
Helleke van den Braber en Rocco Hueting

Ondernemend in de hiphop

Rapper **Sticks**:

‘Ik ben de kapitein op het Sticks-schip,
niet het publiek’

Sticks, volgens muziekblad *OOR* een ‘hiphop-orakel en alom gerespecteerd veteraan binnen de Nederlandse scene’, was actief in onder andere Opgezwolle en Fakkelfbrigade. Vandaag de dag werkt hij vooral solo. Voor Museum de Fundatie in Zwolle maakte hij de muziekexposities *Onder water* (2021) en *Onrust* (2019). Voor *Onrust* werkte hij samen met energiedrankfabrikant Red Bull, een merk dat met zijn Red Bull Music Academy wereldwijd artiesten wil steunen die nieuwe dingen doen binnen de muziekscene. Ook ontwikkelde hij een reclamecampagne in opdracht van verzekeringsmaatschappij a.s.r.

In 2019 werkte je voor jouw hiphop-expositie *Onrust* in Museum de Fundatie samen met Red Bull. Je hebt dus de nodige ervaring met sponsoring?

Met Red Bull was het eigenlijk heel simpel. Ik had een tof idee voor een eigen muzikale expositie. Directeur Ralph Keuning van Museum de Fundatie was hier gelijk enthousiast over. Maar om het goed te doen was er meer geld nodig. Bij de Red Bull Music Studio in Amsterdam liep ik toen Mounir El Ghouat tegen het lijf. Hij is culture marketing manager bij Red Bull. Ik vertelde hem dat ik dacht dat dit project perfect bij Red Bull Music zou passen. Hier was hij het snel mee eens en zo ging het balletje rollen.

Is er volgens jou een wezenlijk verschil tussen financiële steun van de overheid en het bedrijfsleven?

Als jij je doelen kan behalen op een manier die voor jou klopt dan is het heel fijn als er iemand anders is die dat kan faciliteren. Of dat nou een weldoener is, een sponsor of een subsidie. Maar het is misschien vooral een gevoelsding. Bij subsidies heb ik het idee dat je aan allerlei

eisen moet voldoen. In het bedrijfsleven gaat het makkelijker. Zo van: hier heb je een zak geld en ga het maar doen. Bij subsidies moeten er allerlei boxjes worden afgevinkt, je moet meer verantwoording afleggen. Dat is een fundamenteel verschil. Wordt er gegeven vanuit vertrouwen in je idee? Of moet je vooraf gaan bewijzen dat je idee gaat werken? Bij veel subsidies voelt dat zo.

Heb je zelf een voorkeur?

Ik prefereer het bedrijfsleven boven subsidie. Bij subsidieaanvragen zit er altijd een element van 'je hand ophouden'. Je stelt je afhankelijk op. Het binnenhalen van een sponsordeal voelt vergeleken daarmee veel meer als een prestatie, vind ik. Je *unlockt* als het ware een nieuwe *skill* in je persoonlijkheid, dat vind ik bevredigender dan een subsidie. Hoezo ben je pas een echte kunstenaar als je niemand anders nodig hebt? Je bent echt niet minder geloofwaardig als je een merk inschakelt om je kunst te faciliteren. Het is voor mij inmiddels echt een non-issue. Sommige mensen hebben daar misschien meer moeite mee, maar ik zie totaal niet wat daar verkeerd aan zou kunnen zijn.



Sticks.
Fotografie:
Kinza Ferjani

Is je reputatie iets wat je bezighoudt?

Met Opgezwolle hadden we een tegendraadse undergroundhouding en een sterke drang om onszelf als artiest te profileren. Inderdaad nog in de zin van: als je met een merk samenwerkt ben je niet meer 'echt'. Dat was mooi voor die tijd maar het was ook een hautaine houding die ons heeft tegengewerkt. Mensen gingen er bijvoorbeeld al vanuit dat we toch niet wilden samenwerken. Wat niet gek is als je de toegestoken hand heel vaak wegslaat. Reputatie is eigenlijk helemaal niet zo belangrijk. Dat gaat er toch min of meer vanuit dat de wereld helemaal om jou draait, wat uiteindelijk reuze blijkt mee te vallen.

Je was te zien en te horen in commercials van verzekeringsmaatschappij a.s.r.**Wat heeft deze samenwerking je opgeleverd? Hielp het je bijvoorbeeld om een nieuw publiek te bereiken?**

Ik leverde gewoon een dienst en daar kreeg ik goed voor betaald. Een kwestie van ondernemerschap. Maar ik deed het vooral omdat ik het als een kans zag om me persoonlijk te ontwikkelen en in de wereld van het *copywriten* te duiken. De reclamewereld is een compleet andere wereld dan waarin ik ben gewend te opereren. Dat vond ik aantrekkelijk. Ik wilde leren en ervaring opdoen, en zien of *copywriten* iets is dat bij mij zou kunnen passen. Het heeft meer met persoonlijke groei te maken dan met een beweging naar het publiek.

En wat had a.s.r. bij jou te halen?

Op de eerste plaats heb ik ze vooral mijn *credibility* te bieden. Het is anders als ik het doe, dan als bijvoorbeeld Ali B of het Lil' Kleine het zou doen. Ik heb andere kwaliteiten dan zij en een ander imago. Ik voel denk ik goed aan of iets wel of niet overkomt en werkt. A.s.r. wilde in principe gewoon de naamsbekendheid omhoog en meer bereik. Dan moet je proberen om elkaar ergens in het midden te vinden.

Is het voor jou een optie om zo'n financiële relatie aan te gaan met je publiek?

Ik heb aan mijn fans nog nooit geld gevraagd. Ik heb het gevoel dat ik me dan toch te afhankelijk opstel en dat idee staat me tegen. Het gaat financieel gewoon goed, waarom zou ik dan geld vragen? Dat vind ik niet chic. Ik hou ook helemaal

niet van mensen dichtbij laten. Als ik het publiek op die manier aandeelhouder zou maken denk ik dat je op de eerste plaats niemand tevreden houdt. En op de tweede plaats verlies je wat de mensen nou juist tof vonden aan jou als artiest. Dan lever je in op je autonomie. Ik vind dat je nooit moet luisteren naar wat je publiek wil. Dan ben je verloren, want iedereen wil weer wat anders. Ik ben de kapitein op het Sticks-schip, niet het publiek. ●