

**LITERATUUR**

## Boeken op het gebied van kwaliteitsmanagement

**LICHAAMSTAAL**

*Auteurs: Patryk en Kasia Wezowski*  
*Uitgeverij: Van Duuren Management*  
*ISBN: 978 90 8151 639 6*  
*Prijs: € 24,99*

Patryk Wezowski is bekend als dé Lichaams-  
 taalexpert van Vlaanderen en heeft samen met zijn vrouw Kasia Wezowski het Centrum voor Lichaamstaal opgericht, wereldleider



in non verbale communicatietraining voor business. Hun methodologie wordt getraind door meer dan 30 partners in 15 landen. Lichaamstaal maakt 60 tot zelfs 80% van onze communicatie uit. Mensen zeggen veel, ook al spreken ze geen woord. In zakelijke onderhandelingen, professionele gesprekken, maar ook in dagelijkse situaties is degene met kennis van lichaamstaal in het

voordeel. Kennis van non-verbale communicatie helpt je immers om de ware intenties van je gesprekspartner te achterhalen. Via bewegingen op het gezicht leer je de echte emoties benoemen en kan je het verloop van een gesprek beter inschatten. Lichaamstaal is het meest complete Nederlandse taalgebruikshandboek op de markt en biedt concrete tools om authentiek en efficiënter te communiceren en zo onze dagelijkse communicatie te verbeteren.

**WAAROM DOEN WE DIT EIGENLIJK?**

*Auteur: Michiel van der Molen*  
*Uitgeverij: Van Duuren Management*  
*ISBN: 978 90 8965 157 0*  
*Prijs: € 24,95*

Problemen tijdens de uitvoering van projecten ontstaan vaak al voordat deze projecten beginnen. Te hoge verwachtingen en onduidelijkheid over wat het project

uiteindelijk moet opleveren liggen daar vaak aan ten grondslag. Daarom is een goede businesscase een noodzaak voor elk project.

Een goede businesscase is niet alleen de verantwoording van een project als basis voor besluitvorming, maar ook een krachtig hulpmiddel om leiderschap te versterken en de besturing te verbeteren. De kern van een sterke businesscase is een oneliner: een helder antwoord op de vraag waarom een project nodig is. *Waarom doen we dit eigenlijk?* vertelt hoe u een businesscase maakt en laat met aansprekende praktijkvoorbeelden zien hoe u een businesscase gebruikt. In deze tweede druk is een nieuw hoofdstuk ingevoegd: Hoe krijg ik inzicht in de baten? Daarnaast is de volledige tekst van het boek geactualiseerd.



# DUURZAAM ONDERNEMEN: GOD VOOR ONS ALLEN!



In de media gaat het de laatste tijd over onder andere schaliegas, privacy en de pensioenen. In al dit informatiegeweld ben ik steeds op zoek naar een rode lijn. Een lijn die achter al deze acties zit en er voor zorgt dat er keuzes gemaakt worden die passen in het plaatje van de toekomst van ons land, van onze wereld.

Zo ook binnen bedrijven: vooral nu staan deze niet stil in hun ontwikkeling. Ieder voor zich probeert te overleven. Maar de manier waarop dit gebeurt, lijkt meer op 'ieder voor zich en God voor ons allen' dan een gecoördineerde ontwikkeling. De vraag is of de stappen die nu gemaakt worden wel zo duurzaam zijn: leiden deze niet tot een volgende crisis? Economisch maar zeker ook sociaal of ecologisch. Komen we er met z'n allen wel beter uit? Wie neemt de rol van God in?

De stichting die opeens opdook toen América Móvil een overnamebod op KPN wilde doen, lijkt in de richting te komen. De heer Schraven van deze stichting vond dat men niet kon beoordelen of het bod, wat de Mexicanen deden, fair was en legde uit dat het de stichting om vertrouwen ging.

Fair en vertrouwen zijn geen thema's die je makkelijk in KPI's kan vatten. Het gaat erom of je de aansluiting met je omgeving nog hebt, of jij hen

vertrouwt en zij jou. Niet technisch of technologische kennis, maar omgaan met mensen. In hoeverre functioneren wij als mens, leggen wij contacten en respecteren wij anderen en onze omgeving? Basisvragen die terugrijpen op onze moraal. Vroeger was de pastoor hier de man bij uitstek voor. Maar de kerken hebben het tegenwoordig nog zwaarder dan het bedrijfsleven (deels ook door hun eigen schuld). In de H.J. Schoo-lezing had Premier Rutte het over 'back to basics en huis op orde'. Maar over hoe we met elkaar om zouden moeten gaan en elkaar moeten vertrouwen, het menselijke in onze samenleving, hoorde ik niets.

In deze roerige ondernemerstijden, met een terugtrekkende kerk en een politiek die geen richting geeft, ben ik bang dat we het moeten hebben van stichtingen zoals die van de heer Schraven of uiteindelijk dan toch: God voor ons allen.

**Sjors Witjes**

*Sjors is Adviseur Duurzame Bedrijfsvoering bij BMD Advies. Daarnaast is hij als docent en promovendus verbonden aan het Copernicus Instituut voor duurzame ontwikkeling van de Universiteit Utrecht. Na zijn gezin ligt zijn grootste passie in het ondersteunen van mensen bij het duurzamer maken van bedrijven.*