

See discussions, stats, and author profiles for this publication at: <https://www.researchgate.net/publication/309392555>

Samenwerking voor een circulaire economie: de verbinding tussen het duurzaam inkoopproces en duurzamere business...

Research · October 2016

DOI: 10.13140/RG.2.2.12902.42565

CITATIONS

0

READS

45

2 authors:



Sjors Witjes

Radboud University

23 PUBLICATIONS 49 CITATIONS

SEE PROFILE



Rodrigo Lozano

University of Gävle

82 PUBLICATIONS 2,966 CITATIONS

SEE PROFILE

Some of the authors of this publication are also working on these related projects:



Energy and investment [View project](#)



Corporate sustainability integration into business activities [View project](#)

Samenwerking voor een circulaire economie: de verbinding tussen het duurzaam inkoopproces en duurzamere business modellen

Copernicus Instituut voor Duurzame Ontwikkeling, Universiteit Utrecht
Sjors Witjes en Rodrigo Lozano

Als onderdeel van het ReBus programma van de Europese Unie heeft Rijkswaterstaat het Copernicus Instituut van de Universiteit Utrecht gevraagd een raamwerk op te stellen en toe te passen voor het onderzoeken van de verbinding tussen het duurzaam inkoopproces en de ontwikkeling van duurzamere business modellen van bedrijven betrokken bij dit inkoopproces. Gedurende de afgelopen 3 jaar heeft de samenwerking tussen partijen in het Verenigd Koninkrijk en Nederland, gefinancierd door het Life+ programma van de Europese Unie, geleid tot het ontwikkelen en toepassen van dit ProBiz4CE-raamwerk bij inkoopprocessen van zowel private als publieke partijen. De uitkomsten van dit project zijn opgenomen in een project rapport en verschillende wetenschappelijke artikelen waarvan er op dit moment één geaccepteerd is voor publicatie (zie onderaan voor de downloadlinks).

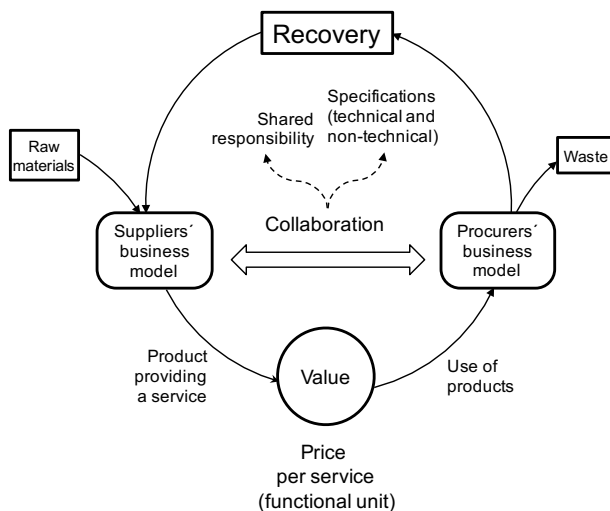


Figure 1 Het ProBiz4CE raamwerk

Het raamwerk heeft als uitgangspunt het bevorderen van business modellen die leiden tot efficiënter gebruik van hulpbronnen (i.e. Resource Efficient Business Models) om te komen tot een bijdrage aan de circulaire economie. Binnen het inkoopproces vindt deze bijdrage plaats door het opstellen van technische en niet-technische inkoopcriteria om de mate van terugwin te vergrootten, en socioculturele criteria voor een borging van de samenwerking tussen de verschillende partijen gedurende het inkoopproces. De toepassing van het raamwerk binnen 2 casestudies heeft geleid tot drie hoofdconclusies:

Ten eerste, om tot een bijdrage aan de circulaire economie te kunnen komen moet duurzaamheid geïntegreerd worden op 4 niveaus: 1. De integratie van duurzaamheid in de (specificaties van) in te kopen producten en services; 2. De integratie van duurzaamheid in de (specificaties van) processen die leiden tot de producten en services die ingekocht worden; 3. De integratie van duurzaamheid in de business modellen van de organisatie(s) die de in te kopen producten en services levert; en 4. De integratie van duurzaamheid in de overall visie en strategie van deze laatstgenoemde organisaties. Om de integratie op al deze 4 niveaus mogelijk te maken is het delen van ervaringen en kennis vanuit het duurzaam inkoopproces met de rest van de organisatie noodzakelijk en zou een voorop gesteld doel moeten zijn

voor ieder inkoopproces. Meer aandacht voor deze kennisdeling kan de betrokken organisaties helpt daarnaast ook om meer financiële, maar ook organisatorische resultaten uit het duurzaam inkoopproces te halen.

Ten tweede, samenwerking met andere organisaties, leidend tot allianties in de waardeketen, netwerk of bredere samenleving, is een belangrijke eerste stap richting een bijdrage aan de circulaire economie. Samenwerking bevordert de cohesie tussen en binnen groepen en benadrukt het vertrouwen tussen de actoren in de waardeketen alsmede de transparantie van de informatie die wordt uitgewisseld. Beide zijn een voorwaarde voor duurzaam inkopen. De tot allianties leidende samenwerking, is een belangrijke bouwstenen voor de organisatie-eigen business modellen en kunnen leiden tot formele transacties tussen partijen. De informele allianties worden gebruikt, bijvoorbeeld, voor het onderhouden van netwerken en kennis deling als voorbereiding voor formele allianties als onderdeel van toekomstige business modellen.

Ten derde, door de onzekerheid over de toekomst is het lastig efficiënt gebruik van hulpbronnen te voorspellen tijdens het ontwikkel proces van de inkoopcriteria. Naast de huidige focus op indicatoren voor circulaire producten en services is het noodzakelijk waardevermindering en gedeeld risico aan het ontwikkelproces toe te voegen door middel van een indicator die gebaseerd is op scenario planning vanuit zowel economisch als ecologisch oogpunt. Hierdoor is de creativiteit en flexibiliteit van, en een goede samenwerking met advocaten en overige adviseurs op het wetgevingsvlak cruciaal om de huidige inkoopwetgeving ondersteunend te laten zijn voor de bijdrage van het duurzame inkoopproces aan de circulaire economie.

Voor meer informatie: Sjors Witjes, s.witjes@uu.nl

Download de twee project documenten:

- [Collaboration for Circular Economy. Linking sustainable public procurement and business models](#)
- [Towards a more Circular Economy; Proposing a framework linking sustainable public procurement and sustainable business models](#)