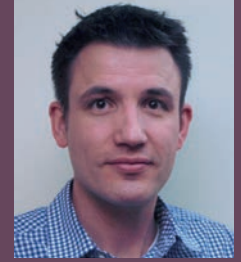


# AUTHENTICITEIT ALS BASIS VOOR KAM-SUCCES



De wereld van de bedrijfsstrategieën staat niet stil. Van allerlei kanten worden eisen op bedrijven afgevuurd. De markt, de keten, de branches en de overheid stellen eisen voor wet- en regelgeving, producteisen, proceseisen en managementsystemen.

Uit onderzoek dat we uitvoerden bij grotere MKB-bedrijven bleek dat externe stakeholders het duurzaamheidsbeleid van bedrijven bepalen. De algemeen directeur of de KAM-manager dragen hierbij de verantwoordelijkheid voor de vertaling van stakeholdereisen naar de organisatie. Belangrijkste conclusie uit het onderzoek is dat de bedrijven het vooral in de harde kant van de organisatie zoeken: procesborging, opschrijven in documenten, meten van proces- en productparameters, et cetera. Veel minder aandacht wordt besteed aan de sociale kant van de organisatie: het gedrag wat medewerkers zouden moeten vertonen om goed werk te kunnen leveren, de leiderschapsstijl om elkaar hierbij te helpen en te motiveren en de drijfveren die de onderneming erop nahoudt.

Het vertalen van de eisen van externe stakeholders naar de harde kant leidt op korte termijn ertoe dat we een vinkje kunnen zetten achter uit te voeren acties. Maar het is de zachte kant die deze harde kant uitvoert. Mensen sturen processen aan, meten de producten en houden procedures actueel. Zolang we bij de vertaling van de stakeholdereisen geen rekening houden met deze zachte kant, is de kans op wrijving groot. Er wordt dus naast technische/harde kennis ook wat gevraagd van de directeur of KAM-manager op het sociale gebied.

Onlangs schreef Mathijs Schifflers in het FD een artikel over de zeven zachte drijfveren van succesvolle zakenmannen (non conformisme, materialisme, opportunisme, pragmatisme, fanatisme, solisme en narcisme). De voorbeelden die hij aanhaalt zijn bovenal authentieke personen: zij staan ergens voor ondanks het feit dat er ook aan hen, vanuit alle kanten, getrokken wordt. Hierdoor creëren zij duidelijke drijfveren voor het gedrag en leiderschap van hun medewerkers en voor waar het bedrijf zich naartoe zou moeten ontwikkelen.

Directeuren en KAM-managers zouden daarom meer in de spiegel moeten kijken naar wie ze zelf, en het bedrijf waar ze voor werken, nu werkelijk zijn. Dit authentieke zelfbeeld helpt om, in het voldoen aan stakeholdereisen, zowel aandacht aan de harde als de zachte kant te besteden. Hiermee zal op langere termijn voldaan worden aan de externe stakeholdereisen, maar bovenal aan de harde en zachte capaciteiten van de eigen medewerkers.

## Sjors Witjes

*Sjors is Adviseur Duurzame Bedrijfsvoering bij BMD Advies. Daarnaast is hij als docent en promovendus verbonden aan het Copernicus Instituut voor duurzame ontwikkeling van de Universiteit Utrecht. Na zijn gezin ligt zijn grootste passie in het ondersteunen van mensen bij het duurzamer maken van bedrijven.*

## SLIM VERDUURZAMEN DOOR INNOVATIE EN SAMENWERKING

De gemeente Eindhoven wil in 2045 een energieneutrale stad zijn. Ook gemeentegebouwen moeten energie-efficiënter en duurzamer worden. Eén van de gebouwen die op korte termijn gerenoveerd en verduurzaamd moet worden is de Eindhovense Stadhuistoren (voormalige GGD-toren). De oplevering is gepland in 2017. Tegelijkertijd met de renovatie start de verduurzaming van het beheer en het onderhoud van gemeentegebouwen in de omgeving van de Stadhuistoren.

Van de redactie

De gemeente Eindhoven zoekt (markt) partijen die een bijdrage kunnen leveren aan de verduurzaming van de gemeentegebouwen in de stad. Gevestigde marktpartijen, groot en klein (MKB), maar ook kennisinstellingen en nieuwe partijen met innovatieve ideeën worden opgeroepen om deel te nemen aan dit project.

De gemeente Eindhoven ziet de renovatie van de Stadhuistoren als een unieke kans om duurzame innovatie en kwaliteit op de lange termijn mogelijk te maken. 'Slimme

verduurzaming' is echter meer dan het afzonderlijk verduurzamen van gemeentegebouwen in de stad. Daarom wordt ook een start gemaakt met de verduurzaming van het beheer en het onderhoud van gemeentegebouwen in de omgeving van de Stadhuistoren. De methodiek van The Natural Step is leidend bij de verduurzaming van de gebouwen.

Veel duurzame technieken zijn al ontwikkeld maar worden niet toegepast. Dit wordt mede belemmerd door de traditionele manier van denken en werken in

aanbesteding en financiering. Om 'slimme verduurzaming' mogelijk te maken kiest de gemeente Eindhoven in dit project voor een innovatieve manier van aanbesteden. Daarbij staat een systeem aanpak, kwaliteit op de lange termijn en samenwerking tussen verschillende (markt)partijen centraal.

### OPROEP VOOR (MARKT)PARTIJEN

De gemeente Eindhoven zoekt (markt)partijen met verschillende expertise die met elkaar, én met de gemeente, de gemeentegebouwen 'slim' kunnen verduurzamen en vernieuwen.

Tijdens de Exploratiedagen op 27 november en 2 december a.s. (locatie: Stadhuis Eindhoven) worden partijen geïnformeerd over het project, de vervolgstappen die gezet gaan worden en de manier waarop zij kunnen meewerken. Geïnteresseerde partijen kunnen zich voor één van de Exploratiedagen aanmelden op [www.eindhoven.nl/duurzamegebouwen](http://www.eindhoven.nl/duurzamegebouwen). 