

# **Voornaamgroepen en sociaal-economische indicatoren**

David Onland en Gerrit Bloothoof

Utrecht institute of Linguistics - OTS  
Universiteit Utrecht

2008

Dit rapport is geschreven in opdracht van het Bureau Strategische Kennisontwikkeling van het ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties.

## Inhoud

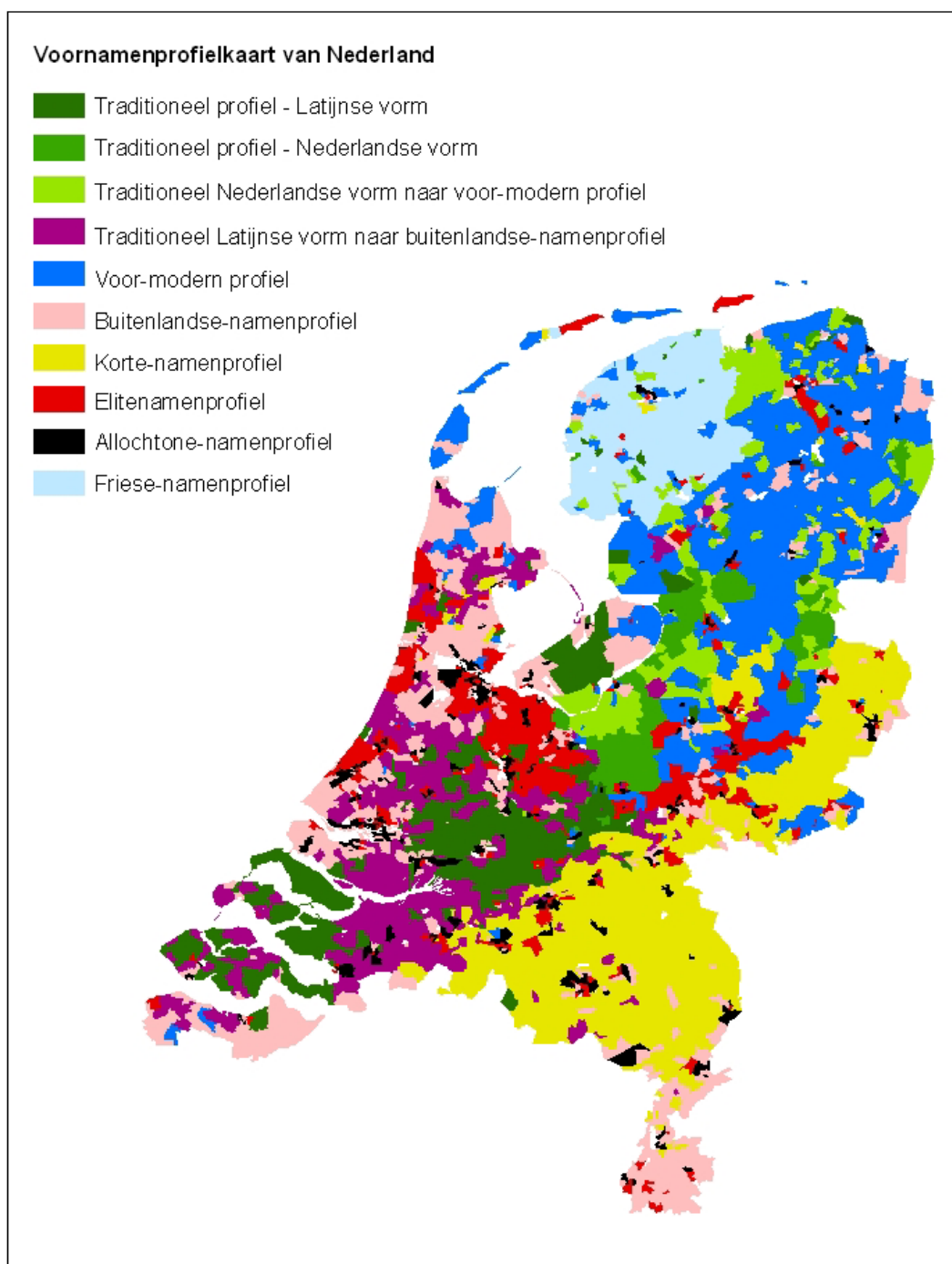
<b>I Inleiding</b>	<b>3</b>
<b>II Gegevens en methode</b>	<b>5</b>
II.1 Namen van kinderen in jonge gezinnen	5
II.2 Namen in gezinnen waarvan consumentengegevens bekend zijn	6
II.3 Combinatie van de gegevensbestanden	7
<b>III Algemene resultaten</b>	<b>9</b>
III.1 Inkomen	9
III.2 Opleiding	10
III.3 GeoTypes	12
<b>IV Factoranalyse op inkomen, opleiding en GeoType</b>	<b>17</b>
IV.1 Inkomen	17
IV.2 Opleiding	19
IV.3 GeoTypes	21
<b>V Hoofdgroepen van namen</b>	<b>23</b>
<b>VI Analyse Hoofdgroepen</b>	<b>25</b>
VI.1 Inkomen	25
VI.2 Opleiding	28
VI.3 GeoTypes	30
<b>VII Discussie</b>	<b>34</b>
<b>VIII Referenties</b>	<b>37</b>
<b>Appendix A: Representativiteit WDM data</b>	<b>38</b>
<b>Appendix B: Vergelijking CBS data</b>	<b>41</b>
Inkomen	41
Opleiding	42
<b>Appendix C: Beschrijving GeoTypes</b>	<b>43</b>
<b>Appendix D: Namen in naamgroepen</b>	<b>48</b>

## ***I Inleiding***

Het geven van een naam aan een kind is een zeer persoonlijke keuze waar ouders in het algemeen lang en zorgvuldig over nadenken. Daarbij zijn niet alleen de persoonlijke voorkeuren van de ouders van belang, maar ook de omgeving waarin zij leven en de verwachting die zij voor hun kind hebben. Naamkeuzen worden – vaak minder bewust - sterk gevormd door de culturele, etnische en linguïstische (CEL) achtergrond en de sociaal-economische situatie van de ouders. Met name de relatie tussen etniciteit en voor- en familienamen is in verschillende landen onderzocht: Mateos (2007) geeft daarvan een helder overzicht. Tucker (2003) gebruikte kennis van taalkundige achtergronden van voornamen om ook familienamen taalkundig in te delen voor het *Dictionary of American Family Names*. Mateos, Webber and Longley (2007) deelde de hele bevolking van Groot-Brittannië in 185 CEL-types (een onderverdeling van 15 CEL-groepen) op basis van een scala aan technieken. Sociaal-economische factoren werden echter niet gebruikt, en hun CEL-types zijn daarom vooral etnisch bepaald. Fryer and Levitt (2004) beschrijven daarentegen onderzoek naar verschillen in naamgeving tussen blanken en zwarten in Amerika, en van de groei van ‘zwarte’ namen als gevolg van de Black Power beweging in de beginjaren zeventig.

De veronderstelling is dat namen die ouders voor hun kinderen kiezen, impliciet een indicatie geven over hun eigen achtergronden. Bloothoof (2001) toonde aan dat er groepen ouders te onderscheiden zijn die naamvoorkeuren delen. Dat kunnen bijvoorbeeld traditionele, Friese, Scandinavische, Oudtestamentische, maar ook moderne, korte, Nederlandse of juist internationaal gangbare namen zijn. Op basis van deze naamgroepen slaagde hij er in een voornamenkaart van Nederland te maken die plausibel overeenstemde met belangrijke sociaal-economische kenmerken van ons land (Bloothoof et al, 2004), zie figuur 1.

Het bureau Strategische Kennisontwikkeling van het ministerie van Binnenlandse Zaken zou graag een beter beeld ontwikkelen van de Nederlandse burger in al haar verscheidenheid. De gedachte is dat die verscheidenheid mede zichtbaar wordt in de zeer persoonlijke beslissing over de namen van hun kinderen. Omdat veel burgers daarin voorkeuren delen kan de bevolking op grond van de naamgeving van kinderen in groepen worden gesegmenteerd. In deze studie willen we deze segmentatie verrijken met expliciete correlaties met een aantal sociaal-economische factoren.



*Figuur 1: De voornamenkaart van Nederland (Bloothoof et al, 2004). Elke kleur geeft een namenprofiel aan die is opgebouwd uit een karakteristieke samenstelling van naamgroepen. Friesland valt op door relatief veel Friese- en traditionele namen en juist weinig buitenlandse (lichtblauw). In de 'bible belt' van Walcheren tot Staphorst handhaven de traditionele namen (ook in Latijnse vorm) zich nog (licht- en donkergroen). Brabant en Limburg zijn over op de korte moderne voornaam (geel). In de steden vinden we wijken met sterke allochtone naamgeving (zwart), maar ook wijken waar elitenamen relatief dominant zijn (rood). De laatste vinden we ook in de duinstreek, het Gooi, de Utrechtse heuvelrug en rond de IJsselvallei. Buitenlandse namen (roze) hebben de voorkeur in grote delen van Holland, maar ook Zeeuws-Vlaanderen en Zuid-Limburg. De kaart komt globaal overeen met andere sociaal-economische beschrijvingen van Nederland.*

Een expliciete relatie tussen naamgroepen en de sociaal-economische achtergronden van ouders kan onderzocht wanneer op gezinsniveau zowel de namen van kinderen als consumentengegevens beschikbaar zijn. Dat is het geval in de Grote Consumenten Enquête die het direct marketing bedrijf WDM<sup>1</sup> halfjaarlijks uitvoert. Door een samenwerkingsovereenkomst tussen het UiL-OTS van de Universiteit Utrecht en WDM is deze informatie beschikbaar voor nader onderzoek. In dit rapport worden de resultaten daarvan gepresenteerd.

Belangrijke determinanten van de sociaal-economische situatie van ouders zijn hun opleidingsniveau en het gezinsinkomen. Via de enquêtes van WDM is deze informatie beschikbaar voor 281.751 huishoudens waarvan ook de namen van de kinderen bekend zijn. Daarnaast kan gebruik worden gemaakt van de indeling die WDM maakt van huishoudens in zogenaamde GeoTypes op grond van alle niet-commerciële vragen uit de consumentenenquête. Door deze gegevens via de voornamen van de kinderen in het gezin te koppelen aan naamgroepen (Bloothoof en Groot, 2008) vormt zich een beeld van de relaties tussen naamgroepen en de opleiding, inkomen en GeoType van de ouders.

## ***II Gegevens en methode***

Bij het onderzoek is gebruik gemaakt van twee gegevensbestanden: (1) de namen van alle Nederlandse kinderen die in de afgelopen twintig jaar geboren zijn en de daaruit afgeleide naamgroepen en (2) een samenvoeging van tien consumentenquêtes die de afgelopen vijf jaar door WDM zijn afgenomen bij een groot aantal huishoudens.

### **II.1 Namen van kinderen in jonge gezinnen**

Er is gebruik gemaakt van gegevens die de Sociale Verzekering Bank (SVB) ter beschikking heeft gesteld over kinderen die in de periode 1983-2005 geboren zijn. Dat betreft de eerste naam van 4.2 miljoen kinderen met daarbij informatie over welke namen tot hetzelfde gezin behoren. Door te analyseren hoe vaak combinaties van twee voornamen in hetzelfde gezin voorkwamen (bijvoorbeeld *Jan* en *Hendrika*, *Kim* en *Kevin*, *Lars* en *Niels*, *Mohamed* en *Fatima*) kon ontdekt worden welke voornamen door de ouders vaker in combinatie geprefereerd werden dan andere. Dit vormde de basis om voornamen in samenhangende groepen bij elkaar te nemen. Uiteindelijk resulteerde dit in een lijst met 1409

---

<sup>1</sup> WDM Nederland, Wattbaan 1 3439 ML Nieuwegein, [www.wdm.nl](http://www.wdm.nl)

veelvoorkomende voornamen die te verdelen waren in 34 zogenoemde naamgroepen [in de meest recente versie van Bloothoof en Groot (2008)]. Kinderen met een naam in één van de naamgroepen hebben een grote kans dat een broer of zus een naam heeft uit dezelfde naamgroep. Andersom is de kans dat de broer of zus een naam heeft uit een andere naamgroep veel kleiner. De kans op een broer *Mohammed* met een zusje *Maria* is een stuk kleiner dan de kans op een zusje *Fatima*. De precieze indeling van de 1409 namen in naamgroepen kan gevonden worden in appendix D.

De indeling in naamgroepen is geheel op statistische gronden bepaald. Ze hebben een label gekregen die hun samenstelling zo goed mogelijk weergeeft, maar soms zitten er ten opzichte van dat label wel vreemde eenden in de bijt. In de English-Y groep<sup>2</sup> staan bijvoorbeeld namen zonder -y, en een naam als *Timothy* staat in de Hebreeuwse groep, niet in één van de Engelse groepen. De Limburgse naam *Twan* staat in de groep Scandinavische namen zoals *Sven*, mogelijk op grond van een door ouders geprefereerde klankovereenkomst tussen *Twan* en *Sven*. Ook zijn er naamgroepen die onderling meer verwantschap hebben dan andere, zoals de verschillende groepen elitenamen of Arabische namen. Dat komt omdat er ook ouders zijn die bijvoorbeeld voor namen van kinderen uit verschillende groepen elitenamen putten (maar niet daarbuiten). Waarmee gezegd is dat naamgroepen geen perfecte segmentatie van de bevolking representeren, maar over het geheel genomen zeker indicatief zijn voor de naamgeving in Nederland.

## II.2 Namen in gezinnen waarvan consumentengegevens bekend zijn

Als tweede bron werd gebruikt gemaakt van gegevens van WDM. Dit bedrijf stuurt sinds 1994 elk halfjaar de zogenaamde Grote Consumenten Enquête naar een groot aantal huishoudens. Deze enquête bestaat uit meer dan zeventig vragen en levert ongeveer twaalfhonderd gegevens op. Daaronder zitten sinds een aantal jaren de voornamen en geboortejaren van de leden van het huishouden. Bij elke halfjaarlijkse ronde komen er tussen de tweehonderd- en de tweehonderdvijftigduizend ingevulde enquêtes retour. Door de enquêtes over een periode van vijf jaar met elkaar te combineren wordt een database gecreëerd van 1.128.826 huishoudens. Er is een doorlopende procedure waarbij de resultaten van een nieuwe ronde gebruikt worden om de database te updaten, terwijl de resultaten van de oudste enquête worden verwijderd. Hierbij worden niet alleen nieuwe data toegevoegd, maar worden ook zoveel mogelijk dubbele gegevens (bijvoorbeeld van gezinnen die verhuisd zijn) geëlimineerd.

---

<sup>2</sup> Wegens internationale publicatie worden voor de naamgroepen Engelse namen gebruikt.

Slechts een gedeelte van de door WDM verzamelde en beschikbaar gestelde gegevens kan door ons gebruikt worden. Het gebruikte gegevensbestand bestaat uit de tien WDM enquêtes die de afgelopen 5 jaar zijn uitgevoerd. Bij de twee oudste enquêtes (2003) werd echter nog niet gevraagd naar voornamen en geboortedata van de leden van het huishouden. Daarnaast zijn sommige mensen niet bereid deze informatie te geven. Dit resulteert in een reductie tot 743.588 huishoudens. Omdat we in dit onderzoek bovendien geïnteresseerd zijn in de naamgeving van kinderen die geboren zijn na 1983 (het begin van de SVB gegevens), valt een groot gedeelte van de overgebleven huishoudens af, omdat er geen kinderen van die leeftijd aanwezig zijn. Als we de dataset hiertoe beperken dan blijven er nog 281.751 huishoudens over (ongeveer 25% van het totaal) met in totaal 512.545 kinderen.

Uit de vele beschikbare gegevens uit de WDM enquête zijn er drie gekozen waarvan het vermoeden bestaat dat ze sterk onderscheidend zijn: het gezinsinkomen, het (hoogste) opleidingsniveau van de ouders, en het GeoType van het gezin. Een GeoType is een lifestyle groep die door WDM op basis van informatie in de gehele consumentenenquête is gemaakt. Er worden 20 GeoTypes onderscheiden van Startende gezinnen tot Huiselijke senioren (zie Appendix C). Hoewel de precieze grondslag van deze GeoTypes om commerciële redenen niet wordt vrijgegeven hebben zij het voordeel dat ze gebaseerd zijn op alle niet-commerciële vragen die WDM in haar enquêtes stelt.

De Grote Consumenten Enquête is een aselechte steekproef. WDM corrigeert deze gegevens zodat deze zo goed mogelijk overeenstemmen met wat zou gelden voor de hele Nederlandse bevolking. Wij gebruiken echter de oorspronkelijke brongegevens, en concentreren ons op relaties met naamgeving en zijn daarom minder afhankelijk van een onderrepresentatie of overrepresentatie van bepaalde groepen (bijvoorbeeld van gezinnen met kinderen, en van middenklasse huishoudens). Niettemin is er in Appendix A en B aandacht voor de representativiteit van de door ons gebruikte gegevens.

### **II.3 Combinatie van de gegevensbestanden**

Wanneer we het naamgroepenbestand en het bestand met consumentengegevens combineren dan blijken er in totaal 383.533 kinderen te zijn met een naam uit één van de naamgroepen (75% van het totaal aantal kinderen in onze selectie). De namen van deze kinderen gebruiken we voor verdere analyse.

Aan elk kind wordt de hoogste opleiding van de ouders, gezinsinkomen, en het WDM GeoType van het huishouden toegekend. Door deze gegevens te aggregeren over alle kinderen met een naam uit een naamgroep, krijgen we een inzicht in de verschillen en overeenkomsten tussen naamgroepen op het gebied van inkomen, opleiding en GeoType.

Het aantal kinderen per naamgroep verschilt in het WDM bestand aanzienlijk (net als voor de gehele bevolking): van 106.169 kinderen voor de naamgroep English-Kevin tot 101 kinderen voor de naamgroep Italian-mixed (zie tabel 1).

Naamgroep	Aantal	Naamgroep	Aantal
ENGLISH-KEVIN	106.169	ELITE3	1.897
DUTCH-MODERN	73.376	MIXED-PRE1	1.724
DUTCH-PREMOD2	37.846	MODERN1	1.607
DUTCH-PREMOD	35.430	DUTCH-UNCLA	1.440
ENGLISH	20.666	ELITE2	867
ELITE	17.312	ENGLISH-UNCLA	771
HEBREW	14.550	ARAB-SAMIR	719
MIXED2	14.209	ARAB-OMAR	710
TRADITIONAL_P	10.986	ARAB-AHMED	665
FRISIAN	10.725	TURKISH	559
ENGLISH-Y	9.262	ENGLISH-ROYAL	500
MODERN2	7.743	MIXED-PRE2	398
ITALIAN/SPANISH	3.854	EMRE-ESRA	237
FRENCH-SHORT	2.397	ARAB-TARIK	217
TRADITIONAL_R	2.152	ARAB-YASMINA	198
MIXED1	2.044	SLAVIC	186
FRENCH	2.016	ITALIAN-MIXED	101

Tabel 1: Aantallen kinderen per naamgroep in de WDM gegevens.

De groep English-Kevin is veruit de grootste in de WDM steekproef (27,7% van alle kinderen), en dit komt redelijk overeen het percentage van deze namen over de bevolking (21,7%). Zie Appendix A voor een vergelijking voor de andere naamgroepen. Het probleem bij de kleinere groepen is dat wanneer we deze weer opsplitsen naar bijvoorbeeld inkomenscategorieën, de distributie feitelijk ondergespecificeerd is. Zo zijn er van de groep Arab-Tarik maar twee personen die uit een huishouden komen met een inkomen van 2,5 maal modaal. Aangezien we enerzijds zoveel mogelijk naamgroepen willen behouden, maar anderzijds ook duidelijke conclusies willen trekken, sluiten we naamgroepen met minder dan 500 kinderen uit van verdere analyse. Er resulteren dan 28 naamgroepen.



### III Algemene resultaten

#### III.1 Inkomen

In de WDM enquêtes wordt gevraagd om het gezinsinkomen in een inkomensklasse in te delen. Deze inkomensklassen variëren van minimum inkomen, beneden modaal, modaal tot 1.5, 2, 2.5 en drie maal modaal of hoger. Voordeel van deze aanpak is dat er geen rekening gehouden hoeft te worden met inflatie of veranderingen in het gemiddelde inkomen over de jaren heen. Zo werd modaal bij de enquête van september 2004 bijvoorbeeld gegeven als € 29.500 (inclusief vakantiegeld) en voor de enquête van september 2007 als € 30.000. Er wordt van uitgegaan dat invullers een vrij precieze kennis hebben van hun (bruto) inkomen, en enigszins kunnen rekenen. Het minimum inkomen wordt niet gespecificeerd.

Naamgroep	Onbekend	Minimum inkomen	Beneden Modaal	~Modaal	~1,5x Modaal	~2x Modaal	~2,5x Modaal	3x Modaal en hoger
TRADITIONAL_R	6,3	13,6	9,2	32,3	21,2	8,6	4,6	4,3
TRADITIONAL_P	8,5	11,3	10,0	33,5	20,5	8,7	4,5	3,0
FRISIAN	6,1	5,7	7,3	31,8	26,3	13,3	5,6	4,0
HEBREW	6,0	10,4	9,9	32,0	23,5	10,2	4,8	3,2
ELITE	5,9	6,7	6,9	28,4	24,8	13,8	7,2	6,4
DUTCH-UNCLA	8,2	9,3	9,7	34,8	21,8	8,8	5,1	2,3
DUTCH-PREMOD	7,8	8,4	8,7	33,4	23,3	10,5	4,8	3,0
DUTCH-PREMOD2	7,0	6,4	7,5	30,9	25,1	12,7	6,1	4,3
DUTCH-MODERN	6,2	5,6	6,5	31,1	27,4	13,2	5,9	4,0
ENGLISH-KEVIN	6,9	13,5	10,1	35,6	21,1	7,8	3,2	1,7
ENGLISH-UNCLA	4,4	21,5	13,6	32,0	20,8	4,8	2,2	0,6
ENGLISH-ROYAL	9,4	15,0	10,6	34,8	18,6	6,4	2,6	2,6
ENGLISH-Y	6,6	15,2	10,0	35,7	21,6	7,1	2,6	1,3
ENGLISH	6,9	9,5	8,2	36,5	24,1	9,3	3,6	1,8
ELITE2	5,7	9,3	9,6	23,9	20,2	13,6	9,5	8,3
ELITE3	6,2	12,0	10,2	27,6	21,0	11,5	6,3	5,2
FRENCH	6,3	13,4	8,2	30,9	21,2	10,0	5,7	4,3
FRENCH-SHORT	5,6	7,0	7,1	30,2	26,2	13,1	5,5	5,2
MIXED-PRE1	7,1	6,8	7,7	30,6	25,1	11,7	7,0	4,2
MIXED1	5,8	6,2	6,5	28,9	28,1	13,4	6,0	5,1
MIXED2	6,5	6,0	6,6	33,9	27,2	11,5	5,4	3,0
MODERN1	5,2	9,8	7,8	31,4	27,1	11,0	4,2	3,4
MODERN2	6,1	8,5	7,8	35,2	25,7	10,3	4,1	2,2
ITALIAN/SPANI	5,5	21,0	12,9	33,3	18,0	6,2	2,0	1,1
ARAB-AHMED	5,4	43,2	16,7	20,0	9,6	3,3	0,9	0,9
ARAB-OMAR	5,1	30,7	14,5	27,9	16,1	4,4	1,0	0,4
ARAB-SAMIR	4,3	28,7	12,4	27,5	17,9	6,7	1,7	0,8
TURKISH	6,3	33,5	14,8	23,8	14,7	5,7	0,7	0,5

Tabel 2: Percentage kinderen uit een huishouden met een bepaalde inkomensklasse per naamgroep.

Aan elk kind (naam) wordt een inkomensklasse toegekend, en de distributie over klassen wordt per naamgroep bepaald. Het resultaat staat in tabel 2, waarbij alle klassen per naamgroep samen 100% vormen.

Doordat de WDM enquêtes niet direct een representatieve selectie van de bevolking vormen, en wij daarvan weer een specifieke selectie (gezinnen met kinderen) hanteren, wijkt de verdeling van gezinnen over inkomensklassen af van die welke het CBS voor de Nederlandse bevolking geeft. Dit wordt in Appendix B beschreven. De afwijking heeft een effect op de percentages in tabel 2, maar niet wanneer alleen de verschillen tussen percentages van naamgroepen in dezelfde inkomenscategorie worden bestudeerd.

Als we in detail kijken naar de resultaten in tabel 2, dan zien we vooral grote verschillen tussen naamgroepen in de uiterste inkomensklassen. Het aandeel van de hoogste inkomensklasse varieert van 0,4% voor de groep Arab-Ahmed tot 8,3% voor Elite3. De minimum inkomens aan de andere kant variëren in aandeel van 5,7% voor Frisian tot 43,2% voor wederom de groep Arab-Ahmed.

### III.2 Opleiding

WDM vraagt in de Consumenten Enquête om de hoogst genoten opleiding van de respondent en een eventuele partner aan te geven door te kiezen uit 8 groepen. Hierbij worden oudere schooltypes zoals bijvoorbeeld MULO/MAVO onderscheiden, maar ook bestaande schooltypes die een vergelijkbaar niveau opleveren, zoals HAVO/VWO in combinatie met het oudere HBS. Bij de enquête maakt WDM sinds een paar jaar onderscheid tussen een opleiding op wetenschappelijk niveau en één op postdoctoraal niveau. Omdat deze data echter nog relatief nieuw zijn is dit onderscheid door ons niet gehanteerd en samengevoegd tot één "WO en hoger" groep. Er is gekozen voor het hoogst ingevulde opleidingsniveau van de partners. Als één ouder als hoogste opleiding LBO heeft en de ander HBO wordt het kind ingedeeld bij HBO.

Op dezelfde wijze als voor inkomen, is elk kind gekoppeld aan een opleidingsniveau van de ouders, en vervolgens is via de naam van het kind deze informatie aan een naamgroep toegekend. In tabel 4 staat de verdeling van opleidingen per naamgroep.

Naamgroep	Onbekend	Lager Onderwijs	LBO/VMBO	MAVO/MULO	MBO	HAVO/VWO/HBS	HBO	WO en hoger
TRADITIONAL_R	1,1	5,7	20,8	8,4	24,9	8,6	21,1	9,6
TRADITIONAL_P	1,5	5,5	24,8	11,2	25,5	7,1	18,1	6,2
FRISIAN	0,7	1,6	16,0	8,3	29,2	9,2	27,1	7,9
HEBREW	0,9	3,0	17,9	10,6	27,9	9,5	22,4	7,8
DUTCH-UNCLA	0,7	4,0	26,0	13,7	24,7	9,4	17,0	4,4
DUTCH-PREMOD	1,1	3,5	23,3	12,2	27,6	8,5	18,7	5,1
DUTCH-PREMOD2	0,8	2,1	17,8	10,4	27,5	9,4	24,4	7,6
DUTCH-MODERN	0,7	1,7	15,8	9,2	29,8	9,7	26,0	7,2
ENGLISH-KEVIN	1,0	5,2	29,6	14,3	26,9	8,4	12,2	2,5
ENGLISH-UNCLA	0,9	4,3	32,2	16,2	28,7	8,2	8,7	0,9
ENGLISH-ROYAL	2,4	6,6	30,0	12,2	25,2	7,4	12,8	3,4
ENGLISH-Y	1,0	6,0	32,2	16,6	24,7	8,1	10,1	1,3
ENGLISH	1,0	3,1	25,2	13,5	30,5	9,0	15,4	2,4
ELITE	0,6	1,6	13,6	8,3	26,8	10,5	26,9	11,7
ELITE2	1,2	2,8	12,8	9,6	23,1	8,8	27,7	14,2
ELITE3	1,2	4,1	17,0	9,9	23,4	10,8	23,6	10,0
FRENCH	1,0	3,0	21,0	13,3	27,8	10,0	18,7	5,2
FRENCH-SHORT	0,8	1,9	16,1	10,8	26,7	10,1	25,1	8,3
MIXED-PRE1	0,6	1,6	17,9	10,8	26,5	8,3	24,7	9,6
MIXED1	1,0	2,4	14,5	9,1	25,9	10,4	26,9	9,8
MIXED2	0,7	1,7	18,6	10,6	31,6	9,3	22,3	5,2
MODERN1	1,1	3,7	17,4	12,1	28,9	10,0	21,3	5,4
MODERN2	0,7	2,7	20,3	12,4	31,0	10,0	18,6	4,1
ITALIAN/SPANISH	0,8	6,7	29,5	16,0	26,4	7,7	10,9	1,9
ARAB-AHMED	8,6	16,4	18,8	12,2	18,6	10,5	12,2	2,7
ARAB-OMAR	2,4	11,1	18,6	13,7	24,9	10,6	14,5	4,2
ARAB-SAMIR	1,7	10,4	21,3	12,2	24,8	9,5	16,8	3,3
TURKISH	4,3	17,7	20,8	13,4	22,4	7,7	10,9	2,9

*Tabel 4: Percentage kinderen met ouders die een bepaald (hoogste) opleidingsniveau hebben per naamgroep.*

Ook voor opleiding kan het totale percentage per opleidingsklasse vergeleken worden met de gegevens die het CBS voor de hele bevolking geeft. Evenals voor inkomen zijn er afwijkingen, maar ze zijn wel kleiner. Zolang differentieel wordt gekeken tussen naamgroepen voor eenzelfde opleidingsklasse is dat verschil geen probleem. Zie Appendix B voor meer details.

De gegevens voor opleiding variëren sterker tussen naamgroepen dan die voor inkomen. Gedeeltelijk is dit te verklaren doordat de opleiding bij de invullers waarschijnlijk nauwkeuriger bekend is dan de inkomensklasse.

Als we naar de verschillen tussen de naamgroepen met betrekking tot opleiding kijken, dan zien we een aantal opvallende cijfers. In twee gevallen loopt het verschil op tot bijna 20 procentpunten. Van de groep Elite2 heeft 27,7% een ouder met een HBO opleiding tegen

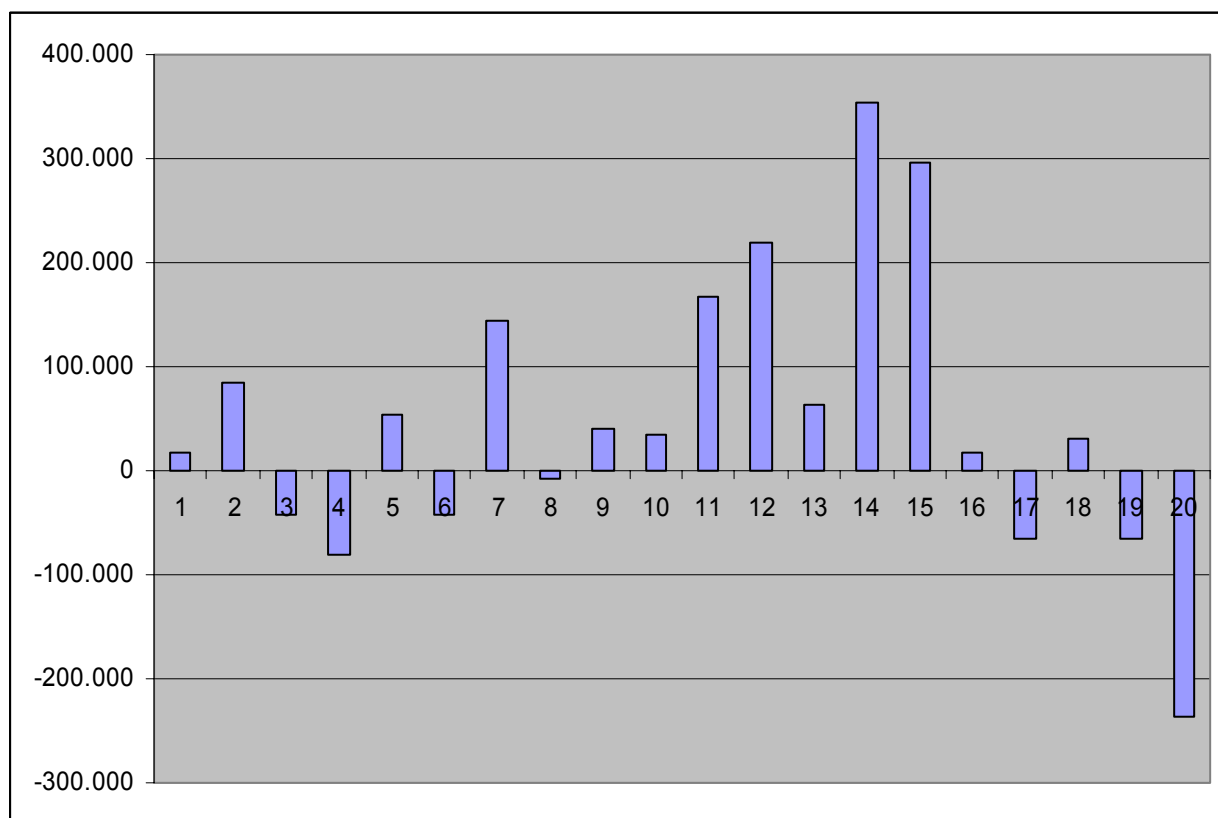
slechts 8,7% van de ouders in de naamgroep English-Unclassified. Van deze laatste groep is LBO/VMBO de opleiding van 32,2% van de ouders en terwijl dit in de groep Elite 2 maar 12,8% is. Opvallend is ook het relatief kleine verschil in het aandeel van HAVO/VWO/HBS over alle naamgroepen (7.1 tot 10.8%). Dit getal is in absolute zin ook vrij klein, blijkbaar is deze scholing niet zo vaak de eindopleiding, maar stroomt men door. Dit geldt in mindere mate ook voor MAVO/MULO. Bij Lager Onderwijs springen de Arabische en Turkse groepen eruit met een aandeel dat gemiddeld ongeveer twee keer zo groot is als dat van de andere groepen.

### III.3 GeoTypes

Bij de Consumentenenquête van WDM worden meer dan 70 afzonderlijke vragen gesteld. Om een overzichtelijke indeling van huishoudens te maken heeft WDM op basis van de antwoorden op niet-commerciële vragen twintig zogenaamde GeoTypes of Lifestyle groepen gemaakt. Elk GeoType heeft bepaalde kenmerken. Zo zal bijvoorbeeld een huishouden dat een hoog inkomen heeft en actief belegt, een zware weging hebben voor het GeoType *Welgestelde beleggers*. Maar de indeling is een stuk complexer aangezien veel verschillende kenmerken een rol spelen, zoals gelezen kranten of magazines, interesse voor sporten of hobby's, en plekken waar gewinkeld wordt. Aan elk huishouden wordt het meest passende GeoType toegekend. In appendix C worden de twintig GeoTypes gekarakteriseerd.

Per huishouden wordt voor elk van deze twintig GeoTypes een weging berekend, die positief of negatief kan zijn (lopend van ongeveer -2,5 tot 2,5). Het huishouden wordt door WDM uiteindelijk ingedeeld bij het GeoType waarvoor de hoogste score is behaald. Als een huishouden voor meerdere groepen ongeveer even hoog scoort zal het toch bij één GeoType worden ingedeeld. Om geen informatieverlies te hebben, gebruiken wij voor elk huishouden alle twintig wegingen op GeoTypes.

Wanneer we de wegingen van alle huishoudens in onze steekproef per GeoType sommeren, dan krijgen we een indruk welke GeoTypes sterk en minder sterk vertegenwoordigd zijn, zie figuur 2.



*Figuur 2: Verdeling van de weging van WDM GeoTypes over de steekproef (cumulatief).*

In figuur 2 is te zien dat er in onze gegevens grote verschillen zijn in de cumulatieve weging van de GeoTypes. De groepen S14 (Startende gezinnen) en S15 (Chattende Pubergezinnen) krijgen verreweg de zwaarste weging, terwijl de groep S20 (Financieel beperkten) een sterk negatieve score krijgt die uitdrukt dat de meeste huishoudens juist NIET tot dat GeoType behoren. Deze resultaten zijn, naast de algemene eigenschappen van de Grote Consumentenenquête zelf, mede te verklaren door de extra beperkingen die in verband met dit onderzoek zijn aangebracht, namelijk dat er kinderen in het gezin aanwezig moesten zijn. Gezinnen met jonge kinderen en pubers zullen daarom oververtegenwoordigd zijn. Niet alleen omdat wij deze eruit selecteren, maar ook omdat bijvoorbeeld een huishouden met drie kinderen (met alle drie een naam die in de naamgroepen voorkomt) door ons drie maal geteld zal worden.

Per naamgroep berekenen we de gemiddelde waarde van de weging van elke GeoType<sup>3</sup>. In tabel 6 geven we per GeoType het resultaat van de laagst (min) en de hoogst (max) scorende naamgroep, en het verschil daartussen. Dit geeft een indruk welke GeoTypes het meest differentiëren tussen naamgroepen.

GeoType	min	max	verschil
S1 Welgestelde beleggers	-0,07	0,07	0,14
S2 Sportieve luxezoekers	-0,05	0,09	0,14
S3 Exclusieve shoppers	-0,05	0,07	0,12
S4 Culturele intellectuelen	-0,06	0,05	0,11
S5 Reislustige families	-0,04	0,05	0,09
S6 Gulle donateurs	-0,06	0,06	0,12
S7 Regionale risicomijders	-0,10	0,10	0,20
S8 Groene hobbyisten	-0,04	0,03	0,06
S9 Fanatieke sportliefhebbers	-0,04	0,04	0,08
S10 Nieuwsgierige amusementszoekers	-0,06	0,04	0,10
S11 Modieuze twintigers	0,01	0,10	0,09
S12 Intensieve internetters	0,00	0,13	0,12
S13 Stoere muzikfanaten	-0,06	0,05	0,10
S14 Startende gezinnen	0,10	0,20	0,10
S15 Chattende pubergezinnen	0,07	0,17	0,11
S16 Prijsbewuste consumenten	-0,05	0,11	0,16
S17 Sociale gelovigen	-0,07	0,10	0,17
S18 Huiselijke senioren	-0,05	0,03	0,08
S19 Gezonde genieters	-0,04	0,03	0,07
S20 Financieel beperkten	-0,15	0,06	0,20

Tabel 6: Hoogste en laagste gemiddelde weging over naamgroepen per GeoType.

Het verschil tussen de hoogste en laagste score varieert sterk, van een relatief klein verschil van 0,07 (S19: Gezonde genieters), tot een groter verschil als 0,20 (S20: Financieel beperkten) waarin het effect van inkomensverschillen tussen naamgroepen te zien is. Dat biedt een uitgangspunt voor het bestaan van relaties tussen naamgroepen en GeoTypes. Alle gemiddelde GeoTypescores per naamgroep staan in tabel 7.

<sup>3</sup> Deze waarden worden nog geschaald zodat de som van de absolute waarden van de wegingen constant is voor alle naamgroepen.

Naamgroep	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10
TRADITIONAL_R	-0,0004	0,0550	0,0105	0,0053	-0,0053	0,0380	0,0315	0,0233	-0,0332	-0,0575
TRADITIONAL_P	-0,0102	0,0411	-0,0239	-0,0227	-0,0140	0,0417	0,0669	0,0092	-0,0030	-0,0243
FRISIAN	0,0394	0,0775	0,0028	-0,0062	0,0487	0,0228	0,0958	0,0220	0,0182	-0,0156
HEBREW	0,0116	0,0533	0,0028	-0,0116	0,0292	0,0268	0,0597	0,0147	-0,0024	-0,0278
ELITE	0,0642	0,0906	0,0446	0,0128	0,0441	0,0132	0,0709	0,0187	0,0035	-0,0193
DUTCH-UNCLA	-0,0016	0,0225	-0,0294	-0,0428	0,0119	-0,0273	0,0630	-0,0043	0,0416	0,0395
DUTCH-PREMOD	0,0084	0,0413	-0,0263	-0,0356	0,0362	-0,0002	0,0842	0,0092	0,0334	0,0256
DUTCH-PREMOD2	0,0395	0,0702	0,0050	-0,0087	0,0498	0,0189	0,0848	0,0193	0,0230	-0,0006
DUTCH-MODERN	0,0431	0,0718	0,0059	-0,0158	0,0463	-0,0013	0,0906	0,0088	0,0240	0,0015
ENGLISH-KEVIN	-0,0319	-0,0065	-0,0492	-0,0607	-0,0020	-0,0502	0,0319	-0,0220	0,0138	0,0362
ENGLISH-UNCLA	-0,0513	-0,0244	-0,0409	-0,0570	-0,0164	-0,0619	-0,0045	-0,0231	-0,0125	0,0192
ENGLISH-ROYAL	-0,0514	-0,0128	-0,0531	-0,0647	-0,0441	0,0047	0,0344	-0,0145	-0,0370	-0,0281
ENGLISH-Y	-0,0388	-0,0143	-0,0503	-0,0624	-0,0072	-0,0545	0,0203	-0,0272	0,0111	0,0445
ENGLISH	-0,0089	0,0161	-0,0361	-0,0536	0,0115	-0,0445	0,0563	-0,0205	0,0205	0,0338
ELITE2	0,0738	0,0945	0,0714	0,0470	0,0349	0,0315	0,0509	0,0275	0,0021	-0,0265
ELITE3	0,0414	0,0750	0,0347	0,0187	0,0200	0,0134	0,0557	0,0218	0,0059	-0,0104
FRENCH	0,0130	0,0467	0,0115	-0,0324	0,0228	-0,0353	0,0427	-0,0094	0,0118	0,0196
FRENCH-SHORT	0,0489	0,0741	0,0224	-0,0103	0,0334	-0,0132	0,0701	0,0025	0,0110	0,0035
MIXED-PRE1	0,0412	0,0737	0,0218	0,0161	0,0258	0,0563	0,0716	0,0222	0,0018	-0,0350
MIXED1	0,0568	0,0834	0,0189	-0,0052	0,0413	0,0073	0,0875	0,0067	0,0281	-0,0074
MIXED2	0,0243	0,0493	-0,0190	-0,0361	0,0379	-0,0200	0,0857	-0,0052	0,0304	0,0145
MODERN1	0,0188	0,0580	0,0019	-0,0316	0,0195	-0,0342	0,0604	-0,0199	0,0080	0,0040
MODERN2	0,0023	0,0291	-0,0222	-0,0468	0,0181	-0,0410	0,0642	-0,0237	0,0132	0,0185
ITALIAN/SPANISH	-0,0487	-0,0237	-0,0411	-0,0580	-0,0209	-0,0582	-0,0114	-0,0241	-0,0031	0,0304
ARAB-AHMED	-0,0677	-0,0457	-0,0251	-0,0429	-0,0432	-0,0446	-0,1030	-0,0355	-0,0240	-0,0273
ARAB-OMAR	-0,0649	-0,0442	-0,0231	-0,0474	-0,0416	-0,0480	-0,0893	-0,0339	-0,0263	-0,0377
ARAB-SAMIR	-0,0622	-0,0227	-0,0317	-0,0569	-0,0119	-0,0489	-0,0596	-0,0157	-0,0213	-0,0183
TURKISH	-0,0668	-0,0436	-0,0189	-0,0449	-0,0404	-0,0463	-0,0854	-0,0215	-0,0336	-0,0305

Naamgroep	S11	S12	S13	S14	S15	S16	S17	S18	S19	S20
TRADITIONAL_R	0,0394	0,1002	-0,0206	0,1875	0,1274	0,0055	0,0621	-0,0501	-0,0288	-0,1183
TRADITIONAL_P	0,0182	0,0953	-0,0107	0,1471	0,1374	0,0139	0,0997	-0,0380	-0,0363	-0,1463
FRISIAN	0,0520	0,0934	0,0192	0,1523	0,0964	-0,0447	0,0050	0,0138	-0,0358	-0,1384
HEBREW	0,0767	0,1164	0,0100	0,1997	0,1495	-0,0088	0,0416	-0,0050	-0,0304	-0,1221
ELITE	0,0628	0,0861	0,0143	0,1555	0,0876	-0,0492	-0,0110	-0,0013	-0,0289	-0,1213
DUTCH-UNCLA	0,0670	0,1119	0,0332	0,1379	0,1594	0,0231	-0,0300	0,0286	-0,0233	-0,1016
DUTCH-PREMOD	0,0735	0,1169	0,0266	0,1334	0,1634	0,0001	0,0018	0,0288	-0,0205	-0,1348
DUTCH-PREMOD2	0,0628	0,1063	0,0135	0,1407	0,1290	-0,0355	0,0110	0,0195	-0,0259	-0,1358
DUTCH-MODERN	0,0687	0,0916	0,0300	0,1568	0,1020	-0,0360	-0,0258	0,0151	-0,0349	-0,1299
ENGLISH-KEVIN	0,0768	0,0890	0,0319	0,1452	0,1409	0,0573	-0,0549	0,0148	-0,0233	-0,0615
ENGLISH-UNCLA	0,0971	0,0736	0,0430	0,1666	0,1313	0,0778	-0,0670	-0,0030	-0,0152	-0,0142
ENGLISH-ROYAL	0,0149	0,0581	-0,0058	0,1496	0,1173	0,0613	0,0746	-0,0448	-0,0266	-0,1021
ENGLISH-Y	0,0811	0,0790	0,0386	0,1251	0,1387	0,0619	-0,0612	0,0197	-0,0187	-0,0456
ENGLISH	0,0792	0,0869	0,0467	0,1494	0,1208	0,0272	-0,0600	0,0172	-0,0282	-0,0824
ELITE2	0,0476	0,0859	-0,0059	0,1089	0,0986	-0,0463	0,0256	0,0002	-0,0128	-0,1081
ELITE3	0,0740	0,1273	0,0122	0,1563	0,1722	-0,0168	0,0039	0,0067	-0,0147	-0,1188
FRENCH	0,1031	0,0985	0,0360	0,1695	0,1500	0,0157	-0,0561	0,0122	-0,0249	-0,0889

FRENCH-SHORT	0,0855	0,0969	0,0340	0,1555	0,1181	-0,0260	-0,0411	0,0116	-0,0279	-0,1138
MIXED-PRE1	0,0321	0,0809	-0,0096	0,1231	0,0968	-0,0445	0,0777	-0,0189	-0,0203	-0,1307
MIXED1	0,0614	0,0900	0,0230	0,1455	0,0942	-0,0494	-0,0221	0,0107	-0,0316	-0,1297
MIXED2	0,0650	0,0916	0,0302	0,1606	0,1054	-0,0132	-0,0379	0,0170	-0,0364	-0,1203
MODERN1	0,0961	0,0935	0,0464	0,1894	0,1064	-0,0054	-0,0625	-0,0016	-0,0401	-0,1022
MODERN2	0,0890	0,0857	0,0460	0,1924	0,1025	0,0097	-0,0593	0,0036	-0,0385	-0,0942
ITALIAN/SPANI	0,0904	0,0755	0,0327	0,1618	0,1386	0,0838	-0,0639	0,0063	-0,0138	-0,0138
ARAB-AHMED	0,0449	0,0087	-0,0426	0,0965	0,0835	0,1121	-0,0381	-0,0345	0,0217	0,0582
ARAB-OMAR	0,0334	0,0046	-0,0558	0,1322	0,0661	0,1050	-0,0392	-0,0380	0,0214	0,0478
ARAB-SAMIR	0,0847	0,0624	-0,0289	0,1456	0,1438	0,0913	-0,0457	-0,0215	0,0115	0,0153
TURKISH	0,0397	0,0151	-0,0500	0,1051	0,0870	0,1104	-0,0432	-0,0480	0,0312	0,0384

*Tabel 7: Gemiddelde GeoType scores per naamgroep.*

Voor de afzonderlijke naamgroepen vallen een aantal zaken op. De groep Elite2 heeft bijvoorbeeld de hoogste score in vijf verschillende GeoTypes (S1: Welgestelde beleggers, S2: Sportieve luxezoekers, S3: Exclusieve shoppers, S4: Culturele intellectuelen, en S8: Groene hobbyisten) en ook de groepen Elite en Elite3 scoren hoog in deze categorieën. Voor bijna alle overige naamgroepen wordt de hoogste score gehaald bij S14: Startende gezinnen. Dutch Unclassified, Dutch-Premodern1, English-Y en French scoren echter het hoogste bij S15: Chattende pubergezinnen. En alleen voor Arab-Ahmed en Turkish is dit S16: Prijsbewuste consumenten. Dit lijkt vooral bepaald door de selectie van huishoudens met gezinnen, en het gemiddeld lage inkomen van Marokkaanse en Turkse huishoudens.

Het is onoverzichtelijk om op basis van de ruwe data van wegingen over GeoTypes verschillen tussen naamgroepen te duiden. Het is wenselijker om de relaties tussen naamgroepen en GeoTypes terug te brengen tot een beperkt aantal relevante factoren. Ook voor inkomen en opleiding kan zo'n factoranalyse verhelderend zijn. In de volgende paragraaf zullen we dit verder uitwerken.



## IV Factoranalyse op inkomen, opleiding en GeoType

De gedetailleerde distributies van inkomen, opleiding en weging van GeoType per naamgroep geven een moeilijk te doorgronden beeld van de verschillen tussen naamgroepen. We zouden naamgroepen die gelijke distributies hebben samen willen nemen en willen onderscheiden van naamgroepen die juist sterk verschillen. Het is goed mogelijk dat meerdere naamgroepen de voorkeur hebben van ouders met een vergelijkbare sociaal-economische achtergrond. Deze patronen van naamgroepen kunnen zichtbaar gemaakt worden met factoranalyse (Gorsuch, 1983). Deze analyse bepaalt welke typen distributie de essentiële verschillen tussen naamgroepen bepalen (de factoren). De eerste factor beschrijft dan het grootste deel van de overeenkomsten tussen distributies over naamgroepen, de tweede factor het meeste van het resterende deel, enzovoort. Elke naamgroep krijgt een bepaalde score op een factor. Wanneer die score gelijk is, is er wat betreft die factor weinig verschil tussen de naamgroepen. Voor onze naamgroepen kan een factoranalyse daarom laten zien welke groepen in meer of mindere mate hetzelfde patroon vertonen met betrekking tot inkomen, opleiding of GeoType, en welke naamgroepen juist sterk verschillen.

### IV.1 Inkomen

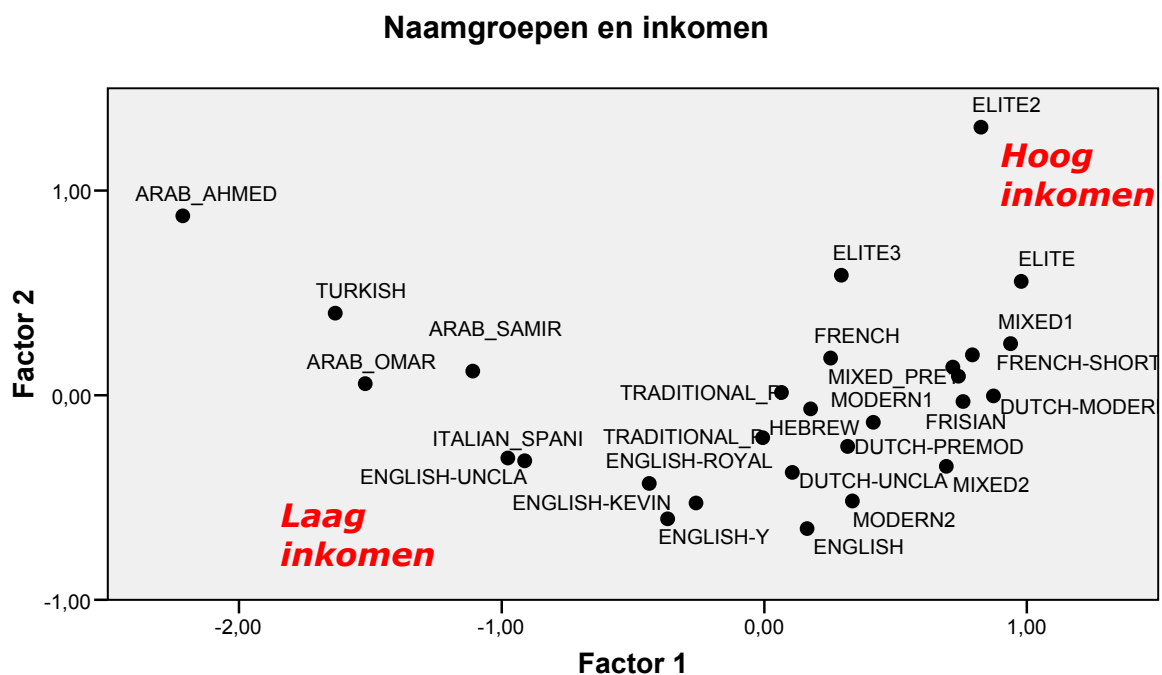
Als eerste onderzoeken we de relatie tussen naamgroepen en het gezinsinkomen. Na factoranalyse blijkt dat één factor al 74% van de variatie in distributies tussen naamgroepen verklaart, en dat 2 factoren samen 94% verklaren. In tabel 8 zien we ladingen van de inkomensklassen op de eerste twee factoren. Deze ladingen kunnen tussen -1 en +1 variëren.

Inkomensklasse	Factor	
	1	2
Minimum inkomen	<b>-,967</b>	,229
Beneden Modaal	<b>-,962</b>	,157
~ 2 x Modaal	<b>,958</b>	,215
~ 1,5 x Modaal	<b>,906</b>	-,307
~ 2,5 x Modaal	<b>,899</b>	,353
3 x Modaal en +	<b>,801</b>	,543
~ Modaal	,341	<b>-,901</b>

Tabel 8: Lading van inkomensklassen op 2 factoren.  
De hoogste lading per klasse is vetgedrukt.

Hoge scores (positief en negatief) geven aan dat de betreffende inkomensklasse sterk bijdraagt aan de betekenis van de betreffende factor. In factor 1 zien een sterke bijdrage van de bovenmodale inkomens, en een sterk negatieve van beneden modale inkomens. Voor een naamgroep die hoog positief scoort op deze factor hebben de betrokken ouders meestal een bovenmodaal inkomen en zelden een inkomen beneden modaal, voor een naamgroep met een sterk negatieve score op deze factor is juist het tegenovergestelde het geval. Deze factor onderscheidt daarom naamgroepen met arme van naamgroepen met rijke ouders. Naamgroepen waarbij de ouders typisch een modaal inkomen hebben, krijgen een sterk negatieve score op factor 2. Een sterk positieve score van een naamgroep op factor 2 geeft aan dat ouders juist *niet* een modaal inkomen hebben.

Als we de scores van de naamgroepen op de eerste twee factoren tegen elkaar uitzetten dan krijgen we figuur 3.



*Figuur 3: Naamgroepen op de eerste twee factoren voor inkomen. Links domineren de benedenmodale inkomens, rechts de bovenmodale. De tweede factor is positief wanneer er weinig modale inkomens bij een naamgroep worden gevonden – en dat is zowel bij naamgroepen met de laagste en de hoogste inkomens het geval.*

Figuur 3 toont duidelijke verschillen tussen naamgroepen. De grote inkomensverschillen staan op de horizontale as, met de hogere inkomens van de elite-, Nederlandse en Franse namen aan de rechterkant en de overige (niet-Nederlandse) naamgroepen met de laagste inkomens aan de linkerkant. Aan beide zijden van de horizontale as is er een spreiding op de

verticale as, wat bij positieve waarden de afwezigheid van modale inkomens in de verdeling van inkomens toont bij zowel gemiddeld hoge (elite naamgroepen) als lage (Arabische en Turkse naamgroepen). Er is een lichte tendens dat ouders met een modale inkomen juist Engelse namen kiezen.

## IV.2 Opleiding

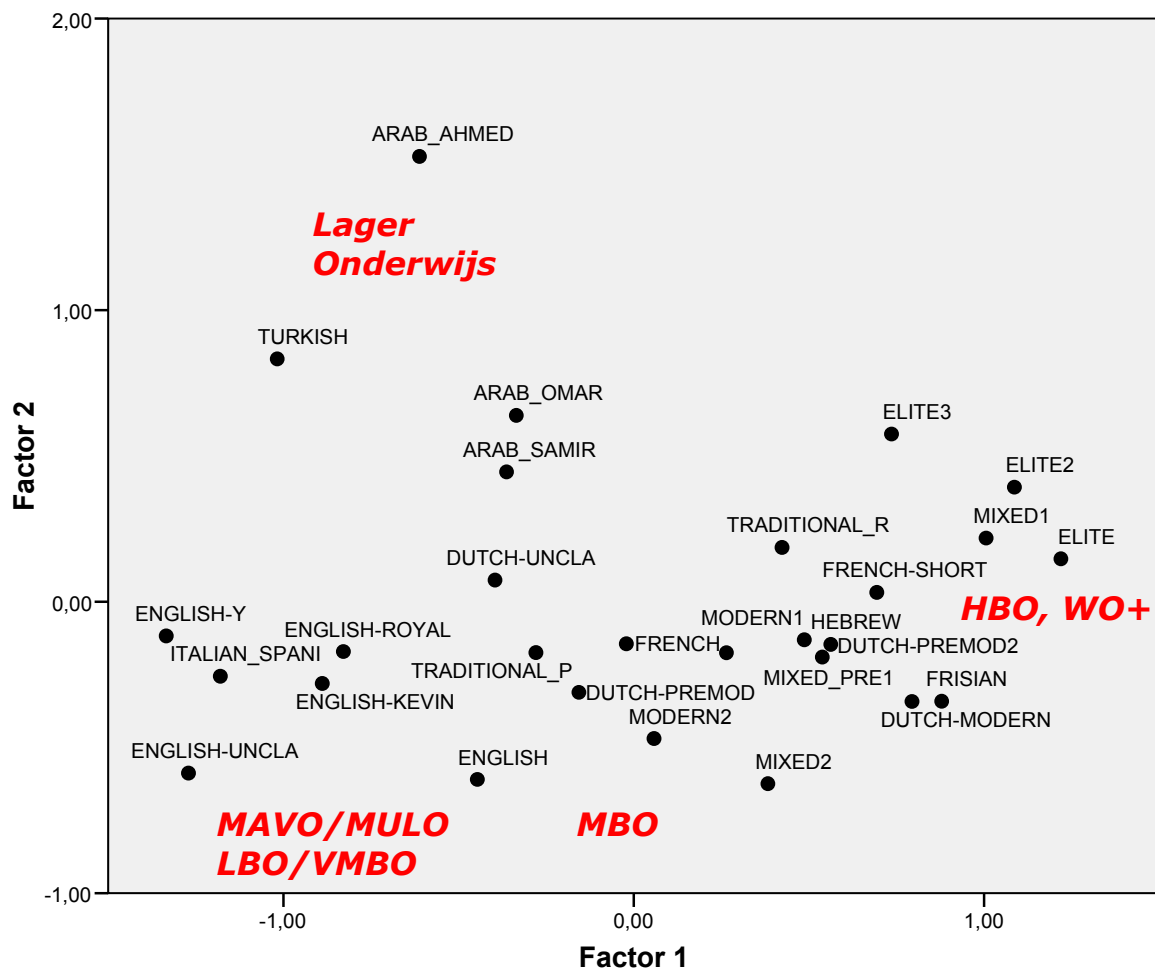
Wanneer we factoranalyse uitvoeren op de verdeling van de hoogst genoten opleiding per gezin, blijkt dat de drie meest relevante factoren samen 93,4% van de variatie verklaren, zie tabel 9.

Opleidingsniveau	Factor		
	1	2	3
HBO	<b>,988</b>	-,060	-,065
WO en hoger	<b>,911</b>	,143	-,334
MAVO/ MULO	<b>-,925</b>	-,047	,187
LBO/VMBO	<b>-,911</b>	-,274	-,153
MBO	,176	<b>-,871</b>	,383
Lager Onderwijs	-,566	<b>,749</b>	,032
HAVO/ VWO/HBS	,485	,440	<b>,727</b>

*Tabel 9: Lading op de eerste drie factoren voor opleiding.  
De hoogste lading per opleiding is vetgedrukt*

De eerste factor onderscheidt vooral het hoger onderwijs (WO+ en HBO) van het lager en voorbereidend (beroeps) onderwijs (MAVO/MULO en LBO/VMBO). Een naamgroep waarvoor relatief veel ouders HBO, of WO en hoger niveau hebben, zal bijvoorbeeld leiden tot een hoge score op de eerste factor. In de tweede factor wordt vooral Middelbaar beroepsonderwijs van Lager Onderwijs onderscheiden (veel ouders met MBO leidt tot lage factor 2 score, veel ouders met LO juist tot een hoge), en ten slotte wordt factor 3 bepaald door het aandeel HAVO/VWO/HBS (als eindopleiding). Als we de naamgroepen in het vlak van de eerste twee factoren plaatsen, krijgen we figuur 4.

### Naamgroepen en opleiding



*Figuur 4: Naamgroepen op de eerste twee factoren voor opleiding. Links domineert MAVO en LBO niveau, boven Lager Onderwijs, en rechts HBO, WO en hoger niveau.*

Ook hier zien we rechts vooral de Nederlandse, Franse en elite naamgroepen staan (door een hoge WO en HBO score), links de meeste niet-Nederlandse naamgroepen (met een hogere score voor MAVO/MULO en LBO/VMBO). In de tweede factor wordt vooral het verschil gemaakt tussen de Arabische naamgroepen (die een groot aandeel Lager Onderwijs hebben) en de Engelse (iets hogere score op MBO). Opvallend is dat de Arab-Ahmed naamgroep er sterk uitschiet, zelfs in vergelijking met de twee andere Arabische groepen. Dit lijkt vooral te komen door het extreem hoge aandeel van Lager Onderwijs bij de ouders in deze naamgroep.

### IV.3 GeoTypes

Tenslotte voeren we een factoranalyse uit op de GeoType scores. De analyse is hier gevarieerder dan bij inkomen en opleiding. De eerste factor verklaart 51% van de variatie in distributies, twee factoren al 78% en vijf factoren samen bijna 98%. Toch is het aantal relevante factoren veel kleiner dan het aantal van 20 GeoTypes. Dit is opvallend omdat de indeling in GeoTypes onderscheidend bedoeld is. Niettemin is er blijkbaar een correlatie tussen GeoTypes met betrekking tot naamgroepen zodat een relatief klein aantal factoren volstaat. De lading van elk GeoType op ieder van de 5 factoren staat in tabel 10. Anders dan bij inkomen en opleiding is interpretatie van factoren minder duidelijk. Waar bij inkomen of opleiding vaak een duidelijk verband gegeven kon worden (in elk geval voor de eerste factor, arm/rijk, laag/hog opgeleid) is dit bij GeoTypes minder helder. We weten alleen dat elke factor sterk onderscheidend is voor een aantal GeoTypes, te herkennen aan de vetgedrukte scores in tabel 10.

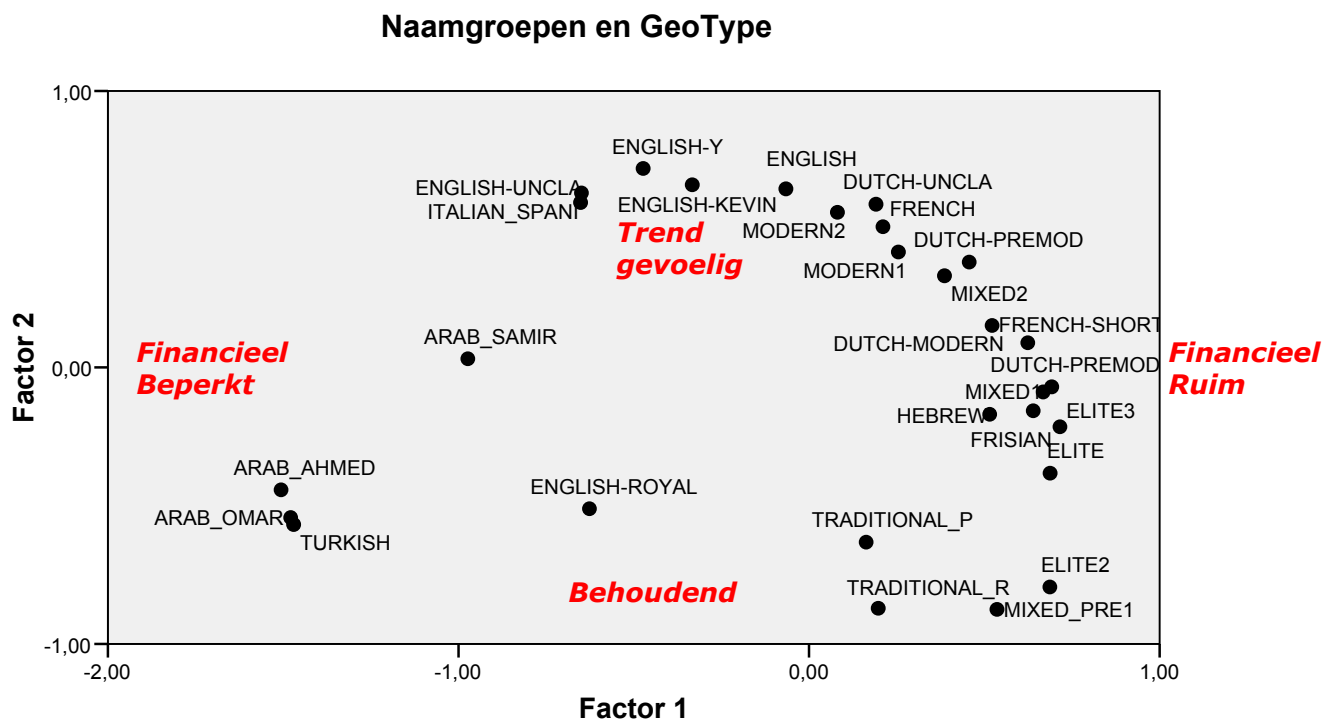
GeoType	Factor				
	1	2	3	4	5
S16: Prijsbewuste Consumenten	<b>-,970</b>	,155	-,137	,031	,106
S20: Financieel beperkten	<b>-,942</b>	,054	,262	-,082	,152
S19: Gezonde genieters	<b>-,802</b>	-,281	,345	,139	,345
S2: Sportieve luxezoekers	<b>,961</b>	-,202	,137	-,094	,001
S7: Regionale risicomijders	<b>,941</b>	,163	-,158	,090	-,220
S1: Welgestelde beleggers	<b>,941</b>	-,142	,289	-,048	-,023
S5: Reislustige families	<b>,919</b>	,136	,285	-,012	-,006
S12: Intensieve internetters	<b>,862</b>	,300	-,310	,032	,252
S8: Groene hobbyisten	<b>,819</b>	-,480	-,048	,095	,223
S4: Culturele intellectuelen	<b>,696</b>	-,590	,283	-,077	,226
S6: Gulle donateurs	<b>,684</b>	-,678	-,214	,123	,002
S9: Fanatieke sportliefhebbers	<b>,671</b>	,558	,229	,341	-,113
S3: Exclusieve shoppers	<b>,642</b>	-,486	,453	-,238	,244
S10: Nieuwsgierige amusementszoekers	,077	<b>,948</b>	,048	,259	-,031
S11: Modieuze twintigers	,144	<b>,829</b>	,188	-,361	,322
S13: Stoere muziekfanaten	,531	<b>,795</b>	-,059	-,083	-,144
S18: Huiselijke senioren	,557	<b>,722</b>	,276	,244	,062
S17: Sociale gelovigen	,347	<b>-,746</b>	-,507	,219	-,024
S14: Startende gezinnen	,374	,312	-,460	<b>-,717</b>	-,040
S15: Chattende pubergezinnen	,216	,447	-,549	,219	<b>,630</b>

Tabel 10: Lading op de eerste 5 factoren voor GeoType.  
De hoogste lading per opleiding is vetgedrukt.

We zien dat de eerste factor voor dertien GeoTypes de hoogste lading heeft, terwijl de daaropvolgende factoren voor een steeds kleiner aantal types bepalend is. Het gemeenschappelijke en onderscheidende van de groep GeoTypes die bijdragen aan één factor is niet eenvoudig te geven. Als gekeken wordt naar de beschrijvingen van de

verschillende GeoTypes (zie Appendix C) dan lijkt de eerste factor nog wel enigszins te verklaren door een relatief hoog of laag inkomen en een corresponderend consumptiepatroon (een hoge score voor de groepen die meer uit te geven hebben en dat ook doen en een lagere voor degenen die meer op de prijs letten – maar *Gezonde genietters* lijken atypisch dezelfde bijdrage te hebben als *Financieel Beperkten*). De andere factoren zijn nog minder gemakkelijk te verklaren. De samenhang tussen *Modieuze twintigers* en *Huiselijke senioren* is niet vanzelfsprekend. De aparte factoren voor *Startende Gezinnen*, en *Chattende pubergezinnen* hebben mogelijk iets te maken met de ruime vertegenwoordiging van deze GeoTypes in de selectie.

De belangrijkste relaties tussen GeoTypes en naamgroepen kunnen grafisch in twee factoren worden uitgedrukt (zie figuur 5).



*Figuur 5: Naamgroepen in de twee belangrijkste factoren voor GeoType.*

In figuur 5 is, nog iets sterker dan bij die voor inkomen en opleiding, te zien dat er duidelijke clusters zijn van naamgroepen. Dit kan een indicatie zijn dat er meer onderliggende aspecten van naamkeuzen in de GeoTypes worden meegenomen. Toch valt op dat de groepen die sterk bij elkaar in de buurt liggen veelal dezelfde zijn als bij de eerdere analyses. Zo is er een duidelijke groep van de Arabische (en Turkse) naamgroepen, vormen een aantal van de Engelse naamgroepen ook een eigen cluster, en zijn de Elite naamgroepen, en Traditionele naamgroepen ook goed te onderscheiden. Op grond van de eerdere

verdelingen van naamgroepen in relatie tot opleiding en inkomen, zou de horizontale as bij GeoTypen voor een dergelijke interpretatie in aanmerking komen. De verticale as introduceert dan een nieuwe dimensie die wellicht getypeerd kan worden met traditioneel / modern (trendgevoelig).

## ***V Hoofdgroepen van namen***

De resultaten uit de factoranalyses van naamgroepen versus inkomen, opleiding en GeoType willen we gebruiken om het aantal naamgroepen verder terug te brengen, zodat de resterende groepen nog helderder onderscheiden worden door hun sociaal-economische kenmerken. De uiteindelijke keus voor nieuwe, grotere naamgroepen is niet overal even gemakkelijk. De analyse van de GeoTypes biedt in veel opzichten het meeste houvast, aangezien deze waarschijnlijk het beste de gezamenlijke eigenschappen van gezinnen uitdrukt. Anderzijds is de interpretatie van de GeoTypes lastig te duiden. Daarnaast kan ook rekening worden gehouden met inherente verschillen tussen de 34 naamgroepen. Sommige daarvan horen bijvoorbeeld qua taal duidelijk bij elkaar. Daarom is er voor gekozen om bij twijfel naamgroepen op die basis samen te voegen. Dit levert het volgende resultaat op.

De twee traditionele groepen, Traditional Protestant en Traditional Roman-Catholic kunnen worden samengevoegd tot één hoofdgroep. Zoals in figuur 4 en 6 te zien is, liggen de twee groepen dicht bij elkaar. Hoewel dit minder duidelijk is in de figuur voor opleiding, moet er rekening mee worden gehouden dat de twee qua ontwikkeling samenhangende naamgroepen zijn. Het resultaat is de nieuwe hoofdgroep **Traditional**.

De Elite naamgroepen (Elite, Elite2 en Elite3) hebben duidelijk samenhang. Hoewel de naamgroep Elite sterk in opkomst is (de namen van deze groep worden steeds vaker gebruikt) en de andere twee niet, zien we in de figuren 3-5 dat ze alle drie duidelijk bij elkaar horen. Het resultaat is de hoofdgroep **Elite**.

Dutch-premodern, Dutch unclassified (premodern) en Dutch-premodern2 (Thomas). Dit zijn drie groepen die vanuit het perspectief van de namen die erin zitten sterk verwant zijn. Ook uit de factoranalyse komt een samenhang naar voren. Daarom is ervoor gekozen deze naamgroepen samen te voegen tot de hoofdgroep **Dutch-premodern**

De groepen Modern1 en Modern2 hangen redelijk goed samen voor opleiding en GeoType. Alleen voor de tweede factor van inkomen is er een iets grotere afstand. Aangezien ze ook qua namen verwant zijn worden ze samengevoegd als **Modern**.

Vier van de vijf Engelse groepen (English-Kevin, English-Unclassified, English-Y en English) vertonen sterke overeenkomsten. Vooral bij de factoranalyse voor GeoType en opleiding liggen ze dicht bij elkaar. Enigszins een uitzondering is de groep English-Royal die er vooral bij GeoType uitspringt, maar aangezien het om een kleine groep gaat en ze op talige gronden toch duidelijk bij de andere Engelse groepen hoort, voegen we haar aan de hoofdgroep **English** toe. Om dezelfde reden voegen we de groep Italiaans/Spaans juist niet toe, ook al lijkt deze wat sociaal-economische aspecten sterk overeen te komen met de Engelse groepen.

De groepen French en French-short hebben uiteraard dezelfde taalachtergrond, maar in de figuren wijken zij soms van elkaar af. Op basis van taalverwantschap worden ze echter toch samengevoegd tot **French**.

De groepen Mixed1, Mixed2 en Mixed-pre1 zijn vanuit de factoranalyse niet zeer eenduidig samen te voegen. Als echter gekeken wordt naar de namen die in deze groepen zitten, dan valt op dat in beide relatief veel Scandinavische namen in voorkomen. Daarom nemen we deze samen als **Mixed-Nordic**.

De Arabische groepen hangen weliswaar sterk samen (zeer duidelijk te zien in figuur 5) maar blijken bij nadere beschouwing toch uiteen te vallen in twee groepen. Zoals in de grafieken te zien is wijkt de naamgroep Arab-Ahmed duidelijk af wat betreft opleiding (door een veel hogere score voor Lagere onderwijs en een veel lagere voor MBO en HBO) en inkomen (een zeer hoge score voor minimum inkomen) van de groepen Arab-Omar en Arab-Samir. Daarom nemen we de groep Arab-Ahmed apart als **Arabic1** en voegen we de andere twee samen tot **Arabic2**. De naamgroep Turks, die qua resultaten sterk lijkt op de Arabische groepen blijft echter apart, aangezien het om een duidelijk andere taalgroep gaat.

Daarnaast staan vijf naamgroepen op zichzelf, deze worden ook als hoofdgroep genomen. Dit zijn: **Dutch-modern, Frisian, Hebrew, Italian-Spanish, Turkish**.

In totaal houden we 14 hoofdgroepen over die we opnieuw zullen analyseren.



## VI Analyse Hoofdgroepen

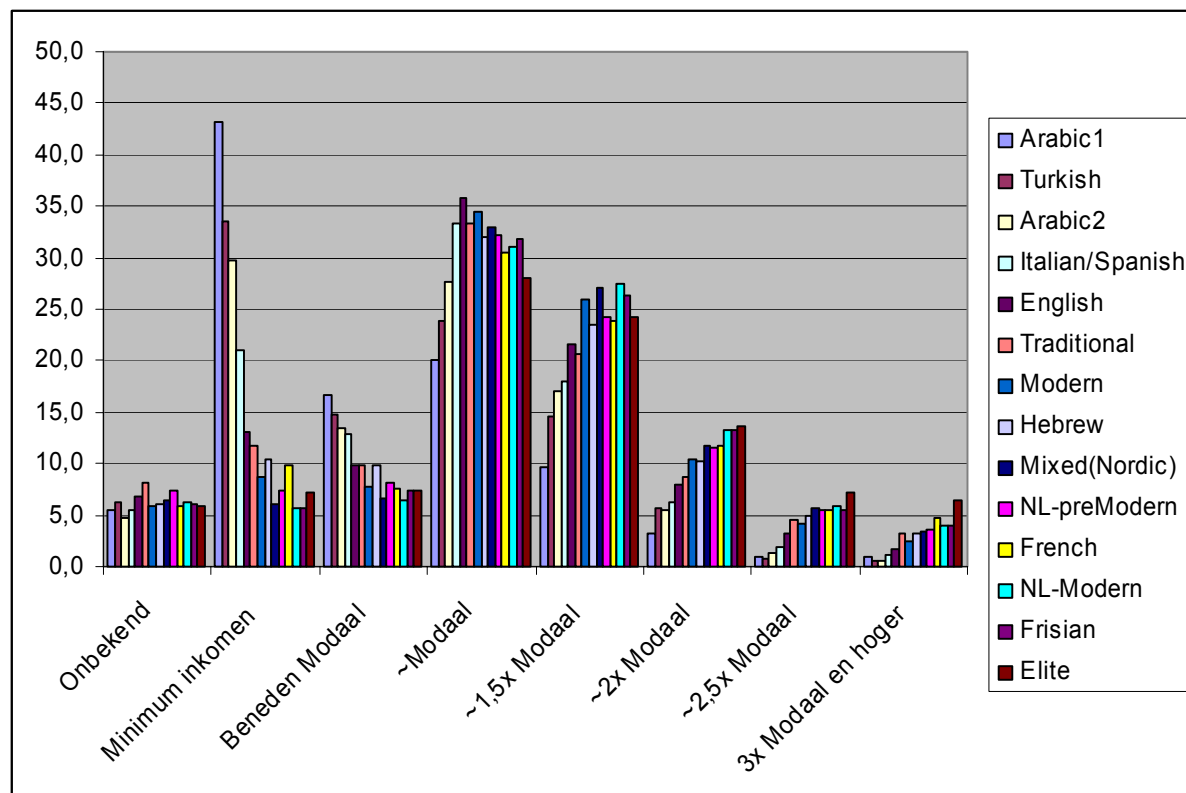
### VI.1 Inkomen

De resultaten voor hoofdgroepen zijn simpelweg een aggregatie van de naamgroep gegevens waaruit deze zijn samengesteld. In de onderstaande tabel 11 zien we de verdeling van inkomen voor de hoofdgroepen. Alle klassen samen sommeren tot 100%.

Hoofdgroep	Onbekend	Minimum inkomen	Beneden Modaal	~ Modaal	~ 1,5 x Modaal	~ 2 x Modaal	~ 2,5 x Modaal	3 x Modaal en hoger
Traditional	8,1	11,7	9,8	33,3	20,6	8,7	4,5	3,3
Frisian	6,1	5,7	7,3	31,8	26,3	13,3	5,6	4,0
Hebrew	6,0	10,4	9,9	32,0	23,5	10,2	4,8	3,2
NL-preModern	7,4	7,4	8,1	32,2	24,2	11,6	5,4	3,7
NL-Modern	6,2	5,6	6,5	31,1	27,4	13,2	5,9	4,0
English	6,8	13,1	9,9	35,7	21,6	8,0	3,2	1,7
Elite	5,9	7,3	7,3	28,1	24,2	13,6	7,2	6,4
French	5,9	9,9	7,6	30,5	24,0	11,7	5,6	4,8
Mixed(Nordic)	6,5	6,1	6,7	33,0	27,1	11,7	5,6	3,3
Modern	5,9	8,8	7,8	34,5	26,0	10,5	4,1	2,4
Italian-Spanish	5,5	21,0	12,9	33,3	18,0	6,2	2,0	1,1
Arabic1	5,4	43,2	16,7	20,0	9,6	3,3	0,9	0,9
Arabic2	4,7	29,7	13,4	27,7	17,0	5,5	1,3	0,6
Turkish	6,3	33,5	14,8	23,8	14,7	5,7	0,7	0,5

Tabel 11: Verdeling inkomen voor hoofdgroepen (%).

We zien weer een hoog aandeel modaal en een variatie vooral in de zeer hoge en lage inkomens. In figuur 6 zien we dezelfde gegevens in staafdiagram vorm. De ordening van de hoofdgroepen is zo gekozen dat ze de verschillen ertussen het duidelijkst toont. De ordening is derhalve betekenisvol (en wordt later ook voor opleiding gebruikt).



Figuur 6: De verdeling over verschillende inkomensklassen voor de onderscheiden hoofdgroepen van namen.

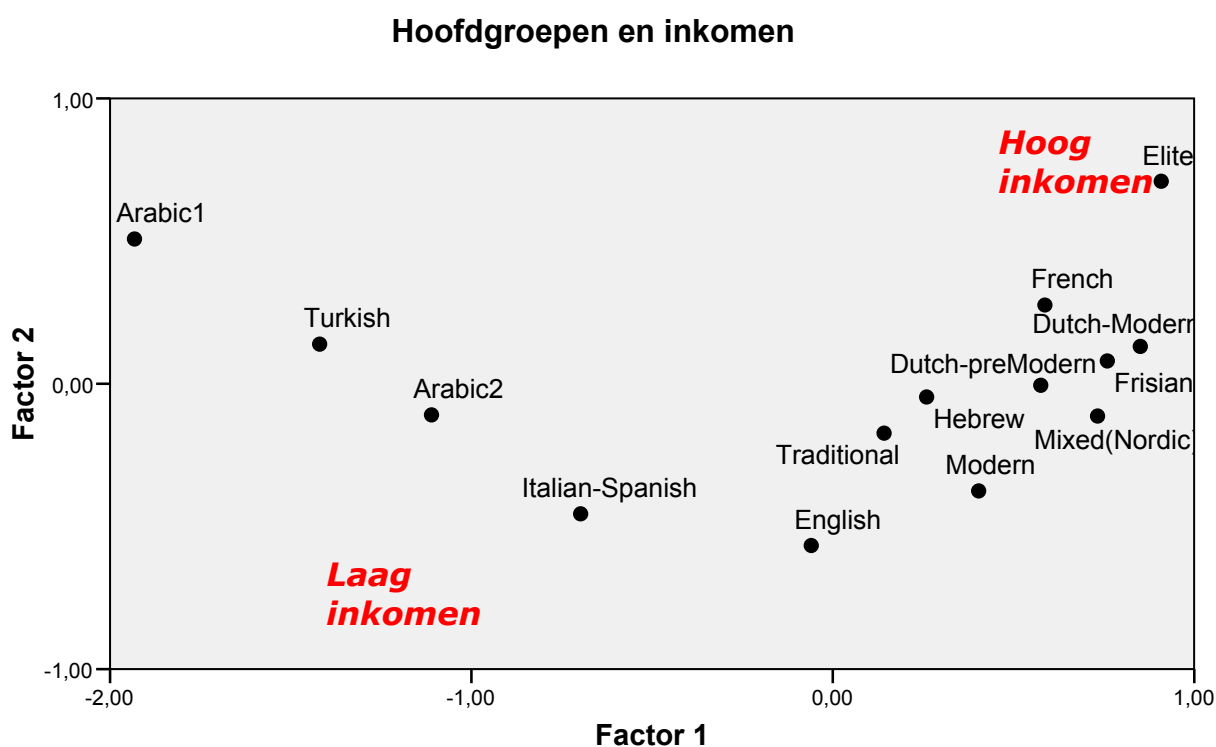
Het eerste wat in figuur 6 opvalt zijn de uitschieters voor minimum inkomen bij Turkish, Arabic 1 en 2 en in mindere mate bij Italian/Spanish. Voor de inkomens boven modaal is er een oplopende bijdrage over de verschillende hoofdgroepen tot Elite.

Ook over deze distributies van inkomens per hoofdgroep voeren we een factoranalyse uit. De resultaten zien we in tabel 12 en figuur 7.

Inkomensniveau	Factor	
	1	2
Beneden Modaal	<b>-,988</b>	,024
Minimum inkomen	<b>-,985</b>	,163
~ 2 x Modaal	<b>,971</b>	,185
~ 1,5 x Modaal	<b>,970</b>	-,151
~ 2,5 x Modaal	<b>,961</b>	,244
3 x Modaal en +	<b>,859</b>	,467
~ Modaal	,683	<b>-,710</b>

Tabel 12: Lading van inkomen op de eerste drie factoren voor hoofdgroepen. De hoogste lading per inkomen is vetgedrukt.

De eerste factor geeft weer verreweg de grootste verklaring (85%) van variatie in distributie. De lading is negatief voor Minimum Inkomen en Beneden Modaal en sterk positief voor de hogere inkomens. Alleen Modaal heeft nog een duidelijke lading op de tweede factor, die de hoge inkomens differentieert van de modale. Deze interpretatie van factoren is vrijwel identiek aan die we vonden voor de naamgroepen. In Figuur 8 zijn de hoofdgroepen uitgezet in het vlak van de eerste twee factoren.



*Figuur 7: Hoofdgroepen en de eerste twee factoren voor inkomen.*

We zien in figuur 7 een duidelijke spreiding van de hoofdgroepen. Net als bij de naamgroepen loopt de verdeling van lagere inkomens (links) naar hoger (rechts), en ontbreken modale inkomens in de bovenste naamgroepen.

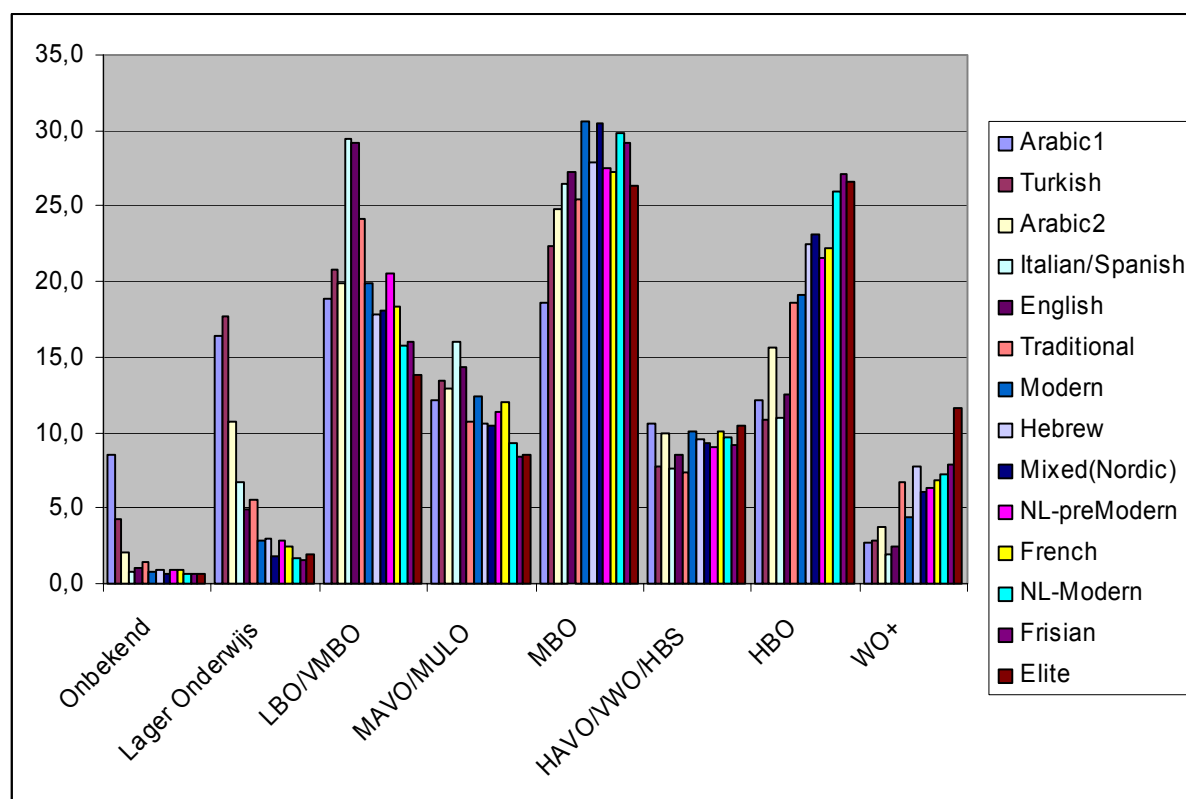
## VI.2 Analyse Opleiding

In de onderstaande tabel 13 zien we de verdeling van de opleidingsklassen per hoofdgroep.

Hoofdgroep	Onbekend	Lager Onderwijs	LBO/VMBO	MAVO/MULO	MBO	HAVO/VWO /HBS	HBO	WO+
Traditional	1,5	5,5	24,2	10,8	25,4	7,4	18,5	6,8
Frisian	0,7	1,6	16,0	8,3	29,2	9,2	27,1	7,9
Hebrew	0,9	3,0	17,9	10,6	27,9	9,5	22,4	7,8
NL-preModern	1,0	2,8	20,5	11,4	27,5	9,0	21,6	6,3
NL-Modern	0,7	1,7	15,8	9,2	29,8	9,7	26,0	7,2
English	1,0	4,9	29,1	14,3	27,3	8,5	12,5	2,4
Elite	0,7	1,9	13,9	8,5	26,3	10,4	26,6	11,7
French	0,9	2,4	18,3	12,0	27,2	10,1	22,2	6,9
Mixed(Nordic)	0,7	1,8	18,0	10,5	30,5	9,3	23,1	6,1
Modern	0,8	2,9	19,8	12,4	30,6	10,0	19,1	4,4
Italian/Spanish	0,8	6,7	29,5	16,0	26,4	7,7	10,9	1,9
Arabic1	8,6	16,4	18,8	12,2	18,6	10,5	12,2	2,7
Arabic2	2,0	10,8	19,9	12,9	24,8	10,0	15,7	3,8
Turkish	4,3	17,7	20,8	13,4	22,4	7,7	10,9	2,9

Tabel 13: verdeling onderwijs voor hoofdgroepen (%).

In figuur 8 zien we dezelfde gegevens in staafdiagram vorm.



Figuur 8. De verdeling over verschillende typen onderwijs voor de onderscheiden naamhoofdgroepen. De volgorde van de hoofdgroepen is dezelfde als voor inkomen in figuur 7.

In figuur 8 is te zien dat er een duidelijk verschil is tussen hoofdgroepen in de percentages per opleidingsniveau. Voor het HAVO/VWO/HBS niveau verschillen de percentages niet veel, maar voor de andere opleidingsniveaus kantelt het histogram. (De standaarddeviatie is ~10% van de totale waarde).

Bij het Lager Onderwijs, springen Arabic (1 en 2) en Turkish er uit. Deze groepen hebben een meer dan 1.5 maal zo groot aandeel dan de eerstvolgende groep (NL modern).

Daarnaast hebben de hoofdgroepen Italian/Spanish en English niet alleen een bovengemiddeld aandeel in LBO/VMBO, maar scoren ze ook het laagst wat betreft WO+ en HBO.

Elite is relatief het sterkst vertegenwoordigd bij WO+ (1,5 keer de op één na grootste groep, Frisian) en scoort ook bij HBO hoog (samen met Frisian). Het omslagpunt voor deze groep is HAVO/VWO/HBS. Bij de lagere opleidingsgroepen is Elite één van de kleinere of de kleinste.

Italian/Spanish en de English vallen vooral bij de groep LBO/VMBO op, waar ze alle twee sterk bovengemiddeld scoren. Beiden zitten 40% boven het gemiddelde (ongeveer 9 procentpunten hoger dan 20,6%). De traditionele groep scoort ook hoog bij LBO/VMBO en verrassend genoeg ook bij WO+.

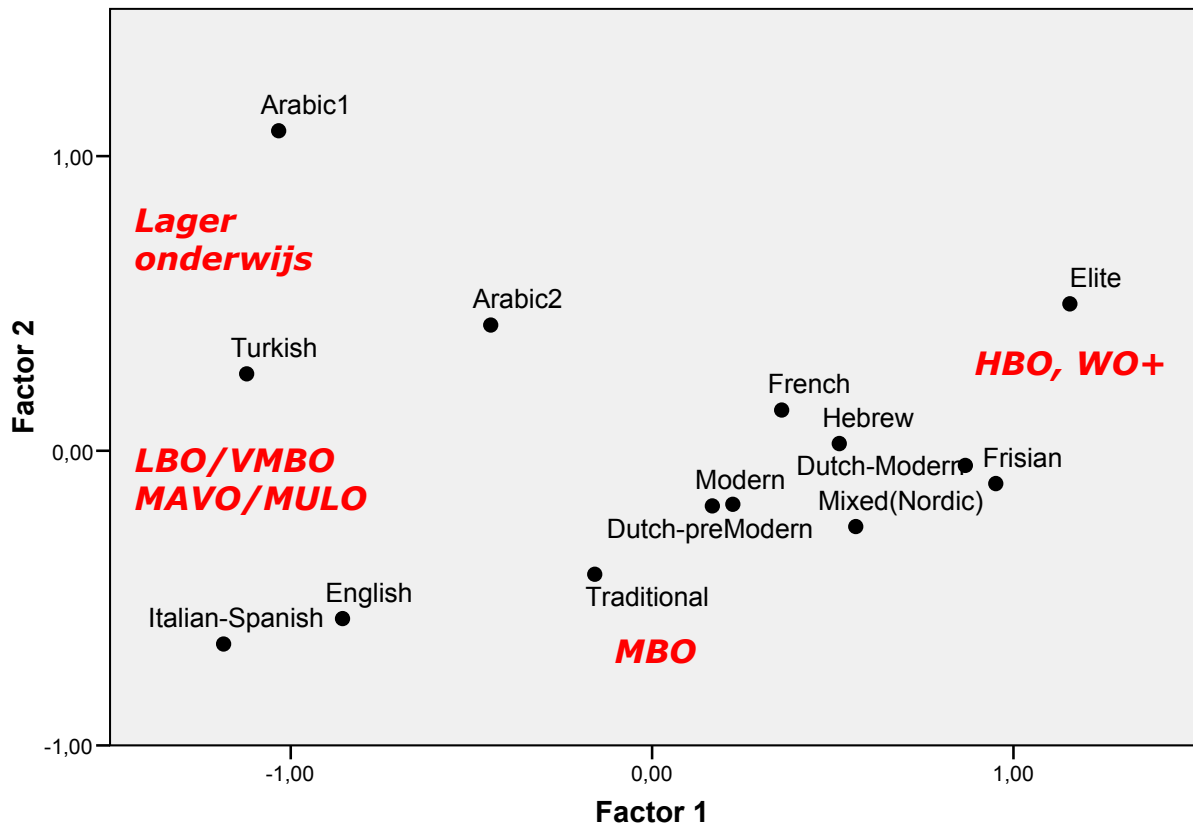
Voor een helderder beeld voeren we ook hier een factoranalyse uit. We zien ook hier dat de eerste factor de meeste verklaring levert (65% van het totaal).

Opleidingsniveau	Factor	
	1	2
HBO	<b>,994</b>	-,014
MAVO/MULO	<b>-,949</b>	-,029
WO+	<b>,907</b>	,140
LBO/VMBO	<b>-,826</b>	-,497
Lager Onderwijs	<b>-,785</b>	,524
MBO	<b>,658</b>	-,615
HAVO/VWO/HBS	,349	<b>,758</b>

*Tabel 14: Lading van opleiding op de eerste twee factoren voor hoofdgroepen.  
De hoogste lading per opleiding is vetgedrukt.*

De eerste factor onderscheidt de groepen met veel laag (LBO/VMBO) en hoog (HBO) opgeleiden. De tweede factor geeft een extra onderscheid voor de lagere opleidingsniveaus. De posities van de hoofdgroepen op deze factoren worden grafisch weergegeven in figuur 9.

### Hoofdgroepen en opleiding



Figuur 9: Hoofdgroepen en de eerste twee factoren voor opleiding.

In figuur 9 zien we horizontaal (evenals voor de naamgroepen in figuur 4) een duidelijke spreiding met de hoofdgroepen met het grootste aandeel lagere opleidingen aan de linkerkant en de hoofdgroepen met de hogere opleidingen aan de rechterkant.

Italian/Spanish en English scoren het laagst op de eerste factor door een zeer groot aandeel LBO/VMBO.

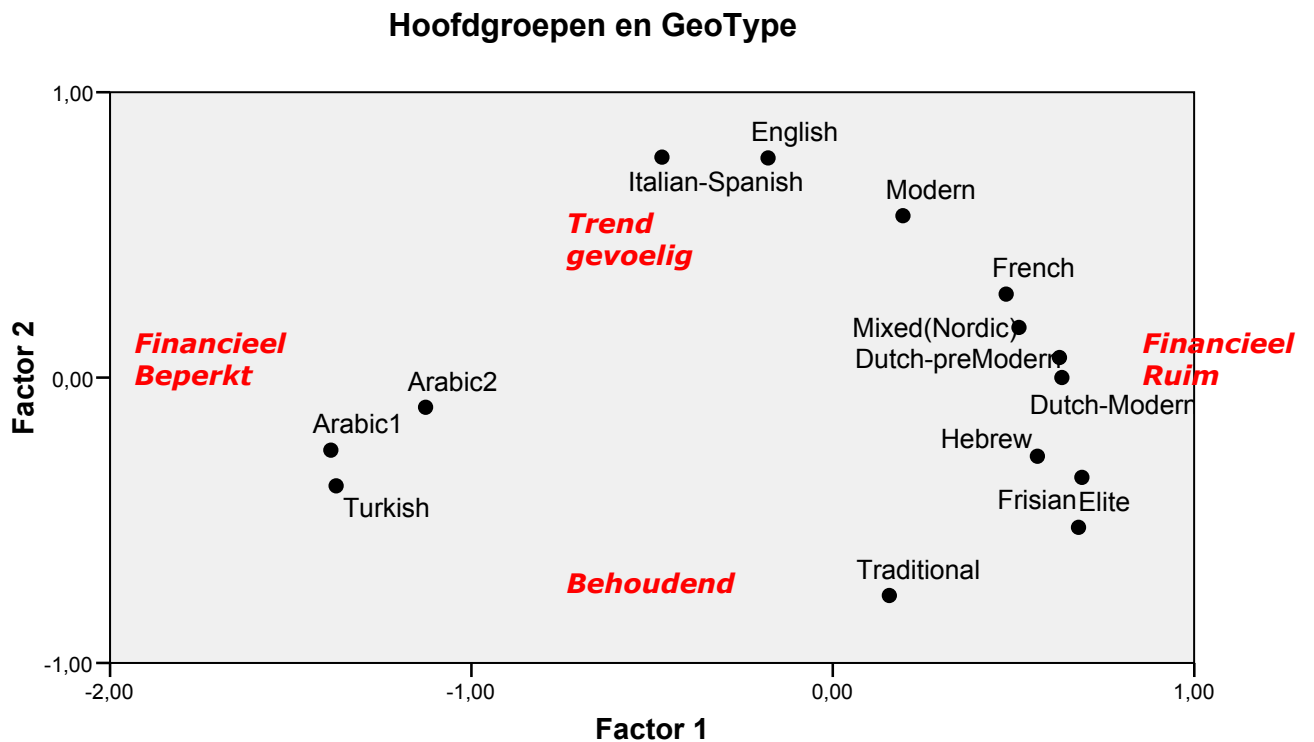
### VI.3 Analyse GeoTypes

GeoTypes zijn door hun grote aantal (en onderlinge samenhang) een geschikte basis voor factoranalyse. We zagen al in tabel 10 dat de relaties tussen GeoTypes en naamgroepen teruggebracht kunnen worden tot een beperkt aantal factoren. Als we deze operatie herhalen voor de hoofdgroepen krijgen we het resultaat in tabel 15. Hier zien we de factorladingen per GeoType voor de eerste drie factoren.

GeoType	Factor		
	1	2	3
S16: Prijsbewuste consumenten	<b>-,974</b>	,153	,152
S20: Financieel beperkten	<b>-,971</b>	,098	-,145
S19: Gezonde genietters	<b>-,928</b>	-,165	-,169
S7: Regionale risicomijders	<b>,981</b>	,062	,061
S2: Sportieve luxezoekers	<b>,966</b>	-,201	-,144
S1: Welgestelde beleggers	<b>,951</b>	-,124	-,274
S5: Reislustige families	<b>,950</b>	,020	-,245
S12: Intensieve internetters	<b>,938</b>	,158	,295
S9: Fanatieke sportliefhebbers	<b>,849</b>	,372	-,092
S8: Groene hobbyisten	<b>,835</b>	-,487	,050
S13: Stoere muziekfanaten	<b>,765</b>	,613	-,018
S18: Huiselijke senioren	<b>,741</b>	,569	-,180
S6: Gulle donateurs	<b>,713</b>	-,649	,244
S4: Culturele intellectuelen	<b>,709</b>	-,628	-,240
S14: Startende gezinnen	<b>,699</b>	,281	,247
S3: Exclusieve shoppers	<b>,602</b>	-,482	-,507
S10: Nieuwsgierige amusementszoekers	,281	<b>,915</b>	,024
S11: Modieuze twintigers	,332	<b>,811</b>	-,176
S17: Sociale gelovigen	,389	<b>-,721</b>	,565
S15: Chattende pubergezinnen	,389	,334	<b>,746</b>

Tabel 15: GeoType scores voor de hoofdgroepen in drie factoren.

We zien dat de eerste drie factoren reeds bepalend zijn (tegen vijf voor naamgroepen). De verdeling van de GeoTypes over factoren is vergelijkbaar – en even lastig te interpreteren – als bij naamgroepen. Als we de hoofdgroepen op de eerste twee factoren uitzetten zien we ook een vergelijkbare verdeling (figuur 10).



*Figuur 10: Hoofdgroepen en de eerste twee factoren voor GeoType.*

Ook in figuur 10 is een brede spreiding te zien. Opvallend is dat een aantal hoofdgroepen, nog sterker dan bij inkomen en opleiding, clusteren. Van de Turkish en Arabic hoofdgroepen was dit gedeeltelijk al te zien, evenals voor de English en Italian-Spanish hoofdgroep, maar hier komen ook de Dutch-Modern en de Dutch-Pre-modern hoofdgroepen bij elkaar, evenals de Frisian, Elite en Hebrew hoofdgroepen. De verdeling van de hoofdgroepen langs de eerste factor komt sterk overeen met die welke voor inkomen en opleiding werden gevonden. De tweede factor kan mogelijk weer verklaard worden in termen van behoudend (negatieve waarden voor Traditional, Elite, Frisian, Hebrew, Arabic, Turkish) met een hoge score voor Sociale gelovigen, tegenover modieus (Modern, English, Italian-Spanish) waarop de GeoTypes Modieuze twintigers en Nieuwsgierige amusementzoekers hoog scoren. De onderliggende scores over GeoTypes per hoofdgroep geven we in tabel 16. De hoogste score per GeoType is vetgedrukt en de laagste score heeft een grijze achtergrond.



Hoofdgroep	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10
Traditional	-0,009	0,044	-0,018	-0,018	-0,013	<b>0,041</b>	0,061	0,012	-0,008	-0,030
Frisian	0,039	0,078	0,003	-0,006	<b>0,049</b>	0,023	<b>0,096</b>	<b>0,022</b>	0,018	-0,016
NL-preModern	0,025	0,057	-0,009	-0,021	0,044	0,010	0,085	0,015	0,028	0,012
NL-Modern	0,043	0,072	0,006	-0,016	0,046	-0,001	0,091	0,009	0,024	0,002
Mixed(Nordic)	0,031	0,059	-0,012	-0,030	0,039	-0,011	0,090	-0,001	<b>0,029</b>	0,008
Hebrew	0,012	0,053	0,003	-0,012	0,029	0,027	0,060	0,015	-0,002	-0,028
Elite	<b>0,063</b>	<b>0,090</b>	<b>0,045</b>	<b>0,015</b>	0,042	0,014	0,069	0,019	0,004	-0,019
French	0,034	0,063	0,018	-0,020	0,029	-0,023	0,059	-0,003	0,012	0,011
Modern	0,005	0,034	-0,018	-0,044	0,018	-0,040	0,064	-0,023	0,012	0,016
English	-0,029	-0,004	<b>-0,048</b>	<b>-0,060</b>	0,000	-0,050	0,035	-0,022	0,015	<b>0,036</b>
Italian/Spanish	-0,049	-0,024	-0,041	-0,058	-0,021	<b>-0,058</b>	-0,011	-0,024	-0,003	0,030
Arabic2	-0,064	-0,034	-0,027	-0,052	-0,028	-0,048	-0,076	-0,026	-0,024	-0,029
Turkish	-0,067	-0,044	-0,019	-0,045	-0,040	-0,046	-0,085	-0,022	<b>-0,034</b>	<b>-0,030</b>
Arabic1	<b>-0,068</b>	<b>-0,046</b>	-0,025	-0,043	<b>-0,043</b>	-0,045	<b>-0,103</b>	<b>-0,036</b>	-0,024	-0,027

Hoofdgroep	S11	S12	S13	S14	S15	S16	S17	S18	S19	S20
Traditional	<b>0,022</b>	0,097	-0,012	0,154	0,137	0,013	<b>0,094</b>	-0,040	-0,035	<b>-0,142</b>
Frisian	0,052	0,093	0,019	0,152	0,096	-0,045	0,005	0,014	-0,036	-0,138
NL-preModern	0,068	0,112	0,020	0,139	0,146	-0,019	0,006	<b>0,024</b>	-0,024	-0,136
NL-Modern	0,069	0,092	0,030	0,157	0,102	-0,036	-0,026	0,015	-0,035	-0,130
Mixed(Nordic)	0,065	0,096	0,027	0,165	0,109	-0,021	-0,027	0,014	-0,036	-0,129
Hebrew	0,077	<b>0,116</b>	0,010	<b>0,200</b>	<b>0,149</b>	-0,009	0,042	-0,005	-0,030	-0,122
Elite	0,063	0,089	0,013	0,154	0,094	<b>-0,047</b>	-0,008	-0,001	-0,027	-0,121
French	<b>0,095</b>	0,099	0,035	0,164	0,134	-0,008	-0,048	0,012	-0,027	-0,105
Modern	0,090	0,087	<b>0,046</b>	0,192	0,103	0,007	-0,060	0,003	<b>-0,039</b>	-0,096
English	0,078	0,089	0,035	0,146	0,139	0,054	-0,057	0,015	-0,024	-0,064
Italian/Spanish	0,090	0,076	0,033	0,162	0,139	0,084	<b>-0,064</b>	0,006	-0,014	-0,014
Arabic2	0,057	0,031	-0,043	0,138	0,102	0,099	-0,042	-0,030	0,017	0,033
Turkish	0,040	0,015	<b>-0,050</b>	0,105	0,087	0,110	-0,043	<b>-0,048</b>	<b>0,031</b>	0,038
Arabic1	0,045	<b>0,009</b>	-0,043	<b>0,096</b>	<b>0,084</b>	<b>0,112</b>	-0,038	-0,034	0,022	<b>0,058</b>

Tabel 16: GeoType scores per hoofdgroep.

Nog sterker dan bij naamgroepen is te zien dat de hoogste en laagste scores per GeoType zich concentreren in een beperkt aantal hoofdgroepen. Ouders die elitenamen kiezen, scoren het hoogst bij *Welgestelde beleggers*, *Sportieve luxezoekers*, *Exclusieve shoppers* en *Culturele intellectuelen*. Friese namen hebben de meeste voorkeur van ouders uit *Reislustige families*, *Regionale risicomijders* en *Groene hobbyisten*. Maar ouders die namen kiezen uit Arabic2 scoren juist het laagst op 5 van de 6 voornoemde GeoTypes. Ouders die Hebreeuwse namen kiezen het hoogst bij *Intensieve internetters*, *Startende gezinnen* en *Pubergezinnen*. Ouders die kiezen uit de naamgroep Arabic1 behoren scoren hoog op de GeoTypes *Financieel beperkten* en *Sociale gelovigen*.

## **VII Discussie**

De beschikbaarheid van consumentengegevens op gezinsniveau, in combinatie met de voornamen die aan kinderen in het gezin gegeven worden – zoals beschikbaar gesteld door WDM -, biedt een unieke gelegenheid voor onderzoek naar de invloed van sociaal-economische factoren op naamgeving. De omvang van het materiaal, die na selectie 281.751 huishoudens betrof, moet daarvoor als een voldoende basis worden beschouwd. Alhoewel deze selectie door oververtegenwoordiging van de lagere middeninkomens en ondervertegenwoordiging van de hogere, niet helemaal representatief is voor de bevolking als geheel, heeft dit op de door ons uitvoerde differentiële analyses weinig effect.

Er zijn te veel verschillende voornamen om afzonderlijk te onderzoeken, maar omdat namen ingedeeld kunnen worden in 34 naamgroepen waarvan vaststaat dat ouders de voorkeur ervoor delen, kan een zinvol aggregatie niveau worden bereikt. Deze naamgroepen zijn op grond van een eerste analyse nog verder gecombineerd tot 14 hoofdgroepen. En omdat deze hoofdgroepen goed samenvatten wat we vonden voor de naamgroepen bespreken we de resultaten daarvan in deze discussie.

Alhoewel de consumentengegevens uiterst diverse informatie geven over achtergronden en bestedingspatronen van gezinnen, mag worden aangenomen dat veel van die informatie is gecorreleerd. Wij hebben gezinsinkomen en opleiding als belangrijke onderliggende factoren verkozen boven de krant die men leest, of de shampoo die men gebruikt. De informatie over gezinsinkomen is waarschijnlijk minder betrouwbaar dan die over opleiding, omdat niet verwacht kan worden dat respondenten precies weten hoeveel maal modaal het gezinsinkomen bedraagt. Dit komt tot uitdrukking in meer gespreide relaties met betrekking tot naamgeving.

Om naast opleiding en inkomen de veelzijdigheid aan beschikbare informatie toch mee te nemen, hebben we de GeoTypes (lifestyle groepen) die WDM heeft gedefinieerd eveneens in het onderzoek betrokken. Het nadeel daarvan is wel dat het moeilijk te achterhalen is welke van de vele onderliggende kenmerken bepalend zijn voor de GeoTypescores van een naamgroep.

Het blijkt mogelijk om met een beperkt aantal van twee of hooguit drie factoren de relaties tussen hoofdgroepen van namen en inkomen, opleiding of GeoType te beschrijven. Een bijzondere positie nemen daarbij vaak de Arabische en Turkse hoofdgroepen in. Als we deze

hoofdgroepen buiten beschouwing laten dan is de relatie tussen hoofdgroepen en inkomen en opleiding vrijwel lineair (een-dimensionaal) en valt die met GeoTypes hooguit in twee of drie factoren uiteen. De ordening van de hoofdgroepen langs de inkomensfactor (laag naar hoog) en de opleidingsfactor (laag naar hoog) is grotendeels gelijk. Dat suggereert de aanwezigheid van de niet onverwachte relatie tussen opleiding en inkomen van de ouders. Interessant is dat er bij GeoTypes nog een tweede factor een rol lijkt te spelen die verwijst naar verschillen tussen behoudende versus modieuze opvattingen van de ouders, die los staat van inkomen of opleiding. De precieze achtergrond daarvan zal, met medewerking van WDM, door analyse van antwoorden op een aantal representatieve vragen die onderliggend zijn aan GeoType scores in een vervolgstudie nader worden uitgewerkt.

De ouders van kinderen met namen uit de Arabische en Turkse hoofdgroepen hebben veel meer dan de andere hoofdgroepen alleen Lager Onderwijs genoten, en hebben veel vaker een lager dan modaal inkomen. Er lijkt overigens binnen de Arabische naamgeving nog wel enige differentiatie op te treden tussen ouders met een lagere opleiding en die met HBO en hoger. Dit verdient eveneens nader onderzoek.

De overige hoofdgroepen spreiden vooral van VMBO tot Wetenschappelijk onderwijs en van modaal tot hoog inkomen. De tweedeling tussen deze groepen en de Arabisch/Turkse verklaart de twee factoren die nodig zijn om de onderlinge relaties tussen hoofdgroepen te beschrijven.

Binnen de factor die de niet-Arabisch/Turkse hoofdgroepen beschrijft, valt nog een tweedeling op tussen de hoofdgroepen met Engelse, Italiaanse of Spaanse namen en hoofdgroepen met Nederlandse, Friese, Franse, Scandinavische en Hebreeuwse namen. De ouders die kiezen voor Engelse en Italiaans/Spaanse namen voor hun kinderen hebben vaak een LBO/VMBO of MAVO/MULO opleiding, de overige hebben een VWO, MBO of hogere opleiding. De inkomens volgen deze indeling. De elitenamen worden vooral gekozen door ouders met een academische opleiding en hoge inkomens.

De hoofdgroep Traditioneel geeft nog een probleem omdat de namen in het SVB bestand gebaseerd zijn op de officiële naam zoals die bij de Gemeentelijke Basisadministratie bekend is. In de consumentenenquête van WDM geven veel ouders de roepnaam van hun kinderen op, wat leidt tot een onderrepresentatie van de Traditionele namen. Anderzijds reflecteren de roepnamen mogelijk beter de feitelijke wijze waarop ouders in de maatschappij staan.

Namen van kinderen geven (statistisch) een beeld van de sociaal-economische positie van de ouders. Deze relatie is zeker niet absoluut, en de voorspellende waarde is beperkt. Bovendien is onzeker of de sociaal-economische situatie en maatschappij opvattingen van de ouders dezelfde zijn als die van de kinderen. En ook is het geven van elitenamen aan kinderen geen garantie voor later maatschappelijk succes, noch leidt het geven van een Engelse naam later automatisch tot een modaal inkomen voor het kind.

In dit onderzoek zijn 1409 voornamen betrokken die een voldoende frequentie hadden om tot een naamgroep gerekend te worden. Daarbij zijn namen buiten de boot gevallen die op grond van taalkundige redenen onderscheiden hadden kunnen worden, zoals Slavische, Griekse, Portugese, Chinese en Vietnamese namen. Deze worden wel als CEL (cultureel, etnische, linguïstische) groepen aangeduid. Onze analyse overlapt deels met CEL groepen (zoals Friese, Engelse, Franse, Scandinavische, Arabische en Turkse namen), maar gaat verder (dan in de USA en UK) in een verfijndere indeling. Voor een completer beeld zou nadere analyse van de minder frequente namen, die wel duidelijk in CEL groepen ingedeeld kunnen worden, gewenst zijn. Die indeling van namen in taalkundige CEL groepen kan in Nederland vrij eenvoudig en vrij precies gerealiseerd worden op basis van het geboorteland van de oudste naamdrager.

## VIII Referenties

- Bloothoofd, Gerrit. 2001. "Naamgeving in Nederlandse gezinnen tussen 1983 en 1999."  
*Naamkunde* 33: 1-47
- Bloothoofd, Gerrit, Emma van Nifferick, and Doreen Gerritzen. 2004. *Over voornamen – Hoe Nederland aan z'n voornamen komt*. Utrecht: Het Spectrum (in Dutch).
- Bloothoofd, Gerrit en Loek Groot. 2008. "Name clustering on the basis of parental preferences", geaccepteerd voor publicatie in *Names*.
- Everitt, Brian, Sabine Landau, en Morven Leese. 2001. *Cluster Analysis*. Oxford: Oxford University Press.
- Fryer, Roland G. en Steven D. Levitt. 2004. "The Causes and Consequences of Distinctively Black Names." *The Quarterly Journal of Economics* 119 (3): 767-805.
- Gorsuch, Richard L. 1983. *Factor Analysis*. New Jersey: Erlbaum.
- Lauerdale, Diane S. en Bert Kerstenbaum. 2000. "Asian American Ethnic Identification by Surname." *Population Research and Policy Review* 19: 283-300.
- Lloyd, Daryl A., Richard Webber, en Paul A. Longley. 2004. "Surnames as Quantitative Evidence Resource for the Social Sciences."  
<http://www.casa.ucl.ac.uk/surnames/papers.htm>
- Mateos, Pablo, Richard Webber, en Paul Longley. 2007. "The Cultural, Ethnic, and Linguistic Classification of Populations and Neighbourhoods Using Personal Names." CASA working paper 116. [http://www.casa.ucl.ac.uk/working\\_papers/paper116.pdf](http://www.casa.ucl.ac.uk/working_papers/paper116.pdf)
- Mateos, Pablo. 2007. "A Review of Name-based Ethnicity Classification Methods and Their Potential in Population Studies." *Population, Space and Place* 13 (in press).
- Tucker, D. Kenneth. 2003. "Surnames, Forenames, and Correlations." *Dictionary of American Family Names*. Ed. P. Hanks, New York: Oxford University Press, xxiii-xxvii.

## Appendix A: Representativiteit WDM data

De WDM enquêtes worden door verschillende bevolkingsgroepen niet even vaak ingevuld. In tabel A.1 wordt de verdeling van namen over naamgroepen op basis van de SVB data vergeleken met die van onze selectie uit de WDM enquêtes. Voor de meeste naamgroepen is de afwijking klein, maar er zijn een aantal opvallende verschillen.

Naamgroep	WDM Data		SVB Data		Verschil WDM en SVB	
	Aantal	%	Aantal	%	Verschil %punten	Verschil factor
TRADITIONAL_R	2.152	0,56	187.133	5,39	-4,82	9,56
TRADITIONAL_P	10.986	2,87	248.803	7,16	-4,29	2,49
FRISIAN	10.725	2,81	100.871	2,90	-0,10	1,03
HEBREW	14.550	3,81	152.291	4,38	-0,58	1,15
ELITE	17.312	4,53	187.071	5,38	-0,85	1,19
DUTCH-UNCLA	1.440	0,38	9.953	0,29	0,09	0,76
DUTCH-PREMOD	35.430	9,27	250.732	7,22	2,05	0,78
DUTCH-PREMOD2	37.846	9,90	343.881	9,90	0,01	1,00
DUTCH-MODERN	73.376	19,20	575.780	16,57	2,63	0,86
ENGLISH-KEVIN	106.169	27,78	759.960	21,87	5,91	0,79
ENGLISH-UNCLA	771	0,20	5.372	0,15	0,05	0,77
ENGLISH-ROYAL	500	0,13	2.966	0,09	0,05	0,65
ENGLISH-Y	9.262	2,42	61.863	1,78	0,64	0,73
ENGLISH	20.666	5,41	133.924	3,85	1,55	0,71
ELITE2	867	0,23	13.662	0,39	-0,17	1,73
ELITE3	1.897	0,50	33.122	0,95	-0,46	1,92
FRENCH	2.016	0,53	19.459	0,56	-0,03	1,06
FRENCH-SHORT	2.397	0,63	33.234	0,96	-0,33	1,53
MIXED-PRE1	1.724	0,45	17.557	0,51	-0,05	1,12
MIXED1	2.044	0,53	17.046	0,49	0,04	0,92
MIXED2	14.209	3,72	108.484	3,12	0,60	0,84
MODERN1	1.607	0,42	14.964	0,43	-0,01	1,02
MODERN2	7.743	2,03	58.573	1,69	0,34	0,83
ITALIAN/SPANISH	3.854	1,01	30.345	0,87	0,14	0,87
ARAB_AHMED	665	0,17	39.980	1,15	-0,98	6,61
ARAB_OMAR	710	0,19	30.203	0,87	-0,68	4,68
ARAB_SAMIR	719	0,19	17.447	0,50	-0,31	2,67
TURKISH	559	0,15	20.107	0,58	-0,43	3,96
Totaal	382.196	100,00	3.474.783	100,00	0,00	52,24

Tabel A.1: Vergelijking verdeling van namen in naamgroepen voor SVB en WDM data.

De traditionele naamgroepen en de Arabische naamgroepen hebben de grootste afwijking. Vooral de naamgroep Traditioneel Rooms-katholiek wijkt enorm af (een factor 9,6), waar deze naamgroep vijf procent van de namen in het SVB bestand omvat, is dat bij WDM slechts iets meer dan een half procent. De verklaring hiervoor is de SVB data (en dus de naamgroepen) zijn gebaseerd op officiële geboortenamen. In de WDM data staan

vermoedelijk vaak de roepnamen. Voor de meeste naamgroepen geeft dat geen al te groot verschil, maar voor de traditioneel rooms-katholieke namen wel (vergelijk *Antonius* met *Toon* of *Anton*). De twee andere grote afwijkingen vinden we bij de allochtone en de elite namen. In beide gevallen lijkt er sprake te zijn van een onderrepresentatie, waarschijnlijk omdat personen die tot deze groepen behoren minder snel enquêtes invullen. Daarentegen zijn er ook een aantal naamgroepen die juist sterker in de WDM data vertegenwoordigd zijn, met name de Engelse, Italiaans/Spaanse, mixed, en moderne naamgroepen.

Overigens hoeven deze afwijkingen tussen de frequenties in WDM en SVB niet direct een effect te hebben op de distributies (m.b.t. inkomen, opleiding en GeoType) die we per naamgroep uit de WDM data afleiden (alhoewel de nauwkeurigheid kan afnemen bij lagere frequenties).

WDM loopt natuurlijk ook tegen dit probleem aan. Hiervoor gebruiken zij een wegingsfactor per gezin die bepaald wordt aan de hand van o.a. CBS data. Doordat bij onze bewerking van de data een zeer groot gedeelte van de records niet gebruikt wordt (ongeveer driekwart van de originele gegevens gaat alleen al verloren doordat er geen namen of kinderen aanwezig zijn) is deze weefactor voor ons echter niet bruikbaar.

In tabel A.2 is te zien dat het toepassen van de gewichtdata van WDM nauwelijks effect heeft op de verdeling. De laatste drie kolommen laten zien dat voor de meeste naamgroepen er maar een paar honderdsten procent verschil is tussen de twee. Dit wordt grotendeels verklaard door de selectie die gemaakt is door alleen huishoudens te kiezen met kinderen. Met name groepen zoals studenten worden sterker gecorrigeerd op basis van de gewichten. Deze weging wordt daarom door ons niet gebruikt.

Naamgroep	WDM zonder Gewicht		WDM met gewicht		Verskil WDM zonder/met gewicht	
	Aantal	%	Aantal	%	Verskil %punten	Verskil factor
TRADITIONAL_R	2.152	0,56	11.518	0,58	-0,02	1,04
TRADITIONAL_P	10.986	2,86	58.372	2,96	-0,10	1,03
FRISIAN	10.725	2,80	53.111	2,70	0,10	0,96
HEBREW	14.550	3,79	75.832	3,85	-0,06	1,02
ELITE	17.312	4,51	90.679	4,60	-0,09	1,02
DUTCH-UNCLA	1.440	0,38	7.451	0,38	0,00	1,00
DUTCH-PREMOD	35.430	9,24	185.359	9,41	-0,17	1,02
DUTCH-PREMOD2	37.846	9,87	193.953	9,85	0,02	1,00
DUTCH-MODERN	73.376	19,13	367.080	18,64	0,49	0,97
ENGLISH-KEVIN	106.169	27,68	547.885	27,82	-0,14	1,01
ENGLISH-UNCLA	771	0,20	4.167	0,21	-0,01	1,05

ENGLISH-ROYAL	500	0,13	2.533	0,13	0,00	1,00
ENGLISH-Y	9.262	2,41	48.312	2,45	-0,04	1,02
ENGLISH	20.666	5,39	103.211	5,24	0,15	0,97
ELITE2	867	0,23	4.804	0,24	-0,01	1,04
ELITE3	1.897	0,49	10.792	0,55	-0,06	1,12
FRENCH	2.016	0,53	10.808	0,55	-0,02	1,04
FRENCH-SHORT	2.397	0,62	12.542	0,64	-0,02	1,03
MIXED_PRE1	1.724	0,45	8.956	0,45	0,00	1,00
MIXED1	2.044	0,53	10.480	0,53	0,00	1,00
MIXED2	14.209	3,70	69.417	3,52	0,18	0,95
MODERN1	1.607	0,42	8.281	0,42	0,00	1,00
MODERN2	7.743	2,02	38.013	1,93	0,09	0,96
ITALIAN/SPANISH	3.854	1,00	21.540	1,09	-0,09	1,09
ARAB_AHMED	665	0,17	4.294	0,22	-0,05	1,29
ARAB_OMAR	710	0,19	4.594	0,23	-0,04	1,21
ARAB_SAMIR	719	0,19	4.113	0,21	-0,02	1,11
TURKISH	559	0,15	3.678	0,19	-0,04	1,27
	383.533	100,00	1.969.740	100,00	0,00	1,00

Tabel A.2: Vergelijking verdeling naamgroepen WDM met en zonder WDM weging.

Een vergelijkbare vergelijking kan ook met de hoofdgroepen uitgevoerd worden (zie tabel A.3). Bepaalde verschillen blijven, zoals de grote discrepantie voor de Traditionele groep. Over het geheel wordt de afwijking iets kleiner, waarschijnlijk doordat een aantal verschillen elkaar corrigeren.

WDM Data			SVB data		Verschil WDM en SVB		
Hoofdgroep	Aantal	%	Aantal	%	Diff. % punten	Diff. factor	Diff. punt absoluut
Traditional	13.138	3,43	435.936	12,48	-9,05	3,63	9,05
Frisian	10.725	2,80	100.871	2,89	-0,08	1,03	0,08
Hebrew	14.550	3,80	152.291	4,36	-0,56	1,15	0,56
NL-preModern	74.716	19,53	604.566	17,31	2,22	0,89	2,22
NL-Modern	73.376	19,18	575.780	16,48	2,70	0,86	2,70
English	137.368	35,90	964.085	27,60	8,30	0,77	8,30
Elite	20.076	5,25	233.855	6,69	-1,45	1,28	1,45
Frans	4.413	1,15	52.693	1,51	-0,36	1,31	0,36
Mixed (Nordic)	17.977	4,70	143.087	4,10	0,60	0,87	0,60
Modern	9.350	2,44	73.537	2,11	0,34	0,86	0,34
Italiaans/Spaans	3.854	1,01	30.345	0,87	0,14	0,86	0,14
Arabisch 1	1.080	0,28	58.505	1,67	-1,39	5,93	1,39
Arabisch 2	1.429	0,37	47.650	1,36	-0,99	3,65	0,99
Turks	559	0,15	20.107	0,58	-0,43	3,94	0,43
Totaal	382.611	100	3.493.308	100	0,00	27,03	28,60

Tabel A.3: Vergelijking van de verdeling van namen in hoofdgroepen voor SVB en WDM gegevens.



## Appendix B: Vergelijking CBS data

### Inkomen

De verdeling van het inkomen van Nederlandse huishoudens kan vergeleken worden tussen die van het CBS (2007) en de WDM gegevens.

Inkomensklasse	(x1000 €)	Aantal Huishoudens	CBS %	WDM %	WDM % zonder onbekend
Minimum	0-16	921	13,0%	9,7%	10,4%
Beneden modaal	16-24	1.044	14,8%	8,5%	9,1%
Modaal	24-35	1.089	15,4%	33,1%	35,5%
1,5 modaal	35-50	1.248	17,7%	23,8%	25,5%
2 modaal	50-75	1.468	20,8%	10,5%	11,2%
2,5 modaal & 3+	75-100+	1.291	18,3%	7,7%	8,3%
Onbekend				6,7%	
Totaal		7.061	100,0%	100,0%	100,0%

© Centraal Bureau voor de Statistiek, Voorburg/Heerlen 2008-02-05

Tabel B.1: Vergelijking van de verdeling over inkomensklassen over de gehele bevolking (CBS, 2007) en de steekproef van WDM van gezinnen met kinderen.

Het CBS gebruikt een andere indeling dan de inkomensklassen dan WDM. Bij het CBS zijn er een zeer groot aantal bandbreedten, zoals bijvoorbeeld € 2.000 tot 4.000, € 4.000 tot € 6.000 enzovoort. WDM daarentegen geeft een klein aantal klassen waarbij zelf gekozen moet worden in welke klassen men valt. Om de gegevens toch te kunnen vergelijken zijn per inkomensklasse van WDM een aantal groepen van het CBS gebruikt. Daarnaast heeft de WDM data een vrij groot gedeelte onbekend (~6%). Dit valt zowel te verklaren door weigeringen om inkomen op te geven als door een gebrek aan kennis over de precieze hoogte. In de laatste kolom zijn de percentages hiervoor gecorrigeerd. De geselecteerde WDM data wijken vooral sterk af door overrepresentatie van modale inkomens en onderrepresentatie van hogere inkomens. Dit suggereert dat personen met hogere inkomens de WDM enquête minder invullen (of ze beantwoorden de vraag over inkomen minder dan de midden inkomens). Bovendien valt te verwachten dat niet iedereen een duidelijk zicht heeft op het bruto inkomen, waardoor het aandeel 'onbekend' (gemiddeld 6,4 %) veel hoger dan bijvoorbeeld bij opleiding. Daarnaast is er een afwijking ten gunste van "herkenbare" inkomenscategorieën als Minimum en Modaal.

## Opleiding

De verdeling van de hoogst genoten opleiding van Nederlanders kan vergeleken worden tussen die van het CBS (2007) en de WDM gegevens.

Klasse	Aantal personen	CBS %	WDM %
Lager Onderwijs	1.015	9,3%	3,4%
LBO/VMBO + MAVO/MULO	2.638	24,1%	34,0%
MBO	3.355	30,7%	27,9%
HAVO/VWO/HBS	1.128	10,3%	9,0%
HBO	1.716	15,7%	19,3%
WO en hoger	1.026	9,4%	5,4%
Onbekend	64	0,6%	0,9%
Totaal	10.942	100,0%	100,0%
© Centraal Bureau voor de Statistiek, Voorburg/Heerlen 2008-02-05			

*Tabel B.2: Vergelijking van de verdeling over opleidingsklassen over de gehele bevolking (CBS, 2007) en de steekproef met naamgroepen van WDM van gezinnen met kinderen.*

Het CBS telt opleidingen die niet meer bestaan (zoals HBS en MAVO) bij de vergelijkbare opleiding (respectievelijk HAVO/VWO en VMBO). Hierdoor worden twee van de groepen van WDM samengevoegd. Deze cijfers komen voor de meeste opleidingsniveaus redelijk goed overeen. Alleen bij Lager Onderwijs en WO en hoger is er sprake van onderrepresentatie. De afwijkingen zijn aanzienlijk kleiner dan voor inkomen.

## **Appendix C: Beschrijving GeoTypes**

De GeoTypes zijn ontwikkeld met behulp van een factoranalyse op de gegevens uit de Grote Consumenten Enquête. De enquête omvat 650 (analyse)kenmerken met betrekking tot het consumptiegedrag van huishoudens. Middels deze factoranalyse zijn verschillende gedragspatronen gebundeld tot een beperkt aantal die vaak in combinatie voorkomen. Dit heeft geleid tot de 20 GeoTypes.

Elk huishouden dat de Grote Consumenten Enquête heeft ingevuld voldoet in een bepaalde mate aan elk van de 20 GeoTypes. De typen sluiten elkaar dus niet uit. Huishoudens kunnen immers ook meerdere consumptiepatronen vertonen. Elk huishouden wordt daarnaast ook toegewezen aan het GeoType dat het meest typerend is.

WDM geeft de volgende korte definities voor elk van de 20 GeoTypes. Van belang is dat dit globale verklaringen zijn. Het is dus goed mogelijk dat een jong gezin ingedeeld wordt bij de huiselijke senioren als zij een vergelijkbaar inkomen hebben en vergelijkbare activiteiten ten toon spreiden.

### **S1. Welgestelde beleggers**

Aan geld geen gebrek in het leven van de Welgestelde beleggers. Ze hebben een hoog inkomen rijden een dure auto, wonen in een groot huis en bezitten een creditcard. Ze beleggen veel en zitten bovenop het (financiële) nieuws: ze zijn geabonneerd op Het Financiële Dagblad, luisteren naar BNR Nieuwsradio en lezen financiële bladen. Daarnaast brengen ze veel tijd door op de golfbaan, zijn ze geïnteresseerd in wijnen en gaan ze graag op wintersport.

### **S2. Sportieve luxezoekers**

De Sportieve luxezoekers zijn buitengewoon sportief. Ze doen aan wintersport, zeilen, golf hockey en tennis, maar houden ook graag hun conditie op peil in de sportschool of door te gaan joggen. Daarnaast leggen ze zichzelf graag in de watten: ze bezoeken vaak een sauna, kopen kleding bij exclusieve zaken en gaan vaak op vakantie. De Sportieve luxezoekers hebben veel luxegoederen en rijden een dure auto, bij voorkeur van BMW, Audi of Volvo.

### S3. Exclusieve shoppers

Exclusieve shoppers beleven veel plezier aan winkelen. Ze doen dit vooral bij exclusieve kledingzaken zoals Laura Ashley, Maison de Bonneterie, Claudia Sträter, Benetton en de Bijenkorf. Voor de dagelijkse boodschappen gaan ze naar Albert Heijn. Hun vrije tijd vullen ze in met het bezoeken van musea en tentoonstellingen, het genieten van een lekker etentje met een goed glas wijn en door te sporten, bij voorkeur op het hockeyveld, de golfbaan of de tennisbaan.

### S4. Culturele intellectuelen

Cultuur staat centraal in het leven van Culturele intellectuelen. Ze vullen hun vrije tijd voor een groot deel met het bezoeken van theatervoorstellingen, concerten, musea, tentoonstellingen en opera's. Ook lezen ze graag. Ze zijn hoog opgeleid, kopen veel boeken en zijn vaak geabonneerd op de Volkskrant, Vrij Nederland en de VPRO-gids. Culturele intellectuelen geven veel geld aan goede doelen en kopen in de supermarkt veel ecologische- of Max Havelaar producten.

### S5. Reislustige families

Het leven van de Reislustige families staat bol van uitstapjes. Zo gaan ze regelmatig een midweek of weekendje weg met het gezin, gaan ze op zomervakantie, bezoeken ze vakantieparken en maken ze uitstapjes in eigen land. Daarnaast bezoeken ze musicals, bioscopen restaurants en theatervoorstellingen. Ook thuis vervelen ze zich nooit: ze spelen gezelschapspellen, bakken taarten, kokkerellen en lezen een boek tijdschrift of regionaal dagblad. De Reislustige families wonen vaak in een nieuw huis, lezen veel vrouwenbladen en luisteren naar Sky Radio.

### S6. Gulle donateurs

Gulle donateurs zijn zeer begaan met het lot van anderen geven dan ook veel geld aan uiteenlopende goede doelen. Met name goede doelen die zich inzetten voor natuur, milieu en de derde wereld kunnen op hun steun rekenen. Ook kopen ze veel verantwoorde producten, zoals ecologische, vleesvervangende of Max Havelaar producten. Gulle donateurs gaan in hun vrije tijd vaak naar musea, tentoonstellingen en klassieke concerten. Ze lezen veel dagbladen en luisteren naar Radio 1, Radio 2 of Radio 4.

### S7. Regionale risicomijders

De Regionale risicomijders wonen vaak in dorpen of kleine steden en hebben zich bijna overall tegen verzekerd. Zo hebben ze een levensverzekering, rechtsbijstandverzekering en een schadeverzekering. Daarnaast sparen en beleggen ze veel. De Regionale risicomijders

besteden hun vrije tijd graag aan tuinieren en doe-het-zelven. Ook gaan ze regelmatig wielrennen of voetballen. Daarnaast houden ze van auto's: ze volgen Formule 1 sport, lezen veel autobladen en hebben vaak twee of meer auto's voor de deur staan.

#### S8. Groene hobbyisten

De Groene hobbyisten weten zichzelf goed te vermaken. Ze hebben erg veel hobby's, waaronder tuinieren, bloemen en planten. Doe-het-zelven, fotograferen kokkerellen, handwerken en schilderen. Ook zijn ze veel buitenshuis, bij voorkeur in de natuur. Zo maken ze veel uitstapjes in eigen land, en gaan ze regelmatig fietsen of wandelen. Daarnaast gaan ze naar musea, theatervoorstellingen en restaurants. De Groene hobbyisten lezen veel woon- en hobbybladen en besteden veel geld bij warenhuizen, bouwmarkten en tuincentra.

#### S9. Fanatieke sportliefhebbers

De Fanatieke sportliefhebbers zijn geïnteresseerd in alles wat met sport te maken heeft. Ze lezen sportbladen, kijken naar sportprogramma's en bezoeken sportwedstrijden. Ook zijn ze zelf erg sportief: ze spelen voetbal, darts, tennis of basketbal en gaan regelmatig wielrennen of joggen. Daarnaast spelen ze graag computerspelletjes, maken ze kruiswoordpuzzels, lezen ze een regionaal dagblad en doen ze aan veel loterijen mee.

#### S10. Nieuwsgierige amusementzoekers

De Nieuwsgierige amusementzoekers laten zich graag vermaken. Ze kijken naar TV-shows, sportprogramma's spelletjes en soaps. Ook Luisteren ze veel muziek, met name het levenslied. Ze zijn erg geïnteresseerd in het leven van de tv- en muziekpersoonlijkheden en zijn daarom geabonneerd op de Telegraaf of een roddelblad. Ze lezen sowieso erg veel tijdschriften en zijn dan ook vaak geabonneerd op een leesmap. De Nieuwsgierige amusementzoekers dromen ervan ooit een flinke som geld te winnen en doen mee aan veel loterijen.

#### S11. Modieuze twintigers

De Modieuze twintigers gaan vaak uit en willen er dan modieus en verzorgd uit zien. Daarom besteden ze veel tijd aan lichaamsverzorging, zijn ze veel te vinden in de sportschool en gaan ze vaak winkelen bij modieuze zaken, zoals Superstar, (Lady)Sting, Score en The Box. Ze zijn actief op MSN, luisteren naar radio 538 en lezen glossybladen. Ze gaan regelmatig naar een popconcert en in de avonden zijn ze vaak te vinden in een discotheek, café, bioscoop of een casino.

### S12. Intensieve internetters

De internetaansluiting vervult een belangrijke rol in het leven van de Intensieve internetters. Ze zijn een groot deel van de tijd on-line en gebruiken internet voor allerlei doelen: het kopen van producten, het downloaden van muziek en films, het lezen van het laatste nieuws en gewoon surfen. De Intensieve internetters hebben veel audiovisuele apparatuur in huis, zoals een dvd-recorder, mp3-speler en digitale fotocamera. Als ze de PC uitzetten is dat voor bezoek aan de bioscoop of de sportschool.

### S13. Stoere muziekfanaten

De Stoere Muziekfanaten houden van muziek. Ze bezoeken veel concerten, hebben vaak de radio aan, en downloaden veel muziek van het internet. Ze luisteren het meest naar hardrock, maar kunnen dance, blues en hiphop ook goed waarderen. De radio staat op 3FM, Radio 538 of Kink FM. De Stoere Muziekfanaten gaan regelmatig naar een café of discotheek, zijn zeer actief op internet en lezen veel mannenbladen, zoals Nieuwe Revu en Panorama. Daarnaast zijn ze erg geïnteresseerd in autosport en gaan ze graag motorrijden.

### S14. Startende gezinnen

De geboorte van één of meer kinderen heeft het leven van de Startende gezinnen sterk beïnvloed. De tv staat nu vaak afgestemd op kinderprogramma's en op de deurmat vallen jeugdbladen. Daarnaast gaan Startende gezinnen naar attractieparken en spelen ze computerspelletjes en gezelschapsspellen. Ook maken ze veel uitstapjes in eigen land, gaan ze regelmatig naar de bioscoop en kijken ze videofilms. In het huis hebben ze tal van luxegoederen, zoals een vaatwasmachine en een (digitale) videocamera.

### S15. Chattende pubergezinnen

Pubers zorgen voor een gezellige drukte in de huizen van de Chattende pubergezinnen. Ze beoefenen veel sporten, gaan naar discotheken, bioscopen en attractieparken en spelen veel computerspelletjes. Internet staat vaak aan en wordt gebruikt om te chatten, spelletjes te spelen en muziek te downloaden. De Chattende pubergezinnen hebben erg veel luxegoederen in huis, zoals een breedbeeld tv, een dvd-recorder en een mp3-speler.

### S16. Prijsbewuste consumenten

De Prijsbewuste consumenten letten goed op de prijs van de producten waaraan zij hun geld besteden. Levensmiddelen kopen ze dan ook bij de Lidl, Aldi en Edah. Kleding kopen ze bij de Zeeman, Wibra, Hans Textiel en C&A. Voor de inrichting van hun woning gaan ze naar Kwantum en Leen Bakker. Ook maken ze zelf regelmatig kleding en doen ze aan handwerken. Ze lezen roddelbladen en kijken naar soaps en kinderprogramma's.

### S17. Sociale gelovigen

De Sociale gelovigen proberen te leven naar de geest van de bijbel. Zo bezoeken ze regelmatig de kerk en zetten ze zich in voor de maatschappij door het doen van vrijwilligerswerk en door veel te doneren aan goede doelen. Daarnaast gaan ze graag fietsen en wandelen in de natuur, bezoeken ze klassieke concerten, maken ze kruiswoordpuzzels en houden ze van handwerken. De Sociale gelovigen lezen Trouw en Reformatorisch Dagblad, luisteren naar Radio 1 en Radio 4 en zijn geabonneerd op EO visie of NCRV gids. Een groot deel van de Sociale gelovigen is gepensioneerd.

### S18. Huiselijke senioren

De Huiselijke senioren kunnen erg genieten in en om het huis. Ze maken dan kruiswoordpuzzels, doen aan handwerken en werken in de tuin. Ook kijken ze erg graag tv. Ze kijken naar allerlei soorten programma's: talkshows, tv-shows, spelletjes en quizzen actualiteiten en documentaires. Daarnaast lezen ze een regionaal dagblad en zijn ze geabonneerd op Libelle of Magriet. Ook liggen ze regelmatig onder de zonnebank. De Huiselijke senioren gaan vaak met hun caravan op vakantie.

### S19. Gezonde genietters

De Gezonde genietters zijn veel bezig met hun gezondheid. Ze lezen gezondheidsbladen, kijken naar gezondheidsprogramma's en besteden veel tijd aan lichaamsverzorging. Daarnaast kopen ze veel gezonde en verantwoorde producten, zoals cholesterolverlangende en calciumrijke producten. Ze maken veel uitstapjes in eigen land, gaan graag fietsen en wandelen en brengen tijd door in de natuur. De Gezonde genietters bestellen veel producten per postordering.

### S20. Financieel beperkten

De Financieel beperkten hebben het niet breed. Ze hebben dan ook niet veel luxegoederen en hebben vaak geen eigen auto. Ze zijn vaak alleenstaand, wonen in huurhuizen en hebben geen betaalde vaste baan. Onder de Financieel beperkten komen zowel veel jonge mensen voor als 65-plussers. Ze lezen vaak Privé of Story, maar zijn verder op weinig tijdschriften geabonneerd.

### Appendix D: Namen in naamgroepen

In dit rapport worden de naamgroepen gebruikt zoals die afgeleid zijn in Bloothoof en Groot (2008). De relatie tussen de in dit rapport gebruikte naamgroep aanduidingen en die welke in dat artikel worden gebruikt staat in tabel D.1

Hoofdgroep	Naamgroep	Beschrijving
<b>Traditional</b>	TRADITIONAL_R	Traditional names, Latin form
	TRADITIONAL_P	Traditional names, Dutch form
<b>Frisian</b>	FRISIAN	Frisian names
<b>Elite</b>	ELITE	Elite names 3, upcoming
	ELITE2	Elite names 1, declining
	ELITE3	Elite names 2, declining
<b>Hebrew</b>	HEBREW	Hebrew names
<b>Dutch-premodern</b>	DUTCH-PREMOD	Premodern International & Dutch names
	DUTCH-PREMOD2	Dutch names, premodern - Thomas
	DUTCH-UNCLA	Dutch names, unclassified premodern
<b>Dutch-modern</b>	DUTCH-MODERN	Dutch names, modern
<b>English</b>	ENGLISH-KEVIN	English names - Kevin
	ENGLISH	English names, upcoming
	ENGLISH-Y	English names, y-suffix
	ENGLISH-ROYAL	English names, royal names
	ENGLISH-UNCLA	English names 2
<b>French</b>	FRENCH	French names
	FRENCH-SHORT	French names, short
<b>Mixed-Nordic</b>	MIXED1	Mixed names, short
	MIXED2	Mixed names, Nordic & French
	MIXED-PRE1	Mixed names
<b>Modern</b>	MODERN1	Modern names 1
	MODERN2	Modern names 2
<b>Italian-Spanish</b>	ITALIAN/SPANISH	Italian & Spanish names
<b>Arabic1</b>	ARAB-AHMED	Arabic names 1
<b>Arabic2</b>	ARAB-SAMIR	Arabic names 2
	ARAB-OMAR	Arabic names 5
	Te klein om te analyseren:	
	MIXED-PRE2	Mixed names 2
	EMRE-ESRA	Turkish names, unclassified 1
	ARAB-TARIK	Arabic names 3
	ARAB-YASMINA	Arabic names 4
	SLAVIC	Slavic names
	ITALIAN-MIXED	Italian names unclassified

Tabel D.1: Relatie tussen namen van naamgroepen en de beschrijving gebruikt in Bloothoof en Groot (2008).



De voornamen die tot een naamgroep worden gerekend staan in onderstaande lijst die integraal is overgenomen uit Bloothoof en Groot (2008), inclusief het bijschrift.

Dutch first names (1982-2005), specified per grand cluster, based on parental preferences. Per grand cluster the total number of names and children involved is given, the percentages boys and girls within the group, the percentage of children with a name from the group around 1987 and around 2002. Then follow summary data of the name clusters involved in the pattern (each indicated by the most frequent name, in italics); per name cluster the total number of children, the loading L on the pattern (L=1.0 is complete; a loading less than 0.3 is not given), and the mean of the estimated relative size R of the subgroup (R=1.0 would be all children). Grouped by name cluster, first names are presented, their gender and the total number of children. The presentation of names is limited to those with at least 500 name bearers, or those beared by more than 1000 children when the number of names in a cluster is higher than 10. The groups are divided in (1) names in decline, (2) upcoming names, and (3) non-Western names.

### NAMES IN DECLINE

#### TRADITIONAL NAMES

##### Latin form

69 names – 187,133 children  
49% male - 51% female  
5.6% 1987 > 2.2% 2003

Names that were traditionally predominantly given in the Catholic southern part of the country. Serious in decline for 50 years. *Johannes* and *Maria* were the most popular names until 1989 and 1990, respectively.

<i>Johannes</i>	168,527	L=0.701	R=0.303
<i>Marcus</i>	14,167	L=0.752	R=0.129
<i>Regina</i>	3,092	L=0.507	R=0.056
<i>Joachim</i>	1,347	L=0.318	R=0.036

<b>Johannes</b>	m	23819
Maria	f	21067
Johanna	f	16437
Anna	f	16273
Elisabeth	f	9773
Catharina	f	4828
Petrus	m	4742
Jacobus	m	4690
Martinus	m	4552
Wilhelmina	f	4076
Adrianus	m	3817
Nicolaas	m	3813
Antonius	m	3220
Hendrikus	m	3168

Wilhelmus	m	3115
Franciscus	m	3003
Gerardus	m	2888
Helena	f	2777
Petronella	f	2747
Christina	f	2670
Margaretha	f	2395
Theodorus	m	1870
Antonia	f	1601
Michaël	m	1595
Albertus	m	1589
Henricus	m	1407
Bernardus	m	1401
Francisca	f	1242
Leonardus	m	1105
Gabriëlle	f	1091
Marius	m	1069
<b>Marcus</b>	m	2224
Paulus	m	1852
Robertus	m	1553
Andreas	m	1241
Bartholomeus	m	1128
Stefanus	m	936
Markus	m	916
Susanna	f	883
Carolina	f	863
Jozef	m	820
<b>Regina</b>	f	667
Laurentius	m	592
Theresia	f	558
<b>Joachim</b>	m	528

#### TRADITIONAL NAMES

##### Dutch form

128 names – 248,803 children  
69% male - 31% female

6.7% 1987 > 3.5% 2003

Names that were traditionally predominantly given bij the non-Catholic population. Serious in decline for 50 years. It is of interest that more boys than girls are still given a name from this group which is possibly due to more naming after the grandfather(s) in original spelling than for girls.

<i>Jan</i>	241,869	L=0.386	R=0.242
<i>Jantine</i>	2,140	L=0.643	R=0.062
<i>Barend</i>	1,566	L=0.654	R=0.059
<i>Otto</i>	1,217	L=0.671	R=0.041
<i>Willempje</i>	1,061	L=0.615	R=0.029
<i>Carina</i>	950	L=0.367	R=0.067

<b>Jan</b>	m	19975
Willem	m	13232
Hendrik	m	12322
Cornelis	m	12299
Pieter	m	12032
Gerrit	m	8342
Dirk	m	7382
Cornelia	f	7115
Jacob	m	6545
Johan	m	5714
Marinus	m	5585
Adriana	f	4922
Hendrika	f	4148
Albert	m	3657
Elizabeth	f	3547
Arie	m	3399

Klaas	m	3106	<i>Emilie</i>	2,260	L=0.568	R=0.043	<i>Jurian</i>	877	L=0.309	R=0.048
Harm	m	3070	<i>Maximiliaan</i>	2,021	L=0.587	R=0.066	<b>Lukas</b>	m	1759	
Adriaan	m	3063	<i>Friso</i>	1,465	L=0.636	R=0.073	Kasper	m	1537	
Jacoba	f	2908	<b>Roderick</b>	m	1012		Jurriaan	m	717	
Geert	m	2904	Ferdinand	m	971		<b>Ingeborg</b>	f	1116	
Janna	f	2836	Boudewijn	m	916		Sigrid	f	727	
Leendert	m	2650	Magdalena	f	706		Arne	m	701	
Berend	m	2639	Bernadette	f	525		Kristian	m	571	
Frederik	m	2517	<b>Liselotte</b>	f	1171		Roald	m	501	
Roelof	m	2423	Rozemarijn	f	1044		<b>Lennard</b>	m	1035	
Evert	m	2414	Annemijn	f	767		Arnoud	m	838	
Gerard	m	2407	<b>Emilie</b>	f	655		Madeleine	f	531	
Gerben	m	2077	Frédérique	f	572		<b>Antonie</b>	m	872	
Aaltje	f	2034	Philippe	m	518		Machiel	m	590	
Abraham	m	2009	Etienne	m	515		Aleida	f	566	
Geertje	f	2008	<b>Maximiliaan</b>	m	939		<b>Joanne</b>	f	1306	
Neeltje	f	2003	Justus	m	560		Corine	f	607	
Teunis	m	1902	Constantijn	m	522					
Arend	m	1821	<b>Friso</b>	m	795					
Gijsbert	m	1767	Ewout	m	670					
Herman	m	1767								
Grietje	f	1704								
Geertruida	f	1697								
Jannetje	f	1627								
Marina	f	1619								
Anne	m	1571								
Frans	m	1562								
Dirkje	f	1464								
Harmen	m	1459								
Antje	f	1361								
Alida	f	1358								
Martina	f	1353								
Aart	m	1346								
Hendrikje	f	1344								
Willemina	f	1339								
Derk	m	1263								
Andries	m	1232								
Pieterella	f	1228								
Lena	f	1189								
Dina	f	1172								
Trijntje	f	1165								
Karel	m	1116								
Gerritje	f	1058								
Jantje	f	1053								
Henk	m	1049								
Egbert	m	1027								
<b>Jantine</b>	f	700								
Henri	m	535								
Aline	f	534								
<b>Barend</b>	m	795								
Annie	f	511								
<b>Carina</b>	f	548								

**ELITE NAMES**

19 names – 13,662 children  
54% male - 46% female  
0.3% 1987 > 0.2% 2003

The names in this group associate to the elite. They are quite long and include some typical Dutch and French names. They are somewhat in decline.

<i>Roderick</i>	4,934	L=0.539	R=0.074
<i>Liselotte</i>	2,982	L=0.598	R=0.092

<i>Emilie</i>	2,260	L=0.568	R=0.043
<i>Maximiliaan</i>	2,021	L=0.587	R=0.066
<i>Friso</i>	1,465	L=0.636	R=0.073

<b>Roderick</b>	m	1012	
Ferdinand	m	971	
Boudewijn	m	916	
Magdalena	f	706	
Bernadette	f	525	
<b>Liselotte</b>	f	1171	
Rozemarijn	f	1044	
Annemijn	f	767	
<b>Emilie</b>	f	655	
Frédérique	f	572	
Philippe	m	518	
Etienne	m	515	
<b>Maximiliaan</b>	m	939	
Justus	m	560	
Constantijn	m	522	
<b>Friso</b>	m	795	
Ewout	m	670	

**ELITE NAMES**

2

11 names – 33,122 children  
78% male - 22% female  
0.9% 1987 > 0.4% 2003

Another group of international names in decline with an elite connotation.

<i>Alexander</i>	22,716	L=0.494	R=0.393
<i>Alexandra</i>	3,052	L=0.304	R=0.138
<i>Barbara</i>	2,585	L=0.742	R=0.180
<i>Nora</i>	2,504	L=0.583	R=0.073
<i>Rudolf</i>	2,265	L=0.214	R=0.119

<b>Alexander</b>	m	8352	
Sebastiaan	m	8198	
Christiaan	m	6166	
<b>Alexandra</b>	f	2235	
Victoria	f	817	
<b>Barbara</b>	f	1859	
Caspar	m	726	
<b>Nora</b>	f	1685	
Sofia	f	819	
<b>Rudolf</b>	m	1288	
Eduard	m	977	

**MIXED NAMES**

23 names – 17,046 children  
64% male - 36% female  
0.4% 1987 > 0.3% 2003

A small group of names, perhaps with some elite flavour. The cluster Ingeborg includes Nordic names.

<i>Lukas</i>	4,013	L=0.469	R=0.147
<i>Ingeborg</i>	3,985	L=0.402	R=0.087
<i>Lennard</i>	3,353	L=0.674	R=0.102
<i>Antonie</i>	2,445	L=0.553	R=0.075
<i>Joanne</i>	2,373	L=0.510	R=0.104

**PREMODERN INTERNATIONAL & DUTCH NAMES**

92 names – 250,732 children  
41% male - 59% female  
8.0% 1987 > 2.4% 2003

The clusters in this group are in serious decline and have had their most popular years in the seventies or earlier. The big cluster Laura shows many internationally used names (*Laura* was the most popular girls name in 1991, 1994-1997), while the other clusters predominantly include Dutch names.

<i>Laura</i>	218,569	L=0.571	R=0.339
<i>Marieke</i>	14,463	L=0.736	R=0.311
<i>Marijke</i>	8,970	L=0.729	R=0.158
<i>Hans</i>	4,397	L=0.716	R=0.158
<i>Hilde</i>	2,460	L=0.548	R=0.168
<i>Elske</i>	1,873	L=0.603	R=0.053

<b>Laura</b>	f	20225	
Mark	m	18413	
Linda	f	13414	
Robert	m	11003	
Ilse	f	9193	
Frank	m	9124	
Peter	m	9117	
Erik	m	8214	
Paul	m	7316	
Inge	f	6482	
Rob	m	6118	
Sandra	f	5861	
Saskia	f	5156	
Ellen	f	5083	
Yvonne	f	4317	
Martin	m	4159	
René	m	4110	
Irene	f	3579	
Karin	f	3455	
Ruud	m	3229	
Alex	m	3193	

Susan	f	2615
Petra	f	2485
Astrid	f	2444
Ingrid	f	2308
John	m	2301
Anke	f	2238
Jolanda	f	2185
Elisa	f	2119
Anita	f	1999
Jos	m	1990
Sylvia	f	1823
Suzan	f	1761
Moniek	f	1708
Ben	m	1570
Paula	f	1561
Kristel	f	1535
Nico	m	1501
Ron	m	1407
Tanja	f	1356
Karen	f	1285
Paulien	f	1222
André	m	1160
José	f	1113
Mario	m	1083
Anja	f	1010
<b>Marieke</b>	f	7750
Janneke	f	4440
Hanneke	f	1568
Marjan	f	705
<b>Marijke</b>	f	2862
Anneke	f	1588
Tineke	f	820
Perry	m	721
Ineke	f	688
Gert-Jan	m	684
Annette	f	622
Devin	m	620
<b>Hans</b>	m	2197
Bert	m	782
Wim	m	598
<b>Hilde</b>	f	1876
Else	f	584
<b>Elske</b>	f	619
Theo	m	517

**DUTCH NAMES****premodern - Thomas**

87 names – 343,881 children  
58% male - 42% female  
8.3% 1987 > 5.4% 2003

The big cluster Thomas is presented separately but has spread loadings to both premodern names and Dutch modern names. The name *Thomas* itself was the most popular boys name in 1995-1998, 2000-2003 and formed a kind of a bridge between pre-modern and modern names. Most other names had their top period (much) earlier.

*Thomas* 343,881 L=0.454 R=0.343

<b>Thomas</b>	m	25933
Jeroen	m	21125
Sander	m	16205
Martijn	m	16192
Wouter	m	13869
Jasper	m	12574
Maarten	m	11988
Suzanne	f	9442
Eline	f	9353
Lisanne	f	7986
Matthijs	m	7106
Simone	f	6897
Joris	m	6653
Marloes	f	6383
Steven	m	6068
Marjolein	f	6058
Michiel	m	5975
Rianne	f	5677
Bastiaan	m	5067
Leonie	f	4784
Marleen	f	4415
Wessel	m	4366
Mathijs	m	4205
Elise	f	4140
Evelien	f	4077
Rutger	m	4071
Robbert	m	3975
Menno	m	3955
Marije	f	3928
Lisette	f	3774
Jochem	m	3644
Susanne	f	3576
Lianne	f	3548
Marijn	m	3507
Karlijn	f	3029
Rosanne	f	2846
Eveline	f	2767
Mariëlle	f	2686
Martine	f	2608
Carlijn	f	2568
Emiel	m	2448
Janine	f	2339
Caroline	f	2289
Tijmen	m	2272
Marianne	f	2268
Thijmen	m	2266
Aniek	f	2123
Willemijn	f	2115
Lennart	m	2068
Pauline	f	2008
Annemarie	f	1953
Rogier	m	1927
Marissa	f	1925
Mirthe	f	1835
Maureen	f	1795
Marlies	f	1758
Jolien	f	1740
Marnix	m	1664
Merijn	m	1570
Jurgen	m	1562
Annemiek	f	1505
Annemieke	f	1495
Anton	m	1377
Annelies	f	1326
Anniek	f	1321
Dorien	f	1307

Margot	f	1298
Roland	m	1291
Carolien	f	1255
Jeanine	f	1231
Heleen	f	1224
Annabel	f	1217

**DUTCH NAMES****unclassified premodern**

4 names - 9953 children  
100% male - 0% female  
0.3% 1987 > 0.1% 2003

*Marc* 8,458 R=0.306  
*Ronnie* 1,495 R=0.091

<b>Marc</b>	m	5667
Eric	m	2791
<b>Ronnie</b>	m	954
Dennie	m	541

**ENGLISH NAMES****Kevin**

231 names – 759,960 children  
51% male - 49% female  
18.0% 1987 > 11.5% 2003

The big cluster Kevin largely exists of English names but also includes some Roman names. *Kevin* itself was the most popular name from 1990 – 1994, but many other names from this cluster attained a high frequency as well. Currently most names are in decline.

*Kevin* 759,960 L=0.478 R=0.270

<b>Kevin</b>	m	22586
Dennis	m	18965
Robin	m	16904
Michael	m	14699
Stefan	m	14565
Jeffrey	m	13281
Michelle	f	13174
Patrick	m	12976
Danny	m	11334
Wesley	m	11226
Melissa	f	11196
Chantal	f	11000
Daniëlle	f	9948
Naomi	f	9915
Denise	f	9546
Vincent	m	9451
Jordy	m	9375
Romy	f	9116
Joey	m	8919
Daphne	f	8363
Sharon	f	8132
Samantha	f	8029
Jessica	f	8021
Wendy	f	7988
Richard	m	7878

Remco	m	7833	Brenda	f	2601	Wilco	m	1119
Demi	f	7782	Kyra	f	2507	Jack	m	1115
Nicole	f	7343	Jason	m	2488	Veronique	f	1113
Dylan	m	7314	Celine	f	2480	Alyssa	f	1107
Justin	m	7077	Renate	f	2340	Brigitte	f	1089
Melanie	f	6957	Joëlle	f	2338	Lesley	m	1079
Stephanie	f	6837	Jamie	f	2333	Kenny	m	1078
Marco	m	6794	Roxanne	f	2305	Kelsey	f	1073
Ricardo	m	6551	Kayleigh	f	2291	Danielle	f	1063
Michel	m	6397	Davey	m	2245	Desirée	f	1049
Jennifer	f	6290	Ralph	m	2225	Shanna	f	1031
Nathalie	f	6290	Nikita	f	2224	Elvira	f	1028
Tamara	f	6197	Yvette	f	2193	Lauren	f	1018
Kimberley	f	6126	Kaylee	f	2166	Arnold	m	1004
Brian	m	5400	Jacqueline	f	2099			
Danique	f	5305	Tara	f	2063			
Kimberly	f	5268	Anthony	m	2015			
Priscilla	f	5206	Natascha	f	2001			
Julian	m	5185	Randy	m	1961			
Sabine	f	5080	Nigel	m	1911			
Mariska	f	5004	Andrea	f	1881			
Marcel	m	4968	Diana	f	1872			
Stephan	m	4702	Rowan	m	1866			
Claudia	f	4657	Quinty	f	1811			
Bianca	f	4641	Debbie	f	1800			
Ronald	m	4632	Shannon	f	1737			
Melvin	m	4603	Sylvana	f	1734			
Pascal	m	4595	Vivian	f	1708			
Patricia	f	4594	Tycho	m	1699			
Mitchell	m	4559	Madelon	f	1642			
Angela	f	4545	Xander	m	1625			
Erwin	m	4544	Remy	m	1624			
Leon	m	4220	Jamie	m	1620			
Maikel	m	4204	Esmeralda	f	1619			
Maurice	m	4106	Raoul	m	1581			
Ilona	f	4075	Brandon	m	1526			
Monique	f	4021	Lindsey	f	1522			
Carmen	f	3861	Sharona	f	1508			
Ramon	m	3834	Jaimy	m	1497			
Bryan	m	3828	Kelvin	m	1486			
Christian	m	3757	Charissa	f	1478			
Damian	m	3692	Ramona	f	1463			
Esmée	f	3683	Robbin	m	1455			
Ryan	m	3679	Manouk	f	1454			
Youri	m	3630	Lindsay	f	1439			
Cynthia	f	3622	Dominique	m	1421			
Ashley	f	3582	Sebastian	m	1410			
Edwin	m	3531	Babette	f	1397			
Amanda	f	3531	Christel	f	1376			
Larissa	f	3511	Monica	f	1375			
Miranda	f	3468	Desiree	f	1365			
Nadine	f	3358	Jenny	f	1363			
Quinten	m	3321	Ferry	m	1352			
Sabrina	f	3297	Jaimy	f	1316			
Arjan	m	3280	Dionne	f	1306			
Yannick	m	3275	Kenneth	m	1304			
Stefanie	f	3093	Carlo	m	1274			
Jeremy	m	2972	Selina	f	1263			
Raymond	m	2955	Marcella	f	1248			
Guido	m	2890	Rowena	f	1237			
Tristan	m	2859	Jerry	m	1228			
Leroy	m	2856	Calvin	m	1225			
Mitchel	m	2835	Manuela	f	1224			
Marvin	m	2827	Carola	f	1217			
Shirley	f	2737	Sascha	f	1177			
Angelique	f	2659	Céline	f	1176			
Natasja	f	2658	Arno	m	1168			

**ENGLISH NAMES****royal names**

3 names – 2,966 children  
100% male - 0% female  
0.1% 1987 > 0.0% 2003

*William* 2,966 R=0.126

**William** m 1705  
James m 696  
Harry m 565

**ENGLISH NAMES****y-suffix**

33 names – 61,863 children  
43% male - 57% female  
1.8% 1987 > 0.6% 2003

These clusters include English names with –y suffix. Just like the cluster Kevin they are in decline.

*Kelly* 47,066 L=0.458 R=0.233  
*Jimmy* 9,365 L=0.546 R=0.148  
*Quincy* 2,396 L=0.560 R=0.038  
*Johnny* 1,845 L=0.376 R=0.110  
*Sidney* 1,191 L=0.595 R=0.028

**Kelly** f 9359  
Mandy f 8189  
Nicky m 4666  
Daisy f 4177  
Cindy f 3745  
Davy m 2310  
Nancy f 2185  
Ricky m 1678  
Andy m 1510  
Barry m 1441  
Donny m 1424  
Debby f 1289  
Patty f 1097  
**Jimmy** m 3332  
Tommy m 1578  
Lizzy f 1234  
Gaby f 990  
Bobby m 817  
Sonny m 783  
Francis f 631  
**Quincy** m 1389  
Shanice f 569  
**Johnny** m 1331

Benny m 514  
 Sidney m 753

## MIXED NAMES

2

5 names – 2,408 children  
 51% male - 49% female  
 0.1% 1987 > 0.0% 2003

*Remko* 1,422 L=0.421 R=0.064  
*Remi* 986 L=0.294 R=0.067

**Remko** m 620  
**Remi** m 598

## UPCOMING NAMES

## FRISIAN NAMES

67 names – 100,871 children  
 40% male - 60% female  
 1.8% 1987 > 2.5% 2003

This group including names that originate from the province of Friesland. They are highly traditional, but especially names in the cluster Femke have gained nation wide popularity and are responsible for the growth of this group.

*Femke* 40,518 L=0.674 R=0.341  
*Jelmer* 24,087 L=0.689 R=0.129  
*Douwe* 10,824 L=0.788 R=0.084  
*Hidde* 8,202 L=0.733 R=0.093  
*Noortje* 6,432 L=0.533 R=0.139  
*Famke* 3,674 L=0.764 R=0.070  
*Wietske* 2,536 L=0.696 R=0.070  
*Sietske* 1,921 L=0.640 R=0.086  
*Baukje* 1,670 L=0.603 R=0.041  
*Jouke* 1,007 L=0.000 R=0.016

**Femke** f 10535  
 Jelle m 9940  
 Maaïke f 8804  
 Nienke f 7574  
 Renske f 3665  
**Jelmer** m 3401  
 Nynke f 2515  
 Fenna f 2052  
 Arjen m 1921  
 Jorrit m 1883  
 Marten m 1610  
 Hester f 1418  
 Hessel m 998  
 Jurjen m 963  
 Jelte m 888  
**Douwe** m 1679  
 Sietse m 1093  
 Auke m 1061  
 Ella f 1027  
 Tjeerd m 1002  
 Wiebe m 889  
 Aukje f 880  
 Lieve f 782

Bauke m 662  
 Bouke m 594  
**Hidde** m 2683  
 Jurre m 1625  
 Melle m 987  
 Benthe f 897  
 Siebe m 804  
 Tjerk m 674  
 Kars m 532  
**Noortje** f 2130  
 Lonneke f 1876  
 Eefje f 1017  
 Dieuwertje f 621  
**Famke** f 980  
 Bregje f 797  
 Wietse m 739  
 Lobke f 700  
**Wietske** f 887  
 Sjoukje f 604  
 Rinske f 593  
**Sietske** f 1005  
 Froukje f 916  
**Baukje** f 547  
**Jouke** m 524

## HEBREW NAMES

60 names – 152,291 children  
 66% male - 34% female  
 2.9% 1987 > 3.4% 2003

The clusters Daniël, Esther and Ruth are gender specific. The cluster Joshua deviates as it includes typical English names.

*Daniël* 67,942 L=0.700 R=0.366  
*Esther* 27,196 L=0.762 R=0.329  
*Noah* 16,474 L=0.561 R=0.101  
*Joshua* 16,432 L=0.547 R=0.133  
*Rachel* 11,778 L=0.800 R=0.233  
*Joël* 5,232 L=0.616 R=0.128  
*Boaz* 3,403 L=0.238 R=0.039  
*Hannah* 2,968 L=0.679 R=0.173  
*Arianne* 866 L=0.344 R=0.047

**Daniël** m 14083  
 Ruben m 13152  
 David m 10716  
 Lucas m 8582  
 Simon m 5333  
 Benjamin m 4615  
 Jonathan m 3946  
 Daniel m 2992  
 Samuel m 2535  
 Joseph m 1003  
**Esther** f 10846  
 Judith f 6526  
 Mirjam f 3548  
 Hanna f 1688  
 Miriam f 1659  
 Lydia f 1603  
 Ruth f 1326

**Noah** m 3240  
 Levi m 2614  
 Nathan m 2046  
 Aron m 1726  
 Aaron m 1307  
 Jonas m 1101  
 Ayla f 814  
 Tamar f 777  
 Chloë f 762  
 Joram m 589  
**Joshua** m 3335  
 Timothy m 3107  
 Matthias m 1575  
 Christopher m 1513  
 Matthew m 1231  
 Talitha f 926  
 Andrew m 816  
 Elena f 813  
 Samuël m 674  
 Gregory m 673  
**Rachel** f 4077  
 Deborah f 3451  
 Rebecca f 3408  
 Debora f 842  
**Joël** m 2937  
 Thirza f 979  
 Micha m 809  
 Esmé f 507  
**Boaz** m 846  
 Tirza f 688  
 Yoran m 661  
 Ezra m 651  
 Noah f 557  
**Hannah** f 2968

## ELITE NAMES

70 names – 187,071 children  
 30% male - 70% female  
 2.4% 1987 > 5.8% 2003

Names in this group have a typical elite flavour. The cluster *Amber* has female names originating in nature, the cluster *Charlotte* has female French names, the cluster *Floris* has old noble Dutch male names, while the cluster *Casper* has these with a more international flavour.

*Amber* 51,499 L=0.575 R=0.235  
*Emma* 41,088 L=0.728 R=0.309  
*Charlotte* 27,980 L=0.477 R=0.225  
*Floris* 19,536 L=0.661 R=0.213  
*Casper* 14,851 L=0.461 R=0.221  
*Olivier* 9,227 L=0.622 R=0.079  
*Fabian* 7,608 L=0.599 R=0.154  
*Rosalie* 7,593 L=0.654 R=0.197  
*Roeland* 5,646 L=0.273 R=0.094  
*Madelief* 2,043 L=0.373 R=0.066

**Amber** f 10271  
 Fleur f 9205  
 Merel f 8454  
 Myrthe f 4857  
 Esmee f 4128

Jasmijn	f	3559
Sterre	f	3045
Veerle	f	2762
Claire	f	2073
Jade	f	1604
Linde	f	1541
<b>Emma</b>	f	9992
Julia	f	9475
Sophie	f	8893
Sarah	f	7102
Rosa	f	3370
Sophia	f	2256
<b>Charlotte</b>	f	9874
Isabelle	f	3103
Louise	f	2446
Valerie	f	2077
Emily	f	1880
Josephine	f	1333
Juliette	f	1258
Christine	f	1209
Fabienne	f	1114
Frederique	f	928
<b>Floris</b>	m	5828
Laurens	m	5066
Pepijn	m	2990
Maurits	m	2375
Philip	m	1657
Reinier	m	1620
<b>Casper</b>	m	4589
Hugo	m	3105
Victor	m	2796
Arthur	m	1841
Oscar	m	1839
Edward	m	681
<b>Olivier</b>	m	2458
Julius	m	1319
Diederik	m	1182
Valentijn	m	994
Roosmarijn	f	660
Leander	m	572
Lodewijk	m	553
Olga	f	544
Nicolas	m	515
<b>Fabian</b>	m	3217
Tobias	m	2582
Florian	m	1334
<b>Rosalie</b>	f	3081
Isabel	f	2782
Isabella	f	1730
<b>Roeland</b>	m	1043
Jacco	m	955
Ernst	m	704
Allard	m	688
Folkert	m	598
Eleonora	f	588
Alissa	f	568
Ewoud	m	502
<b>Madelief</b>	f	1069
Merlijn	m	974

## DUTCH NAMES

### modern

158 names – 575,780 children  
60% male - 40% female  
8.0% 1987 > 16.2% 2003

Dutch modern names are short (abbreviated), seldomly more than 5 letters, for boys in many cases just one syllable. *Lisa* was the most popular name for girls in 1992, *Iris* in 1993, and *Sanne* from 1998 – 2006, *Tim* for boys in 1996 and 1999. Many high ranked names are still in the top-20. The cluster has weak relations to the English names in the cluster Kevin, which were most popular in the years before.

*Tim* 575,780 L=0.360 R=0.286

Tim	m	22915
Sanne	f	21600
Anne	f	19853
Lisa	f	16874
Tom	m	16630
Rick	m	16541
Iris	f	16373
Bart	m	15996
Daan	m	14672
Eva	f	13228
Bas	m	12690
Max	m	12485
Bram	m	12455
Lotte	f	12129
Koen	m	11709
Thijs	m	11511
Tessa	f	10861
Jesse	m	10239
Joost	m	8665
Luuk	m	8573
Stijn	m	8512
Nina	f	7881
Lieke	f	7291
Sjoerd	m	6897
Vera	f	6777
Gijs	m	6615
Sam	m	6136
Maud	f	5924
Pim	m	5834
Stan	m	5808
Rik	m	5672
Floor	f	5618
Sem	m	5434
Niek	m	5427
Roos	f	5278
Sara	f	5186
Maartje	f	5140
Roel	m	4688
Isa	f	4636
Bob	m	4462
Rens	m	4359
Luc	m	4321
Joep	m	4236
Teun	m	4196
Job	m	4156
Loes	f	3810
Bo	f	3493
Stef	m	3375
Jens	m	3091
Chris	m	3085

Cas	m	3054
Ivo	m	3008
Twan	m	2965
Mees	m	2902
Meike	f	2900
Thom	m	2838
Guus	m	2594
Jorn	m	2585
Coen	m	2511
Sjors	m	2477
Sofie	f	2359
Tijn	m	2172
Mart	m	2104
Julie	f	2083
Freek	m	2082
Boris	m	1980
Imke	f	1948
Sam	f	1874
Pien	f	1873
Jaap	m	1868
Silke	f	1867
Ties	m	1693
Dana	f	1632
Jessie	f	1629
Wout	m	1605
Noor	f	1583
Evi	f	1552
Liza	f	1504
Elke	f	1475
Jort	m	1457
Floortje	f	1443
Nils	m	1435
Lex	m	1399
Mieke	f	1399
Mara	f	1367
Tomas	m	1356
Janne	f	1342
Kees	m	1333
Jip	m	1329
Chiel	m	1323
Malou	f	1317
Marlou	f	1268
Jop	m	1233
Ruby	f	1222
Jet	f	1221
Sil	m	1192
Pleun	f	1182
Felix	m	1157
Marijn	f	1150
Maik	m	1108
Tijs	m	1107
Kaj	m	1062
Sacha	f	1062
Brent	m	1048
Lindy	f	1039
Jolijn	f	1037
Renee	f	1037
Evy	f	1030

## ENGLISH NAMES

### short

36 names – 133,924 children  
57% male - 43% female  
2.2% 1987 > 3.3% 2003

The current trend to short and abbreviated names also extends

to the English names in this group. Many have just one syllable.

<i>Kim</i>	75,092	L=0.598	R=0.413
<i>Britt</i>	24,869	L=0.704	R=0.151
<i>Amy</i>	18,122	L=0.752	R=0.129
<i>Jim</i>	7,231	L=0.491	R=0.175
<i>Megan</i>	4,319	L=0.613	R=0.068
<i>Glenn</i>	4,291	L=0.651	R=0.149

<b>Kim</b>	f	18509
Nick	m	16170
Mike	m	13846
Roy	m	13225
Joyce	f	9317
Dave	m	4025
<b>Britt</b>	f	7690
Jill	f	3238
Lynn	f	3229
Tess	f	2840
Kay	m	2035
Mitch	m	1451
Kai	m	1346
Gwen	f	1056
Lois	f	856
Quint	m	591
<b>Amy</b>	f	4198
Colin	m	2354
Ian	m	2098
Finn	m	1973
Joy	f	1702
Sean	m	1243
Liam	m	1125
Owen	m	1089
Collin	m	1078
Yentl	f	734
<b>Jim</b>	m	2866
Mick	m	2494
Luke	m	1871
<b>Megan</b>	f	2011
Duncan	m	1196
Caitlin	f	1112
<b>Glenn</b>	m	3387
Scott	m	904

## ENGLISH NAMES

2

5 names – 5,372 children  
23% male - 77% female  
0.0% 1987 > 0.2% 2003

<i>Cheyenne</i>	3,812	R=0.054
<i>Chayenne</i>	1,560	R=0.038

<b>Cheyenne</b>	f	2198
Chelsea	f	991
Damiën	m	623
<b>Chayenne</b>	f	939
Jermaine	m	621

## FRENCH NAMES

17 names – 19,459 children  
23% male - 77% female  
0.3% 1987 > 0.4% 2003

A group of small clusters with French names, with highest frequencies for girls names.

<i>Maxime</i>	5,038	L=0.742	R=0.108
<i>Dominique</i>	4,967	L=0.810	R=0.223
<i>Fabiënne</i>	4,527	L=0.785	R=0.102
<i>Stéphanie</i>	3,154	L=0.630	R=0.078
<i>Dimitri</i>	1,773	L=0.262	R=0.076

<b>Maxime</b>	f	2720
Aimée	f	846
Thierry	m	781
Noël	m	691
<b>Dominique</b>	f	4194
Pascalie	f	773
<b>Fabiënne</b>	f	1527
Rachelle	f	1410
Juliette	f	1031
Florine	f	559
<b>Stéphanie</b>	f	942
Geoffrey	m	632
Xavier	m	630
Mylène	f	512
<b>Dimitri</b>	m	1043
Dominic	m	730

## FRENCH NAMES

short

26 names – 33,234 children  
36% male - 64% female  
0.6% 1987 > 0.8% 2003

Another group of clusters with French names, including the somewhat shorter names.

<i>Robin</i>	16,368	L=0.361	R=0.259
<i>Beau</i>	6,765	L=0.633	R=0.061
<i>Jules</i>	3,867	L=0.790	R=0.098
<i>Maxim</i>	2,576	L=0.454	R=0.050
<i>Marie</i>	2,140	L=0.468	R=0.115
<i>Anique</i>	1,518	L=0.561	R=0.056

<b>Robin</b>	f	5511
Nikki	f	5385
Renée	f	3227
Nicky	f	2245
<b>Beau</b>	f	1349
Emile	m	766
Alain	m	722
Mathieu	m	624
Guy	m	610
Julien	m	590
Yves	m	572
Valérie	f	556
<b>Jules</b>	m	1455
Louis	m	953
Camiel	m	778
Inez	f	681
<b>Maxim</b>	m	1087
Beau	m	966
Roman	m	523
<b>Marie</b>	f	1409
Jean	m	731
<b>Anique</b>	f	618

## MIXED NAMES

short

18 names – 17,557 children  
50% male - 50% female  
0.2% 1987 > 0.6% 2003

The clusters in this group include Nordic names in the cluster Bente, and international names in the others. Names have no more than 5 letters.

<i>Bente</i>	8,549	L=0.528	R=0.096
<i>Ivan</i>	4,642	L=0.531	R=0.078
<i>Abel</i>	2,379	L=0.495	R=0.058
<i>Lise</i>	1,987	L=0.558	R=0.085

<b>Bente</b>	f	2980
Mats	m	1998
Mirte	f	1419
Merle	f	1297
Sten	m	855
<b>Ivan</b>	m	1046
Rolf	m	827
Rudy	m	713
Carla	f	622
Frits	m	523
Kitty	f	505
<b>Abel</b>	m	849
Ward	m	813
Noud	m	717
<b>Lise</b>	f	930
Hanne	f	580

## MIXED NAMES

Nordic & French

25 names – 108,484 children  
60% male - 40% female  
1.7% 1987 > 2.7% 2003

This group is dominated by increasingly popular Nordic names in the clusters Niels and Olaf, and some French popular names in the cluster Anouk.

<i>Niels</i>	60,901	L=0.752	R=0.326
<i>Anouk</i>	34,870	L=0.630	R=0.337
<i>Olaf</i>	7,475	L=0.658	R=0.117
<i>Joran</i>	3,337	L=0.470	R=0.083
<i>Yorick</i>	1,901	L=0.273	R=0.072

<b>Niels</b>	m	17602
Lars	m	13477
Sven	m	9313
Kirsten	f	5742
Marit	f	5352
Jesper	m	3599
Bjorn	m	3281
Björn	m	2535
<b>Anouk</b>	f	13986
Manon	f	8861
Timo	m	5140
Milou	f	4275

Joeri	m	2608
<b>Olaf</b>	m	1552
Annika	f	1460
Ivar	m	1237
Dagmar	f	1237
Lilian	f	1094
Birgit	f	895
<b>Joran</b>	m	1197
Leanne	f	816
Alwin	m	735
Duco	m	589
<b>Yorick</b>	m	1203
Ingmar	m	698

**MODERN NAMES****1**

11 names – 14,964 children  
23% male - 77% female  
0.1% 1987 > 0.6% 2003

A mixture of modern short names, predominantly female, are found in this group. *Jip* is typical Dutch (and unisex).

<i>Puck</i>	5,161	L=0.534	R=0.109
<i>Mika</i>	3,190	L=0.431	R=0.065
<i>Donna</i>	2,668	L=0.771	R=0.098
<i>Adam</i>	2,035	L=0.446	R=0.048
<i>Selma</i>	1,910	L=0.110	R=0.070

<b>Puck</b>	f	2273
Kiki	f	2190
Jip	f	698
<b>Mika</b>	m	1643
Senna	f	1547
<b>Donna</b>	f	1499
Gina	f	1169
<b>Adam</b>	m	1166
Lina	f	869
<b>Selma</b>	f	1233
Ferdi	m	677

**MODERN NAMES****2**

29 names – 58,573 children  
53% male - 47% female  
0.4% 1987 > 2.6% 2003

This group also includes modern names, with a variety of backgrounds.

<i>Milan</i>	13,610	L=0.769	R=0.141
<i>Lara</i>	9,400	L=0.692	R=0.126
<i>Jarno</i>	8,890	L=0.459	R=0.147
<i>Zoë</i>	8,772	L=0.670	R=0.161
<i>Loïs</i>	6,747	L=0.568	R=0.081
<i>Dion</i>	5,277	L=0.509	R=0.110
<i>Luca</i>	3,925	L=0.515	R=0.077
<i>Noëlle</i>	1,952	L=0.523	R=0.098

<b>Milan</b>	m	4659
Jordi	m	4224
Luna	f	2507
Dani	m	1501

Stella	f	719
<b>Lara</b>	f	3199
Indy	f	1982
Yara	f	1741
Mila	f	1445
Isis	f	1033
<b>Jarno</b>	m	2956
Dewi	f	1865
Jari	m	1588
Rico	m	1561
Renzo	m	920
<b>Zoë</b>	f	4590
Noa	f	4182
<b>Loïs</b>	f	1591
Boy	m	1531
Jay	m	1503
Vince	m	1077
Dean	m	1045
<b>Dion</b>	m	3219
Roan	m	1179
Rowan	f	879
<b>Luca</b>	m	2478
Nino	m	1447
<b>Noëlle</b>	f	1262
Romée	f	690

**ITALIAN & SPANISH NAMES**

30 names – 30,345 children  
64% male - 36% female  
0.4% 1987 > 0.8% 2003

Italian names dominate this group, but it shows also *Juan* and *Diego*.

<i>Lorenzo</i>	9,183	L=0.697	R=0.070
<i>Soraya</i>	4,938	L=0.481	R=0.064
<i>Gino</i>	4,238	L=0.728	R=0.080
<i>Alicia</i>	4,071	L=0.499	R=0.080
<i>Diego</i>	2,582	L=0.598	R=0.030
<i>Serena</i>	2,309	L=0.169	R=0.074
<i>Gabriëlla</i>	1,846	L=0.137	R=0.072
<i>Gianni</i>	1,178	L=0.511	R=0.018

<b>Lorenzo</b>	m	2999
Giovanni	m	2454
Delano	m	1298
Romano	m	1154
Celina	f	698
Marciano	m	580
<b>Soraya</b>	f	1947
Felicia	f	1202
Stefano	m	896
<b>Gino</b>	m	1804
Angelo	m	1616
Sergio	m	818
<b>Alicia</b>	f	1543
Roberto	m	863
Miguel	m	652
Selena	f	597
<b>Diego</b>	m	1103
Juan	m	550
<b>Serena</b>	f	1192
Chiara	f	1117
<b>Gabriëlla</b>	f	686

Daniëlla	f	606
Gabriël	m	554
<b>Gianni</b>	m	611
Fabio	m	567

**ITALIAN NAMES****unclassified**

3 names – 1,830 children  
67% male - 33% female  
0.0% 1987 > 0.0% 2003

*Leonard* 1,830 L=0.0 R=0.069

<b>Leonard</b>	m	877
Louisa	f	597

**SLAVIC NAMES**

3 names – 1,794 children  
35% male - 65% female  
0.0% 1987 > 0.0% 2003

*Ivana* 1,794 L=0.0 R=0.032

<b>Ivana</b>	f	722
Igor	m	633

**NON-WESTERN NAMES****ARABIC NAMES****1**

36 names – 39,980 children  
60% male - 40% female  
1.2% 1987 > 0.5% 2003

This group with well-known Arabic names seems to represent names of declining popularity.

<i>Mohamed</i>	20,969	L=0.727	R=0.028
<i>Khalid</i>	6,874	L=0.664	R=0.019
<i>Ahmed</i>	4,183	L=0.847	R=0.026
<i>Karima</i>	2,934	L=0.670	R=0.017
<i>Rachida</i>	2,662	L=0.782	R=0.013
<i>Asma</i>	2,358		R=0.017

<b>Mohamed</b>	m	9964
Fatima	f	3684
Youssef	m	2007
Khadija	f	1299
Brahim	m	787
Zahra	f	578
Halima	f	574
Mustapha	m	526
<b>Khalid</b>	m	1584
Rachid	m	1434
Said	m	1057
Jamal	m	958
Laïla	f	519
<b>Ahmed</b>	m	2511
Hassan	m	832
Saida	f	525
<b>Karima</b>	f	1226
Latifa	f	730
Salima	f	603
<b>Rachida</b>	f	697



Hayat	f	623
Fatiha	f	544
Najat	f	501
Asma	f	951
Maryam	f	909

**ARABIC NAMES**

2

14 names – 17,447 children  
36% male - 64% female  
0.4% 1987 > 0.3% 2003

<i>Nadia</i>	6,128	L=0.480	R=0.132
<i>Siham</i>	4,024	L=0.711	R=0.018
<i>Achraf</i>	3,853	L=0.703	R=0.014
<i>Samir</i>	3,442	L=0.848	R=0.024

<b>Nadia</b>	f	3741
Samira	f	2387
<b>Siham</b>	f	1317
Amal	f	1221
Naoual	f	787
Ilham	f	699
<b>Achraf</b>	m	995
Anouar	m	907
Soufiane	m	818
Mounir	m	690
<b>Samir</b>	m	1445
Karim	m	1358
Saloua	f	639

**ARABIC NAMES**

3

16 names – 9,740 children  
65% male - 35% female  
0.2% 1987 > 0.1% 2003

<i>Tarik</i>	4,287	L=0.802	R=0.019
<i>Bouchra</i>	1,682	L=0.610	R=0.015
<i>Ikram</i>	1,449	L=0.778	R=0.017
<i>Redouan</i>	1,314	L=0.750	R=0.018
<i>Fouad</i>	1,008	L=0.568	R=0.014

<b>Tarik</b>	m	1156
Adil	m	915
Nabil	m	823
Jaouad	m	652
<b>Bouchra</b>	f	663
<b>Ikram</b>	f	994
<b>Redouan</b>	m	949
<b>Fouad</b>	m	797

**ARABIC NAMES**

4

15 names – 8,785 children  
34% male - 66% female  
0.2% 1987 > 0.2% 2003

<i>Hicham</i>	3,641	L=0.756	R=0.019
<i>Hanane</i>	1,828	L=0.574	R=0.018
<i>Fadoua</i>	1,814	L=0.704	R=0.014
<i>Asmae</i>	1,502	L=0.677	R=0.012

<b>Hicham</b>	m	1285
Yasmina	f	1279
Yassin	m	735

<b>Hanane</b>	f	1121
<b>Fadoua</b>	f	602
Imad	m	599
<b>Asmae</b>	f	568

28 names – 20,107 children  
63% male - 37% female  
0.5% 1987 > 0.3% 2003

Though the loadings for the clusters in this group are low, they definitely join Turkish names.

**ARABIC NAMES**

5

31 names – 30,203 children  
50% male - 50% female  
0.3% 1987 > 1.0% 2003

The Arabic names in this group are increasingly popular.

<i>Yassine</i>	10,027	L=0.715	R=0.018
<i>Omar</i>	8,214	L=0.889	R=0.023
<i>Hamza</i>	3,594	L=0.622	R=0.017
<i>Imane</i>	3,489	L=0.687	R=0.017
<i>Yasmine</i>	3,340	L=0.865	R=0.022
<i>Oumaima</i>	1,539	L=0.655	R=0.012

<b>Yassine</b>	m	2120
Youssra	f	1410
Younes	m	1228
Kaoutar	f	938
Anissa	f	751
Loubna	f	747
Dounia	f	721
Marouane	m	585
Sana	f	578
Sanae	f	564
<b>Omar</b>	m	1985
Zakaria	m	1609
Ayoub	m	1368
Hajar	f	1127
Mariam	f	951
Chaima	f	726
<b>Hamza</b>	m	1803
Soumaya	f	639
<b>Imane</b>	f	1482
Ilias	m	1318
Amine	m	689
<b>Yasmine</b>	f	1399
Anass	m	1116
Oussama	m	825
<b>Oumaima</b>	f	922
Chaimae	f	617

<i>Ibrahim</i>	3,905	R=0.025
<i>Merve</i>	2,656	R=0.016
<i>Hakan</i>	2,402	R=0.008
<i>Yasin</i>	1,951	R=0.010
<i>Deniz</i>	1,916	R=0.008
<i>Hasan</i>	1,781	R=0.009
<i>Serkan</i>	1,469	R=0.006
<i>Walid</i>	1,032	R=0.015
<i>Kübra</i>	801	R=0.008
<i>Duygu</i>	783	R=0.004
<i>Aziz</i>	718	R=0.012
<i>Zainab</i>	693	R=0.010

<b>Ibrahim</b>	m	2240
Ismail	m	1665
<b>Merve</b>	f	1538
Meryem	f	1118
<b>Hakan</b>	m	833
Gökhan	m	556
Volkan	m	545
<b>Yasin</b>	m	1069
Yasemin	f	882
<b>Deniz</b>	m	804
Derya	f	735
<b>Hasan</b>	m	1032
Hüseyin	m	749
<b>Serkan</b>	m	683
<b>Walid</b>	m	542
<b>Kübra</b>	f	80

**TURKISH NAMES****unclassified 1**

6 names – 7,127 children  
63% male - 37% female  
0.1% 1987 > 0.2% 2003

<i>Emre</i>	4,488	R=0.009
<i>Esra</i>	2,639	R=0.022

<b>Emre</b>	m	1729
Yusuf	m	1238
Yunus	m	816
Enes	m	705
<b>Esra</b>	f	1911
Esma	f	728

**TURKISH NAMES****unclassified 2**