

Welkom,

Spreker: Schelte Meinsma, directeur Arrix Optimus BV

“Webteksten: het belang ervan en zoekmachine optimalisatie”



OCN 2006

ONLINE CONFERENTIE NEDERLAND | 

Drachten, Heideanjer 2



Seminar Internet Marketing...
Internet, Content, Vindbaarheid & Optimalisatie

Inleidend,

Arrix Optimus BV

- OpenSource strategie
- Focus op kwaliteit, maatwerk en veiligheid
- Internet- / Mobiele oplossingen

- Internetgebaseerde oplossingen

- Onderwerp: Internet Marketing, vindbaarheid en optimalisatie

OCN 2006

ONLINE CONFERENTIE NEDERLAND | 

Drachten, Heideanjer 2

Welkom,

1. Inleiding internet
2. Webteksten, de content van uw site
3. Zoekmachine optimalisatie



OCN 2006

ONLINE CONFERENTIE NEDERLAND | GB LINE

Drachten, Heideanjer 2

Internet, de ontwikkelingen in tijd...

- 1991 - Ontstaan van World Wide Web (www) Tim Berners Lee
- 1993 - Eerste websites online (14k4 modem, browser Mosaic)
- 1997 - Eerste internethype (website als uithangbord) ADSL + 54K4
- 2001 - Databasegestuurde websites met meer mogelijkheden (CMS)
- 2002 - E-commerce (de eerste verdiensten online)
- 2003 - Intra- en Extranet omgevingen (internet applicaties)
- 2004 - Breedbandportals (KPN + Planet)
- 2005 - Viral Marketing, POD Casting, geavanceerde websites XML/RSS

Drachten, Heideanjer 2

Internet, trends en feiten...

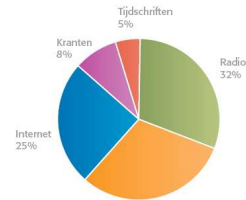
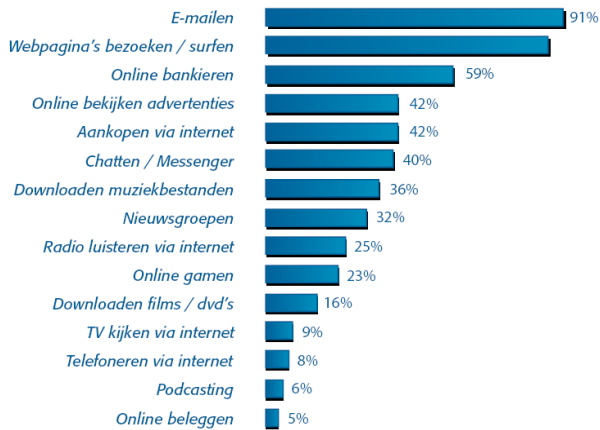
Wat zijn de feiten op dit moment?

- 93% heeft een internetverbinding
- 54,2% heeft een breedbandverbinding (ADSL, Kabel)
- 230.000.000,- internet omzet in Nederland (e-commerce)
- 1.700.000 .nl domeinnamen
- 95% van de bedrijven heeft een internetsite
- 97% gelooft in de toekomst van internet

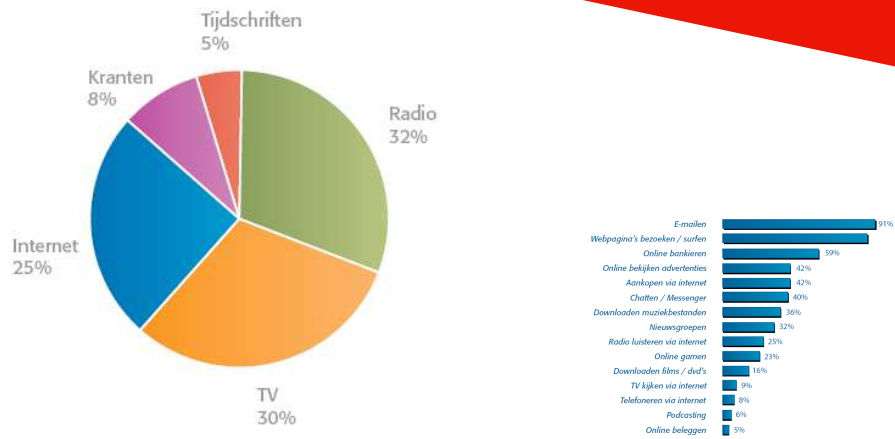
2005	2004	Site
1	↑	3 Google.nl
2	↓	1 Startpagina.nl
3	↓	2 Msn.nl
4	↑	6 Marktplaats.nl
5	↓	4 Detelefoongids.nl
6	↑	10 Msn.com
7	→	7 Postbank.nl
8	●	99 Speurders.nl
9	↓	8 Anwb.nl
10	↑	20 Ebay.nl
11	↑	15 Rtl.nl
12	→	12 Rabobank.nl
13	↓	9 Startkabel.nl
14	↓	5 Ilse.nl
15	↓	11 Nl.bol.com
16	●	23 Staatsloterij.nl
17	●	21 Nu.nl
18	↓	14 Planet.nl
19	→	19 Ns.nl
20	↓	18 Wehkamp.nl

Legenda:
 ↑ = site stijgt in ranking
 ↓ = site daalt in ranking
 → = site is stabiel
 ● = site is nieuw in top 20

Internetgedrag,



Mediaconsumptie,



Drachten, Heideanjer 2

2. Webteksten, het belang ervan

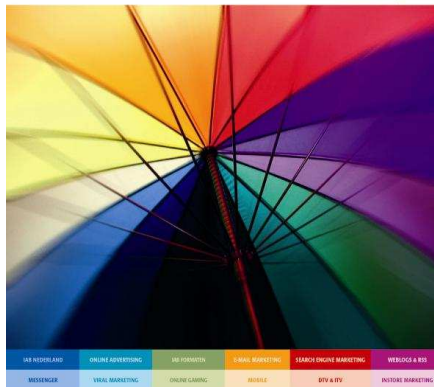


2. Wat gaan we doen

- Voorbeelden
- Aanpak
- Zoekmachines
- Digitale nieuwsbrieven
- Weblogs

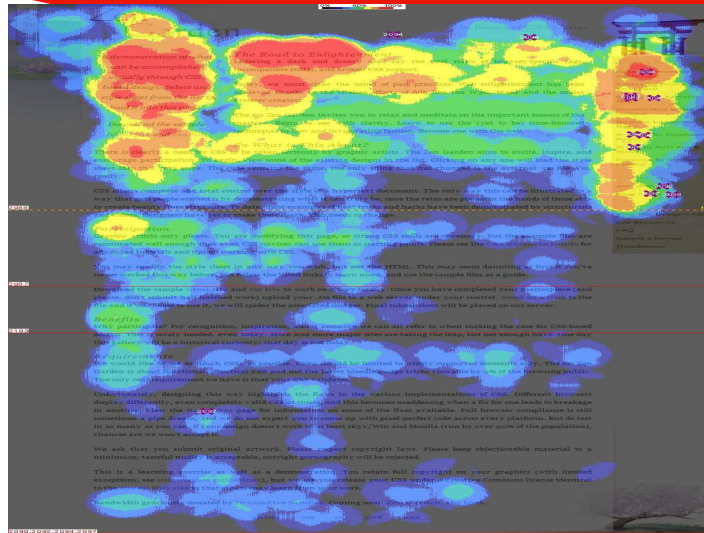
Digital Marketing Handbook

ISBN 978-90-201-1140-1



Adding the Interactive Ingredient





Drachten, Heideanjer 2

2. NIET

Onderzoek naar beoordelen in Nederland
Kijk hier voor de resultaten

Home | Producten | Diensten | Oplossingen | Klanten | Partners

Support	eHRM of HRM?
eHRM visie	e-HRM: zeepbel of kroonjuwelen?
HR Tools	e-HRM zet de wereld van de HR'er en F&O'er op z'n kop. Veel huidige taken worden geautomatiseerd en de gebruiker gaat zelf aan de knoppen. De techniek lost alle huidige problemen op en de HR-afdeling wordt een kleine, slimme machine waar de mens af en toe alleen nog maar een druppeltje olie in hoeft te gooien. Is dat echt zo of gaat het om een IT-balloe die als een zeepbel uit elkaar spat?
Exposities	Als we praten met pioniers op het gebied van e-HRM dan vallen twee dingen op: de technologische mogelijkheden zijn groot maar niet zegenrijke en de rol van de mens in het hele vernieuwingproces wordt als steeds belangrijker gezien. Het is één van de geleerde lessen uit de jaren negentig, waarin de techniek vaak boven de mens werd gesteld. De technologische middelen zijn onbegrensd fantasievol en bieden veel nieuwe mogelijkheden, maar het mislukt als de mens niet centraal staat. Rien van Adriaans, van de stafgroep e-Commerce van Rabobank Nederland, is er duidelijk over: 'De mens is heel belangrijk. Techniek op zich draagt nauwelijks bij aan efficiency als je de medewerker, het individu, te weinig betrekt bij veranderende processen en een andere manier van werken.'
Contact	Vernieuwing De boodschap is duidelijk: we stellen de mens centraal en gaan met de middelen aan de slag. Maar wat willen we dan? Ook op dit punt wordt vaak een traditionele fout gemaakt. 'We willen vernieuwen, we willen mee met de tijd, dus we willen e-HRM. Hoewel het weinig sexy is, verdient het de aanbeveling om te starten bij de organisatiedoelen en die te vertalen naar het HR-beleid. Het gevaar van de term e-HRM is dat het spannend klinkt. Het ruikt naar vernieuwing, alles wordt anders. In de praktijk integreert e-HRM gewoon in het traditionele HR-beleid. Johan van Kieff, voorzitter van de sectie e-HRM van de Nederlandse Vereniging voor Personeelsmanagement & Organizational Development (NVO), e-HRM wordt op een gegeven moment gewoon weer HRM, het wordt een integraal onderdeel van de reguliere werkzaamheden. Op den duur moeten we gewoon besluiten dat die 'e' er weer af gaat.' Tot die tijd geven we met e-HRM aan dat we praten over het gebruik van elektronische toepassingen ten behoeve van het personeelsbeleid. Dit kan op alle toepassingsgebieden: van de HR- en F&O-afdeling, werving en selectie, personeels- en salarisadministratie, arbeidsvoorwaarden en -recht, scholing en ontwikkeling. Veel organisaties hebben inmiddels een uitgebreid HR-onderdeel op hun intranet en ook voor werving en selectie wordt e-recruitment veelvuldig ingezet.
Links	Verwachting De verwachting is dat de komende jaren de e-HRM markt zal groeien en dat de e-HRM markt zal worden geïntegreerd in het HRM proces.

Drachten, Heideanjer 2

2. WEL

atradius
managing risk, enabling trade

Zekerheid | Financiering | Incasso | Advies | FAQ | Over Atradius | Contact | Online Services |

Stap Home > NL Home > Financiering > Financial Solutions

Financial Solutions
Meer dan standaardoplossingen

Succesvol zaken doen. Wereldwijd. Welke onderneming wenst dit niet? Om dit te bereiken moet uw organisatie wel beschikken over de juiste financiële kennis en technieken. Aspecten waardoor grote en vaak multinationale ondernemingen succesvol zijn. Kiest u ook voor succes? Atradius helpt u graag. Financial Solutions van Atradius ontwikkelt en biedt hoogwaardige oplossingen en technieken die verder gaan dan een standaard kredietverzekeringpolis.

Optimaal en transparant
Financial Solutions levert op maat gesneden producten en innovatieve oplossingen voor de kapitaal- en valutamarkten. Atradius neemt hiermee een voraanstaande plaats in op het gebied van 'credit enhancement'. Securitisatie van handelsvorderingen wordt optimaal benut. Overcollateralisatie wordt verminderd. Concentratierisico's worden eventueel weggenomen.

Formulieren
Informatie
Contact

Wilt u meer informatie over Financial Solutions, neem dan contact op met de afdeling Special Deals van Atradius.

Atradius Special Deals
Tel.: 020 553 2000
Fax: 020 553 2410

2. NIET

ICT~Office

Home > Office > Diensten

Kwaliteitsregeling
Wat is de Kwaliteitsregeling ICT-bedrijf voor het Onderwijs?

Onderwijs van goede kwaliteit is essentieel voor de Nederlandse informatiesamenleving en kennis-economie. Indien in het onderwijs goed gebruik van de mogelijkheden van ICT wordt gemaakt, kunnen zowel leerling, docent, als school beter functioneren.

In de praktijk blijkt echter dat veel scholen onvoldoende zicht hebben op de producten en diensten van ICT-leveranciers. Anderzijds hebben veel ICT-bedrijven onvoldoende zicht op de vraag en eisen vanuit het onderwijs. Gevolg is dat sommige ICT-projecten niet erg succesvol zijn. De school had een andere verwachting over het eindresultaat, het ICT-bedrijf begrijpt niet wat de school nu precies bedoelde en wilde.

Om dit knelpunt te verminderen hebben de Stichting Ict op School en ICT~Office het initiatief genomen voor de Kwaliteitsregeling ICT-bedrijf voor het Onderwijs. De Kwaliteitsregeling is met name gericht op het primair en voortgezet onderwijs. Bedrijven die voldoen aan de kwaliteitsregeling ICT-bedrijf voor het Onderwijs zijn gerechtigd tot het voeren van het Label ICT-bedrijf voor het Onderwijs. Deze kwaliteitsregeling heeft primair tot doel de communicatie tussen school en ICT-bedrijf te verbeteren. In feite gaat het om het managen van wederzijdse verwachtingen: als de communicatie goed is en de dienstverlening zoals overeengekomen, zal zowel de klanttevredenheid als de leverantiertevredenheid toenemen. Tevens verklaren ICT-bedrijven door het voldoen aan de kwaliteitsregeling, dat zij een professionele standaard hanteren.

2. WEL

The screenshot shows a website for 'VODW Marketing'. The main navigation bar includes 'Home', 'Route', 'Contact', 'Agenda', 'Sitemap', and 'Site voorwaarden'. A search bar is present with a 'go' button. The left sidebar lists various services: 'Onze oplossingen', 'Marketing Consultants', 'Marketing Executives', 'Marketing Intelligence', 'Over VODW', 'Kenniscentrum', 'Opleidingen', and 'Voor klant'. The main content area is titled 'Onze oplossingen' and features several articles with expandable sections: 'Klantcontact strategie', 'Ondernemings- en marketingstrategie', 'Snel inzicht in de klantendatabase', 'SalesBooster', and 'Innovatie'. A 'Werkerterreinen' link is also visible.

2. NIET

The screenshot shows a website for 'VAN HARTE & LINGSMa'. The navigation bar includes 'Bureau presentatie', 'Producten & Diensten', 'Inschrijven', 'Contact', and 'Zoek'. The main content area is titled 'Visie' and contains the following text: 'Eigen verantwoordelijkheid is de sleutel tot effectiever werken, efficiëntere werkprocessen en meer (werk)plezier.' Below this, there are two paragraphs: one about the company's vision and another about training and coaching services. A 'lees ook' link is provided for 'Visie op Leren'. A logo with the letters 'H' and 'L' is visible in the top right corner of the content area.

2. Goede webteksten van groot belang!

Waarom?

- Uw doelgroep heeft weinig tijd
- Visitekaartje voor uw organisatie
- De concurrentie is één klik verwijderd

2. Weinig Tijd!

- 79% van uw bezoekers scant webteksten
- Wil direct weten wat hier te halen is
Plaats belangrijke informatie nooit onder de **scrolllijn**
- En snel meer informatie kunnen vinden
Niet vaker dan 3 keer klikken!

Drachten, Heideanjer 2

2. Voorbeeld 1

Drachten, Heideanjer 2

2. Voorbeeld 2

The screenshot shows the Wanadoo website with a navigation menu at the top. The main content area displays several ADSL packages with their respective speeds and prices. A 'Direct' button is visible in the top right corner of the website interface.

Drachten, Heideanjer 2

2. Voorbeeld 3

The screenshot shows the 'Wanadoo ADSL Lite' product page. It features a green 'actie' (action) banner with promotional text. Below this, there are sections for 'Abonnement en betaling' (Subscription and payment) and 'Technische specificaties' (Technical specifications). A 'bestel NU!' (order now!) button is prominently displayed. The page also includes a sidebar with navigation options and a small image of a man in a green jacket.

Drachten, Heideanjer 2



2. Uw website...

uw visitekaartje...

... toch ??



[Het Internet](#) [Afbeeldingen](#) [Discussiegroepen](#) [Gids](#) [meer »](#)

professioneel

Zoeken

[Geavanceerd zoeken](#)
[Voorkeuren](#)

Zoek: het Internet pagina's in het Nederlands pagina's uit Nederland



Resultaten 61 - 70 van circa 56.800 voor professioneel (0,13 seconden)

Drachten, Heideanjer 2



Rabobank

Rabobank Inloggen »

Help

Instellingen

Home Δ

Mijn snelmenu

Stel hier uw vraag

Home » Een bedrijf starten » Ondernemersnetwerk »

Zuid-Holland

Een overzicht van alle instanties die voor startende ondernemers van betekenis kunnen zijn:

Een bedrijf starten

RabobankStarterstest.nl

Stappenplan voor starters

Maak on line uw ondernemingsplan

Rabo StartersPakket

Ondernemersnetwerk

E-Scan Ondernemerstest
Voorbeeldrapport E-scan

• **Stichting Nieuwe Bedrijvigheid regio Haaglanden/Rijnland**
Professioneel advies voor startende en doorstartende innovatieve ondernemers en een netwerk waarmee u verder komt.
www.nieuwe-bedrijvigheid.nl »

• **Kamer van Koophandel Rotterdam**
Plannen voor een eigen bedrijf? De Kamer van Koophandel geeft informatie voor startende ondernemers.
www.kvk.nl »

• **Stichting Nieuwe Bedrijvigheid regio Rotterdam**
Professioneel advies voor startende en doorstartende innovatieve ondernemers en een netwerk waarmee u verder komt.
www.nieuwe-bedrijvigheid.nl »

• **Stason**
Dit multiculturele startersfonds helpt minder draagkrachtige starters bij de financiering van hun bedrijf.
www.stason.nl »

Drachten, Heideanjer 2

2. Uw concurrenten... slapen niet!!!

- Hebben wel heldere webteksten!
- Zijn vindbaar binnen zoekmachines
- Genereren online leads
- Dus.....

2. Hoe te starten..

Bepaal:

- het doel van uw website
- uw doelgroep[en]
- de structuur van uw website
- USP's

2. Let op!

- Beeldscherm leest anders
- Toevallige passanten
- Ongestructureerd medium

2. Schrijven!

- Pakkende lead: geen lange zinnen!
- Duidelijk formuleren
- Informatieve tussenkopjes
- Beperk afkortingen en werkwoorden

atradius
managing risk, enabling trade

Nederland

Zekerheid | Financiering | Incasso | Advies | FAQ | Over Atradius | Contact | Online Services |

Group Home > NL Home > Financiering > Financial Solutions

Financiering

- » Factoring
- » **Financial Solutions**

Financial Solutions
Meer dan standaardoplossingen

Succesvol zaken doen. Wereldwijd. Welke onderneming wenst dit niet? Om dit te bereiken moet uw organisatie wel beschikken over de juiste financiële kennis en technieken. Aspecten waardoor grote en vaak multinationale ondernemingen succesvol zijn. Kiest u ook voor succes? Atradius helpt u graag. Financial Solutions van Atradius ontwikkelt en biedt hoogwaardige oplossingen en technieken die verder gaan dan een standaard kredietverzekeringspolis.

Optimaal en transparant
Financial Solutions levert op maat gesneden producten en innovatieve oplossingen voor de kapitaal- en valutamarkten. Atradius neemt hiermee

Formulieren

- » [Informatie aanvraagformulier Algemeen](#)

Contact

Wilt u meer informatie over Financial Solutions, neem dan contact op met de afdeling Special Deals van Atradius.

- » [Atradius Special Deals](#)
- Tel.: 020 553 2000
- Fax: 020 553 2410

Drachten, Heideanjer 2

2. Geen papier, dus...

- Korte alinea's
- Met dezelfde hoeveelheid informatie

Dit betekent:

Schrappen, schrappen en nog eens.....

2. En verder...

- Schrijf zakelijk en concreet
- Schrijf actief
- Gebruik visuele elementen
- Breng interne links aan

2. Kortom,

AIDA

- A – Attention
- I – Interest
- D – Desire
- A – Action

2. Nog interessanter!!

- Vindbaarheid website
- 'Key-word density'
- Broncode



Het Internet [Afbbeeldingen](#) [Discussiegroepen](#) [Gids](#) [meer »](#)

webteksten Zoeken [Geavanceerd zoeken](#) [Voorkeuren](#)

Zoek: het Internet pagina's in het Nederlands pagina's uit Nederland



Het Internet

Resultaten 1 - 10 van circa 35.600

[Cursus webredactie & copy](#)

www.entopic.com/cursus Cursus webredacteur verzorgd door de webredactie van Entopic

Gesponsorde Koppelingen

[Webteksten | Websiteteksten](#)

Webteksten schrijven is dus een fluitje van een cent? 5 regeltjes brengen uw webteksten tot ... Hoog tijd om uw eigen webteksten op de pijnbank te leggen. ...

www.schrijf.be/copywriting_tips_webtekstenoke.htm - 14k - 25 nov 2005 -

[In cache](#) - [Gelijkwaardige pagina's](#)

[Webteksten](#)

Pittige webteksten: de balans tussen tekst en beeld, tussen prikkelen en informeren.

www.pittigeteksten.nl/webteksten.htm - 11k - [In cache](#) - [Gelijkwaardige pagina's](#)

Pakkende webteksten? One Step More -> Webteksten - Webredacteur ...

Webteksten | Tekstschrijver | Webredacteur | Communicatieplan. Zonder drempels. In één klap duidelijk. Dat kan! Kies voor freelance [internet] ...

www.onestepmore.nl/ - 3k - [In cache](#) - [Gelijkwaardige pagina's](#)

[Ben Vroom usability: artikel over webtekst](#)

USABILITY > artikel: Top 10 ontoegankelijke webteksten. Top 10 ontoegankelijke

webteksten. Artikel in Tekst[blad], juni 2003 ...

www.benroom.nl/artikelwebtekst.htm - 16k - [In cache](#) - [Gelijkwaardige pagina's](#)

2. Wat....? Key-word density ??

Key-word = zoekterm [bv. 'webteksten']

Key-word density = hoe vaak komt een zoekterm voor in de tekst

Key-word density [3-7%] is prima

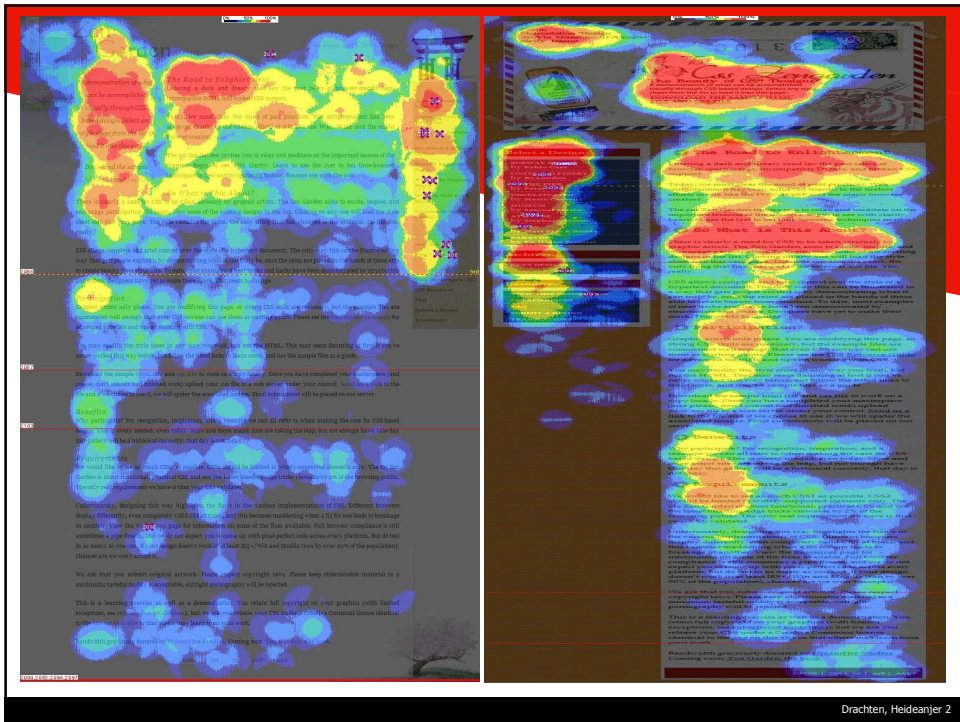
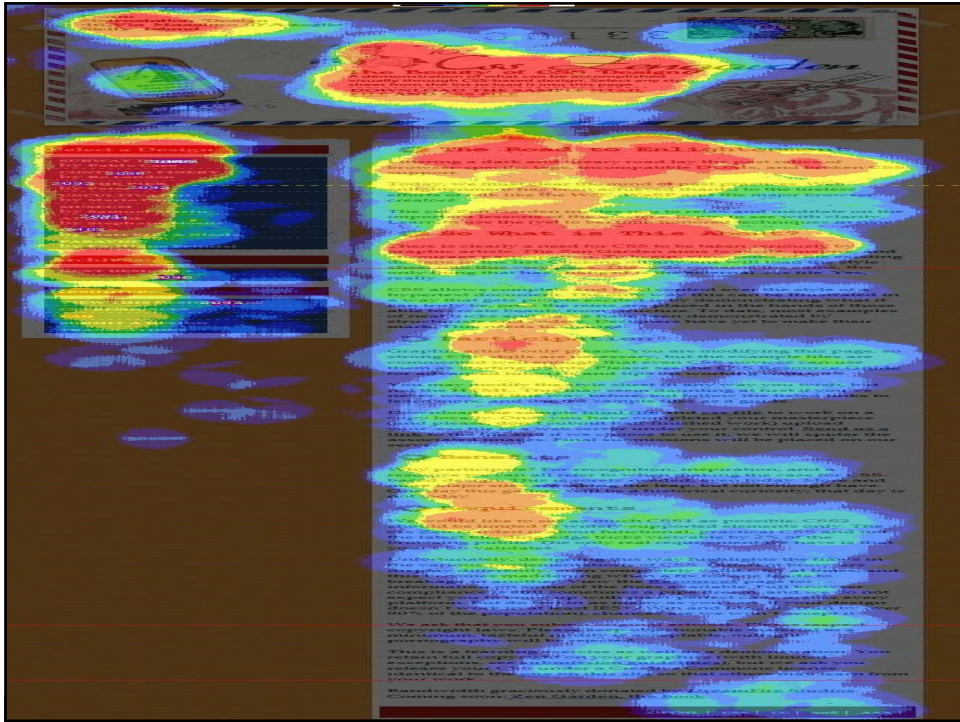
Keywords in het begin van de tekst

Hyperlinks met keywords

2. Broncode, html

Zoektermen ook in de broncode!

```
<html>
<head>
<meta NAME="DESCRIPTION" CONTENT="Webteksten | Tekstschrijver | Webredacteur |
Communicatieplan. Zonder drempels. In één klap duidelijk. Dat kan! Kies voor freelance [internet]
Tekstschrijver / Communicatie Adviseur">
<meta NAME="KEYWORDS" CONTENT="webteksten, tekstschrijver, vertaalbureau,
communicatieplan, webredacteur, webredactie, schrijven, teksten, tekst, freelance, specialist,
creatief, internet, ict, financieel, finance">
<meta NAME="ROBOTS" CONTENT="INDEX, ALL">
<meta NAME="REVISIT-AFTER" CONTENT="2 DAYS">
<title> Pakkende webteksten? One Step More -> Webteksten - Webredacteur -
Tekstschrijver - Copywriter - Freelance - Vertaalbureau - Teksten - Webtekst - Tekstbureau -
Communicatie Adviseur - ICT - Financieel - Teksten - Artikelen - Schrijver </title>
</head>
```



Drachten, Heideanjer 2

2. En een online nieuwsbrief dan ?

- Pakkende koppen
- Kernachtige teksten
- Doorlinken naar website
- Meten is weten – website statistieken

Adformatie

Nieuwsbrief over reclame, marketing en media

Bestel nu de Top 500 Adverteerders

Adformatie nieuws van maandag 28 november 2005

ABN Amro 'evalueert campagne'

ABN Amro gaat zijn huidige campagne, met de cartoons en de stem van Peer Macini, 'evalueren'. Maar een woordvoerder van de bank kon of wilde maandagmorgen geruchten niet bevestigen als zouden er al contacten worden gelegd met andere bureaus dan PPGH JWT.

[Lees verder](#)
[Bericht doorzenden](#)

Geen bod WPP op Aegis

WPP Group gaat geen bod uitbrengen op Aegis Group. Dat is niet ingegaan op een voorstel van WPP. Daarop heeft het Britse concern besloten zich terug te trekken.

[Lees verder](#)
[Bericht doorzenden](#)

RTL Nederland wil ook RTL FM verkopen

De directie van RTL Nederland wil na Yorin FM ook RTL FM verkopen. Wel is er nog steeds een dispuut over de rechtmatigheid van de frequentie die RTL FM twee jaar geleden bemachtigde. Zolang daarover geen duidelijkheid is, kan de zender niet worden verkocht.

Help InterConnect!

InterConnect biedt creatieven de kans om hun advertentie Creatie-waardig te maken. Heb jij een goed idee om deze b2b-internetserviceprovider beter in beeld te krijgen, stuur dan jouw advertentie vóór 16 januari in.

Wil je meer weten over de wedstrijd, mail dan naar Igor Swinkels.

RTV-campagnes



Deze week nieuwe commercials van:

- AD Sportwerld
- McDonald's
- Alex
- Urantia



3. ZOEKMACHINE MARKETING

SEO = Search Engine Optimisation



Inhoud,

- Zoekmachine Marketing
- Organic Search
- In de gaten houden...



Zoekmachine marketing,

Cijfers zoekmachinegebruik gebruik in Nederland:

- 98%** van de internetters gebruikt zoekmachines
- 88%** van de tijd op het internet wordt besteedt aan zoeken
- 68%** van de potentiële kopers via zoekmachines maakt kennis met nieuwe aanbieders
- 50%** van de online aankopen komt voort uit een zoekopdracht



Zoekmachine marketing,

Waarvoor wordt zoekmachine marketing ingezet?

- Branding
- Online verkoop
- Stimuleren offline verkoop
- Bezoekers genereren
- Informatie verstrekken

Reasons that North American Advertisers Use Search Engine Marketing, by Company Size, 2004 (as a % of respondents)

	<500 employees	500+ employees	Total
To increase/enhance brand awareness of products/services	60%	61%	61%
To sell products, services, or content directly online	62%	52%	58%
To generate leads that we ourselves will close as sales via another channel	49%	61%	54%
To drive traffic to our Web site, the revenue model of which is online advertising	40%	52%	44%
To generate leads for a dealer or distributor network to close as sales	26%	13%	21%
To provide informational/educational content only	13%	16%	14%
Other	2%	0%	1%

Note: n=219 (US=91% and Canada=9%)
Source: Search Engine Marketing Professional Organization (SEMPO), December 2004

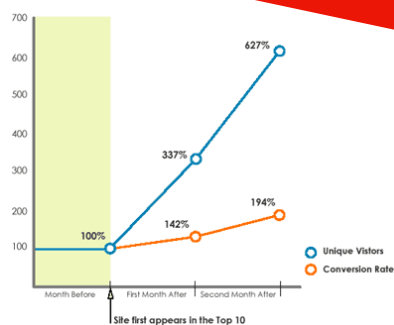
062416 ©2005 eMarketer, Inc.

www.eMarketer.com

Zoekmachine marketing,

Het effect van zoekmachine marketing:

- Hoge posities in zoekmachines
- Vergroting bezoekers aantallen op uw website
- Hogere conversie
- Meer verkoop, aanmeldingen, offertes, inschrijvingen en branding



Het effect van een top-10 positie in Google!

Bron: oneupweb

Zoekmachine marketing,

Organic Search en Search Advertising:

Google **Het Internet** Afbeeldingen Discussiegroepen **News** Gids
 Zoeken

Zoek: het Internet pagina's in het Nederlands pagina's uit Nederland

Resultaten 1 - 10 van circa 1.800.000 voor **hypotheek** (0,08 seconden)

Hypotheekvergelijking
www.hypotheekvergelijking.info objectieve hypotheekvergelijking op hypotheekrente en voorwaarden.

Hypotheek
www.afab.nl € 200.000 hypotheek? € 224 p.m. Zet nu Uw dure hypotheek om!

Organic Search Results:
[Organische hypotheek](#) nieuwe informatie over hypotheekrente en voorwaarden
 NHC is een garantiefonds van de stichting Waasborghoud Eigen Woningen (MEW) op basis waarvan de geldverstrekker zeker weet dat de lening wordt terugbetaald.
[www.nhg.nl](#) - 15k - 29 mei 2005 - In cache - Gelijkwaardige pagina's

hypotheek pagina.nl
Links naar informatie over een tweede hypotheek, rentetarieven, nieuws, geldverstrekkers, adviseurs en organisaties.
[hypotheek pagina.nl](#) - 62k - 29 mei 2005 - In cache - Gelijkwaardige pagina's

De Hypotheek Shop
Veel hypotheekinformatie op de website van deze landelijke adviesorganisatie. Afspraak maken is mogelijk.
[www.hypotheekshop.nl](#) - 2k - 29 mei 2005 - In cache - Gelijkwaardige pagina's

Huis én Hypotheek
Vrijgebouwde site van een landelijke adviesketen.
[www.huis-hypotheek.nl](#) - 2k - 29 mei 2005 - In cache - Gelijkwaardige pagina's

huusker **De Hypotheek** Voor hypotheek en hypotheek advies.
 Alles weten over een hypotheek? Ga naar de meest uitgebreide hypotheeksite voor een overzicht van alle hypotheek.
[www.hypotheek.nl](#) - 15k - In cache - Gelijkwaardige pagina's

SEARCH ADVERTISING

Gesponsorde Koppelingen

Hypotheek?
ABN AMRO goed advies en heel scherpe rentetarieven!
[www.abn-amro.nl](#)

Hypotheek Nederland
Online aanvraag hypotheekberekening
 Professioneel persoonlijk advies
[www.hypotheek-nederland.nl](#)

Hypotheek nu 50% korting
Vergelijk alle hypotheekrentes of bel 0800 - 636 636 636
[www.hypotheekrente.nl](#)

Hypotheek?
Die de Rabo Hypotheek Update en zit in 3 min. of overaluit gunstig is.
[www.rabobank.nl](#)

Hypotheekvergelijking
objectieve hypotheekvergelijking op hypotheekrente en voorwaarden.

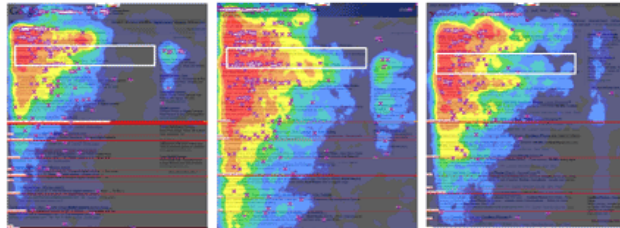
Zoekmachine marketing,

Hoe wordt er gekeken naar de zoekresultaten?

Google

MSN

Yahoo!



Organic Search,

Drie pijlers:

- Spiderbaarheid (indexatie)
- Optimalisatie (tekst)
- Linkpopulariteit (populariteit)

Spiderbaarheid,



Spiderbaarheid,

- Randvoorwaarde om goed te scoren
Site:uwwebsite.nl
[Voorbeeld 1](#)
[Voorbeeld 2](#)
- Menu's (javascript, flash) [voorbeeld](#)
- Sitemap
Hyperlinks naar alle onderdelen van de site (+/-100 links)
BELANGRIJK! (<http://www.arrix.nl/sitemap/>)

Optimalisatie,

Basisregels

Wat doe je met optimalisatie?

- Content duidelijk en relevant aanbieden aan de spider

Wat is de kern van optimalisatie?

- Elementen op de pagina die belangrijk zijn voor de bezoeker zijn belangrijk voor de zoekmachine
- [Voorbeeld Arrix Internet Marketing](#)
- Per pagina 1 keyword; bv. "internetmarketing"
- Instrumenten: Header, Title, Meta-description, Bestandsnaam, content, hyperlinks, meta-keywords

Optimalisatie,

Instrumenten (vervolg)

- Content (!)
 - Zoekwoord moet in tekst voorkomen
 - Vuistregel: 3 tot 7%
 - Te veel: keyword stuffing/keyword spamming
 - Eerste zinnen belangrijker

Header (!)

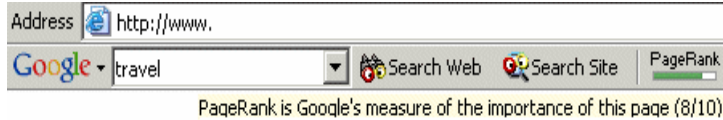
- <h1> tag
- Vaak bovenaan op de pagina

Pagerank / Linkpopulariteit,

Wat is pagerank? (ook wel linkpopulariteit genoemd)

- Een van de factoren waar Google (maar ook MSN, ILSE, etc) de ranking mee bepaalt
- Zie het als een stem:
 - site A linkt naar site B
 - site B krijgt 1 stem van site A.
 - Hoe meer stemmen site A heeft gekregen, hoe belangrijker zijn stem

Hoe hoog is mijn pagerank? -> Google toolbar



Aanmelden,

- Zoekmachine volgt links
 - Google, MSN via vele websites
 - ILSE vooral via Startpagina
 - Aanmelden dus niet noodzakelijk, helpt wel.
- Geautomatiseerd aanmelden
 - Heeft geen zin!

In de gaten houden,

- Lancering Ask Nederland
- Local Search voorbeeld: [Ask](#)
- Windows Live
- Yahoo! Pay per Call - Google Click to Call



4. Praktijk: Boost voor uw site!

RSS/XML,

RSS/XML zijn nieuwe internet begrippen maar kunnen zorgen voor veel herhaalbezoeken.

- NU.nl
- Zibb.nl

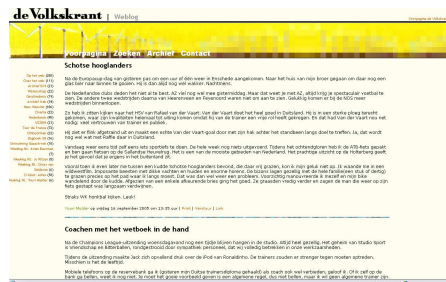


Drachten, Heidejaner 2

Weblogs/Colums,

Weblogs en columns zijn gegarandeerde bezoekertrekkers, nadeel is toch voornamelijk de arbeidsinspanning en ook daadwerkelijk iets durven/kunnen zeggen.

- <http://forum.volkskrant.nl/weblog/>

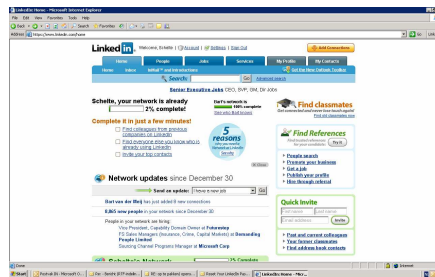


Drachten, Heidejaner 2

Communities

Kennis delen staat centraal op het internet, binnen communities zitten mensen met dezelfde interesse bij elkaar en kunnen elkaar voorzien van specifieke informatie.

- LinkedIn.com
- Hyves.nl
- MSN Community

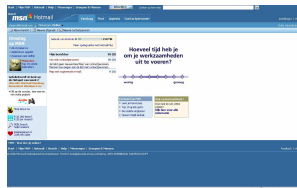


Drachten, Heideanjer 2

Viralmarketing + Online Gaming,

Het aandragen van klanten door klanten is op dit moment de nummer 1 manier van verkopen, ook marketeers haken hier op in. De nieuwe online variant is Viral Marketing.

- IGLO actie!
- Hotmail.com

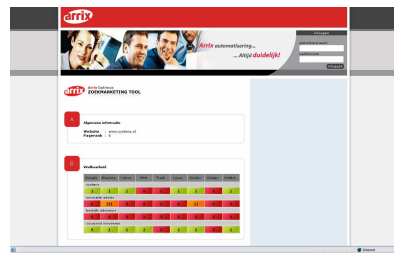


Drachten, Heideanjer 2

Online tools,

Een van de beste bezoekerstrekkers zijn de online tools. Door handige online tools die meerwaarde opleveren voor de bezoeker heeft de bezoeker goede recensies over. Denk hierbij aan bijvoorbeeld kijk en vergelijk sites maar ook aan hele specifieke online tools.

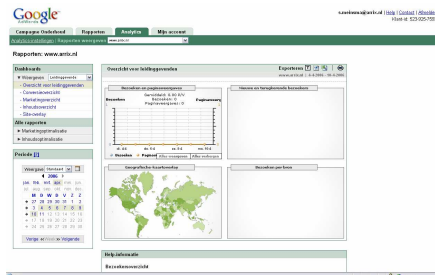
- KiesKeurig.nl
- Zoekmachinemarketingtool Arrix
 - * Ranking
 - * Pagerank
 - * Keydensity
 - * Keyword Cloud



Webvertising,

Webvertising wordt steeds populairder, het optimaliseren binnen de zoekmachine resultaten vergt steeds meer inspanning. Google haakt hier handig op in met unieke marketing tools.

- AdWords van Google





Afsluitend,

Zijn er nog eventuele vragen of suggesties?

Arrix Optimus BV
Heideanjer 2
9202 PG Drachten
www.arrix.nl



Het idee achter ICT

OCN 2006

ONLINE CONFERENTIE NEDERLAND | 

Drachten, Heideanjer 2