare Bibliotheek Amsterdam
- KB
- Letterenfonds
- PABO's (HAN, Marnix Academie, PABO Breda)
- Bibliotheek Rivierenland
- TaalAanZee
- Taalmaatje Vrijwilligers Centrale Arnhem
- Stichting Pulse
- Stichting Vluchtelingenwerk
- Bibliotheek Rotterdam
- Bibliotheek Rijn en Venen
- Stichting Lezen en Schrijven (in verband met website Taal voor het Leven)
- Bibliotheek Haarlemmermeer (Studiebieb en JIP (Jeugd Informatie Punt))
- Thomas Rap, VI Boeken, Podium BV Uitgeverij, Hollands Diep, Querido

Jongerenorganisaties

- JINC.nl
- TaalDoetMeer.nl
- Studiezalen.nl
- ZomerscholenVO.nl
- Wereldschool/IVIO
- Quardin.nl (platform dat jongeren ondersteunt op gebied van talent en loopbaanontwikkeling)
- LAKS
- IkWilGroeien.nl (Ali B.) – wel benaderd, niet gelukt
- Wenstheater/Jongeren theater
- Facebook groep Tegen Verveling
- OudersOnline.nl
- Zomerschool Amsterdam
- JeKuntMeer.nl
- Jongeren centrum Scan (Naarden)
- Cultureel Jongeren centrum BIZZI
- Jongeren centrum DJOI
- Afdeling begeleiding Vluchtelingenwerk Nederland

- Caritas Urk, Jeugd en Jongerenorganisatie
- Jeugdhonk Baarn
- DOK Centrum, Delft
- Wethouder Taal Rotterdam (tweets)
- Studiezalen.com
- ChickLit.nl
- Facebook groep Young Adult
- www.Krimpenerwaardintercultureel.nl

Culturele educatie

- Buitenkunst
- School der Poëzie
- Kunstbende
- Poëziepaleis
- Jeugd en Poëzie
- Poetry Circle Nowhere
- Mensen Zeggen Dingen
- Woorden Worden Zinnen,
- 010 Says It All
- Poetry International
- Noordwoord
- Landelijk Kennisinstituut Cultuureducatie en Amateurkunst (LKCA)
- Klassenpost.nl

Bijlage 10. Enquête en brainstorm Scholieren.com

De enquête is in te zien op: <https://scholieren.typeform.com/to/SiCw8KwJ>; deze was in te vullen tussen 1 en 6 juli.

Uitkomsten van de enquête:

Daarna vonden een brainstorm plaats met aantal jongeren die door Scholieren.com verzameld waren. Belangrijkste uitkomsten daarvan: laat taalbazen doen wat ze zelf willen, want alleen als sessies authentiek zijn (passen bij de taalbaas in kwestie) gaat dit werken. Neem niet Leesoffensief als naam, want die heeft geen positieve, wervende kracht.

<p>Brainstorm Covid Leesoffensief Maandag 9 juli 2020 11:00 Onder leiding van Roy van Kester</p> <p>Hoeving een samenvatting van wat we besproken hebben tijdens de brainstorm. Ik heb niet gendeerd wat proces wat heeft bijgedragen. Ik heb de belangrijkste punten eruit gehaald.</p> <p>Uitgangspunt Leesoffensief We hebben een aantal keer de misse & view van het Leesoffensief aangestipt: hoe leg je aan jongeren uit wat het is, waarom het belangrijk is en wat is ook hun de rolgevoel om mee te gaan doen? Gedurende de brainstorm kwamen een aantal termen steeds terug.</p> <p>Verantwoording / misse</p> <ul style="list-style-type: none">- Verantwoordelijkheid- jezelf ontwikkelen, goed worden in iets, succesvol worden- Niet 'verhaal' achter scenes en films (Netflix, Youtube) leren kennen <p>NET:</p> <ul style="list-style-type: none">- Lezen is belangrijk voor je ontwikkeling- Lezen moet <p>Kernwaarden</p> <ul style="list-style-type: none">- Toegankelijk- Authentiek, puur, echt- Leegvondigheid- Simpel <p>NET:</p> <ul style="list-style-type: none">- Vrijblijvend- Schone- Doelgericht <p>Doelgroep De doelgroep zijn jongeren tussen 12 en 16 jaar, middelbare schoolleeftijd. Met name de groepen die normaal gesproken niet of weinig lezen: (jonge) jongens, vruchteloze scholieren.</p> <p>Volgens Lichting is het belangrijk om aanpak te maken tussen leerlingen, in alle geval tussen 'schoolbaas' en 'leesoffensief'. Alzo is ik denk dat niet zo moeten, want dat maakt het weer heel schone. Aan bijdragen voor 12-15 en 16-18.</p> <p>Belangrijk om deze verdeling te maken, want een kind van 12 en een iemand van 18 liggen heel ver uit elkaar. Bovendien is het voor het workshop-element in sommige van de workshops belangrijk dat het nieuw en de kwaliteit erin zit.</p>	<p>Workshops In het onderzoek worden 3 verschillende workshops genoemd:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Aank me anything2. Hoe schrijf ik... wettelijkelement3. Themagebonden activiteiten <p>De tweede workshop wordt het meest gewaardeerd door de respondenten. Ook Lichting is daarmee het meest positief. Verder wordt het volgende gezegd over deze drie typen workshops:</p> <p>Aank me anything</p> <ul style="list-style-type: none">- Dit is heel breed, weinig kader. Je kunt alles vragen, maar begin je dan? AMA.- Lichting zoekt dit al snel (AMA) kun je meer structuur geven door bijvoorbeeld de 'leesoffensief' te vragen naar 1 boek, 1 film en 1 nummer dat hen geïnspireerd heeft.- Scholieren vinden het spannend om te weten wat een bekend iemand, zeker als ze dan met precies weten wat ze kunnen of moeten vragen.- AMA is interactief en geschikt voor een breed publiek. Dus ook voor scholieren die zelf niet creatief zijn en iets willen maken.- Lichting weet erop dat je dit onderdeel ook zo invullen (na Live) je kunt organiseren. Dan kan een veel grotere groep scholieren meekijken.- Roos wijst er op dat je AMA ook kunt invullen met de 'leesoffensief'. Want de 'leesoffensief' geeft dit voor iedereen relevant. Waaronder zou je dit actieve een boekingsnummer zetten? <p>Hoe schrijf ik</p> <ul style="list-style-type: none">- Creatieve jongeren vinden dit vet.- Het is ook als de 'leesoffensief' je in de workshops op weg helpen. Dat zij bijvoorbeeld het begin van een song, verhaal, gedicht, tekst of schrijven, en dat je af kunt maken.- Lichting mensen mensen dit een 'vrijheid' met een artikel. Dus dat je samen iets maakt, dat gespreid jongeren wel aan.- Werkbodem met heraan bronnen kan zoveel goed als minder goed zijn. Het zal de ene half maanden en het zal misschien ook wel mensen afkicken. In elk geval niet verplicht. <p>Themagebonden activiteiten</p> <ul style="list-style-type: none">- Hoe zijn de Lichting mensen niet zo enthousiast over. Het wordt beperkt en het voelt geforceerd als je iets met maken over een thema wat jou niet past.- Suggestie is om actieve thema's te zoeken in bijvoorbeeld de Hoe schrijf ik workshop, maar op een meer impliciete manier.- Het thema moet gewoon een heel goede 'fit' hebben met de 'leesoffensief'. Het moet authentiek zijn. Bijvoorbeeld Celine Dion zijn die een min coolge geeft over BLM.	<p>Er zijn een aantal punten die steeds terugkomen als we het over de workshops hebben:</p> <ul style="list-style-type: none">- Het is heel belangrijk dat de 'leesoffensief' iets doen dat niet bij hen past. (Bijvoorbeeld ik en Mathijsche ik)- Denk na over het onderscheid tussen wat je op de social media (Instagram) van de 'leesoffensief' laat plaatsen en wat je op het platform / de website van Leesoffensief wilt laten plaatsen. De C&A & (AMA) kunnen bijvoorbeeld ook via eigen kanalen van de 'leesoffensief' terug in de workshops juist wel kunnen worden.- Maak gebruik van het bereik van de 'leesoffensief' zeker de influencers die op social goed zijn. Als ze wat zij promoten, dat daar jongeren heel geïnteresseerd. Dus wat schrijf je een nummer, verhaal, maar laat de 'leesoffensief' spreken. Ik heb een verhaal terug gezonden geschreven, maar dat is er ook niet nog samen? <p>Verder bleek we nog even stil te zijn over een 'leesoffensief' of een influencer om boeken aan te bieden te krijgen. Dit idee wordt in het onderzoek goed gewaardeerd. Lichting mensen kunnen met de suggestie om het een soort 'leesoffensief' van de mensen, vraag scholieren naar hun favoriete series en films (Netflix) en raad te zoeken aan die in het onderzoek heren liggen.</p> <p>Naamgeving Op de vraag of de workshops zo genoemd moeten worden, antwoordt men:</p> <ul style="list-style-type: none">- 'Workshop' kan, want dat is een beetje school. Je associeert het met leren.- 'Sessie' is een alternatief.- 'Date' het, associeer je met romantiek. <p>Over de vraag hoe het Leesoffensief zou moeten heten, is nog discussie:</p> <ul style="list-style-type: none">- Leesoffensief — heel algemeen, maar is wat vaker. Er was het is een voorzetje die lang met iedereen begrijpt, zeker de doelgroep die jullie zelf willen bereiken (jonge jongeren).- Laat je eigen denken op papier — te ver gezocht. Je hebt geen tijd of ruimte om de naam te bedenken op social media, het moet meteen aanspreken, anders heb je niet links liggen.- Lezen is de taal — heel noodzakelijk. Dat je meer gaat lezen of met taal aan de slag gaat, of al ervaren in de opdrachten en workshops. Hoeft je niet nog eens te benadrukken.- Gebruik lever 'laaf' dan 'lees'. Lezen associëren scholieren echt met de verplichte dit getuige bespreekt.- Maak de naam heel simpel, of verbindt er een actie aan, zoals Tim Holman doet.- Denk aan 'Da leest', 'Lees dat', 'Lees gewoon'.- Laat de 'leesoffensief' de woordkeuzes meedelen over een goede naam. Dat is hun specialiteit! <p>Principe Wat betreft de promotie van het Leesoffensief te promoten, hebben de Lichting mensen een aantal belangrijke dingen gezegd:</p> <ul style="list-style-type: none">- Maak gebruik van het bereik van de influencers die je weet aan te trekken!- Zorg voor een goede mix van 'leesoffensief' / influencers	<ul style="list-style-type: none">- Laat de 'leesoffensief' via hun eigen kanalen promoot maken voor het Leesoffensief, op een manier die heel erg bij hun past. Authentiekheid heeft in heel belangrijk. <p>Concrete ideeën</p> <p>Een concreet idee is om de 'leesoffensief' de bijvoorbeeld zelf een boek geschreven hebben, een stuk te laten voordragen of dit boek. Dit kan je dan documenten naar vrienden en hier kun je een challenge van maken. Je hebt een paar pagina's voor en staat dit in een video-memo naar een vriendin. Wie erof het niet heeft om 1 voorbeeld in het programma te worden door iemand die hij/zij niet kent.</p> <p>Het is interessant om met de 'leesoffensief' die uiteindelijk meedelen te gaan kijken hoe zij promoot kunnen maken, wat bij hun past. Dit kan voor elke influencer anders zijn. Er moet ook iets bedacht worden voor bijvoorbeeld de schrijvers of acteurs die via hun eigen kanalen nog goed jongeren aanspreken.</p> <p>Een ander idee is om ook andere influencers (naar buiten de 'leesoffensief') een video of post te laten maken dat zij het Leesoffensief of video of meedelen hebben aan een workshop. Let wel, dit kan er bij niet grote doen.</p> <p>Verder hebben video's met scholieren die een workshop doorlopen hebben (persoonlijk) ook goed om het initiatief uit te leggen.</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Bijlage 11 Tips voor vervolg

- Sessies organiseren voor oudere doelgroep. 19-25 jaar bijvoorbeeld. Denkend aan PABO-studenten (hoe krijg ik leerlingen aan het lezen? Ik sta vaak voor PABO-studenten. Geweldige doelgroep is dat!), dramaopleiding (hoe leuk om dan een workshop van Melody Klaver te krijgen?!), studenten journalistiek, etc.
- Avondsessies, vinden jongeren het fijner om deze sessies in de avond te volgen?
- Tijdsblokken afgestemd op de leeftijden. Denkend aan 12-15 jaar, 16-19 jaar, 20-25 jaar.
- tijdslijmiet aan de aanmelding geven, zodat taalbaas weet wanneer sessie echt te beginnen.
- Aansluiten bij verplicht lezen op school: sessies inrichten die daarbij beloven hulp te bieden
- Wedstrijdkarakter inbouwen
- BN'ers als uithangbord heeft ook nadelen, want het maakt status van echte taalbazen er niet beter op?
- Gebruik deelnemers nog meer als ambassadeurs, die kunnen peers overhalen (via hun Instagram).
- Instrueer deelnemers dat ze rustige plek moeten hebben gedurende de sessie.
- Laat taalbazen via <https://padlet.com/> muur aanmaken waarop ze uit hun sessie teksten kunnen zetten, ter nalezing door henzelf. De eerste drie muren die je maakt zijn gratis.
- De extra budgetruimte om taalbazen met een copywriter leuke jeugdige, wervende teksten te schrijven voor de sessies zal zich zeker uitbetalen. Dit bleek ook uit het aantal aanmeldingen voor leuk omschreven sessies.
- Het verboden gebruik van copyrighted materiaal vooraf goed uitzoeken: wat valt onder educatieve doeleinden?, wat niet?, wat mag scholieren worden nagestuurd? Juridische duidelijkheid vooraf kan zorgen voor een duidelijk antwoord naar de taalbazen.
- Door de spoed in het opzetten van deze pilot was niet voldoende tijd en ruimte dit project volledig volgens de AVG regels samen met een privacy officer in te vullen. Waar mogelijk hebben we het vergaren van de privacy gegevens zo ver mogelijk beperkt, wordt gezorgd voor volledige vernietiging van deze gegevens bij afronding van het project, en hebben we duidelijk (via FAQ) gecorrespondeerd over het gebruik ervan. Ook had slechts een kleine selectie van het Taalbaas team toegang tot de gegevens: enkel zij die ze daadwerkelijk nodig hadden voor de uitvoer van hun taak. Een langer aanloop voor een vervolg van het initiatief zal het mogelijk maken de privacy volledig correct te kunnen inregelen.
- Alle processen en standaard mails die in dit project zijn ontworpen, geschreven en aangepast kunnen een vervolg traject van deze pilot enorm veel tijd besparen.
- Het werken met een Taalbaas duo blijkt een succes. Dit zou in een vervolg kunnen worden opgeschaald.
- Vraag de docenten bij een vervolg ook hun motivatie kenbaar te maken waarom ze mee willen doen aan het project, en waarom ze hiervoor geschikt zijn. Hier was nu geen tijd voor, waardoor niet elke taalbaas even energiek, gemotiveerd en voorbereid bleek.
- Pas in een laat stadium hebben we bedacht de scholieren te vragen hoe en via welk kanaal ze taalbaas.nu hebben gevonden. Deze belangrijke informatie kan de volgende keer beter vanaf het begin worden opgevraagd.
- De webmail van een van de partners die het middelpunt vormde van alle communicatie bleek niet volledig bestand tegen de eisen van het project en dat gaf problemen. **We hadden wel bedacht dat frequent bezoek aan de website probleem zou kunnen vormen (en daarom besloten de website te hosten bij de UU, en niet bij een server die door de webbouwer werd beheerd, omdat de UU meer aanvaring heeft met piekcapaciteit). Maar waren vergeten die check ook uit te voeren voor mailverkeer. Dit dient de bij een vervolg goed vooraf te worden gechecked.**
- Het hebben van vaste gezichten, zowel in zoom sessies (David) als de mail (Lieke) droeg enorm bij aan helderheid en een leuke en amicale, saamhorige sfeer onder team, docenten en scholieren.
- Ook de (noodzakelijk) snelle opbouw van de inschrijfmodule voor de sessies bleek tijdens het project de nodige problemen en extra werk te geven. Bij een vervolg zou een uitgebreider voortraject en tool-selectie een hoop extra werk kunnen besparen.
- Tijdens het project ontstond de vraag in hoeverre scholieren akkoord moeten geven bij gewenste deelname van een journalist aan een sessie. Anonimiteit (in naam, verhaal en beeld) stond voor ons als team voorop, net als de doorgang en het belang van de sessie. Pas daarna kwam het belang van promotie. Een vervolg zou baat hebben aan een duidelijk afgestemd juridisch antwoord op de vraag hoe, wanneer en welke toestemming voor minderjarige, dan wel meerderjarige, vereist is.
- Er bleek niet direct een groot verschil tussen sessies van bekende taalbazen, en minder grote namen. Doordat we hier en daar wat veel sessies van bekende namen hadden ingepland bleven er enkele uiteindelijk leeg.

- Misschien kunnen we er volgende keer ook scholieren van Suriname en de Antillen bij betrekken?
- De Taalbaas-Karavaan die langs scholen trekt en een spoor van verhalen door het hele land achterlaat. Teksten op een site plaatsen (mag bv ook met filmpjes/raps etc), spoor/vlaggetjes op de kaart aangeven, beste verhalen daarna bundelen, slot-evenement. En dat elk jaar herhalen: de jeugd van 2020/2021 etc. Bv met een thema per jaar. Zodat de taal-kids (ander woord voor vinden!) hún land/hún onderwerpen/dromen/zorgen kunnen laten zien in tekst. En de volwassenen daarvan kunnen leren. (Wat ze dan ook echt en zichtbaar moeten doen).
- Per gemeente ook een podium, dat de gemeente de beste verhalen laat horen/zien op site of live podium, gewoon een keer op de markt, met de burgemeester die er eentje voorleest. En waar de gemeente dan ook echt naar luistert, omdat het de stem is van wat er leeft onder 12-18-jarigen. Geen stemrecht, wel recht op een stem. (Koppelen aan de kinderburgemeester?)
- Zo wordt het misschien ook leuk voor leerlingen die nu niet met taal bezig zijn om van zich te laten horen. (Bv onder het mom van: lezen stom? Laat maar zien wat/waarover jij zou willen lezen.)
- Voor een volgende keer zou het een idee zijn om de uitgeverijen (nog meer) te betrekken. Voor PR, een winactie zoals bijv Fontein deed.

Bijlage 12 Screenshots Website + FAQ vragen

Fans van **Taalbaas.nu**



Splinter



Adriaan van Dis



Thomas Olde Heuvelt



Chinouk Thijssen



Mel Wallis de Vries



Ellen Deckwitz



Abdelkader Benali



Bert Visscher

6 TAALBAAS.NU HOME PROGRAMMA TAALBAZEN LEESTIPS VRAGEN 

Wat voor taalbaas word jij?

Word jij deze zomer net zo eussel met je woorden als Jürgen Garis? Kun je voorantr hoe je precies een vette serie schrijft? Of leert Stefano Kalzera jou de beste grappen maken? De komende weken leer je bij jouw favoriete taalbazen de trucjes met taal. Of dat nou voor een podcast, video, een verhaal of leuke songtekst is. Taalbaas geeft iedereen tussen de 12 en 18 jaar de kans om deze zomer voorkeuze te krijgen bij taalbazenschrijvers, bloggers, journalisten, spoken word-artiesten en cabaretiers van Nederland.

En het leukste? Het is helemaal gratis en voor kist!

Het programma loopt tot 28 augustus dus klik op je eerste taalbaas, een schrijf je snel in!

SOALIN DE INTR





Ze staan voor je klaar!

Maartje Wortel bijvoorbeeld, of Stefano Keizers, Tim Haars, Melody Klaver, Ingmar Heytze, Micha Wertheim & Hagar Peeters. Maar ook Abbey Hoes, Philip Huff, Ruud de Wild, Manon Uphoff, Selma Noort, Anna van Praag, Derek Otte, Daan Heerma van Voss, Khalid Boudou en nog veel meer! Bekijk snel het programma voor alle gratis sessies.

[BEKIJK HET PROGRAMMA](#)

SITEMAP

[Home](#)
[Programma](#)
[Taalbazen](#)
[Leestips](#)
[Vragen](#)

CONTACT

Vragen? Tips? Laat het ons weten en [stuur een mailtje](#). En volg ons natuurlijk op:



Lees [hier](#) meer **OVER ONS!**

Over Ons

In juni 2020 riepen zo'n 250 hoogleraren, universitair docenten, schrijvers, theatermakers en leesbevorderingsorganisaties (De Leescoalitie, Stichting Lezen, Stichting CPNB, Stichting Lezen & Schrijven, het Literatuurmuseum/Kinderboekenmuseum, de Koninklijke Bibliotheek, de Vereniging van Openbare Bibliotheken, het Nederlands Letterenfonds, De Schoolschrijver & De Schrijverscentrale) in **de Volkskrant** op om deze zomer een groot Covid-leesoffensief te starten. Aanleiding was het rapport van de Onderwijsinspectie dat een kwart van de Nederlandse jongeren met een leesachterstand van school komt. Taalbaas verbindt professionele woordkunstenaars die nu zonder podium en publiek zitten met middelbare scholieren om hen te prikkelen tijdens deze zomer, in crisistijd, meer te lezen en creatief met taal aan de slag te gaan. Het project Taalbaas wordt ondersteund door het Ministerie van OCW met CJP, **Scholieren.com** en **Lichting** als mediapartner.



Stichting Collectieve
Propaganda van het
Nederlandse Boek



SITEMAP

- Home
- Programma
- Taalbazen
- Leestips
- Vragen

CONTACT

Vragen? Tips? Laat het ons weten en **stuur een mailtje**. En volg ons natuurlijk op:



de Volkskrant **TAALBAAS.NU** HOME PROGRAMMA **TAALBAZEN** LEESTIPS VRAGEN

Taalbazen

We hebben de allerleukste taalbazen voor je verzameld! Zij staan voor je klaar en zijn super benieuwd naar jouw verhalen. Werk aan je creatieve teksten met Maartje Wortel of verzin een scenario met Philip Huff. Ben je niet zo goed met taal? Geen punt. Léon Biezeman leert je alles over schrijven met dyslexie. Of wil je weten hoe je een radioprogramma aan elkaar praat? Dat leer je deze zomer van Ruud de Wild. Kijk gauw wat bij jou past en boek die gratis plek in een workshop naar keuze.

[BEKIJK HET PROGRAMMA](#)

Dit zijn alle taalbazen!



ABBEY HOES



ALEX BOEGERS



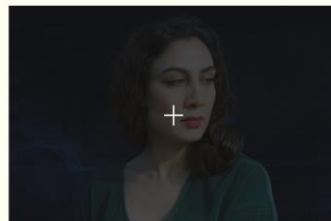
ANDRÉ NUYENS



ANNA VAN PRAAG

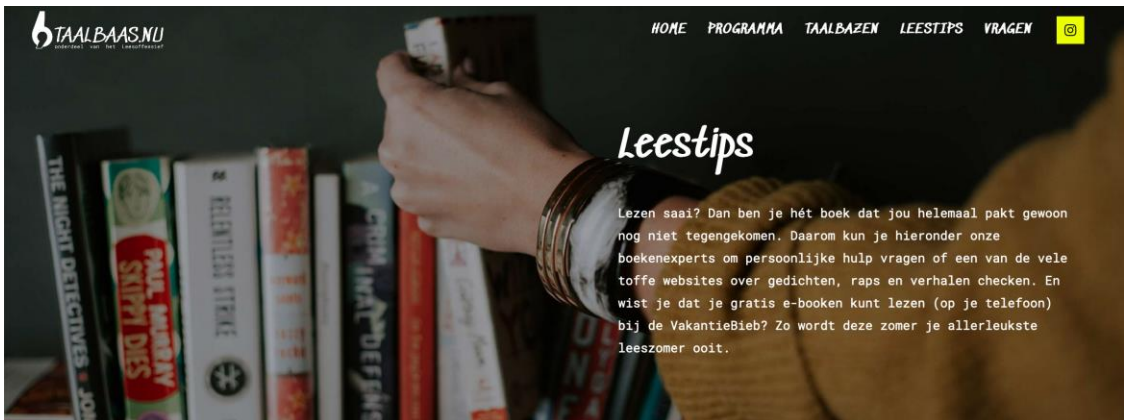


ANNE-GINE GOEMANS



ASHA KARAMI

https://taalbaas.nu/portfolio_page/asha-karami/



Leestips

Lezen saai? Dan ben je hét boek dat jou helemaal pakt gewoon nog niet tegengekomen. Daarom kun je hieronder onze boekenexperts om persoonlijke hulp vragen of een van de vele toffe websites over gedichten, raps en verhalen checken. En wist je dat je gratis e-boeken kunt lezen (op je telefoon) bij de VakantieBieb? Zo wordt deze zomer je allerleukste leeszomer ooit.

Boehwijzer

Laat hier weten wat jouw lievelingsfilm of favoriete genre is en onze boekenexperts zoeken een boek dat helemaal bij je past. We vinden sowieso iets wat je leuk vindt. Beloofd!

Voornaam Achternaam

Email

Leeftijd

Wat doe je het liefst in je vrije tijd?

Welke onderwerpen vind jij interessant om over te lezen?

Als je series of films kijkt, welk hoofdgenre hebben deze dan meestal?

Heb je een favoriete serie/film op Netflix? Zo ja, laat ons weten welke.

Lees je weleens tijdschriften? Zo ja, welke?

Als je zelf een verhaal zou schrijven, waar zou dit verhaal dan over gaan?

Weet je al welke vervolgopleiding je graag wil gaan doen? Zo ja, welke?

Wat voor soort lezer ben jij?

Kom je weleens in de bibliotheek?

Verhalen en romans

VakantieBieb, gratis boeken die je op je telefoon of tablet kunt lezen: [klik hier](#)

Voor de teaser: [klik hier](#)



Sara Burgerhart (1782) is net in de Canon van Nederland opgenomen, maar ook al eens [in tweets](#) samengevat of het [hele boek](#)

Bulkboek: korte verhalen die je kunt lezen en die bekende Nederlanders voor je voorlezen: [klik hier](#)

Las je al veel romans, en wil je meedoen naar onderzoek naar welke beroepen Nederlandse romanpersonages hebben? Vul dat dan in op deze site. Benieuwd naar wat mannen en vrouwen in Nederlandse romans zoal voor hun werk doen? Dan kun je dat op deze site ook zien: [klik hier](#)

Wattpad: wil je dat jouw verhalen ontdekt worden? Bij Wattpad schrijven en lezen jongeren elkaars verhalen. Hoe meer fans je verzamelt, hoe meer mensen je verhaal lezen. Via Wattpad werden sommige verhalen al verwerkt tot film of uitgegeven als boek. [klik hier](#)

BooxAlive: een verhalen-site voor alle leeftijden. Met bewegende prentenboeken met voice-over voor 1-5 jaar, fun films en poëzie-met-pit voor 5-10 jaar & jeugnovellen en klassieke stripverhalen (met de originele Latijnse en Griekse teksten van o.a. Vergilius, Ovidius, Homerus in de wolkjes, Engelse vertaling ernaast) voor 10-100 jaar. [klik hier](#)

Gedichten en raps

Op veel gebouwen in Nederland vind je gedichten geschilderd: zoek op deze site naar een gedicht bij jou in de buurt, of meld zelf een gedicht aan dat je op een gebouw hebt zien staan: [klik hier](#)

Deep flow: de computer heeft rapteksten gemaakt, kun jij ze onderscheiden van bestaande rapteksten?: [klik hier](#)

HipHopInJeBieb: wil je in een bibliotheek bij jou in de buurt meer doen rond hiphop? Check dan het aanbod op deze website: [klik hier](#)

Botpoet: hetzelfde als bij Deep-flow.nl, maar dan voor poëzie. Herken jij welke gedichten door een robot zijn gemaakt, en welke door echte dichters? [klik hier](#)

Dichterdraagtvoor: hier kun je eenentwintig verfilmd gedichten bekijken, geregisseerd door Shariff Nasr. [klik hier](#)

Dicht/vorm: dat poëzie zich goed laat verfilmen, zie je [hier](#) en [hier](#)

Puzzling poetry: Met deze app kun je spelen met poëzie: [klik hier](#)

Instapoetry: je kunt ook poëzie lezen op Instagram. Veel jonge dichters delen hun woorden op Instagram. Check bijvoorbeeld deze accounts:

[versjesvandepersjes](#)
[k.towne_jr](#)
[larsdwerf](#)
[wilderpoetry](#)

Boekentips

BiebBoys: Joran en Kees geven je challenges over boeken. [klik hier](#)

Wil je meer lezen over vrouwen die op vrouwen vallen, mannen die op mannen verliefd worden, personages die biseksueel, trans, of intersekse zijn? Kijk dan voor tips op [klik hier](#)

Wat de een normaal vindt, is voor de ander vreemd. Zoveel mensen, zoveel verschillen. Zou je weleens door de ogen van die ander naar de wereld willen kijken? Lees dan een boek over iemand uit de een andere sociale klasse, iemand met een fysieke of geestelijke aandoening of iemand met een andere etnische achtergrond. [klik hier](#)

Boekenzoeker: hulp nodig bij het kiezen van een boek? Check dan boekenzoeker.be en filter op leeftijd, soort boek, dikte van het boek etc. [klik hier](#)

[Hebban.nl](#): op deze grootste lezerscommunity van Nederland en Vlaanderen vind je recensies, boekentips, leesclubs en challenges rondom lezen.

BookFlix: uitleg over lenen van e-books en tips over welk boek bij jou past. [klik hier](#)

Lijsters: boeken aanschaffen die je voor Lezen voor de Lijst kunt gebruiken? Kijk dan eens bij het Noordhoff Lijster-aanbod: [klik hier](#)



SITEMAP

[Home](#)
[Programma](#)
[Taalbazen](#)
[Leestips](#)
[Vragen](#)

CONTACT

Vragen? Tips? Laat het ons weten en [stuur een mailtje](#). En volg ons natuurlijk op:



Lees [hier](#) meer **OVER ONS!**

Vind hier antwoord op al je vragen.

Of, als je vraag er niet tussen staat, stuur ons dan even een [mailtje](#).

Zijn de workshops gratis? —

Jazeker! Je mag helemaal gratis deelnemen, dus reserveer snel je plek.

Hoe kan het dat de site zegt dat er nog plek is, maar ik toch bericht krijg dat de sessie vol is? +

Wanneer krijg ik bericht? +

Hoe vinden de sessies plaats? +

Tot wanneer kan ik me inschrijven? +

Moet ik iets voorbereiden voor de sessies? +

Wat als ik geen tijd heb om iets voor te bereiden? +

Wat doen we met jouw gegevens? +

Waarom wil je mijn leeftijd weten? +

Wat als ik nog geen 12 jaar ben of net geen 18 jaar meer ben? +

Mogen er tijdens de sessie foto's worden gemaakt? +

Moet tijdens de sessie mijn webcam aan staan? +

Wat als ik me heb ingeschreven en toch niet kan deelnemen? +

Kan ik vooraf al vragen stellen? +

Kan ik achteraf nog vragen stellen? +









Wat als ik de sessie niet zo leuk vind? +

De sessie die ik wilde doen zit al vol, wordt hij nog eens gegeven? +

Vind hier antwoord op al je vragen.





[vc_separator type="transparent" thickness="30"]

Of, als je vraag er niet tussen staat, stuur ons dan even een [mailtje](#).







Jazeker! Je mag helemaal gratis deelnemen, dus reserveer snel je plek.

Title: Zijn de workshops gratis?



Alle aanmeldingen moeten verwerkt worden, het kan dus zijn dat er wat vertraging tussen de website en de verwerking zit. Het bericht dat je vanuit het TaalBaas team krijgt, is altijd leidend. Mocht er toch geen plek meer zijn in jouw favoriete sessie zullen zij altijd proberen je te helpen met alternatieve data of sessies.

Title: Hoe kan het dat de site zegt dat er nog plek is, maar ik toch bericht krijg dat de sessie vol is?







Als je je hebt aangemeld, krijg je binnen 60 minuten een voorlopige bevestiging binnen. Uiterlijk 24 uur voordat je sessie begint krijg je van ons de definitieve bevestiging met de Zoomlink naar de sessie.

Als de sessie vol zit, laten we dit zo snel mogelijk weten.





Heb je binnen de aangegeven tijden geen bericht van ons gehad? Neem dan contact op via leesoffensief@deschrijverscentrale.nl.

Title: Wanneer krijg ik bericht?







De sessie vinden plaats via Zoom. Je ontvangt van ons voor je sessie een persoonlijke link. Je kan de Zoom app zelf installeren, of gewoon deelnemen via je browser.

Title: Hoe vinden de sessies plaats?







Zolang er plek is, kan je in principe inschrijven. Let er wel op dat de bevestigingsmail uiterlijk 24 uur van te voren verstuurd wordt. Meld je je heel last-minute aan, kunnen we niet garanderen dat je aanmelding nog op tijd verwerkt wordt. Meld je dus bij voorkeur zo spoedig mogelijk aan.

Title: Tot wanneer kan ik me inschrijven?




Dat verschilt per workshop en is in de tekst aangegeven. Voor sommige sessies word je gevraagd een eigen geschreven tekst mee te nemen, alvast iets te lezen of vast ergens over na te denken. Heb je geen zin of tijd om iets voor te bereiden? Dat is natuurlijk geen probleem, er zijn voldoende sessies waar je gewoon naartoe kan!

Title: Moet ik iets voorbereiden voor de sessies?




Geen probleem! Voor de meeste sessies hoeft je ook niets voor te bereiden. Schrijf je je voor een sessie in die om voorbereiding vraagt, probeer deze dan wel te doen. Dat maakt de sessie voor iedereen - en vooral voor jouzelf - leuker!

Title: Wat als ik geen tijd heb om iets voor te bereiden?

 We gebruiken jouw mailadres alleen om contact met je op te nemen over de sessies. Als de sessies geweest zijn, verwijderen we alle data uit ons bestand.

Title: Wat doen we met jouw gegevens?


 Ben jij tussen de 12 en de 18? Dan is Taalbaas.nu er voor jou! We vragen toch om jouw precieze leeftijd zodat de Taalbazen hier eventueel in hun sessies rekening mee kunnen houden.


Title: Waarom wil je mijn leeftijd weten?


 Over een paar maanden verschil doen we natuurlijk niet moeilijk! Dus ben je 11, maar bijna 12 of ben je net 19 geworden, mag je je gewoon aanmelden. Ben je jonger dan 11 of ouder dan 19 is aanmelden helaas niet mogelijk. Dan wordt het leeftijdsverschil in de groep te groot.

Title: Wat als ik nog geen 12 jaar ben of net geen 18 jaar meer ben?


 


 Ja, maar alleen als iedereen die aan de sessie deelneemt dat goed vindt. Vraag het dus voor je foto maakt.

Wil je zelf niet op de foto? Zonder jouw toestemming word er geen foto gemaakt.

Title: Mogen er tijdens de sessie foto's worden gemaakt?


 Het kan fijn zijn om elkaar te zien als je met elkaar een workshop doet, maar als je je daar niet prettig bij voelt, dan hoeft het natuurlijk niet. Het zou wel leuk zijn om dan in iedergeval een foto van jezelf te tonen, dan kijken de anderen niet naar een zwart schem.

Het is wèl verplicht je audio aan te hebben staan. Zonder video en audio heeft Taalbaas het recht je uit de sessie verwijderen.


Title: Moet tijdens de sessie mijn webcam aan staan?


 Dat is geen probleem. Meld je dan uiterlijk 24 uur van tevoren af via leesoffensief@deschrijverscentrale.nl, zodat we iemand anders blij kunnen maken met jouw plek.


Title: Wat als ik me heb ingeschreven en toch niet kan deelnemen?


 Jazeker! Zet je vraag in de opmerkingen en/of mail naar leesoffensief@deschrijverscentrale.nl. Dan zorgen wij dat jouw vraag bij de betreffende Taalbaas terecht komt.

Title: Kan ik vooraf al vragen stellen?


 Probeer zoveel mogelijk vragen vooraf of tijdens de sessies te stellen. Heb je achteraf nog een prangende vraag, dan mag je die natuurlijk altijd mailen naar leesoffensief@deschrijverscentrale.nl.

Title: Kan ik achteraf nog vragen stellen?



Er zitten in elke sessie maar maximaal 3 andere deelnemers. Probeer met hen, en degene die die sessie geeft, samen een oplossing te vinden. Wie weet kunnen jullie samen nog een beter plan bedenken dan degene die de sessie voorbereidde, bedacht had.

Title: Wat als ik de sessie niet zo leuk vind?



Dat proberen we wel. Mail ons op leesoffensief@deschrijverscentrale.nl als dit het geval is, dan kijken we of er een extra sessie op de agenda gezet kan worden. De agenda moet je zelf ook in de gaan houden, voor het geval we er niet op tijd aan toekomen je te tippen. Er komen namelijk elke dag nieuwe sessies bij!

Title: De sessie die ik wilde doen zit al vol, wordt hij nog eens gegeven?





taalbaas.nu Message

58 posts 572 followers 80 following

Taalbaas
Gratis online workshops van BN'ers
★ Schrijf grappen
★ Maak gedichten
★ Verzin verhalen
★ Leer rappen
linkin.bio/taalbaas-nu

Followed by d.j.g.m.roelofs, huubsmit, cfrssnrvtrnd +2 more



Workshops



Boekenwijken



Taalbazen



Live

POSTS IGTV TAGGED



schrijver

Maartje Wortel

Gratis workshop
Van het persoonlijke naar het universele



scenarioschrijver



schrijver

Ernest van der Kwast

Hoe breng je een ode aan iemand?



dichter

Derek Otte

Gratis workshop
Insta-dichten als een baas



woordkunstenaar

Manu van Kersbergen

Gratis workshop
Spoken word



schrijver



dichter



schrijver

Speel een rollenspel met Abbey

Bijlage 13 Excel Formulieren (anoniem)

The image displays a large, complex Excel spreadsheet. The top portion of the spreadsheet is filled with data, with several columns highlighted in green and red. A large, rectangular area in the lower-left quadrant is greyed out, indicating it is hidden or protected. The spreadsheet contains numerous rows and columns, with some cells containing text and others containing numerical values. The overall layout is dense and detailed, typical of a large-scale data analysis or reporting tool.

14. Resultaten Instagram Campagne MassMovement



Video 15 sec		
	19 - 21 aug	19 - 24 aug
Spent	€178,52	€250,00
Reach	96.114	103.808
Impressions	160.078	209.645
Contactfrequentie	1,67	2,02
Thruplays	2.151	3.336
Cost per thruplay	€0,08	€0,07
Link clicks	118	162
CPC	€1,51	€1,54
CTR	0,07%	0,08%
CPM	€1,12	€1,19
% watched	6,10%	6,37%
100% video plays	2.101	3.276

De CTR (Click-through rate) is vrij laag, binnen de doelgroep scoort de leeftijd 18 jaar wel beter dan de jongere groepen. 18 = M=0,53% en V= 0,69% Voor de benchmark heeft Massmovement een campagne opgezocht in ongeveer dezelfde doelgroep en ook een nieuw platform (en dus nog vrij onbekend onder het publiek). De CTR lag daar in de stories nog lager, namelijk tussen de 0,06% en 0,31

We hebben de campagne op vrijdagmiddag, zaterdagavond en maandagochtend geoptimaliseerd. Zo hebben we het budget van de video verlaagd en bij de posts gevoegd. We merkte namelijk dat de (bestaande) video niet goed genoeg aansloeg.

Idealiter was je op dag 1 begonnen en had je budget over de 6 weken uitgesmeerd. Het is immers een nieuw merk en dat vraagt om het herhalen van de boodschap.

De boodschap / propositie is er ook één om verder te ontwikkelen. We presenteren BN'ers, maar veel van de met name schrijvers kennen de jongeren nog niet.