



Connectivity in NCRV Connected

Een onderzoek naar de transmediale connectiviteit
in NCRV CONNECTED (2012)

Student: Iris Reitema

Studentnummer: 4189876

i.reitema@students.uu.nl

Scriptiebegeleider: Dr. M. Roepke

Tweede beoordelaar: Prof. Dr. Sonja de Leeuw

MA Film- en Televisiewetenschap

Universiteit Utrecht

2013-2014

Abstract

Transmedia storytelling is een opkomende trend voornamelijk voor fictieve programma's, zoals televisieseries. De recente technologische ontwikkelingen bieden ook voor non-fictie producties de mogelijkheid crossmediaal te zijn. In deze scriptie is er gekeken naar de bijdrage van transmedia storytelling bij het vertellen van de verhalen van de vijf 'gewone vrouwen' in docusoap NCRV CONNECTED (2012). De focus van dit onderzoek lag op de narratieve analyse die aan de hand van de concepten *story* en *style* is uitgevoerd. Dit onderzoek heeft laten zien dat er enige redundantie van de narratieve informatie is tussen de televisieafleveringen en de video's van CONNECTED. Daarnaast dragen de video's weinig bij aan de complexiteit van de verhaallijnen uit de televisieafleveringen en zorgt de *style* van de video's voor langdradige en minder interessante beelden. Wanneer transmedia storytelling op deze manier wordt toegepast voegt het weinig toe bij non-fictie producties ondanks dat er veel optimisme is over de toepassing van transmedia storytelling via verschillende media platforms.

Trefwoorden: transmedia storytelling, docusoap, crossmedia, connectivity, social media, story en style.

Inhoudsopgave

1.	Inleiding	5
2.	Een transmediale docusoap?	8
2.1	De docusoap	8
2.2	Transmedia storytelling	9
2.3	Aanpak onderzoek	11
3.	Connectivity	14
3.1	Technologische dimensie	14
	Televisie	15
	Website	15
	Facebook	16
3.2	Sociale dimensie	17
	Posts, likes en kijkcijfers	18
	Reacties van kijkers	19
	Reacties op Website	19
	Reacties op Facebook	21
3.3	Uitkomsten connectivity	22
4.	Narratieve dimensie: een analyse naar de story en style	23
4.1.	Het verhaal van Anne	23
	Webprofiel	23
	Televisieafleveringen	24
	Extra dagvideo's	25
4.2	Het verhaal van Git	26
	Webprofiel	26
	Televisieafleveringen	26
	Extra dagvideo's	27
4.3	Het verhaal van Jojanneke	28
	Webprofiel	28
	Televisieafleveringen	29
	Extra dagvideo's	29

4.4	Het verhaal van Loes	30
	Webprofiel	30
	Televisieafleveringen	31
	Extra dagvideo's	31
4.5	Het verhaal van Mira	32
	Webprofiel	32
	Televisieafleveringen	33
	Extra dagvideo's	33
4.6	Uitkomsten story	34
4.7	Style	35
	4.7.1 Anne	35
	4.7.2 Git	37
	4.7.3 Jojanneke	38
	4.7.4 Loes	39
	4.7.5 Mira	40
4.8	Uitkomsten style	41
5.	Conclusie	41
	Bibliografie	45
	Bijlagen	47
	Bijlage 1: Verwijzing CONNECTED-Facebookpagina en -app	47
	Bijlage 2: Persoonlijke webprofiel	48
	Bijlage 3: Reacties op dagvideo's van de vrouwen	49
	Bijlage 4: Reacties op televisieafleveringen + kijkcijfers	64
	Bijlage 5: Reacties op CONNECTED-website	65
	Bijlage 6: Reacties op CONNECTED-Facebookpagina	66
	Bijlage 7: Story: samenvatting televisieafleveringen en de dagvideo's	67
	Bijlage 8: Camerastandpunten Anne	97
	Bijlage 9: Camerastandpunten Git	99
	Bijlage 10: Camerastandpunten Jojanneke	101
	Bijlage 11: Camerastandpunten Loes	101
	Bijlage 12: Camerastandpunten Mira	103

1. Inleiding

In een versneld tempo is het medium televisie de afgelopen jaren aan verandering onderhevig geweest. De manier waarop televisie wordt geproduceerd en ontvangen is veranderd, net als de manier waarop en op welke plek er naar de televisie gekeken wordt. Door de media convergentie, waarbij verschillende media-industrieën samenwerken, wordt het mogelijk gemaakt de televisie ervaring uit te breiden naar meerdere digitale media platforms. Televisie kan hierdoor niet meer gezien worden als een zelfstandig medium, maar eerder als een medium dat verbonden is met andere media platforms. De convergentie biedt de mogelijkheid voor televisieproducenten wereldwijd om te experimenteren met de content van het programma. Ook in Nederland wordt hiermee geëxperimenteerd door televisieproducenten en omroepen.

Eén van de mogelijkheden waarmee televisieproducenten experimenteren is het integreren van sociale media, zoals Facebook en Twitter, in televisieprogramma's. Hoogleraar Mediastudies José van Dijck geeft aan dat televisieproducenten dit doen mede omdat sociale media een belangrijk onderdeel zijn geworden van het leven van de kijker: 'the widespread presence of platforms drives people to move many of their social, cultural, and professional activities to these online environments'.¹ Dagelijks bezoeken 1,2 miljard mensen sociale media platforms, dit is 82 procent van de wereldwijde internetpopulatie boven de 15 jaar.² Sociale media platforms maken het mogelijk om connecties met anderen te maken, ervaringen te delen en te werken aan de professionele carrière. De behoefte aan verbondenheid met anderen bracht de mediagebruiker voornamelijk naar deze online sociale platforms.³ Deze verbondenheid, ook wel connectivity genoemd, wordt in de titel van deze scriptie bedoeld als metafoor. Het concept connectivity speelt hier met meerdere betekenissen: de technologische-, sociale- en narratieve dimensie van connectiviteit. De focus in deze scriptie zal liggen bij de narratieve dimensie van connectiviteit, waarbij de verbondenheid tussen de verhalen en de verschillende media platforms waarop deze worden verteld wordt geanalyseerd.

Eén van de strategieën waarop televisieprogramma's invulling kunnen geven aan connectivity is door middel van *transmedia storytelling*. Het concept houdt volgens mediawetenschapper Henry Jenkins een nieuw soort entertainment in waarbij de verhaalvertelling wordt ingezet 'across multiple media platforms, with each new text making a distinctive and valuable contribution to the whole'.⁴ Televisieprogramma's hebben door het inzetten van meerdere platforms, waaronder sociale media platforms, mogelijkheden om het verhaal uit te breiden en te

¹ Jose van Dijck, *The Culture of Connectivity: A Critical History of Social Media* (New York: Oxford University Press, 2013), 3.

² Ibidem.

³ Ibidem, 4.

⁴ Henry Jenkins, *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide* (New York: New York University Press, 2006), 97-98.

verrijken. Hiermee wordt er gestreefd naar meer binding tussen de kijker en het programma. Daarnaast tracht de producent een immersieve verhaalwereld te creëren waarbij de kijker wordt ondergedompeld in het verhaal en het gevoel krijgt hier echt in te zitten.⁵ Dit biedt een toevoeging op de kijkervaring en de betrokkenheid van de kijker.

Het concept transmedia storytelling is al veel onderzocht en wekt steeds meer belangstelling in de mediawetenschap. Producenten zien vele voordelen in het gebruik van andere nieuwe media om het verhaal te vertellen maar ook om kijkers met elkaar en met het programma te binden. Het is een opkomende trend voornamelijk voor fictieve programma's, zoals televisieseries. Er is al veel onderzoek gedaan op het gebied van fictie, waarbij het voornamelijk wordt ingezet ter uitbreiding en verrijking van het verhaal en het aanspreken van kijkers.⁶ Er is echter nog weinig onderzoek gedaan naar de inzet van andere media platforms ter verrijking van het verhaal op het gebied van non-fictie.⁷ Non-fictie producties, zoals reality televisie en documentaires, vertellen net als fictieve producties verhalen. Dit zijn genres met verhalen over het echte leven en met de 'gewone' mens in de hoofdrol. De recente technologische ontwikkelingen bieden ook voor non-fictie producties de mogelijkheid crossmediaal te zijn. Het is hierbij de vraag hoe producenten er voor kunnen zorgen dat de kijker de rode draad niet kwijt raakt wanneer het verhaal verspreid wordt via verschillende platforms. Hoe zorgen zij ervoor dat de content op de verschillende platforms elkaar aanvullen maar toch één verhaal vormen? Deze vragen zijn juist bij non-fictie interessant omdat de producenten moeten werken met beelden die de realiteit vastleggen en die niet van tevoren in een script zijn bedacht. Deze scriptie zal daarom onderzoek doen naar de mogelijkheden van transmedia storytelling voor non-fictie producties. Dit zal worden onderzocht aan de hand van de reality docusoap NCRV CONNECTED, die in dit onderzoek als case study zal worden geanalyseerd. De onderzoeksvraag zal daarom zijn: wat draagt transmedia storytelling bij aan het vertellen van de verhalen van de vijf 'gewone vrouwen' in NCRV CONNECTED?

CONNECTED, dat in 2012 bij de NCRV werd uitgezonden, kan worden gezien als een 'nieuw' soort reality format. Waar de hoofdpersonages in reality programma's werden gefilmd, filmde de hoofdpersonages in CONNECTED zichzelf. William Hoes, hoofd formats van NCRV, beweert over CONNECTED: 'Het unieke aan dit programma is dat je ongeremde emoties te zien krijgt. Nog nooit kwam het echte leven zo dichtbij. Dit komt doordat er geen filmploeg om de vrouwen heen staat,

⁵ Martin Lister et al, *New media: A critical introduction* (Oxon: Routledge, 2003), 114-115.

⁶ Verschillende studies zijn er te vinden over transmedia storytelling in relatie met televisieseries en films. Voorbeelden hiervan zijn Henry Jenkins' studies over de televisieserie LOST (ABC, 2004-2010) en de film THE MATRIX (1999) en de studie van Elizabeth Evans over de televisieserie DOCTOR WHO (BBC, 1963-1989).

⁷ Er is onderzoek gedaan naar transmedialiteit in non-fictieprogramma's, echter zijn dit voornamelijk onderzoeken naar realityshows zoals BIG BROTHER en IDOLS waarin het spelelement belangrijk is en de kijker grote invloed heeft op het verloop van het programma. Naar non-fictie programma's zonder spelelement en dat zich vooral focust op het narratief is echter nog geringe onderzoek naar verricht.

maar ze zelf bepalen wat er gefilmd wordt.’⁸ De hoofdpersonages in CONNECTED zijn de vrouwen Anne, Git, Jojanneke, Loes en Mira. Zij delen met de camera wat ze denken, voelen en meemaken. Het zijn vrouwen die, net zoals vele andere vrouwen in Nederland, worstelen met de liefde, hun verleden, hun ambities en het ouderschap. Het zelf creëren van content door de vrouwen zal in dit onderzoek wel een rol spelen, maar zal niet centraal staan.⁹ Wat CONNECTED als case study van transmedia storytelling in non-fictie formats interessant maakt, is dat de verhalen van de vijf vrouwen over meerdere media platforms worden verteld. De kijker kon de verhalen volgen via de televisie, de CONNECTED-website, verschillende sociale media en de speciale CONNECTED-app. CONNECTED gaf hiermee de kijker de mogelijkheid de docusoap vierentwintig uur per dag te volgen. De extra content die op de online sociale platforms te vinden was, diende als toevoeging op de televisieafleveringen. De kijker wordt op deze platforms uitgenodigd om mee te kijken naar de afleveringen, de extra content te bekijken, te participeren en te interacteren met anderen.

Om de hoofdvraag te beantwoorden zal er in het eerste hoofdstuk ‘Transmediale docusoap?’ worden ingegaan op de docusoap als genre en zal het concept transmedia storytelling nader toegelicht worden. Daarnaast zal in dit hoofdstuk de aanpak van dit onderzoek worden beschreven, waarbij onder meer wordt uitgelegd hoe de narratieve analyse is uitgevoerd. In het tweede hoofdstuk ‘Connectivity’ zal in kaart worden gebracht op welke manier Connected het de kijker mogelijk heeft gemaakt de verhalen te ervaren en hoe de platforms aan elkaar gelinkt zijn. Dit zal in dit onderzoek de technologische dimensie van connectiviteit worden genoemd. Verder zal in dit hoofdstuk de manier waarop CONNECTED een community tracht te creëren in kaart worden gebracht. Dit zal gezien worden als de sociale dimensie van connectiviteit. De focus van dit onderzoek zal liggen bij het derde hoofdstuk ‘Narratieve dimensie: een analyse naar de story en style’ waarin zal worden onderzocht op welke manier de verhalen in CONNECTED worden verrijkt door de transmediale content. Dit zal de narratieve dimensie van connectiviteit worden genoemd. Op deze manier kan er gekeken worden hoe de verhaallijnen van de vrouwen via de verschillende platforms geconstrueerd worden en uiteindelijk welke bijdrage transmedia storytelling heeft gehad voor reality docusoap CONNECTED.

⁸ William Hoes in VPRO Gids 31 januari 2012.

⁹ In een eerdere scriptie die over CONNECTED geschreven is, stond de zelfgecreëerde content centraal. R. F. Hes, “CONNECTED als spiegel van het 'echte' leven,” Faculty of Humanities, Master thesis, 2012.

2. Een transmediale docusoap?

Het theoretisch kader wordt gevormd door twee verschillende soorten benaderingen van transmedia storytelling. De eerste benadering zal gaan over transmedialiteit in het kader van technologische ontwikkelingen. De tweede benadering zal gaan over het sociale aspect dat transmedialiteit met zich mee brengt. Voordat deze benaderingen van transmedia storytelling zullen worden besproken, zal er allereerst in worden gegaan op de docusoap als genre.

2.1 De docusoap

De populariteit van reality programma's eind jaren tachtig en begin jaren negentig van de vorige eeuw zorgde voor de ontwikkeling van andere non-fictie formats. In de tweede helft van de jaren negentig vond volgens Richard Kilborn 'the irresistible rise of the docusoap' plaats.¹⁰ De docusoap is een hybride format dat twee van de meest populaire genres combineert: reality televisie en de soap opera. De klassieke observationele documentaire worden hierin samengebracht met de structurele kenmerken van soap opera narratieven. Kilborn geeft aan dat docusoaps 'offered the viewer a different type of reality entertainment, an antidote to the fast-moving reality TV formats'.¹¹ Het verschil lag volgens Kilborn in het feit dat docusoaps minder gericht waren op dramatische gebeurtenissen en het narratief in een rustiger tempo gebracht werd. De populariteit van docusoaps kwam voort uit de manier waarop de producenten in staat waren traditionele documentaire eigenschappen te combineren met een reeks van narratieve elementen waardoor ze gezien konden worden als een andere vorm van de soap opera.

De verhalen in docusoaps gaan over gebeurtenissen van alledag in het leven van de 'gewone' mens in de echte wereld.¹² De 'gewone' mens staat hierin centraal. De kijkers krijgen de kans om getuige te zijn van de gebeurtenissen in het leven van gewone mensen in een voor hun bekende omgeving en de dagelijkse uitdagingen waarmee zij worden geconfronteerd.¹³ De nadruk ligt hierbij op de persoonlijkheid van het personage en interactie van en tussen de personages. Zij worden aangemoedigd om hun zorgen en problemen met de kijker te delen. Voorbeelden van docusoaps in Nederland waarbij kijkers een kijkje krijgen in het leven van de 'gewone' mens zijn DE TOKKIES (The Storms Factory, 2004) en HART VAN GOUD (MediaMol, 2011). Daarnaast zijn er nog celebrity-docusoaps zoals GEWOON JAN SMIT (TROS, 2005-2008) en DE PFAFFS (Eyeworks, 2002-2012),

¹⁰ Richard Kilborn, *Staging the real. Factual TV programming in the age of Big Brother* (Glasgow: Bell and Bain, 2003), 57.

¹¹ Ibidem.

¹² Alexander Dhoest, "The Pfaffs are not like the Osbournes': National inflections of the celebrity docusoap," *Television New Media*, 6, no. 2 (2004): 226.

¹³ Ibidem.

waarbij er bekende personen centraal staan. Kijkers kunnen een kijkje nemen in het leven van de bekende persoon en erachter komen hoe de persoon in zijn bekende omgeving is zonder de media aandacht.

In een docusoap gaat het voornamelijk om actuele en kleinere drama's van het leven, net als de verhalen in soap opera's. Cultuurwetenschapper Ien Ang stelt dat binnen soap opera's 'emotioneel realisme' het belangrijkste is voor de kijkers.¹⁴ Hiermee bedoelt ze dat het gaat om de emotionele overtuigingskracht van de personages en de mate waarin de kijker met hen kan identificeren. Jon Dovey noemt in zijn boek 'Freakshow' enkele kenmerken van de docusoap.¹⁵ Een eerste kenmerk dat hij van de docusoap geeft zijn de meerdere karakter gedreven verhaallijnen. Een tweede kenmerk is het voortbrengen van eigen sterren. De 'gewone' mensen in de docusoap kunnen bekendheid creëren met hun persoonlijkheid waardoor ze uiteindelijk gezien kunnen worden als sterren. Dovey stelt dat het plaatsvinden van de docusoap op één specifieke locatie een derde kenmerk is van de docusoap. De personages in de docusoap worden vaak in hun eigen en bekende omgeving gefilmd. Het gebruiken van dag-tot-dag chronologie dat ook in populaire drama producties wordt ingezet is volgens Dovey een vierde kenmerk van docusoaps.

Wat documentaires overeenkomstig hebben met fictie formats, is dat beide personages, gebeurtenissen en een narratief bevatten. Filmcriticus en -theoreticus Bill Nichols stelt dat documentaires een narratief volgen die dilemma's, conflicten, hindernissen, een spanningsopbouw en een oplossing of einde bezitten.¹⁶ Net als de aanwezige verhaallijnen in fictie, is het ook mogelijk het docusoap-narratief over 'gewone' mensen transmediaal te verspreiden. Dit biedt kansen voor een multi-platform constructie voor de docusoap en daarmee nieuwe narratieve mogelijkheden voor het creëren van een immersieve en complexere verhaalwereld in een non-fictie productie.

2.2 Transmedia storytelling

Een mediawetenschapper die veel over het concept transmedia storytelling heeft geschreven in verschillende boeken, artikelen en blogs is Henry Jenkins.¹⁷ Hij stelt in 'Convergence Culture: Where Old and New Media Collide' dat transmedia storytelling geen nieuw concept is.¹⁸ In de tijd van de Middeleeuwen werd het verhaal over Jezus Christus al door middel van transmedia storytelling verteld. Het verhaal werd destijds niet alleen in een literair werk verteld, maar ook via andere

¹⁴ Ien Ang, *Watching Dallas: soap opera and the melodramatic imagination*. (London, New York: Methuen, 1982), 86-89.

¹⁵ Jon Dovey, *Freakshow: first person media and factual television*. (London: Pluto Press, 2000), 133.

¹⁶ Bill Nichols, *Representing reality: issues and concepts in documentary*. (Bloomington: Indiana University Press, 1991), 19.

¹⁷ Henry Jenkins is een Amerikaanse mediawetenschapper en professor Communication, Journalism, and Cinematic Arts aan de University of Southern California. Hij heeft twaalf boeken geschreven over verschillende aspecten van media en populaire cultuur. Daarnaast is hij ook actief op zijn website waar hij blogs schrijft over deze aspecten.

¹⁸ Henry Jenkins, *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide* (New York: New York University Press, 2006), 121.

representaties die het verhaal verspreiden, zoals schilderijen en preken. Hij bestudeert het concept op verschillende producties met betrekking tot fictie. In 'Convergence Culture' bespreekt hij THE MATRIX (1999) franchise als een vorm van transmedia storytelling.¹⁹ Hij noemt transmedia storytelling een proces 'where integral elements of a fiction get dispersed systematically across multiple delivery channels for the purpose of creating a unified and coordinated entertainment experience'.²⁰ In dit proces heeft elk medium een eigen unieke contributie bij het verspreiden van het verhaal. Het is vaak een combinatie van passieve media, zoals de televisie, boeken of films, en actieve media. Onder actieve media worden de interactieve nieuwe media beschouwd, zoals de computer, smartphones en tablets. Deze nieuwe media kunnen ook als tweede scherm gebruikt worden tijdens het kijken naar een eerste scherm.

Het concept transmedia storytelling bestaat uit het inzetten van andere media (transmedia) en uit een verhaalvertelling (storytelling). Transmedia storytelling creëert grote en complexe narratieve werelden waarbij de secundaire platforms de missende verhaalelementen van het primaire platform vertellen.²¹ De narratieve verhaalwereld op het primaire platform wordt door de secundaire platforms uitgebreid en verrijkt. De producent tracht hiermee de verhaalwereld immersief te maken waardoor de kijker zich nog meer in het verhaal waant.²² De mediagebruiker heeft zelf meerdere mogelijkheden om een eigen weg te kiezen in de verhaalwereld dat transmedia storytelling hem biedt. Op de verschillende mediaplatforms tracht de producent bij de kijker een actieve participerende houding te bewerkstelligen om zo ook op een andere manier de verschillende verhaalelementen in zich op te laten nemen en zich in het verhaal te laten verdiepen. Jenkins stelt dat steeds meer producenten het belang in gaan zien van nieuwe verhaalstructuren die complexiteit creëren door het uitbreiden van het bereik van de narratieve mogelijkheden.²³

Naast het technologische aspect brengt transmedia storytelling tegelijkertijd ook een sociaal aspect met zich mee. Het inzetten van meerdere sociale media platforms om het verhaal te vertellen vraagt een actieve houding van de kijker. Dit komt doordat de content veelal digitaal wordt aangeboden en hiermee de mogelijkheden tot verspreiding en vermenigvuldiging groter zijn geworden. De kijker zal, om het hele verhaal te willen ervaren, tijd moeten doorbrengen op de sociale media platforms die hiervoor door de producent zijn ingezet. Op deze sociale media platforms staan interactie en de dialoog centraal. Hier kunnen bezoekers informatie en ervaringen met elkaar delen. Het betreft niet alleen informatie in de vorm van tekst, maar ook in de vorm van geluid en van beeld dat vaak om creativiteit van de bezoekers vraagt.²⁴

¹⁹ Henry Jenkins, *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide* (New York: New York University Press, 2006), 95.

²⁰ Henry Jenkins, "Transmedia Storytelling 101," *Confessions of an ACA-Fan. The official weblog of Henry Jenkins*, 22-03-2007.

²¹ Elizabeth Evans, *Transmedia Television: Audiences, New Media, and Daily Life* (New York: Routledge, 2011), 28-29.

²² Martin Lister et al, *New media: A critical introduction* (Oxon: Routledge, 2003), 114-115.

²³ Henry Jenkins, *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide* (New York: New York University Press, 2006), 121.

²⁴ *Ibidem*, 17.

Bezoekers komen op online platforms bij elkaar om samen te communiceren over gemeenschappelijke interesses en belangrijke onderwerpen. Volgens Jenkins ontstaat er hierdoor een vorm van *collective intelligence*, waarbij nieuwe sociale structuren de productie en circulatie van kennis binnen een genetwerkte gemeenschap in staat stellen.²⁵ De sociale interactie die daarbij plaatsvindt zorgt voor een verbondenheid tussen de bezoekers. Deze groep wordt als een 'community' gezien die veelal gelijke interesses hebben. Binnen deze virtuele community staat samenwerking tussen bezoekers centraal. De verbondenheid tussen bezoekers kan ook plaatsvinden op websites die door producties en diensten zijn aangemaakt en worden ingezet bij het vertellen van het transmediale verhaal. Deze websites worden dan veelal als fan pagina bestempeld en de interactie die plaatsvindt gaat voornamelijk over de productie en de gecreëerde verhaalwereld. Producenten gebruiken deze websites om extra content op te plaatsen en om interactie en participatie uit te lokken. De interactie op deze sites vindt plaats tussen bezoekers onderling en tussen de bezoekers en de producent. Bezoekers kunnen hun kennis en ervaringen over de transmediale verhaalwereld met elkaar delen en zelf bijdragen aan deze wereld. Dit kunnen ze doen door bijvoorbeeld zelf een video of muziekclip te maken of een tekst te schrijven.

2.3 Aanpak onderzoek

Na het theoretisch hoofdstuk zullen allereerst de technologische- en de sociale dimensie van connectiviteit in kaart worden gebracht als context voor de analyse naar de narratieve dimensie van connectiviteit. Bij het in kaart brengen van de technologische dimensie van connectiviteit zal er worden nagegaan wat CONNECTED de kijker te bieden heeft en hoe de verschillende platforms met elkaar verbonden zijn. Bij het in kaart brengen van de sociale dimensie van connectiviteit zal er worden gekeken naar de gecreëerde community in CONNECTED. Hierbij zullen er een aantal voorbeelden worden gegeven van reacties van kijkers. De focus van dit onderzoek zal liggen op de analyse naar de narratieve dimensie van connectiviteit. De verhalen zullen hier per vrouw worden beschreven en de manier waarop CONNECTED de verhalen via verschillende platforms heeft verteld zal worden geanalyseerd. Hierdoor zal er na worden gegaan welke bijdrage transmedia storytelling heeft voor het vertellen van de verhalen in CONNECTED.

De narratieve analyse zal aan de hand van de concepten *story* en *style* worden uitgevoerd. Volgens David Bordwell en Kristin Thompson zijn *plot* en *story* concepten ter analyse van het narratief.²⁶ De *plot* omvat alleen expliciete gebeurtenissen die volgens specifieke volgorde in het

²⁵ Henry Jenkins, "Transmedia Storytelling 101," *Confessions of an ACA-Fan. The official weblog of Henry Jenkins*, 22-03-2007.

²⁶ David Bordwell en Kirsten Thompson. *Film Art: An Introduction*. Sixth Edition. (New-York: McGraw-Hill, 2001), 61.

narratief plaatsvinden, inclusief niet-diegetische elementen zoals muziek en titels.²⁷ De *plot* kan hierdoor gezien worden als het geraamte van een verhaal. Het omvat gebeurtenissen en motivaties die de personages en de kijkers van het begin naar het einde leiden. De *story* gaat verder dan de *plot* in het suggereren van bepaalde diegetische gebeurtenissen die de kijker niet altijd te zien krijgt.²⁸ De *story* omvat alle gebeurtenissen die chronologisch in het narratief plaatsvinden, inclusief de impliciete gebeurtenissen. Vanuit het standpunt van de filmmaker is de *story* de som van alle gebeurtenissen in het verhaal: 'The storyteller can present some of these events directly (that is, make them part of the plot), can hint at events that are not presented, and can simply ignore other events'.²⁹ De kijker creëert de *story* in zijn gedachte op basis van signalen in het plot. Deze narratieve analyse zal zich focussen op alle chronologische gebeurtenissen die plaatsvinden in de verhalen van de vrouwen, inclusief de impliciete gebeurtenissen, om zo uitgebreidere uitspraken te kunnen doen over de transmedia storytelling van CONNECTED. Hierdoor zal in deze analyse alleen de *story* van de verhalen in CONNECTED worden onderzocht.

Nadat de *story* per vrouw op de verschillende platforms is beschreven, zal de *style* van CONNECTED worden geanalyseerd. De *style* van een film omvat de technieken die gebruikt zijn om het verhaal in beeld te brengen.³⁰ Dit zal gedaan worden aan de hand van een analyse naar de cinematografie, de montage, de mise-en-scène en het geluid.³¹ Bordwell and Thompson stellen dat kijkers tijdens het kijken verwachtingen creëren met betrekking tot de narratieve informatie, maar dat ook de *style* de kijker aanzet tot het formuleren van bepaalde hypothesen over de status van de gebeurtenissen in het verhaal.³² De kijker kan bijvoorbeeld snel herkennen dat bepaalde camera technieken en –effecten, zoals het schudden van een camera, in een bepaalde productiemodus zijn opgenomen. Deze kunnen dan weer gekoppeld worden aan een bepaald genre waardoor bepaalde verwachtingen gecreëerd worden als deze *style* wordt gebruikt. Zoals in de inleiding al is besproken, legt CONNECTED de nadruk op het feit dat de personages hun verhaal zelf vertellen en laten zien. Er zal na worden gegaan hoe de *style* van het programma de kijker als het ware aanzet om zich emotioneel te identificeren en hiermee een hoger gehalte van geloofwaardigheid aan de verhalen toe te kennen. Omdat CONNECTED gebruik maakt van het verspreiden van content op verschillende platforms zal er in deze analyse worden gekeken naar hoe de verhalen zijn verteld en uiteindelijk welke *style* kenmerkend is voor CONNECTED.

Bordwell en Thompson hanteren de concepten met betrekking tot film. Hierbij gaan zij ervan uit dat de film van het begin tot het einde bekeken wordt. Dit is echter anders in dit

²⁷ David Bordwell en Kirsten Thompson. *Film Art: An Introduction*. Sixth Edition. (New-York: McGraw-Hill, 2001), 61.

²⁸ Ibidem.

²⁹ Ibidem.

³⁰ Ibidem, 327.

³¹ David Bordwell en Kirsten Thompson stellen dat bij de *style* van een film er gekeken wordt naar deze gebruikte technieken.

³² Ibidem, 56.

onderzoek, aangezien de concepten op een multi-platform constructie worden toegepast en de volgorde van het bekijken van de content hierdoor anders kan zijn. Ondanks deze kanttekeningen, zijn de concepten *story* en *style* van Bordwell en Thompson toe te passen op de analyse naar de multi-platform constructie van CONNECTED. Het zal hierbij gaan om het samenspel van de beelden en de taal op de verschillende platforms.

De content op de website zal als startpunt fungeren voor het onderzoek naar de *story* van CONNECTED. De website stelt de deelnemers in korte portretten aan het publiek voor en biedt de bezoeker de mogelijkheid om naar andere platforms en andere informatie over de deelnemers door te verwijzen, bijvoorbeeld naar de persoonlijke Facebookpagina's van de vrouwen die tijdens het programma beschikbaar waren. Vanuit de informatie die op de website bekend is, zal er nagegaan worden hoe het verhaal per personage wordt uitgewerkt in de afleveringen op televisie en in de dagvideo's. Omdat bij CONNECTED het verhaal crossmediaal wordt verspreid, is het nodig om de analyse per personage en per platform uit te voeren.

Er zijn verschillende onderzoeken gedaan naar de multi-platform constructie van televisieprogramma's. Er is echter niet één methode om de multi-platform constructie te onderzoeken. In deze onderzoeken wordt er veelal gewerkt aan de hand van een case study.³³ Een relevant onderzoek is van Mel Brooker in haar artikel 'Living on Dawsons Creek' waarin zij etnografisch onderzoek deed naar kijkers en hun participatie op de ingezette mediaplatforms van de tiener drama serie Dawsons Creek.³⁴ Een ander onderzoek over de multi-platform constructie van televisieprogramma's is van Jane Roscoe, dat Big Brother UK als case study gebruikt.³⁵ Deze onderzoeken presenteren zich echter anders dan de analyse die in dit onderzoek zal worden uitgevoerd. De onderzoeken gaan vooral in op multi-platform strategieën door het veranderende medialandschap en de gevolgen hiervan voor het publiek. Er zal wel, net als de aangegeven onderzoeken, gewerkt worden vanuit een case study. Deze onderzoeken zullen ter inspiratie dienen voor dit onderzoek naar de multi-platform constructie van de reality docusoap CONNECTED.

Deze analyse zal worden uitgevoerd aan de hand van beschikbaar onderzoeksmateriaal. Dit zijn de uitzendingen, de CONNECTED -website en de CONNECTED-Facebookpagina. Hiertoe behoren ook de reacties die op deze mediaplatforms zijn geplaatst door de kijkers. De destijds andere ingezette mediaplatforms, de persoonlijke Facebookpagina's van de vrouwen, het Twitter account, de CONNECTED-app en het forum op de website, worden niet meegenomen in de analyse aangezien zij niet meer toegankelijk zijn. Gezien veel content op die mediaplatforms niet meer beschikbaar is, zal

³³ Voorbeelden van casestudies uit onderzoeken naar de multi-platform constructie van televisieprogramma's zijn LOST (Jenkins 2006), BIG BROTHER (Roscoe 2001, Holmes 2004), DOCTOR WHO (Elizabeth Evans 2011) en The Matrix (Jenkins 2006).

³⁴ Will Brooker, "Living on Dawsons Creek," *International journal of cultural studies*, 4, no. 4 (2001): 456-472.

³⁵ Jane Roscoe, "Multi-Platform Event Television: Reconceptualizing our Relationship with Television," *The Communication Review*, 7 (2004): 363-369.

er in dit onderzoek een beperkte constructie gegeven worden van wat er toen gaande was. Dit zorgt ervoor dat de resultaten als relatief beschouwd kunnen worden. Aangezien tijdens dit schrijfproces zomaar een deel van het beschikbare onderzoeksmateriaal verdween, is het beschikbare onderzoeksmateriaal in de bijlagen gedocumenteerd om te waarborgen dat deze data voor dit onderzoek gebruikt kan worden.³⁶ Deze uitgebreide documentatie van data zou aanleiding kunnen zijn voor een meer kwalitatief vervolgonderzoek.

3. Connectivity

In dit hoofdstuk zal er allereerst in kaart worden gebracht op welke manier CONNECTED het de kijkers mogelijk maakte de verhalen te ervaren. Daarbij zal ook gekeken worden naar hoe de verschillende media platforms aan elkaar gelinkt zijn. Dit zal in deze scriptie de technologische dimensie van connectiviteit worden genoemd. Vervolgens zal de sociale dimensie van connectiviteit in kaart worden gebracht waarbij er wordt gekeken naar de gecreëerde community van CONNECTED.

3.1 De technologische dimensie

In het huidige tijdperk worden meerdere media platforms betrokken bij een televisie productie. Dit wordt ook gedaan omdat er rekening gehouden wordt met het gegeven dat kijkers tegenwoordig ook televisie kijken op andere apparaten, zoals op de computer of op de tablet, dan op het televisietoestel.³⁷ Daarnaast creëren andere media platforms nieuwe mogelijkheden om het verhaal te vertellen en te tonen. Dit zorgt voor een technologische connectiviteit tussen de mediaplatforms en de productie. Multiplatform content nodigt kijkers uit om met slechts één muisklik of één toets zich onder te dompelen in een wereld die hen eerst door de televisie werd geïntroduceerd.³⁸ CONNECTED maakte gebruik van verschillende media platforms om de verhalen van de vrouwen te vertellen: via televisie afleveringen, de CONNECTED-website, de CONNECTED-Facebookpagina, een Twitter account, de persoonlijke Facebookpagina van de vrouwen en de CONNECTED-app. CONNECTED combineerde hiervoor het gebruik van een passief medium en verschillende nieuwe media. Deze

³⁶ Tijdens het schrijven van dit onderzoek trad er een onverwachtse tegenvaller op: er bleek opeens een deel van het onderzoeksmateriaal niet meer beschikbaar te zijn. Nadat de video's bijna twee jaar online te bekijken waren, bleek de NPO tijdens mijn schrijfproces een verouderde video player te hebben stopgezet waardoor bijna alle video's die op de website van CONNECTED waren geplaatst, niet meer bekeken konden worden. Na veel contact te hebben gehad met de NCRV, de eindredactrice van CONNECTED en twee vrouwen van CONNECTED (Anne en Jojanneke) konden ook zij de video's niet meer achterhalen en liep het onderzoek wat vertraging op. Na veel speurwerk zijn alle video's op een andere site gevonden waar ze nog wel te bekijken waren. Dit zorgde voor grote opluchting, aangezien hierdoor het onderzoek weer hervat kon worden.

³⁷ Jennifer Gillan, *Television and New Media: Must-Click TV* (New York: Routledge, 2011), 26.

³⁸ Ibidem, 2.

analyse zal zich richten op de televisieafleveringen, de CONNECTED-website en de CONNECTED-Facebookpagina aangezien de andere ingezette media platforms niet meer beschikbaar zijn.

Televisie

De televisie was voor CONNECTED het primaire platform. Elke zondagavond in de periode van 5 februari tot en met 15 april 2012 werd er een aflevering op televisie uitgezonden. De docusoap bestond in totaal uit 10 afleveringen, waarvan elke aflevering 25 minuten duurde. Dat CONNECTED op meerdere platforms te zien was, werd duidelijk gemaakt in de leader van de televisieafleveringen, waar de voice-over de kijker vertelt: 'Laat je meevoeren op TV en online in de werkelijkheid van CONNECTED'.³⁹ Dit wordt ook wel gezien als een 'on-air reminder', een herinnering dat er online nog meer te beleven is met betrekking tot het programma.⁴⁰ Daarnaast werd er ook aan het begin van iedere aflevering verwezen naar het sociale media platform Twitter en de CONNECTED-website. Het verwijzen naar andere interactieve media wordt ook wel gezien als een aanmoediging voor de kijker om hun kijkervaring actiever te benaderen.⁴¹ Dit deed CONNECTED door een bewegende balk onder in beeld te laten verschijnen die na 3 seconden weer verdween. De verwijzing naar Twitter zag er als volgt uit: Twitter: # CONNECTED. Hiermee nodigde CONNECTED de kijker uit om op Twitter te communiceren over het programma en de hashtag met 'CONNECTED' hierin te laten doen terugkomen. De verwijzing naar de CONNECTED-website werd als volgt weergegeven: connected.ncrv.nl.

CONNECTED verwees in elke aflevering ook naar extra content op de website. Tijdens een scène in één van de verhalen kwam er een bewegende balk in beeld met een tekst dat inging op de situatie dat zich afspeelde en dat verwees naar extra content over de desbetreffende situatie. Een voorbeeld hiervan is de verwijzing: 'Meer zien van Jojanneke op Lowlands? Ga naar connected.ncrv.nl/jojanneke'. CONNECTED laat hiermee zien dat het verhaal van Jojanneke online verder gaat.

Aan het einde van elke aflevering vindt er nog een verwijzing plaats naar extra content op de online platforms. Dit wordt gedaan door de voice-over die zegt: 'Blijf connected, bekijk dagelijks nieuwe video updates. Online of op je mobiel'. De kijker wordt hiermee aangemoedigd ook tussen de afleveringen verbonden te blijven met de verhalen op de online platforms.

Website

De docusoap liet naast de content op televisie nog extra content zien op meerdere secundaire platforms. Een van deze platforms is de eigen NCRV CONNECTED-website, die op de website van de

³⁹ Aan het einde van de leader van de docusoap die elke keer aan het begin van de afleveringen te zien is, wordt er door de voice-over verwezen naar andere online media platforms waar de kijker de docusoap verder op zou kunnen volgen.

⁴⁰ Ibidem, 4.

⁴¹ Mark Andrejevic, "Watching Television Without Pity: The Productivity of Online Fans," *Television and New Media* 9, no. 1 (2008): 25.

NCRV te vinden is.⁴² De website bevat een keuzemenu dat uit de volgende onderdelen bestaat: home, uitzending gemist, wat is CONNECTED?, mobiel?, social media, Anne, Git, Jojanneke, Loes, Mira en Nieuwsbrief. Op de home-pagina wordt er verwezen naar de mobiele CONNECTED -app: 'Elke dag nieuwe video's op je mobiel of tablet'. Hierbij is een afbeelding geplaatst dat de mobiele applicatie op een smartphone laat zien en de kijker uitlegt hoe die geïnstalleerd kan worden (zie bijlage 1). Via de uitzending gemist-pagina kan de kijker de afleveringen terugkijken. De kijker heeft hierbij de mogelijkheid de uitzending 'leuk te vinden' of 'niet leuk te vinden'. Daarnaast kan de kijker op de Facebook-button en de Twitter-button klikken, waarbij de link van de aflevering in een eigen bericht of tweet van de kijker verschijnt en de kijker hierover kan schrijven. Ook kan de kijker reageren op de aflevering.

Naast de afleveringen die op de website opnieuw te bekijken waren, bestond de extra content voornamelijk uit dagelijkse extra video's van de vrouwen.⁴³ Deze video's waren naast een persoonlijk webprofiel te zien op de eigen pagina die de vrouwen op deze website hadden. Het webprofiel van de vrouwen bestond uit een soort collage dat persoonlijke informatie, een schets van haar verhaallijn en persoonlijke foto's bevatte (zie bijlage 2). Op deze persoonlijke pagina werd ook op verschillende manieren om interactie van de kijker gevraagd. Kijkers werden hier uitgenodigd om te tweeten, op Facebook te participeren en te reageren op de video's. Daarnaast werd er ook op deze persoonlijke webpagina's verwezen naar de persoonlijke Facebook-pagina's die de vrouwen hadden, de CONNECTED-Facebookpagina en de CONNECTED-app waarmee de kijker niets van de docusoap hoefde te missen (zie bijlage 1.1).

Informatie over de docusoap kon worden verkregen op de 'Wat is CONNECTED?'-pagina. Deze pagina legt kort de intentie van de docusoap uit en geeft dezelfde schets van de verhaallijnen van de vrouwen als in de collage. Daarnaast bestonden nog de mobiel?-pagina en de social media-pagina waarop er verwezen werd naar de CONNECTED -app en naar de sociale media sites Facebook en Twitter waar de kijkers de vrouwen konden volgen.

Facebookpagina

Op het sociale media platform Facebook was CONNECTED tijdens de periode van de uitzendingen op televisie ook actief. Niet alleen hadden de vrouwen op Facebook een eigen persoonlijke pagina, ook was er een CONNECTED-Facebookpagina, die tot op heden nog te bezoeken is. De redactie van CONNECTED plaatste tussen de periode van 12 januari en 15 april 2012 bijna dagelijks meerdere berichten op deze Facebookpagina.

⁴² De CONNECTED-website behoort nu tot het archief omdat het niet meer wordt bijgewerkt.

⁴³ Deze extra video's duren elk tussen de twee en vier minuten. In totaal zijn er van Git 48 video's, van Anne 49 video's, van Jojanneke 48 video's, van Loes 49 video's en van Mira 49 video's online gezet.

De berichten die de redactie plaatste bevatten bijna allemaal verwijzingen naar content op andere media platforms.⁴⁴ Hierbij werd vaak ook al kort aangegeven wat er in de video te zien was. Daarnaast werd er ook verwezen naar de website wanneer de televisieaflevering online was gekomen.⁴⁵ De geplaatste berichten gaven ook de bezoekers de mogelijkheid erop te reageren.

Het verwijzen naar transmediale content stond op de online platforms voornamelijk centraal. De content op televisie verwijst naar de CONNECTED-website en tweets op Twitter. De CONNECTED-website verwijst naar de CONNECTED-app, CONNECTED-Facebookpagina, de persoonlijke Facebookpagina's en tweets op Twitter. De CONNECTED-Facebookpagina verwijst weer naar de televisie afleveringen, de CONNECTED-website en persoonlijke Facebookpagina's en tweets op Twitter. Het verwijzen naar andere media platforms duidt op een onderlinge verbondenheid tussen de verschillende mediaplatforms en daarmee ook tussen de medium specifieke content. De media platforms kunnen hierdoor gezien worden als *interconnected*.

3.2 De sociale dimensie

Naast de technologische dimensie van connectiviteit, waarbij er een onderlinge verbondenheid tussen media technologieën en platforms heerst, kan er ook gekeken worden naar een sociale dimensie van connectiviteit. De sociale connectiviteit geeft de sociale verbondenheid weer tussen het programma en de kijker. Dit past bij de missie van de NCRV die programma's maakt met de slogan 'Samen op de wereld'.⁴⁶ Met de programma's tracht de NCRV te laten zien wat mensen beweegt en wat ze samenbrengt. Programma's trachten te zorgen voor een sociale verbondenheid met de kijker om zo de betrokkenheid van kijkers met het programma te vergroten. Deze betrokkenheid zorgt voor motivatie bij de kijker om meer van het programma te volgen.

Televisieprogramma's brengen de content naar de platforms waarvan zij verwachten dat de kijkers samenkomen. Professor Mediastudies Jennifer Gillan geeft aan dat deze platforms de kijker manieren bieden om hun interactie met het programma uit te breiden via nieuwe media activiteiten waarmee zij zich al betrokken voelen.⁴⁷ Deze interactie met het programma, maar ook met andere kijkers kan op online media platforms plaatsvinden, waarbij er een community kan ontstaan. Er zijn verschillende strategieën die televisieprogramma's kunnen inzetten om een community te creëren om naar sociale verbondenheid te streven. In dit hoofdstuk zal er in kaart worden gebracht op welke manier CONNECTED een community tracht te creëren. Allereerst zal er gekeken worden naar hoe veel

⁴⁴ Zo werd er verwezen naar de dagelijkse video's op de CONNECTED-website, zoals: 'In de uitzending zag je Mira en Rikkert thuis bezig met de therapie-opdracht. Bekijk hier hoe ze dat aanpakten: <http://connected.ncrv.nl/nieuwsblogs/huiswerk-uitwisselen>'.

⁴⁵ Het verwijzen naar de online televisieafleveringen was vaak al eerder dan dat de aflevering op televisie te zien was. De bezoekers op de CONNECTED-Facebookpagina werden beloofd met een vervroegde toegang tot de televisieafleveringen.

⁴⁶ "Samen op de wereld" Over de NCRV. NCRV. <http://www.ncrv.nl/overdencrv>

⁴⁷ Jennifer Gillan, *Television and New Media: Must-Click TV* (New York: Routledge, 2011), 27.

de kijkers gebruik hebben gemaakt van de verschillende platforms. Vervolgens zal aan de hand van enkele voorbeelden de manier waarop de kijkers participeerden worden beschreven.

3.2.1. Posts, likes en kijkcijfers

De kijkcijfers van de televisieafleveringen van CONNECTED lagen in de uitzendperiode tussen de 125.000 en 271.000 kijkers, met een gemiddelde van 190.500 kijkers per aflevering.⁴⁸ Naar gelang de afleveringen vorderden verloor CONNECTED kijkers; de docusoap begon met 269.000 kijkers en eindigde met 125.000 kijkers. Het was ook mogelijk om de afleveringen op de CONNECTED-website terug te zien.⁴⁹ In totaal zijn de afleveringen ruim 33.000 keer online bekeken (zie bijlagen 4). Er is over het algemeen een sterke daling te zien in de kijkersaantallen van de tien afleveringen online. De eerste aflevering werd door 6062 kijkers gezien en de laatste aflevering slechts door 1275 kijkers. Bij de online afleveringen is dezelfde trend te onderscheiden als bij de televisieafleveringen met betrekking tot de kijkcijfers.

Op de afleveringen online konden kijkers ook reageren door op de 'vind ik leuk' button of de 'vind ik niet leuk' button te klikken. Kijkers hebben naar aanleiding van de 10 afleveringen online 226 keer op de 'vind ik leuk' button geklikt en 169 keer op de 'vind ik niet leuk' button. Het aantal kijkers dat op de 'vind ik niet leuk' button heeft geklikt, ligt niet veel lager dan het aantal kijkers dat op de 'vind ik leuk' button heeft geklikt. Ondanks dat hier een klein percentage van de kijkers hun mening heeft gegeven geeft dit een indicatie dat de afleveringen door een groot percentage van de kijkers niet leuk gevonden wordt.

Op de CONNECTED-website hadden de kijkers verschillende mogelijkheden tot interactie met het programma en met andere kijkers. Zoals eerder beschreven was een van deze mogelijkheden het reageren op de video's van de vrouwen die online werden gezet. Er is per vrouw gekeken naar het aantal reacties van kijkers op de video's, het aantal tweets van de kijker naar aanleiding de video's, het aantal *likes* op de video's en het aantal *likes* van kijkers op de reacties (zie bijlage 3).⁵⁰ De kijkers hebben de meeste reacties geplaatst bij de video's van Anne, terwijl de video's van Mira de minste reacties hebben gekregen.⁵¹ In totaal hebben de kijkers de verschillende webpagina's en de webprofielen van de vrouwen 46 keer geliked en er 17 keer over *getweet*, hebben ze 779 reacties bij de video's van de vrouwen geplaatst en deze reacties 646 keer geliked (zie bijlage 5). Wanneer de zeer optimistische aanname wordt genomen dat de 779 reacties door verschillende kijkers zijn

⁴⁸ Kijkcijfers van NPO Kijk- en Luisteronderzoek.

⁴⁹ In bijlage 4 zijn de kijkersaantallen weergegeven voor de afleveringen online.

⁵⁰ Voor het totale overzicht per vrouw van het aantal reacties en likes op de dagvideo's zie bijlage 3.

⁵¹ Er zijn op de video's van Anne 257 reacties geplaatst, op de video's van Git 129 reacties, op de video's van Joanneke 150 reacties, op de video's van Loes 118 en op de video's van Mira 117 reacties geplaatst. Zie bijlagen 3.

geplaatst en dit vergeleken wordt met het gemiddelde aantal kijkcijfers van de afleveringen blijkt dat slechts 0,4 procent van de kijkers een reactie plaatste.⁵²

Daarnaast is er gekeken naar het aantal *likes* dat de CONNECTED-Facebookpagina heeft gekregen, dit waren er 649 (zie bijlage 6). In totaal werden er door de redactie 96 berichten op de CONNECTED-Facebookpagina geplaatst en door de kijker 23. Op de 23 berichten van de kijkers werd in totaal 10 keer gereageerd door andere kijkers. Daarnaast kregen deze reacties in totaal 6 *likes*.

De berichten die de redactie plaatste kunnen onderverdeeld worden in vier categorieën. De eerste categorie 'verwijzing' bestaat uit de berichten waarin wordt verwezen naar andere content en waarbij een link is gedeeld. De tweede categorie 'aankondiging' bestaat uit berichten waarin een aankondiging is gedaan, zoals over andere beschikbare online video's en afleveringen online. De derde categorie 'aankondiging + verwijzing' is een combinatie van de eerste twee groepen. In de laatste categorie vallen de overige berichten. De *likes* van kijkers op de berichten van CONNECTED waren voor de categorie 'aankondiging' het grootst (zie bijlagen 6). De 11 berichten uit deze categorie verkregen in totaal 94 *likes* van kijkers. De categorie 'aankondiging + verwijzing' kreeg hetzelfde aantal *likes*, echter wel op 36 berichten.

De hierboven genoemde gegevens laten zien dat slechts een klein deel van de kijkers actief betrokken was bij CONNECTED. Zowel op de CONNECTED-Facebookpagina als op de CONNECTED website werd er door de kijkers weinig geparticipeerd. Aan de hand van enkele reacties zal er gekeken worden naar de manier waarop de kijkers hebben geparticipeerd op de verschillende platforms.

3.2.2. Reacties van kijkers

Het is belangrijk om ook naar de inhoud van de reacties te kijken, deze verschillen immers van elkaar. De kijkers kunnen bijvoorbeeld oppervlakkig reageren met een reactie als 'Leuk!', maar kunnen ook een verdiepende reactie plaatsen waar de kijker in detail zijn mening geeft over een gebeurtenis in de video. Er zal daarom worden beschreven wat de lengte van de reacties is, of ze positief of negatief zijn en of het verband met de eigen ervaringen wordt gelegd. Per vrouw is er één video uitgekozen waarop kijkers meerdere reacties hebben geplaatst. De reacties op deze video's zullen worden beschreven.

Reacties op de website

De video van Anne waarvan de reacties beschreven zullen worden heeft de titel 'Oorsprong van onzekerheden'. In de video praat Anne over haar onzekerheden en vraagt ze zich af waar die

⁵² Wanneer de kijkcijfers van de afleveringen online ook worden meegenomen in deze berekening blijft het 0,4 procent van de kijkers die hebben gereageerd.

vandaan komen. De helft van de reacties zijn kort, dit zijn reacties van een paar woorden tot een zin. De rest van de reacties zijn verdiepend en variëren van twee zinnen tot grotere stukjes tekst. Alle reacties zijn positief. Een voorbeeld van een positieve reactie is: 'Anne, je bent mooi zoals je bent, laat de mensen maar zeggen'. In ongeveer de helft van de reacties legt de kijker het verband met de eigen ervaringen. In deze reacties vertellen de kijkers het heel herkenbaar te vinden hoe Anne zich voelt en beschrijven hun eigen gevoelens met betrekking tot de angst en onzekerheid. Daarnaast zijn er een aantal reacties die haar zelfvertrouwen een oppepper doen geven. Een kijker vergelijkt haar gedachten met die van zichzelf en stelt: 'Als ik een meid als jij zie die zo onzeker is over zichzelf wat moet ik dan wel niet van mezelf denken..'. Het merendeel van de kijkers wilde met hun reactie Anne een hart onder de riem steken of verwantschap met haar uitdrukken.

De video van Git waarvan de reacties beschreven zullen worden heeft de titel 'Git krijgt een smsje van haar moeder'. In deze video is Git jarig, maar aan het einde van de dag merkt ze op dat ze geen smsje van haar moeder heeft gekregen. Ze praat in de video over de band met haar moeder. Het merendeel van de reacties op de video is lang en verdiepend. Eén kijker plaatste een negatieve reactie waarin zij kritiek uitte op Git: 'Dit is kinderachtig en wekt bij mij geen medelijden op, alleen irritatie'.⁵³ Bijna de helft van de totale reacties gaat in op deze negatieve reactie en verdedigen Git in hun reacties. Een voorbeeld van een reactie is: 'Git is geen jankert en de eerste die mensen confronteert met dingen die haar dwars zitten en ze staat open voor alle reacties en luistert daar naar'. In de andere helft van de reacties legt de kijker het verband met de eigen ervaringen. 'I know how it feels.. And it god damn hurts!' luidt één reactie. De kijker van deze reactie geeft hiermee aan in dezelfde situatie te hebben gezeten als Git en dezelfde pijnlijke gevoelens tegenover haar moeder te delen. Met de reacties gaven de kijkers blijk van medelijden met Git te hebben, voor Git op te komen en de situatie waarin Git zich bevond herkenbaar te vinden.

'Tegen de bio-industrie' is de titel van de video van Jojanneke die meerdere reacties van kijkers kreeg. In de video vertelt Jojanneke over haar zorgen met betrekking tot de bio-industrie. De kijkers hebben bijna allemaal korte en oppervlakkige reacties op de video geplaatst. De kijkers reageerden allemaal positief op de inhoud van de video. De reacties die de video kreeg, waren bijna allemaal van kijkers die het eens waren met Jojanneke's standpunt en vinden dat ze haar mening op een sterke wijze verkondigt. Kijkers gaven dit aan in reacties als 'Heel erg goed dat je dit zo sterk verteld!' en '200% mee eens! Ben blij dat ik niet de enige ben die zo denkt!'. Slechts in enkele reacties werd een verband gelegd met de eigen ervaringen: 'Ik ben nu bijna 4 jaar vegetariër en sta ervan te kijken hoeveel mensen hun kop in het zand steken'. De meeste kijkers spraken in hun reacties waardering uit voor Jojanneke en gaven aan haar standpunt te steunen.

⁵³ Dit is een deel van reactie van de kijker maar geeft wel de kern van de reactie weer.

‘Van de pil wordt je dik’ is de titel van de video van Loes die de meeste reacties heeft gehad. In de video praten Loes en haar vader over de relatie van Loes en Willem en het slikken van de pil omdat Loes van plan is om bij Willem te blijven slapen. Alle reacties op de video zijn oppervlakkig maar positieve reacties. De reacties variëren van een paar woorden tot twee zinnen. De video krijgt meerdere reacties over Loes als mens, zoals de reactie: ‘Loes ik vind jou een geweldig mens! Puur authentiek en verfrissend, geniet als ik naar jou filmpjes kijk, blij vooral filmen!’. Daarnaast reageren de meeste kijkers op de vader van Loes, die zijn mening geeft over de pil en hun relatie en in meerdere reacties geprezen wordt: ‘Loes’ papa = H.E.L.D.’ en ‘Ik vind jou en je vader echt geweldig! Kon ik maar zulke gesprekken met mijn vader voeren’. Niet alleen kijkers reageerden op deze video, ook Loes zelf. Zij geeft in haar reacties aan dat ook zij haar vader lief en geweldig vindt.

De video van Mira waarop de meeste kijkers reageerden had de titel: ‘De laatste vuilniszak’. In de video zet Mira de vuilniszak buiten nadat ze eerst nog wat vuil in huis heeft verzameld. De kijkers plaatsten korte en oppervlakkige berichten bij de video van Mira. De reacties variëren van een paar woorden tot enkele zinnen. Alle reacties zijn positief behalve één reactie waarin een kijker aangeeft dat Mira haar afval moet gaan scheiden. Meer dan de helft van de kijkers reageren vooral op de manier waarop Mira haar vuilnis buiten zet en hoe dat in haar woonplaats is geregeld. Echter, het is Mira die zelf participeert en de eerste reactie op de video plaatste: ‘OMG... hoe gênant: m’n rare vuilniszak gewoonte...’. Enkele kijkers gaan hierop in en geven daarnaast in hun reacties een positieve opmerking over het gezicht van Mira: ‘Even een vraagje Mira, jij ziet er zo naturel uit, jij hebt helemaal geen make-up op ofwel? Mooi hoor!’. Mira reageerde op de vraag van de kijker: ‘Nee klopt. Alleen af en toe als we uit eten gaan enzo’. Uit deze reacties blijkt dat de kijkers vooral waardering voor Mira haar uiterlijk hebben en haar durf om haar aparte gewoontes te filmen. Daarnaast geven enkele kijkers aan zichzelf te herkennen in het gedrag van Mira.

Reacties op CONNECTED-Facebookpagina

Als laatste zullen de berichten op de CONNECTED-Facebookpagina en de reacties hierop in kaart worden gebracht. Zoals in hoofdstuk 3.2.1 reeds is aangegeven, zijn de berichten onder te verdelen in vier categorieën: verwijzing, aankondiging, aankondiging + verwijzing en overig. Van de categorie ‘aankondiging’ en ‘aankondiging + verwijzing’ zullen de reacties op één bericht uit deze categorie worden beschreven.⁵⁴

‘Zo meteen om 21.25 uur is er weer een aflevering van CONNECTED. Met dit keer Jojanneke, Anne en Mira. Tot straks!’ zo luidde het bericht uit de categorie ‘aankondiging’. De reacties op dit bericht waren kort en wisselend van aard. Eén kijker reageerde meerdere malen negatief: ‘Vond het

⁵⁴ De berichten uit deze twee categorieën hebben de meeste reacties van kijkers gehad. Voor een volledig overzicht van het aantal reacties van kijkers op de in categorieën geplaatste berichten zie bijlagen 6.

eerst wel een leuk programma, maar opeens word ik héél erg moe van de dames die alleen maar over mannen lopen te zeiken'. Een andere kijker gaf daarentegen een positieve reactie: 'Ik vind het zo'n goed programma! Heb weer genoten! Erg herkenbaar en puur! Prachtig'. In deze reacties leggen de kijkers het verband met de eigen ervaring, aangezien de ene kijker aangeeft er heel moe van te worden en de ander aangeeft het herkenbaar te vinden. De meerderheid van de reacties zijn echter oppervlakkig en gaan over de uitzenddata van de docusoap.

Het bericht uit de categorie 'aankondiging + verwijzing' luidde: 'De laatste aflevering van CONNECTED 'Een nieuw begin' staat NU online. Geniet ervan!' Het merendeel van de korte reacties van de kijkers was positief: 'Shit ik ben verslaafd... En nu?' en 'Ja ik zou ook graag een vervolg zien. Ik volgde dit programma altijd met veel interesse. Ik heb geen filmpje overgeslagen om te zien'. In enkele reacties stellen kijkers kanttekeningen over de technologische uitvoering van de afleveringen online en de video's. Eén reactie hiervan luidde: 'Filmpjes die het niet doen, verwisselde filmpjes, nauwelijks nieuwe filmpjes. Leuk programma maar please get it together voor dit laatste stukje!'. De kijker legt in deze reacties nauwelijks verbanden met de eigen ervaring.

Daarnaast is er gekeken naar de berichten die zijn geplaatst door de kijker zelf op de CONNECTED-Facebookpagina.⁵⁵ Enkele reacties gingen over de programmering van de afleveringen en video's, de vindplaats van informatie, over het verhaal van Git en waren er enkele oppervlakkige berichten, zoals 'Hoera, ik ben nummer 100 die het leuk vind'. Daarnaast uitten enkele kijkers zich in hun bericht positief over de docusoap of vergelijken de situaties van de vrouwen met hun eigen situatie. Voorbeelden hiervan zijn de berichten: 'Sommige filmpjes verwoordden mijn gevoel, mijn denkwijze en mijn kijk op het leven zo goed dat ik ze wil delen met mijn (niet zo heel veel) blog lezers' en 'Was weer mooie uitzending! Bedankt. Eng hoe confronterend sommige momenten kunnen zijn'. Deze kijkers laten zien dat sommige scènes uit CONNECTED heel herkenbaar voor hen zijn en dat zij zich hierdoor kunnen identificeren met de vrouwen uit CONNECTED.

3.3 Uitkomsten connectivity

CONNECTED maakte het voor de kijkers mogelijk om de verhalen van de vrouwen via de verschillende mediaplatforms te kunnen volgen. Er werd op elk mediaplatform duidelijk aangegeven dat er ook nog andere platforms waren waar extra content te bekijken was. Ondanks dat de technologische basis voor het creëren van connectiviteit aanwezig was, bleek dat slechts een zeer klein deel van de kijkers actief participeerden op de CONNECTED-website en de CONNECTED-Facebookpagina. Wanneer de kijkers wel participeerden, plaatsten ze vooral korte en oppervlakkige reacties. Zowel op de

⁵⁵ In totaal hebben de kijkers zelf 23 berichten op de CONNECTED-Facebookpagina geplaatst.

CONNECTED-website en de CONNECTED-Facebookpagina was dit het geval. In het volgende hoofdstuk zal er in worden gegaan op het narratief van CONNECTED. De narratieve dimensie van connectiviteit zal hierbij worden geanalyseerd.

4. Narratieve dimensie: een analyse naar de story en style

In dit hoofdstuk zal de narratieve dimensie van connectiviteit worden onderzocht. In een multi-platform constructie is het narratief verspreid over de platforms waardoor de kijker de mogelijkheid krijgt in de verhalenwereld te stappen en hierin een actieve bijdrage te leveren. Om erachter te komen op welke manier de verhalen in CONNECTED door transmedia storytelling worden verrijkt, zal er allereerst worden gekeken naar de *story* oftewel, het verhaal van CONNECTED. Deze analyse zal beginnen met het beschrijven wat er per vrouw op hun webprofiel wordt verteld, waarna er zal worden gekeken hoe dit wordt uitgewerkt in de televisieafleveringen en als laatste hoe het wordt aangevuld met de extra video's.⁵⁶ Na de *story* zal de *style* van CONNECTED worden geanalyseerd op basis van de televisie afleveringen en de extra video's. Hierbij wordt nagegaan hoe het verhaal is verteld oftewel, de vertelling van CONNECTED.

4.1 Het verhaal van Anne

Webprofiel

Anne is 29 jaar en is woonachtig in Amsterdam. Ze is scenarioschrijfster van beroep en heeft aanleg voor depressieve gevoelens. Ze is gek op de stad Berlijn. Ze vindt dat in Amsterdam de muren soms op haar af komen. Ze houdt daarnaast van boeken van Dorothy Parker, The Smiths, Kickboksen, BOER ZOEKT VROUW, Meneer Poes, haar beste vriend Bow en haar beste vriendinnen Ginny en Rosan. De held in haar leven is haar opa. Hij kon haar altijd over levenslessen vertellen en heeft haar geleerd om dingen die ze niet durft, toch te doen. Ondanks dat haar opa er niet meer is, zal haar opa altijd haar held blijven. Anne heeft een poes met de naam 'Meneer Poes' die veel bij haar op schoot zit als ze thuis is. De carrière van Anne begon op de Universiteit van Amsterdam waar ze één jaar Film en Televisiewetenschappen studeerde, waarna ze twee jaar de opleiding Audiovisuele Media aan de HKU in Hilversum volgde. Hierna ging ze naar de Filmacademie en behaalde zij haar diploma 'Scenarioschrijven'.

Verder staan er een aantal afbeeldingen in haar webprofiel die kenschetsend zijn voor Anne.

⁵⁶ In bijlage 7 zijn samenvattingen te zien van de scènes uit de verhaallijnen in de afleveringen en de dagvideo's per vrouw.

Twee foto's laten Anne op een jongere leeftijd zien en op een andere foto staat Anne met Meneer Poes. Verder is er nog een foto van een blije Anne bij de Grand Canyon en een foto van Anne die aan het kickboksen is. Naast de foto's en de beschrijving over hoe Anne is, staat er ook kort weergegeven wat het probleem is waar Anne mee worstelt wat verder aan bod zal komen in de afleveringen. Want ondanks dat Anne succesvol is in haar werk en op het eerste gezicht alles voor elkaar heeft, speelt er binnen in haar hoofd een ander verhaal af. Het kan nog wel eens voorkomen dat ze erg in de war raakt. Dit komt door een heftige relatie met haar ex en haar aanleg voor depressieve gevoelens. Er moet veel overwonnen worden als ze verliefd wordt op een man en ze erachter wil komen of hij de ware voor haar is.

Televisieafleveringen

Het verhaal van Anne begint met een monoloog waarin ze vertelt dat ze van plan is om uit te gaan, maar dat ze er eigenlijk heel erg tegenaan hikt. Wanneer ze een café in loopt en iedereen het naar hun zin heeft dan kan ze dat nogal overweldigend en intimiderend vinden. Tijdens het uitgaan ziet ze Martin, haar ex, bij een café zitten. Ze is hierdoor erg gefrustreerd. Hun relatie heeft haar een gevoel van angst en woede gegeven. Ze is het 'onzekere meisje' dat veel dingen in twijfel trekt. Ze is bang dat ze depressief wordt als ze weer een relatie krijgt.

Tegen deze depressieve gevoelens die ze soms heeft, slikt Anne antidepressiva. De eerste keer dat ze ze slikte was toen ze 25 jaar was en op de Filmacademie zat. Ze laat de medicijnen die ze slikt zien en vertelt dat depressieve mensen niet gek zijn. Bij de psycholoog kan Anne over haar gevoelens praten. Want ze weet wel dat ze eigenlijk alles heeft, maar toch heeft ze angst en paniek in haar hoofd. Ze gaat bij zichzelf na waar de onzekerheden vandaan komen. De onzekerheid van Anne laat zich ook zien wanneer ze zichzelf filmt als ze haar kleding toont die ze aantrekt naar een date met Ronald. Ze is verdrietig en vertelt het doodeng te vinden.

Na een paar dates met Ronald komt hij voor haar koken. De onzekerheid slaat weer toe aangezien Anne een eet angst heeft en hem dit vertelt. Ze twijfelt heel erg over haar relatie met Ronald. Dit verandert echter wanneer hij haar een nachtje meeneemt naar Volendam. Anne vertelt Ronald de volgende dag dat ze hem erg leuk vindt en zich erg vermaakt. Eenmaal thuis ziet Anne dat ze een mailtje heeft gehad van haar ex Martin. Dit maakt haar weer verdrietig. Ze voelt intense woede voor hem sinds het uit is. Ze zit sinds het mailtje weer met Martin in haar maag, want hij wil graag weer met haar afspraken om te praten. Ze begint daarbij ook opnieuw te twijfelen over haar relatie met Ronald. Tijdens haar afspraak met Martin komt ze een Engelsman tegen die haar aandacht opeist. Later spreken Anne en de Engelsman opnieuw af en ze zoent met hem. Dit maakt haar weer verdrietig waarop ze besluit haar eigen gevoel te volgen en het Ronald te vertellen wat ze

voelt. Ze is blij met haar keuze en is klaar met het 'verliefd zijn'. Ze heeft nu voor haar eigen gevoel gekozen. Ze lacht wanneer ze zegt dat ze denkt dat ze een feministe wordt en voor altijd single blijft.

Extra dagvideo's

Voordat de eerste aflevering van de docusoap op televisie is, zijn er twee video's van Anne online geplaatst waarin het succes van haar werk besproken wordt. In de video die op de dag van de eerste aflevering online kwam spreekt Anne over haar gevoelens voor Martin. Ze kwam haar ex tegen op straat. Ze wil gewoon niet aan een relatie herinnerd worden, maar helaas gebeurt dat toch veel meer dan dat Anne zou willen aangezien ze best wel met de liefde bezig is. In de volgende video's is te zien dat ze met een vriendin pannenkoeken bakt en gaat ze naar de film met Rosan. Anne denkt te weten wat ze met haar leven wil en heeft positieve energie.

Deze positieve energie heeft ze echter niet als ze opeens een writersblock heeft. Ze voelt zich weer onzeker en heeft een 'ik-kan-het-niet' aanval. Ze vertelt dat ze verslaafd is aan het internet en haar telefoon. In een volgende video is te zien dat Anne en haar vriendin Lotte gaan party crashen op het Filmfestival in Utrecht. Lotte en Anne zijn allebei scenarist en hebben samen een scenario geschreven voor een film met Henny Huisman en leggen hun plan aan hem voor. Anne gaat bij zichzelf na waar de onzekerheden vandaan komen en vertelt dat het mede komt door de basisschool. Bij de psycholoog uit ze zich en praat ze over haar onzekerheden en over haar relatie. Deze onzekerheid leidde met de angsten die ze had soms tot depressiviteit.

De onzekerheid van Anne zorgt ervoor dat ze veel dingen in twijfel trekt, zo ook haar relatie met Ronald. Dit maakt haar verdrietig. Ze praat met Ronald over hun onzekerheden, want ze wil eerlijk tegen hem zijn. Anne heeft een gesprek met de psycholoog. Ze wil tegen Ronald zeggen dat ze het te snel vindt gaan. Terwijl ze in bed ligt vertelt ze over haar eerste paniekaanval die ze kreeg toen ze 14 jaar was. In andere video's gaat ze met Lotte naar Stockholm, gaat ze naar de bakker met een vriend en gaat ze naar de première van Lotte's film. Ze denkt dat de depressieve neigingen ook komen doordat ze de pil slikt. Ze bespreekt het met Ronald en besluit te stoppen met de pil, ook omdat ze door de pil 4.5 kilo is aangekomen. Anne krijgt weer een mailtje van Martin. Anne wil heel graag van de boosheid af die ze sinds het einde van de relatie met Martin heeft. Als ze met Martin gaat afspreken dan wil ze het niet hebben over wat er toen gebeurd is. Later voelt ze intense woede voor hem. In andere video's filmt Anne zichzelf terwijl ze GRENZELOOS VERLIEFD aan het kijken is en als ze praat over haar grote droom: het winnen van een Gouden Kalf. Ze gaat op bezoek bij haar vader die een nieuwe vriendin heeft en vertelt in een volgende video over de relatie met haar vader.

In een van de laatste video's filmt Anne haar huis nadat Meneer Poes in huis heeft gekotst, waarop ze besluit naar de dierenarts te gaan. Met Engelsman die ze eerder in het café tegenkwam

heeft ze een paar biertjes gedronken. De laatste video toont verschillende beelden van 'chagrijnige' Anne. Dit zijn beelden die al in eerdere video's te zien waren. De laatste beelden van Anne zijn van het telefoongesprek met haar moeder waarin haar moeder haar een compliment geeft.

4.2 Het verhaal van Git

Webprofiel

Git is 36 jaar en is lerares op een basisschool. Daarnaast is ze eigenaresse van Cute Cleaning. Ze is moeder van twee kinderen en is verliefd op Maarten. Ze is gek op haar dwergpapegaai Hippie en houdt van Bodypump, schilderen, mensen in huis, liflafjes en tapas. Daarnaast houdt ze van Wodka appelsap, bier en wijn, dansen, lachen met haar vriendin Esther en cabaret. Als Git de kinderen heeft in het weekend dan slaapt ze graag met hen uit en ontbijten ze met de radio aan waarna ze een wandeling maken of naar haar vriendin Esther en haar kinderen gaan. Wanneer de kinderen er in het weekend niet zijn slaapt ze graag uit en gaat ze naar vriendinnen of naar Maarten. Op haar vrije dag danst ze graag, gaat ze naar de film of naar het museum. Haar motto is: 'Ik werk om te kunnen leven en leef niet om te werken. Live and let live. Pluk het leven'.

De afbeeldingen in haar profiel zijn van haar dochter Mena, haar zoon Noah, Git terwijl ze vrolijk is en van Maarten die verliefd kijkt. Verder wordt het probleem waar Git mee worstelt weergegeven. Waar ze mee worstelt zijn haar gevoelens voor Maarten en hun relatie. Maarten is haar beste vriend en ze doen veel dingen samen, zoals stappen, bank hangen en uit eten gaan. Git wordt verliefd op Maarten waardoor haar leven zal veranderen.

Televisieafleveringen

Het verhaal van Git begint met beelden van ambulancemedewerkers die Git helpen omdat ze van haar fiets is gevallen. Ze belandt in het ziekenhuis met vier gekneusde ribben. Haar beste vriend Maarten brengt haar naar huis. Git wil niet thuis in bed blijven liggen en gaat op stap met Maarten, die aan het einde van de avond bij haar op de bank in slaap valt. Ze vertelt dat ze het leuk vindt om aandacht van Maarten te krijgen en met hem te flirten. Ze vraagt haar kinderen wat ze van Maarten vinden en gaat later bij Esther langs om over Maarten te praten.

Maarten vertelt Git dat hij verliefd op haar is, maar dat hij het ingewikkeld vindt. In een telefoongesprek vertelt Maarten haar verder te willen gaan als 'gappies', waardoor Git verdrietig wordt. Wanneer Git en Maarten elkaar de volgende avond zien flirten en zoenen ze weer met elkaar. Git vertelt dat Maarten haar officieel verkering heeft gevraagd.

Git vertelt dat ze al een hele tijd geen contact meer heeft gehad met haar moeder. Ze praat

over haar verleden en de band met haar moeder. Ook merkt ze op dat ze soms haar dochter Mena niet begrijpt. Ze is bang dat haar dochter zich ooit tegen haar keert, dit maakt haar verdrietig. Om dit tegen te gaan werkt Git aan haar relatie met Mena. Ook aan haar relatie met Maarten moet Git werken. Ze zijn samen aan het dineren tot ze opeens ruzie krijgen om het feit dat Git het bestek van Maarten niet had klaargelegd. Git vertelt Maarten de volgende dag wat haar dwarszat en geeft toe dat ze fout zat met sommige dingen. Ze merkt dat ze soms niet goed naar hem luistert.

Tijdens een uitstapje naar Volendam praten Git en Maarten over een kinderwens. Het gevoel van Maarten zegt dat het kind er al over twee jaar is. Git is heel bang om er ongelukkig van te worden en alle voordelen van het jong moeder zijn kwijt te raken. Ze is bang ook haar vrijheid kwijt te raken en heeft angst voor sleur tussen Maarten en haar. Git vertelt Maarten meteen te willen stoppen met de pil en later vertelt ze dat ze hebben gevreeën zonder condoom. Op de laatste beelden is te zien dat Git haar borsten laat zien en in een volgende video naar de zwangerschapstest kijkt en het resultaat samen met Maarten af wacht.

Extra dagvideo's

In de eerste video vertelt Git over het 'moeder worden'. Ze was 23 toen ze trouwde en Noah kreeg. In de volgende video's gaat Git met Maarten mee naar een autosloperij, filmt Git Maarten als hij aan de telefoon is en in de huiskamer danst en praat Git met Esther en Renneke over Maarten. Git telefoneert met een vriendin en vertelt dat ze met de fiets gevallen is. Ze heeft super veel pijn en begint te huilen. Ze legt uit wat er gebeurde en hoe ze viel.

Maarten was Git's beste vriend totdat ze meer gevoelens voor hem kreeg. Hij kon altijd al goed opschieten met haar kinderen en ze deden vaak leuke dingen met z'n allen. Voor Git is het daarom belangrijk wat de mening van haar kinderen Noah en Mena is over Maarten. Git en Mena lopen buiten als Git haar vertelt haar hoe zij en Maarten verkering kregen. Git praat met Esther over Maarten. Git vindt dat jongensachtige leuk van mannen. Ze denkt dat het met Maarten alle kanten op kan gaan. Ze vindt het een dilemma met zichzelf. Vindt ze het erg dat hij zijn zaakjes niet op orde heeft, dat hij geen baan heeft en dat hij niet kan plannen? De interesse die Git voor haar kinderen heeft, heeft zij zelf niet gehad van haar moeder toen ze klein was. Dit zorgde ervoor dat ze het contact met haar ouders verbrak. Op haar verjaardag voelde ze zich toch een beetje verdrietig omdat haar moeder haar geen smsje had gestuurd.

Git heeft een offday en ze weet niet waardoor het komt. Maarten brengt Hippie bij haar om haar op te vrolijken. Niet alleen Git wordt blij van Hippie, maar ook de kinderen in Git's klas als ze hem meeneemt naar school. Ondanks enkele twijfels is Git heel blij met Maarten als haar vriendje. Ook haar vriendin Esther is erg over Maarten te spreken. Ze vindt hem erg volwassen worden en ziet

dat hij erg verliefd op haar is. Niet alleen Git denkt dit maar ook haar kinderen vinden dat hij een goede man voor hun moeder is. Maarten wil echter nog graag een kindje, maar Git moet hier goed over nadenken. Noah en Mena vertellen Git dat ze een baby in huis niet zo zien zitten.

In enkele video's is te zien hoe de kinderen van Git met Maarten een spelletje spelen, hoe Git het huishouden doet en ze Hippie uit een boom proberen te krijgen. Het krijgen van een kindje spookt steeds meer door Git's hoofd en ze zegt al te voelen dat ze nog een kindje krijgt. Hierop besluiten Git en Maarten naar Nemo te gaan om naar de vele kinderen te kijken. Ze vertelt dat ze zonder condoom hebben gevreeën. De volgende video's laten zien dat Mena een zwangere vrouw heeft getekend en Noah vertelt dat vogelpoep van Hippie slecht is voor baby's. Git staat helemaal te bibberen als Marjolein vertelt dat ze zwanger is. In de laatste video laat Git haar borsten zien aan Renneke. Deze video bestaat uit precies dezelfde beelden die al in de aflevering zijn laten zien.⁵⁷

4.3 Het verhaal van Jojanneke

Webprofiel

Jojanneke is 34 jaar en is moeder van dochter Beer. Ze is single en woont in Amsterdam. Ze is zangeres, paaldanser en DJ. Daarnaast is ze nog een anti-bont activiste. Ze is gek op slapen, dansen, drinken, de studio van Bas Kosters en vegetarisch eten. Daarnaast houdt ze van Johnny Cash, Josh Homme, Link Wray, Alan Vega en Blondie. Jojanneke hoeft geen man om haar heen, want ze is een 'happy single'. Ze heeft al een grote liefde en dat is haar dochter Beer. Ze hebben thuis drie huisdieren die het erg gezellig maken.

Een dagindeling hebben Jojanneke en Beer niet. Beer staat rond 07.00 uur op en gaat ook weer tussen 19.00 uur en 20.00 uur naar bed. Jojanneke echter is voor haar werk vaak 's nachts op stap en dan drinkt ze het liefst zo 'veel mogelijk in een zo kort mogelijke tijd'. Ze kan niet zonder haar werk. Ze kan zich daar helemaal laten gaan en de dingen doet die ze wil: paaldansen en een performance geven.

Op twee van de afbeeldingen die op haar profiel te zien zijn, staat Jojanneke die verkleed en geschminkt is voor haar performance. Op een andere foto zitten Beer en Jojanneke te picknicken in het park. De laatste foto laat Jojanneke zien tijdens één van de anti-bont acties waarin ze een masker op heeft en bijna naakt demonstreert. Waar Jojanneke mee worstelt is dat ze niet zonder haar vrijheid kan dat haar werk haar onder andere biedt, maar ook een goede en leuke moeder wil zijn. Wanneer de volgende dag weer aanbreekt en de wekker gaat, vraagt Jojanneke zich af hoe lang ze dit dubbelleven nog volhoudt.

⁵⁷ Zie bijlage 7.2 voor de samenvatting van de gelijke inhoud van de video en de scène van aflevering 10 'Een nieuw begin' minuut 14.

Televisieafleveringen

Het verhaal van Jojanneke begint met haar uitstapje naar Lowlands waar ze drie nachten blijft. Ze treedt op met haar band, danst in de paal en doet gek met haar vrienden. Haar dochter Beer is bij haar vader logeren. Jojanneke vindt dat het goed is voor hun relatie dat ze elkaar soms niet zien. Ze vindt zichzelf een leukere moeder als ze even haar eigen gang heeft kunnen gaan en in haar andere wereld gek heeft kunnen doen. Ze is dan weer een gelukkiger mens. Maar als ze weer thuis is en Beer de volgende ochtend bij haar in bed komt liggen vraagt ze zich wel af hoelang ze haar leven 's nachts en haar leven met Beer nog volhoudt.

Jojanneke heeft geregeld dat Beer in een videoclip kan spelen met andere meisjes van haar leeftijd. Beer is een beetje vervelend onderweg naar de filmset. Ook de volgende dag is Beer vervelend omdat ze niet luistert en alleen haar zin doordrijft. Aan het einde is Jojanneke blij als ze maar één poging nodig heeft om Beer in bed te krijgen en daar te houden.

Na een nachtje stappen belandt Jo bij een man in bed. Ze vindt het fijn om niet gebonden aan iemand te zijn. Jojanneke is moeilijk met mannen. Ze is niet op zoek naar een vriendje maar wil gewoon een leuke tijd. Het gezeik met mannen wil ze niet. Dat is ook de reden waarom ze met de vader van Beer geen relatie meer heeft. Met hem was ze drieënhalve jaar samen toen ze erachter kwamen dat het niet meer ging. Van Beer mag haar moeder zelfs niet met Bob de Bouwer trouwen, alleen met Beer zelf. Dit zegt ze tegen Jojanneke tijdens het avond eten.

Beer heeft een nieuw hondje genaamd 'Kees'. Beer gaat met Jojanneke naar haar ouders om Kees te laten zien. Ze komen bij opa en oma thuis waar Jojanneke's moeder in bed ligt omdat ze ziek is. Haar moeder zeurt en klaagt niet over haar ziekte. Jojanneke brengt Beer naar haar vader omdat ze naar haar eigen albumpresentatie gaat. Op die avond geeft ze een performance weg tijdens haar werk als DJ. Ze is gek op dat hysterische gedoe en haar werk 's nachts. Ze zegt hierover: 'I love it'.

Extra dagvideo's

In de eerste video van Jojanneke stelt Beer zich voor, trekken ze gekken bekken en praten ze tijdens het eten over Pipi Langkous. In de volgende video is Jojanneke in Barcelona voor een optreden met haar band op haar verjaardag. Ze is dronken en gaat naar verschillende afterparty's. Later in de video komt ze weer thuis en ziet ze Beer weer.

Video's met beelden van Jojanneke aan het werk worden afgewisseld met video's waarin Jojanneke voor Beer zorgt en samen leuke dingen doen. Beer en Jojanneke oefenen samen op de 'oefenpaal' in de slaapkamer. Ze vertelt dat ze met het paaldansen een ludiek iets wil bereiken en het een knipoog wil geven. Het performen is voor haar een uitlaatklep. Ze zegt het heel fijn te vinden met Beer, maar soms vindt ze het ook heel fijn om even geen moeder te zijn. Er zijn beelden

te zien van Jojanneke op Lowlands die aan het dansen is en een performance geeft.

Jojanneke ligt in een volgende video in bed en heeft een baaldag. In de volgende video's van Jojanneke gaat Beer in haar 'tjigertje' ochtendjas naar de crèche, veranderen ze de kamer van Beer, filmt ze zichzelf terwijl ze de vaatwasser uitruimt en huilt Beer omdat ze geen knuffel van haar vriendinnetje Lola heeft gekregen. Jojanneke, de 'stoere' moeder en rockchick wordt emotioneel als ze even niet weet hoe ze Beer makkelijk in bed kan krijgen. Beer is al een paar dagen vervelend.

Relaties met mannen daar doet Jojanneke niet aan. Jojanneke zit op de fiets en vertelt dat een man haar de liefde heeft verklaard. Ze komt erachter dat de jongen die met haar had gezoend en die gezellig deed met haar en Beer in de speeltuin, een vriendin had. Vreemdgaan vindt ze niet kunnen. Ze is niet op zoek naar een man die haar aanvult in het leven.

Samen met Beer en met andere vrienden gaat Jojanneke op vakantie naar Turkije. Daar paaldansen ze samen in de parasol. Het paaldansen doet ze in een andere video ook tijdens haar optredens. Verder zijn er video's te zien waarin Jojanneke haar kledingkast filmt, Jojanneke vertelt dat Beer luizen heeft en Jojanneke een tape naar de TROS brengt voor het Songfestival. Jojanneke vertelt over haar debuutalbum. Er worden beelden getoond van de opname van enkele liedjes met haar band. De laatste video is een compilatie van Beer en Jojanneke die scheetjes en boertjes laten.

4.4 Het verhaal van Loes

Webprofiel

Loes is geboren in Drunen, een klein dorp in Brabant. Omdat haar ouders gescheiden zijn woont ze afwisselend bij haar vader en haar moeder. Ze is single, studeert kunst en is gek op schilderen en de verfwinkel. Verder is ze gek op ER KOMT EEN VROUW BIJ DE DOKTER, haar katten Koosje en Geezoes, papa's kostje, Artis de Partis, kleding van de Albert Kuyp en Lana del Rey. Het motto van Loes is: 'Follow your dreams, unless they are really stupid and a waste of time'.

Haar zusje Sofie betekent alles voor haar. Ze heeft ontzettend veel doorzettingsvermogen en staat altijd voor Loes klaar. Ze is haar held. Op twee afbeeldingen zijn Loes en haar zusje te zien toen ze klein waren. Ook haar vader is hierop te zien. Op andere afbeeldingen is Loes te zien toen ze klein was en wordt een voorbeeld van haar werk weergegeven. Daarnaast laat een afbeelding Loes zien tijdens het uitgaan met 'De Leve' op haar borst geschreven.

Het probleem waar Loes mee worstelt wordt verder weergegeven. Loes voelt zich vaak onbegrepen en is daardoor ongelukkig. Ze wil maar één ding: weg uit Drunen en doorbreken als kunstenares. Ze gelooft niet in de liefde, tot ze verliefd wordt op een jongen waardoor ze een verwarrende fase ingaat.

Televisieafleveringen

Loes heeft het moeilijk in Drunen, haar woonplaats. Ze vindt het niet leuk om in het saaie Drunen te wonen. Ze wil graag terug naar Amsterdam. Voor Loes is tekenen haar leven, ze voelt zich er fijn door. Ze wil nu doorbreken met haar kunst en niet over tien jaar. Loes is gevraagd om te komen schilderen tijdens een openingsavond van de Supperclub, een club waar ze eerder al heeft stage gelopen. Ze vindt het grappig en vet, dat ze als meisje uit Drunen het begint te maken in Amsterdam. Hier heeft ze altijd al van gedroomd. Haar stemming slaat een paar dagen echter om als ze een bezoekje brengt aan het atelier van een kunstenaar waar Loes veel bewondering voor heeft. Hij vertelt haar dat ze geen kunstenaar is en dat ook nooit zal worden. Na dit bericht vraagt ze zichzelf af of ze er mee moet stoppen.

Om even aan de sleur thuis te ontkomen gaat Loes met haar zusje Sofie op vakantie naar Calella. Daar ontmoet ze Willem, een jongen uit Amsterdam. Eenmaal terug in Nederland skypt Loes vaak met Willem en gaat zij bij hem op bezoek. Loes weet alleen niet precies hoe het zit tussen haar en Willem en is hem daarom van plan dit te vragen. Ze weet niet wat hij wil. In de trein terug na een bezoek aan Willem die een onduidelijk antwoord op haar vraag gaf is Loes in de war. Het enige wat ze voelde toen ze bij Willem was, was vriendschap en geen verliefdheid. Ze weet niet wat ze ermee aan moet. Na een gesprek met haar vader over haar en Willem doet Loes nog een poging om het hem te vragen via Skype. Tijdens dit gesprek komen ze tot de conclusie dat een relatie lastig gaat worden en dat ze er beter mee kunnen stoppen.

De situatie met Willem maakte Loes een beetje chagrijnig, maar ook haar vader zorgde ervoor dat ze zich geïrriteerd voelde. Hij vertelde haar dat ze discipline moest tonen en haar best moest doen. Ze wil niet dat haar vader of anderen haar vertellen wat ze moet doen. Na een wandeling in het bos met haar vader, waar ze goed over het een en ander hebben gepraat, belt kunstenaar Frank op met de mededeling dat ze op een expositie in Graz mag exposeren. De laatste beelden van Loes laten haar en haar vader zien op de expositie waar ze proosten met anderen.

Extra dagvideo's

In de eerste video stelt Loes zich voor. Loes komt uit Drunen, waar ze zichzelf al fietsend met haar zusje Sofie filmt. Ze laat 'haar' saaie dorp zien. Haar zusje Sofie is alles voor Loes. Bij haar kan ze alles kwijt en dat is ook één van de redenen waarom ze zoveel van haar zusje houdt. Ondanks dat ze zusjes zijn, wonen Loes en Sofie niet bij elkaar. Hun ouders zijn gescheiden waardoor Loes nu bij hun vader woont en Sofie bij hun moeder.

Schilderen en tekenen is haar leven. Dit doet ze dan ook bijna iedere dag. Er is niets wat haar fijner doet laten voelen. In de volgende video's gaat Loes bij het huis van haar overleden tante

Hennie langs, filmt ze haar kat Geezoes, vraagt Sofie haar om geld en is ze onderweg naar school nadat ze zich flink heeft verslapen. Ook filmt ze zichzelf en haar klasgenoten tijdens een les Nederlands. Voor een schoolopdracht probeert ze inspiratie op te doen uit verschillende portfolio opdrachten die ze eerder al heeft moeten maken. Loes is zich aan het bedenken wat ze op haar volgende doek moet gaan schilderen. Ze houdt van de kleuren roze en blauw. Daarnaast zijn de poppetjes haar handelsmerk.

Ze is tot een bepaald punt gekomen dat ze zich afvraagt waarom ze zich zoveel van anderen aantrekt. Ze trekt het zich echter wel aan als ze in Amsterdam haar lievelingskunstenaar opzoekt die haar vertelt dat ze geen kunstenaar is en het ook nooit zal worden. In de volgende video's gaan Loes en Sofie wielrennen, praat ze over haar liefde voor haar zus Sofie en praten Loes en Sofie over hun vakantie naar Calella. In Calella bezoeken ze een aantal bezienswaardigheden en gaan ze uit in discotheken. Loes gaat verschillende keren op bezoek bij Willem, want ze vinden elkaar leuk. Ook al is het onduidelijk of ze een relatie hebben, Loes had wel bij Willem geslapen. Ze hadden één keer onveilige seks gehad. Loes bespreekt hierop met haar vader om aan de pil te gaan. Willem heeft Loes gezegd dat hij niet meer verder wil met Loes. Waar het haar qua relaties even tegenzit, gaat het met haar schilderijen heel goed. Ze krijgt de mogelijkheid om in Graz te exposeren die ze dan ook met beide handen aangrijpt. Ze richt zich op het schilderen, haar droom man komt nog wel.

4.5 Het verhaal van Mira

Webprofiel

Mira is 32 jaar en getrouwd met Rikkert. Ze woont in Haarlem samen met haar man en hun drie kinderen. Ze is internetondernemer van beroep. Haar bedrijf heet Trotsemoeders.nl. Ze houdt van tapas, rode wijn, hond Joep, poes Ferrari, Lezen & koken en de serie LAW AND ORDER. Daarnaast is ze gek op Toon Hermans, Thomas Rosenboom, Roger Waters en WIE IS DE MOL?.

Wat ze het liefst doet is samen met het hele gezin op de bank een leuke film kijken of met z'n allen op vakantie gaan. Haar motto is: 'Ik ga van mogelijkheden uit en trek mijn eigen plan'. Op de afbeeldingen die worden weergegeven is Mira te zien met haar kinderen, Mira bij de geboorte van één van haar kinderen en Mira met Rikkert op hun trouwdag. Daarnaast zijn haar drie kinderen toen ze kleiner waren op een afbeelding te zien.

Het probleem waar Mira mee worstelt, is dat ondanks Mira alles lijkt te hebben, ze niet gelukkig is. Ze doet alles voor anderen maar denkt niet aan zichzelf. Het enige ze doet is: werken, slapen en voor de kinderen zorgen. Zij weet dat ze de enige is die hier verandering in kan brengen.

Televisieafleveringen

Mira is op weg naar school om de kinderen op te halen om dan met de trein naar Rikkert te gaan. Ze gaan met het gezin een weekendje weg naar Mechelen in België. Mira en Rikkert ruziën in de auto. In Mechelen eten ze ijsjes en bezoeken ze een kasteel. Weer terug in Nederland vertelt Mira dat ze zich al maanden rot voelt. Rikkert komt erbij zitten en ze vertelt hem dat er wat moet gaan veranderen om weer gelukkig te worden.

Mira vertelt dat ze in het verleden veel schulden hebben gemaakt. Zowel zakelijk als privé hebben ze het financieel heel krap gehad. Daar zijn vooral de meisjes de dupe van omdat ze hierdoor veel moeten werken. Ook hebben ze daardoor geregeld ruzie. Bij het televisiekijken vertelt Mira dat ze het niet meer trekt. Mira wil graag de werkdruk die ze heeft verlagen. Ze ruziën erover, omdat Mira denkt dat Rikkert tegen haar is. Ze wil er een oplossing voor zoeken maar ze heeft het gevoel dat Rikkert haar niet steunt. Mira en Rikkert besluiten naar de relatietherapeut te gaan om aan hun relatie te werken en samen weer één team te worden. Bij de eerste afspraak bij de relatietherapeut wordt Mira verdrietig. Ze moeten oefeningen doen waarbij ze naar elkaar moeten uiten wat ze leuk en niet leuk aan elkaar vinden. Ze krijgen zelfs huiswerkopdrachten mee. Mira gaat naar een feest en in de auto zingt ze het liedje 'niet of nooit geweest' van Blof hardop mee.

Waar Mira ook niet altijd tevreden over is, is haar lichaam. Tijdens een middagje winkelen met haar moeder wordt ze weer geconfronteerd met haar lichaam als ze in de spiegel kijkt. Ze vindt zichzelf te dik, maar later die avond besluit ze toch een zak chips op te eten. Mira krijgt voor haar werk de taak om een recensie te schrijven over 'het 17-dagen dieet' boek. Ze begint met diëten en het gaat haar goed af. Mira vertelt dat het heel goed gaat tussen haar en Rikkert. Ze zijn weer een beetje verliefd op elkaar. In de laatste beelden worden Rikkert en de kinderen getoond die aan het spelen zijn en van Mira en Rikkert die elkaar kussen op het strand.

Extra dagvideo's

In de eerste video is Mira met haar gezin aan het lunchen. Het gezin gaat een weekendje weg en er worden hiervoor voorbereidingen getroffen. Ze zijn in een dierentuin in Mechelen, maar Mira voelt zich beroerd. In de volgende video's is te zien dat Rikkert de muren in huis aan het witten is, ze met het gezin schoenen gaan kopen en Mira over vroeger vertelt toen zij en Rikkert elkaar ontmoetten.

Mira vertelt over de schulden die ze in het verleden hebben gemaakt. Hun oude huis heeft vier jaar in de verkoop gestaan waardoor ze vier jaar lang dubbele lasten hebben gehad. Daarnaast hebben ze een bedrijf gekocht dat na een reorganisatie erg goed loopt. Naast haar werk waar ze dagelijks vaak lang voor doorwerkt, heeft ze het ook druk met het zorgen voor hun drie kinderen. Soms voelt ze zich een slechte moeder. In de volgende video's spelen de kinderen met dozen, praten

Mira en Rikkert over de opvoeding, poseert Mira voor haar moeder, vertelt ze over haar ruzie met de zwemjuf en praat ze over haar rare gewoonte bij het buiten zetten van het vuilnis.

Rikkert gaat met Robin en Diede naar oma toe. Janne is naar een kinderpartijtje. Mira heeft hierdoor het rijk alleen om wat voor zichzelf te doen. Mira vertelt dat er veel meer rust in huis is. Qua werk heeft ze wat dingen uitbesteedt. 's Avonds en in het weekend werkt ze minder waardoor ze nu meer tot rust komt. Ze doet nu ook meer met vriendinnen. In de volgende video's bespreken ze relatietherapie, gaan ze winkelen voor een jas voor Janne, krijgt Rikkert een nieuw kapsel, zingt ze hardop 'Niet of nooit geweest' van Blof mee, lezen ze elkaars huiswerk en zitten ze op de bank te kaasfonduen. De video waarin Mira hardop met het liedje van Blof meezingt, bestaat uit precies dezelfde beelden die al in de aflevering zijn laten zien.⁵⁸

Mira vertelt dat ze denkt dat ze nu op de goede weg is nu ze minder werkt. Ze wist dat ze zich over de kop werkte, moe was en nauwelijks tijd voor de kinderen had. Door het terug te zien op de camera tijdens het filmen, was het heel confronterend. In de laatste video is Mira boodschappen aan het doen en wordt ze de Albert Heijn uitgestuurd als ze ontdekken dat ze aan het filmen is.

4.6 Uitkomsten story

Aan de hand van de analyse naar de *story* van CONNECTED is er een duidelijker beeld ontstaan van wat er per platform over de verhalen van de vrouwen wordt verteld. Het webprofiel van de vrouwen heeft als functie de vrouwen te introduceren aan de kijker. Naast de karakteristieke informatie en de afbeeldingen waardoor de kijker de vrouwen al leert kennen, wordt er in het webprofiel ook een probleemschets gegeven van hun verhaallijnen in de docusoap. Deze probleemschets geeft aan waar de vrouw mee worstelt en stelt een dilemma voor, maar geeft geen einde aan voor de verhaallijnen van de vrouwen. Hierdoor is er maar een gedeelte van de verhaallijn van de vrouwen voor de kijker bekend. De kijker weet immers nog niet hoe de verhalen van de vrouwen aflopen. CONNECTED probeert hiermee de kijker nieuwsgierig te maken naar de afloop van de verhaallijnen en de kijkers aan te zetten tot het bekijken van de transmediale docusoap.

Hoe de vrouwen met 'het probleem' worstelen en hoe ze er mee omgaan, wordt in de televisieafleveringen laten zien. De probleemschets die in de persoonlijke webprofielen van de vrouwen op de website is gegeven vormt de rode draad van het verhaal op televisie. De gehele verhaallijnen worden echter wel op de televisie getoond waardoor de kijkers kunnen zien hoe de verhalen van de vrouwen aflopen. In elke aflevering worden er ontwikkelingen van de vrouwen en hun verhalen weergegeven. De kijker krijgt hierdoor een volledig beeld van de verhalen van de

⁵⁸ Zie bijlage 7.5 voor de samenvatting van de gelijke inhoud van de video en de scène van aflevering 5 'Liefde is..' minuut 20.10.

vrouwen in CONNECTED. De evaluerende beelden, waarin de vrouwen zich dingen afvragen veelal met betrekking tot 'het probleem', worden gecombineerd met beelden van dagelijkse bezigheden en uitstapjes.

Deze uitstapjes en dagelijkse bezigheden nemen echter de overhand in de verhaallijnen van de vrouwen in de extra video's. Deze video's bestaan voornamelijk uit situatieschetsen, waarbij de context van de situatie en gebeurtenissen worden getoond. De video biedt daardoor een bredere kijk op de situaties en gebeurtenissen in de verhaallijnen van de vrouwen via de website. Er wordt meer achtergrondinformatie gegeven over de vrouwen en de onderwerpen die aan bod komen in de televisieafleveringen. De video's bieden wel enige verdieping op de vrouwen als personages, waarbij de kijker meer over de vrouwen te weten komt. Echter bevatten de video's nauwelijks onthullende informatie over de vrouwen in vergelijking met de informatie over de vrouwen die in de televisieafleveringen getoond wordt. De beelden uit de video's kunnen meer gezien worden als familie kiekjes en als home movie materiaal.⁵⁹ De video's bieden hierdoor geen narratieve complexiteit en geen verdieping op de verhaallijnen in de afleveringen. Dit wordt ook bevestigd doordat sommige beelden uit de extra dagvideo's ook al zijn weergegeven in de televisieafleveringen en hiermee voor enige redundantie zorgen.⁶⁰

4.7 Style

In dit hoofdstuk zal de *style* van CONNECTED worden geanalyseerd, waarbij er gekeken zal worden naar de mise-en-scène, de cinematografie, de montage en het geluid in de televisieafleveringen en de extra video's. Voor deze analyse is er per vrouw één scène uit de afleveringen en één extra video gekozen.⁶¹

4.7.1. Anne

In de scène uit de televisieaflevering vertelt Anne over haar depressiviteit.⁶² De scène begint met beelden waarin Anne in de keuken haar medicijnen inneemt. Ze praat erover in een voor haar vertrouwde omgeving, namelijk haar woonkamer. Haar woonkamer heeft witte muren en op de meubels bevinden zich meerdere decoratieve accessoires. Ze zit aan haar eetkamertafel en draagt

⁵⁹ Voorbeelden van video's die als home-movies beschouwd kunnen worden zijn 'Geen Appelsap' en 'Romantisch kaasfonduen' van Mira, 'Offday' en 'Weddenschap' van Git, 'Baaldag' en 'Elke dag koken' van Jojanneke, 'Pannenkoeken en jeugdherinneringen' en '4,5 kilo erbij' van Anne en 'Jesus the cat' en 'Wielrennen' van Loes.

⁶⁰ Voorbeelden van extra dagvideo's die bestonden uit letterlijke beelden uit de televisieafleveringen zijn de video's 'Grote borsten' van Git en 'Niet of nooit geweest' van Mira.

⁶¹ Per vrouw is de video uit hoofdstuk 2.2 en de bijpassende scène uit de televisieaflevering geanalyseerd. De scène en de video hebben beide met hetzelfde onderwerp te maken. Bij Jojanneke is echter niet de video uit hoofdstuk twee geanalyseerd, omdat daarbij geen bijpassende scène uit de televisieaflevering te vinden was. Hiervoor is een andere video met bijpassende scène geselecteerd.

⁶² Dit is een scène uit aflevering drie dat begint bij minuut 3. Zie het verhaal van Anne in bijlage 7.1.

gemakkelijke kleding terwijl ze over haar depressies praat. De belichting van de scène, als onderdeel van de mise-en-scène, is het daglicht dat ervoor zorgt dat Anne en de huiskamer waarin zij zich bevindt goed te zien zijn. De cinematografie van de scène omvat zelf-gefilmde beelden waarbij de *hand-held* camera in verschillende standpunten is neergezet om zo voor diverse bruikbare beelden te kunnen zorgen die haar 'echte' leven representeren. Een van deze camerastandpunten is de *medium close-up* waarbij Anne van dichtbij naar de lens van de camera kijkt en de kijker thuis direct aan lijkt te spreken (zie bijlage 8.1). Dit wordt ook wel *direct adress* genoemd.⁶³ Wanneer Anne over haar foto's praat die ze zelf genomen heeft tijdens haar depressieve periode, filmt ze zichzelf in *close-up* (zie bijlage 8.2). Ze geeft aan de foto's op de computer te willen laten zien, deze worden via een *point-of-view shot* getoond (zie bijlage 8.3). De kijker ziet de beelden die Anne ziet. Dit wordt door Bordwell en Thompson ook wel *perceptual subjectivity* genoemd.⁶⁴ In de scène, die 3.28 minuten duurt, zijn er meerdere keren in shots geknipt. Een voorbeeld hiervan zijn beelden van de keuken naar beelden van Anne in de woonkamer en geven hiermee een locatie verandering aan. Daarnaast wordt er een spreuk tussen de beelden gemonteerd die in de woonkamer van Anne hangt en die passend is bij het verhaal dat ze vertelt (zie bijlage 8.4). Het geluid dat naast Anne zelf in de scène te horen is, is droevige non-diegetische piano muziek. Deze treurige klanken worden twee keer ingezet gedurende 25 seconden. De muziek past bij de emotie van Anne en tracht ook emotie bij de kijker op te roepen en te versterken.

In de video vertelt Anne over haar onzekerheden en vraagt ze zich af waar die vandaan komen. Dit doet ze in haar slaapkamer, zittend voor een grote spiegel. Een lege witte muur is er achter haar te zien en haar kickbokshandschoenen hangen naast het bed. Ze heeft nette, maar alledaagse kleding aan en ziet er verzorgd uit. Ze stelt zich tijdens de video onzeker en kwetsbaar op. Haar gevoelens, emoties en gedachtes bespreekt ze, dit wordt ook wel *mental subjectivity* genoemd.⁶⁵ Door deze uit te spreken kan het gevoel van identificatie bij de kijker versterkt worden. Er zijn in de video weinig cinematografische technieken gebruikt. Ze filmt zichzelf maar in één camerastandpunt via de spiegel (zie bijlage 8.5). Via de spiegel praat Anne tegen de camera. Door deze manier van filmen laat Anne zien dat ze symbolisch naar zichzelf in de spiegel kijkt. Hierbij reflecteert ze over zichzelf en de gebeurtenissen in haar verleden. Er is in deze video niet gemonteerd. De video van 3.05 minuten bestaat uit één shot. Door de afwezigheid van de montage komt het verhaal van Anne authentiek over. Dit komt omdat de beelden niet zijn bewerkt of zijn gemanipuleerd. Naast de stem van Anne zijn er verder geen geluiden te horen in de video.

⁶³ Sarah Kozloff, "Narrative Theory and Television," *Channels of Discourse Reassembled. Television and Contemporary Criticism*, ed. Robert C. Allen (London: Routledge, 1992), 81.

⁶⁴ David Bordwell en Kirsten Thompson. *Film Art: An Introduction*. Sixth Edition. (New-York: McGraw-Hill, 2001), 73.

⁶⁵ Ibidem.

4.7.2 Git

In de scène uit de televisieafleveringen praat Git met haar kinderen over hun band onderling, Git's moeder en over vroeger.⁶⁶ De ruimte waarin de scène plaatsvindt is de woonkamer die door de gele muren een ruime en kinderlijke uitstraling heeft. Dit komt ook door de vele knutselwerken en het speelgoed van haar kinderen dat er ligt. De video begint met beelden door middel van een *long shot*, waarin Git en haar kinderen zittend op de blauwe bank en bladerend in een fotoboek van afstand worden gefilmd (zie bijlage 9.1). Dit zorgt voor een objectief camera standpunt. Na dit shot worden er gelijk *point-of-view shots* getoond van Git (zie bijlage 9.2). De kijker krijgt hierdoor toegang tot wat Git ziet wanneer ze naar Noah of in het fotoboek kijkt. Dit zorgt voor een grotere subjectiviteit. Enkele tussenshots worden er getoond van een *medium long shot* van Git en een *point-of-view* shot van Git. Aan het einde van de shots van Git en haar kinderen op de bank worden ze vanaf een hoog punt gefilmd, ook wel een *high angle shot* genoemd dat ze vanuit een objectief standpunt in beeld brengt (bijlage 9.3). Wanneer Git over haar moeder praat filmt ze zichzelf *close-up*. Ze wordt verdrietig waardoor haar emoties en tranen door deze close-up duidelijker zichtbaar zijn. Er wordt in de scène van 3.15 minuten veel gemonteerd. Dit komt ook doordat Git eerst met haar kinderen praat, daarna alleen is en zelf in de camera praat (*direct adress*) en er ook tussenshots worden getoond. Tijdens deze tussenshots, waarin Git na lijkt te denken over hetgeen wat ze met haar kinderen besproken heeft, wordt er onrustige non-diegetische harp muziek afgespeeld. Deze muziek weerspiegelt de emotionele staat van Git en tracht te zorgen, net als in het latere moment als er gitaarmuziek afgespeeld wordt, voor een versterking van de emoties van de kijker. Naast de muziek is er enkele keren getjirp te horen van vogel Hippië.

In de video vertelt Git over haar moeder waarvan ze geen sms heeft gehad op haar verjaardag. De mise-en-scène van de video omvat voornamelijk het schilderij dat op de achtergrond te zien is en dat uit vele kleuren bestaat. Dit komt omdat Git vlak voor het schilderij zit. Het gele licht dat aanstaat in de kamer schijnt op haar gezicht, waardoor er een schaduw te zien is van haar hoofd. Ze filmt zichzelf door middel van een *close-up* en praat tegen de camera. Hierdoor lijkt ze het tegen de kijker te hebben. Cinematografisch gezien is de *close-up* het enige camera standpunt waarmee de beelden worden getoond. De *close-up* zorgt ervoor dat de emoties van Git worden versterkt. De video van 2.35 minuten bestaat uit één shot. In dit shot is er echter twee keer gemonteerd, waarbij gelijk uitzijnde beelden achter elkaar zijn geknipt en geplakt. Door de geringe montage komt het verhaal van Git authentiek over, omdat de beelden nauwelijks zijn bewerkt of zijn gemanipuleerd. Naast de stem van Git zijn er verder geen andere geluiden te horen.

⁶⁶ Dit is een scène uit aflevering drie dat begint bij minuut 6, zie het verhaal van Git in bijlage 7.2.

4.7.3 Jojanneke

In de scène uit de televisieafleveringen gaat Jojanneke een paar dagen naar Lowlands, waardoor Beer bij haar vader gaat logeren.⁶⁷ Jojanneke vindt dat het goed is voor hun relatie als ze elkaar soms niet zien. Allereerst worden er beelden laten zien van Jojanneke en Beer die aan het dansen zijn. Hierbij zijn van de woonkamer de oranje bank, de witte muren en de met foto's beplakte koelkast in te zien. Er zijn twee locaties waar in deze scène gefilmd wordt; thuis en op Lowlands. De beelden van Jojanneke op Lowlands zijn donker en er worden vele andere feestgangers gefilmd. De beelden van Jojanneke thuis als moeder en de beelden daarna van Jojanneke als artiest op Lowlands staan scherp in contrast. Deze beelden laten haar dubbellevens zien, waarbij ze tegelijkertijd een moeder en een nacht artiest is. De beelden van thuis en de beelden van Lowlands worden met veel montage in beeld gebracht. Daarbij zijn er ook vele verschillende camerastandpunten gebruikt. Van de *medium close-up* en de *long shot* tot de *point-of-view shot* die aan de hand van een *sliding frame* wordt getoond (zie bijlage 10). Er wordt naast dat er veel gemonteerd wordt ook veel geluid ingezet, in de scène die 2.35 minuten duurt. In het begin van de scène als Jojanneke met Beer danst, is er diegetische rock muziek te horen. Als Jojanneke vertelt over haar werk en haar rol als moeder dan zijn er rustige en vrolijke non-diegetische gitaar klanken te horen. Later is er snelle en vrolijke non-diegetische muziek te horen wanneer Jojanneke zich klaarmaakt voor Lowlands en is er non-diegetische rock muziek toegevoegd aan de beelden van Jojanneke op Lowlands. Verder is er nog het geluid van een deurbel te horen.

In de video praat Jojanneke met Beer en vraagt ze haar of ze het erg vindt dat mama zo veel aan het werk is en elkaar hierdoor minder zien. Het gesprek speelt zich af aan de eettafel in de woonkamer. De keuken, de witte muren en de bank zijn hierbij op de achtergrond zichtbaar. Jojanneke en Beer dragen gemakkelijke kleding. Er worden in de video twee camerastandpunten gebruikt. Door middel van een *medium close-up* worden Jojanneke en Beer in beeld gebracht als ze gaan eten, waarna Jojanneke de camera pakt en via een *sliding frame* een *point-of-view shot* van Jojanneke wordt laten zien. Er is in deze video, die 2.41 minuten duurde, drie keer gemonteerd. Bij twee van de drie montagemomenten werden er gelijke beelden achter gemonteerd waardoor de montage minder duidelijk te zien was. Bij het laatste montagemoment was het duidelijk te zien dat er gemonteerd was. De laatste vijftien seconden van de video werd er diegetische muziek afgespeeld. De muziek die ze aan Beer laat horen is muziek afkomstig van Jojanneke's album.

⁶⁷ Dit is een scène uit aflevering twee dat begint bij minuut 5.10, zie het verhaal van Jojanneke in bijlage 7.3.

4.7.4 Loes

In de scène uit de televisieafleveringen praten Loes en haar vader over haar relatie met Willem.⁶⁸ Het begin van de scène laat korte beelden zien van een gesprek van Loes met Willem over Skype. Willem wordt dan via een *point-of-view* shot van Loes in beeld gebracht (zie bijlage 11.1). De scène bestaat verder voornamelijk uit beelden van Loes en haar vader die in de auto zitten en naar huis rijden. Tijdens deze rit is de camera op het dashboard geplaatst, waardoor de binnenkant van de auto, de weg en de auto's die volgen via het achterraut te zien zijn. Loes en haar vader worden in beeld gebracht door middel van een *medium close-up* (zie bijlage 11.2). Loes en haar vader hebben alledaagse kleding aan en haar vader heeft een zonnebril op. Daarnaast is de omgeving ook te zien wanneer we de weg door de ogen van Loes zien door middel van een *point-of-view shot*. Deze beelden worden afgewisseld met de *medium close-up* beelden van Loes en haar vader. Eenmaal thuis aangekomen vertelt Loes tegen de camera wat zij in het gesprek tegen Willem zal zeggen. Het praten tegen de camera van Loes wordt ook wel als *direct adress* gezien en wordt hier in beeld gebracht door middel van een *close-up* (bijlage 11.3). Ze zit op bed tegen haar roze muur geleund. Het licht uit haar kamer schijnt op haar gezicht waardoor er een lichte schaduw te zien is. In de scène die 3.01 minuten duurde, is er verschillende keren gemonteerd. Er is voornamelijk gemonteerd tijdens de autorit waarbij er meerdere malen *point-of-view shots* van Loes tussen werden gemonteerd. Aan het begin zijn er vrolijke non-diegetische muzieklanken te horen en aan het einde zijn er opgewekte non-diegetische muzieklanken toegevoegd. De klanken versterken het gevoel van Loes, die verliefd is en het spannend vindt om Willem te vragen wat hij van haar vindt. Verder is er een soort ruis te horen als Loes en haar vader in de auto zitten, het geluid van een krakende trap en van een deur die dicht wordt gedaan.

In de video praten Loes en haar vader over de pil en haar relatie met Willem. De mise-en-scène van de video is nagenoeg hetzelfde als de mise-en-scène van de scène uit de aflevering wanneer Loes en haar vader in de auto zitten. De video vindt op één locatie plaats en wordt aan de hand van één camerastandpunt gefilmd: de *medium close-up* (zie bijlage 11.2). In de video, die 1 minuut duurde, is er twee keer gemonteerd. Hierbij zijn er nagenoeg gelijke beelden achter elkaar gemonteerd waardoor de montage minder duidelijk is. Tijdens de video zijn er meerdere diegetische geluiden te horen, zoals het geluid van de auto tijdens het rijden, het geluid van een passerende auto en het geluid van het knipperlicht als haar vader afslaat. De diegetische geluiden die in de video te horen zijn zorgen in combinatie met de geringe montage voor een authentieker beeld.

⁶⁸ Dit is een scène uit aflevering zes dat begint bij minuut 5.23, zie het verhaal van Loes in bijlage 7.4.

4.7.5 Mira

In de scène uit de televisieafleveringen vertelt Mira in het begin over hoe ze zich voelt waarna ze met Rikkert op de bank zit en een discussie ontstaat over de afwas en het vuilnis in huis.⁶⁹ In het begin worden beelden van Mira getoond die in de badkamer een zalf op haar gezicht aan het smeren is. Op de achtergrond zijn de witte tegels en het witte douchegordijn te zien. Vervolgens worden er korte tussenshots getoond van de hond die in zijn mand ligt en van Rikkert die in de keuken iets aan het doen is. Na deze beelden is een two-shot van Mira en Rikkert op de bank in de huiskamer te zien met op de achtergrond de boekenkast. Het zijn objectieve camera standpunten waarbij de handelingen van Mira en Rikkert worden gefilmd. De eerste beelden van Mira in de badkamer worden via de spiegel door middel van een *medium close-up* in beeld gebracht (zie bijlage 12.1). Ook de beelden van Mira en Rikkert op de bank worden door middel van een *medium close-up* vanaf de zijkant in beeld gebracht (zie bijlage 12.2). Aan het einde van de scène is Mira aan het zappen, dit wordt aan de hand van een korte *point-of-view shot* laten zien (zie bijlage 12.3). In de scène die 2.20 minuten duurde, is er veelvuldig gemonteerd. Dit heeft onder andere te maken met de verschillende locaties in de scène. Aan het einde van de scène zijn er korte non-diegetische piano klanken te horen die het gevoel van onrust en spanning in het huis versterkt. Geluiden zoals het wegzetten van een blikje, het openen van een deur en het neerleggen van de afstandsbediening zijn verder te horen in de scène.

In de video vertelt Mira dat ze een rare gewoonte heeft met betrekking tot het buiten zetten van het vuilnis. De video speelt zich voornamelijk af in de woonkamer van Mira. Voor de rest worden er korte beelden laten zien van Mira in de hal en wanneer ze buiten is om de zak bij het vuilnis te zetten. De muren van de woonkamer hebben een donkerbruine kleur, net als het de meubels. De accessoires in de kamers hebben veelal van lichtere kleur. Door middel van een *sliding frame* laat Mira het afval zien dat nog in huis ligt. Deze worden ook laten zien door middel van een *point-of-view shot* (zie bijlage 12.4). Deze beelden zorgen voor een subjectieve perceptie. De kijker bekijkt zo door de ogen van Mira het huis en het mogelijke vuilnis. Er is een enkele keer gemonteerd in deze video van 3.54 minuten. Dit was voornamelijk wanneer Mira naar buiten wilde gaan om het vuilnis buiten te zetten en zij zichzelf in meerdere objectieve camerastandpunten heeft gefilmd en deze achter elkaar zijn gemonteerd. Door middel van een *long shot* wordt Mira in beeld gebracht wanneer ze de vuilniszak dichtknoopt en de vuilniszak buiten zet. In de scène zijn er meerdere geluiden te horen. Dit zijn geluiden wanneer Mira door het huis loopt, wat vuilnis pakt, de vuilniszak dichtknoopt. Wanneer de vuilniswagen het vuilnis op komt halen, zijn er geluiden te horen van een rijdende en vuilnis oppikkende vuilniswagen.

⁶⁹ Dit is een scène uit aflevering vijf dat begint bij minuut 08.50, zie het verhaal van Mira in bijlage 7.5.

4.8 Uitkomsten style

Aan de hand van de analyses naar de scènes uit de afleveringen is er een duidelijker beeld ontstaan van de *style* die CONNECTED hanteert om de verhalen van de vrouwen in de televisieafleveringen in beeld te brengen. In alle geanalyseerde scènes worden er meerdere shots van verschillende locaties getoond, waardoor er een afwisselende en veelzijdige mise-en-scène te zien is. Tijdens de scènes wordt er veel gevarieerd met de camerastandpunten. Zo wordt er gebruik gemaakt van *close-ups*, *medium close-ups*, *long shots*, *point-of-view shots* en een *high angle shot*. Daarnaast wordt er in de scènes veel gemonteerd. Hierbij worden verschillende shots afgewisseld en wordt er non-diegetische muziek ingezet om de emoties uit de scènes te versterken. Ook worden er in de scènes tussenshots gemonteerd.

Uit de analyses naar de style van de extra video's blijkt dat deze afwijkt van de style van de televisieafleveringen. In de meeste video's is er sprake van een eentonige en weinig variërende mise-en-scène. Dit komt onder andere doordat in de meeste video's vooral maar één camerastandpunt wordt gebruikt. Het camerastandpunt verschilt per video, echter wordt er in de video's voornamelijk maar één camerastandpunt gebruikt waarmee het narratief in beeld wordt gebracht. Omdat er veelal maar één camerastandpunt wordt gebruikt, is er in de geanalyseerde video's nauwelijks sprake van een montage. Wanneer er wel gemonteerd is, is dit voornamelijk om de shots in te korten waarbij gelijke beelden achter elkaar zijn gemonteerd. Daarnaast wordt er in geen enkele video non-diegetische muziek onder de beelden gemonteerd.

5. Conclusie

In dit onderzoek is er gekeken naar de bijdrage van transmedia storytelling bij het vertellen van de verhalen in non-fictie media producties aan de hand van de reality docusoap CONNECTED. CONNECTED bood de kijker de mogelijkheid om de verhalen van de vrouwen via de verschillende mediaplatforms te kunnen volgen. Dit deed CONNECTED via televisie afleveringen, de CONNECTED-website, de CONNECTED-Facebookpagina, een Twitter account, de persoonlijke Facebookpagina van de vrouwen en de CONNECTED-app. De televisieafleveringen, de CONNECTED-Facebookpagina en de CONNECTED-website, die in deze scriptie zijn onderzocht, verwezen allemaal naar elkaar en de content op deze platforms. Dit zorgde voor een technologische connectiviteit tussen CONNECTED en de kijker via de verschillende media platforms.

Ondanks dat de technologische basis voor het creëren van een community aanwezig was,

bleek dat slechts een zeer klein deel van de kijkers actief participeerden op de CONNECTED-website en de CONNECTED-Facebookpagina. Van de gemiddeld 190.500 kijkers die naar de televisieafleveringen keken, plaatsten slechts 0.4 procent een reactie op de CONNECTED-Facebookpagina of de website. Wanneer de kijkers wel participeerden, plaatsten ze vooral korte en oppervlakkige reacties. Zowel op de CONNECTED-website en de CONNECTED-Facebookpagina was dit het geval. Om van een community te kunnen spreken, is het van belang dat een substantieel deel van de kijkers op de verschillende platforms participeert en dat deze kijkers verdiepende reacties plaatsen waarbij de kijker in detail zijn mening geeft. Bij CONNECTED was van beide geen sprake, waardoor CONNECTED er niet in is geslaagd een community te creëren rondom de docusoap.

Uit de analyse naar de *story* van CONNECTED als onderdeel van de narratieve dimensie, is gebleken dat de narratieve informatie op de verschillende media platforms enigszins redundant is. De video's gaan regelmatig over dezelfde situaties en gebeurtenissen als de televisieafleveringen en laten in enkele gevallen zelfs identieke beelden zien. De verhaallijnen van de vrouwen zijn voorhand al gedeeltelijk beschreven in de persoonlijke webprofielen op de CONNECTED-website. De televisieafleveringen geven de gehele verhaallijnen van de vrouwen weer. Daarbij dient de probleemschets, zoals die op de CONNECTED-website is weergegeven als een rode draad voor de afleveringen en wordt ook de afloop van de verhalen in beeld gebracht. Waar in de televisieafleveringen evaluerende beelden van de vrouwen worden gecombineerd met beelden van dagelijkse bezigheden en uitstapjes, ligt de nadruk in de video's voornamelijk op beelden van dagelijkse bezigheden en uitstapjes. Doordat de vrouwen in de video's in een bredere context te zien zijn, zorgt dit voor enige verdieping op de vrouwen als personages. Echter bieden deze nauwelijks onthullende narratieve informatie over de vrouwen en de problemen waarmee ze worstelen. Hierdoor kan er geconcludeerd worden dat de *story* van de video's weinig bijdraagt aan de complexiteit van de verhaallijnen van de televisieafleveringen.

Uit de analyse naar de *style* van CONNECTED als onderdeel van de narratieve dimensie, kan geconstateerd worden dat de *style* van de scènes uit de televisieafleveringen verschilt met de *style* van de extra video's. De televisieafleveringen hebben door het afwisselende gebruik van verschillende camerastandpunten, de veelvuldige montage en de inzet van non-diegetische muziek een professionele afwerking. De extra video's kunnen daarentegen meer als homevideo's beschouwd worden. Dit komt doordat er nauwelijks in gemonteerd is en er in de meeste video's één camerastandpunt wordt gebruikt waardoor het tempo traag is. Daarnaast is er alleen diegetische muziek te horen in de video's. Door het trage tempo en de lange shots die veelal uit één camerastandpunt worden gefilmd, voelen de video's langdradig en minder interessant aan. Echter, doordat de video's veel op homevideo's lijken komen ze authentieker over dan de

televisieafleveringen. De authenticiteit die de video's uitstralen zorgen voor een hogere mate van emotioneel realisme, waardoor de vrouwen emotioneel overtuigend op de kijker overkomen en de kijker zich met hen kan identificeren. Ondanks dat de vrouwen emotioneel overtuigend zijn, blijven de video's langdradig en minder interessant aanvoelen. Wanneer dit gegeven gecombineerd wordt met de conclusie van de analyse naar de *story* van de vrouwen op de verschillende platforms, kan er geconcludeerd worden dat de video's geringe narratieve verrijking bieden op de verhaallijnen uit de televisieafleveringen. Hiermee heeft CONNECTED niet volledig gezorgd voor transmedia storytelling zoals Jenkins het omschrijft, waarbij 'integral elements of a fiction get dispersed systemetically across multiple delivery channels for the purpose of creating a unified and coordinated entertainment experience'.⁷⁰ CONNECTED leek als casus aan het begin van deze scriptie een geschikt voorbeeld van een non-fictie programma waar transmedia storytelling werd toegepast. Aan het einde van dit onderzoek blijkt dat CONNECTED ondanks de inzet van verschillende media platforms er amper in is geslaagd om aan de hand van transmedia storytelling het verhaal te verrijken en daarmee een immersieve verhaalwereld voor de kijker te creëren. Hierdoor wordt de kijker niet, zoals Martin Lister et al stellen, ondergedompeld in het verhaal en krijgt de kijker niet het gevoel hier echt in te zitten.⁷¹

Een aanbeveling die uit dit onderzoek voortkomt, is om de Nederlandse CONNECTED met de Israëlische CONNECTED te vergelijken. CONNECTED is gebaseerd op de gelijknamige Israëlische serie die al een aantal seizoenen een grote hit is in Israël. In Nederland was CONNECTED echter geen succes. Uit dit vergelijkende internationale onderzoek zou naar voren kunnen komen welke factoren hebben geleid tot het verschil in populariteit. Deze factoren zouden bijvoorbeeld verschillend mediagebruik of culturele invloeden kunnen zijn. Daarnaast zou het ook een inzicht kunnen geven van de Nederlandse fan culturen in internationale context. Wanneer bekend is welke factoren invloed hebben op het verschil in populariteit, kan er bij de volgende poging om een buitenlands succesvol programma in Nederland uit te zenden rekening gehouden worden met deze factoren.

Een tweede aanbeveling die gegeven kan worden, is dat het voor toekomstige programma's die leunen op transmedia storytelling aan te raden is om alle content op de verschillende platforms integraal te archiveren. Zoals in de methode van dit onderzoek is aangegeven waren de persoonlijke Facebookpagina's van de vrouwen, de Twitter berichten en de CONNECTED-app niet meer beschikbaar om geanalyseerd te worden. Hierdoor kan er geen compleet beeld geschetst worden en zijn de resultaten relatief. Verder verdween halverwege het onderzoeksproces bijna alle dagvideo's op de CONNECTED-website. Echter kan er worden afgeleid uit onder andere de kijkcijfers en het aantal reacties op de video's en op de CONNECTED-Facebookpagina dat dit complete beeld niet veel zal

⁷⁰ Henry Jenkins, "Transmedia Storytelling 101," *Confessions of an ACA-Fan. The official weblog of Henry Jenkins*, 22-03-2007.

⁷¹ Martin Lister et al, *New media: A critical introduction* (Oxon: Routledge, 2003), 114-115.

afwijken van het beeld dat wordt geschetst in dit onderzoek.

Dit onderzoek heeft laten zien dat er enige redundantie van de narratieve informatie is tussen de televisieafleveringen en de video's van CONNECTED. Daarnaast dragen de video's weinig bij aan de complexiteit van de verhaallijnen uit de televisieafleveringen en zorgt de *style* van de video's voor langdradige en minder interessante beelden. Verder verwijst de CONNECTED-Facebookpagina voornamelijk naar andere content waardoor de kijkers niet worden aangezet om te participeren en hierdoor geen community is ontstaan. Wanneer transmedia storytelling op deze manier wordt toegepast voegt het weinig toe bij non-fictie producties ondanks dat er veel optimisme is over de toepassing van transmedia storytelling via verschillende mediaplatforms. Toekomstige non-fictie producties zullen ervoor moeten waken dat de door hun ingezette transmedia storytelling degelijk zorgt voor complexere verhaallijnen en verdieping van het verhaal en de personages.

Bibliografie

Andrejevic, Mark. "Watching Television Without Pity: The Productivity of Online Fans." *Television and New Media* 9, no. 1 (2008): 24-46.

Ang, Ien. *Watching Dallas: soap opera and the melodramatic imagination*. London, New York: Methuen, 1982.

David Bordwell en Kirsten Thompson. *Film Art: An Introduction*. Sixth Edition. New-York: McGraw-Hill, 2001.

Brooker, Will. "Living on Dawsons Creek." *International journal of cultural studies*, 4, no. 4 (2001): 456-472.

Dhoest, Alexander. "'The Pfaffs are not like the Osbournes': National inflections of the celebrity docusoap." *Television New Media*, 6, no. 2 (2004): 224-245.

Dijck van, José. *The Culture of Connectivity: A Critical History of Social Media*. New York: Oxford University Press, 2013.

Dovey, Jon. *Freakshow: first person media and factual television*. London: Pluto Press, 2000.

Evans, Elizabeth. *Transmedia Television: Audiences, New Media, and Daily Life*. New York: Routledge, 2011.

Gillan, Jennifer. *Television and New Media: Must-Click TV*. New York: Routledge, 2011.

Hes, R.F. "CONNECTED als spiegel van het 'echte' leven." Faculty of Humanities, Master thesis, 2012.

Jenkins, Henry. *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York: New York University Press, 2006.

Jenkins, Henry. "Transmedia Storytelling 101." *Confessions of an ACA-Fan. The official weblog of Henry Jenkins* 22-03-2007. 19 december 2013

< http://henryjenkins.org/2007/03/transmedia_storytelling_101.html>

Kilborn, Richard. *Staging the real. Factual TV programming in the age of Big Brother*. Glasgow: Bell and Bain, 2003.

Kozloff, Sarah. "Narrative Theory and Television." *Channels of Discourse Reassembled. Television and Contemporary Criticism*, ed. Robert C. Allen, 67–100. London: Routledge, 1992.

Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., Grant, I., & Kelly, K. *New media: A critical introduction*. Oxon: Routledge, 2003.

"NCRV komt met Israëlisch format CONNECTED," *Medianed* 06-04-2011. 11-03-2014
<<http://www.medianed.com/2011/04/06/ncrv-komt-met-israelisch-format-connected/>>

Nichols, Bill. *Representing reality: issues and concepts in documentary*. Bloomington: Indiana University Press, 1991.

Roscoe, Jane. "Multi-Platform Event Television: Reconceptualizing our Relationship with Television." *The Communication Review*, 7 (2004), 363-369.

"Wat is CONNECTED eigenlijk?" *Connected* 16 januari 2012. 18 december 2013
<<http://connected.ncrv.nl/nieuwsblogs/wat-is-connected-eigenlijk>>